

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

# 中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年2月3日

星期二

今日8版

第9期(总第4886期)

## 习近平在中共中央政治局第二十四次集体学习时强调 发挥比较优势 坚持稳中求进 推动我国未来产业发展不断取得新突破

新华社北京1月31日电 中共中央政治局1月30日下午就前瞻布局和发展未来产业进行第二十四次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，新一轮科技革命和产业变革加速演进，前沿技术不断涌现，引领和支撑未来产业快速崛起。要站在推进强国建设、民族复兴伟业的战略高度，立足客观条件，发挥比较优势，坚持稳中求进、梯度培育，推动我国未来产业发展不断取得新突破。

中国信息通信研究院余晓晖同志就这个问题进行讲解，提出工作建议。中共中央政治局的同志认真听取讲解，并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出，培育发展未来产业，对于抢占科技和产业制高点、把握发展主动权，对于发展新质生产力、建设现代化产业体系，对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步，都具有重要意义。近年来，党中央高度重视，强化政策支持，推动未来产业发展呈现良好势头。

习近平强调，未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点，需要科学谋划、全局统筹。要聚焦“十五五”时期我国未来产业发展的主攻方向，科学论证技术路线，提升前沿技术战略预判能力。要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素，因地制宜、错位发

展。要强化产业协同，推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。

习近平指出，科技突破的程度，很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。要充分发挥新型举国体制优势，坚持“产业出题、科技答题”，加大重点领域核心技术攻关力度，加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，加快科技成果转化应用。

习近平强调，很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要发挥企业主体作用，推动各类创新资源向企业集聚，大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业，引领带动产业向前沿和高端

领域迈进。

习近平指出，未来产业培育周期长、市场风险大，政策上要支持，政府要做好服务。要完善财税等政策，大力发展科技金融，全方位做好人才培养、引进、使用工作，在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围。

习近平强调，未来产业发展涉及面广，必须健全治理体系。要统筹发展和安全，探索科学有效的监管方式，防范相关风险，确保既“放得活”又“管得好”。要深化国际合作，积极推动各方标准共建、规则共商、产业共促。各级领导干部要加强科技前沿知识学习，努力做到知科技、懂产业、善决策。

## 《中华考工记》创作研讨会在京举行

本报讯 1月30日，工业和信息化部、中央广播电视总台在京联合举办《中华考工记》创作研讨会。工业和信息化部党组书记、部长李乐成，中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席并讲话。工业和信息化部党组成员、副部长张云明，中央广播电视总台副总编辑范响，中国工商银行行长刘珺，工业和信息化部总经济师高东升出席研讨会。

会上，国家制造强国建设战略咨询委员会副主任任波、中国机械工业集团总经理周开荃、鞍钢集团总经理郭斌、中国电视家协会副主席范宗钊、中国科学院自然科学史研究所副所长关晓武围绕工业和文化融合发展以及《中华考工记》节目内容、制作模式、社会效益等作交流发言。

李乐成指出，习近平总书记高度重视文化传承发展，强调要高扬中华民族的文化主体性，把历经沧

桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好，是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。工业和信息化部深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于新型工业化的重要论述，把发展工业文化作为提升工业软实力、培育新质生产力的重要举措，有机整合各方资源，讲好产业故事，振奋行业精神，涵养文化底蕴。面向“十五五”，工业和信息化部将与总台及各方继续携手，以高质量制作《中华考工记》第二季为新起点，在“高度”上再升华、在“深度”上再掘进、在“广度”上再拓展、在“温度”上再提升，全面深刻展现好习近平新时代中国特色社会主义思想的真谛伟力，生动诠释“满足人民美好生活需要”的价值追求，呈现更富层次、更具动感的新时代产业全景图，推动节目进一步精品化、品牌化发展，打造文化赋能产业价值创造的优质典范。

慎海雄指出，一部《中华考工记》

呈现了中华数千年绵延不辍工匠精神的时代表达，解析了新征程上新质生产力蓬勃发展背后的文化基因。作为党的意识形态重镇和国际主流媒体，中央广播电视总台携手工业和信息化部倾力打造首档大型工业文化节目《中华考工记》，这是我们践行习近平总书记关于“两个结合”特别是“第二个结合”重要论述的创新实践。节目深度解码《考工记》这一中华工业文明的“基因库”，讲好新时代的大国工业故事，让“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”成为新时代的强音。《中华考工记》还将依托总台85种语言的全球传播优势，推出多语种海外版，向世界生动展现中国工业文明的独特魅力、深厚底蕴与蓬勃创新活力，促进文明交流互鉴，为构建人类命运共同体贡献中国智慧。总台将以此次战略合作为契机，与工业和信息化部同心同向、深化协同，以文化铸魂塑工业风骨，为推进新型工业化提

供强大精神动力。

《中华考工记》是国内首档大型工业文化节目，由工业和信息化部与中央广播电视总台联合摄制。节目以古代著作《考工记》为脉络，贯通古今，系统展现现代工业体系成果，覆盖机器人、航天、新材料等众多领域。节目创新采用“思想+艺术+技术”融合模式，结合AR复原、机械臂舞蹈等多元形式，生动诠释“天时地利、材美工巧”的造物智慧。自开播以来收视领先，累计触达观众超5亿人次，全网曝光超50亿，多次登上热搜榜单，成功推动工业文化与公众对话，彰显了中国制造的文化底蕴与创新活力。

研讨会期间，工业和信息化部与中央广播电视总台签署战略合作框架协议，举行《中华考工记》丛书编纂与出版启动仪式。工业和信息化部有关司局、部属单位负责同志，中央广播电视总台有关部门负责同志，国家航天局有关部门负责同志以及行业协会、企业代表等参加会议。(耀文)

## 谢远生会见国际电信联盟无线电通信局主任马里奥·马尼维奇

本报讯 1月28日，工业和信息化部副部长谢远生在京会见国际电信联盟无线电通信局主任马里奥·马尼维奇，就中国举办2027年世界无线电通信大会(WRC-27)系列会议筹办工作相关事宜进行交流。

谢远生表示，作为首个举办世界无线电通信大会的亚太区域国家，中国非常期待此次盛会的成功举办。中方愿同国际电信联盟密切协作，共同做好大会各项筹办工作。相信在双方的共同努力下，WRC-27将是一场成果丰

硕、精彩纷呈的无线电盛会，将为推动全球无线电频谱和卫星轨道资源公平、合理、经济、高效使用贡献积极力量。

马里奥·马尼维奇表示，世界无线电通信大会对塑造全球未来通信至关重要，国际电信联盟愿与中方密切合作，共同做好会议筹办工作。

工业和信息化部有关司局、上海市经济和信息化委员会、国家无线电监测中心相关负责同志参加会见。(布轩)

## 工业和信息化部发布 2025年第四季度电信服务质量通告

本报讯 近日，工业和信息化部发布了2025年第四季度电信服务质量通告。

在电信服务重点工作方面，2025年第四季度工业和信息化部重点从五方面进行推进。

一是提升信息通信服务水平。督促企业落实电信业务“明白办、放心用”行动要求和“2025信息通信暖心服务10件实事”公开承诺，在售资费方案公示率达到99.9%，线上业务办理量占比超91%，视频客服服务用户超6000万人次。3092家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、APP、小程序等完成适老化及无障碍改造，基础电信企业“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务超6.5亿人次。“二次号码焕新”服务支持用户一键解绑历史互联网应用账号，覆盖239款主流应用，累计服务用户超580万人次。

二是做好应急通信保障。印发《工业和信息化部等八部门办公厅(办公室)关于提升基层应急通信保障能力的通知》《关于做好今冬明春雨雪寒潮天气防范应对工作的通知》。圆满完成党的二十届四中全会、第十五届全国运动会等重大活动通信保障任务。第四季度，信息通信行业共投入应急通信保障人员3.7万人次、应急车辆1.3万辆次、应急油机1.3万台次，发送预

警短信5亿余条，处置各类突发事件179起。

三是引导APP规范发展。组织发布《移动应用软件插一插行为管理能力要求》《移动应用程序(APP)热更新框架安全业务规范》等标准，规范APP乱跳转以及恶意热更新行为。组织制定无障碍权限使用和安全标准，规范管理APP、终端、分发平台等无障碍权限的申请使用行为。组织开展APP技术抽样97批次，责令整改1972款，公开通报596款，下架46款。持续推广APP签名验证，共计完成440余万个APP签名，加强APP风险预警能力，助力产业识别仿冒、违规APP。从行为分级、服务授权、执行记录等方面，推动构建新型智能终端个人信息安全防护体系。

四是专项整治非应邀商业电子信息。持续推进清理整治营销电话扰民专项行动，关停违规语音专线1353条，短信端口269个，依法责令整改、处罚违规企业128家次。加大“来电来信免打扰”服务推广力度，依据用户意愿为12.7亿用户提供营销电话、短信防护服务53亿次。深化十三部门联动治理机制，及时转办涉各行业问题线索，曝光违规营销商家38家次，推动相关部门依法处置违规源头企业45家次，齐抓共管合力持续提升。(下转第2版)

## 消费“挖潜” 发展“提速”

本报记者 卢梦琪

### 促进工业经济平稳增长

“两新”政策从“加力扩围”到“提质增效”，人工智能等新技术新模式创新应用从概念走向深度融合与场景落地，文旅消费更有温度、银发经济更有尊严、绿色消费更有动力……

从消费端挖掘有效需求，是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。通过创新供给激活消费潜能，以数字化赋能传统业态，培育新型消费增长点，精准对接并引领人民群众对高品质生活的向往，正不断锤炼更强劲更富韧性的内需引擎，为经济转型升级注入持久动力。

持续放大

“两新”政策效能

中央经济工作会议在部署2026年经济工作时，将扩大内需置于经济发展首位，明确“坚持内需主导，建设强大国内市场”。这其中消费是重中之重。

2025年，“两新”政策“加力扩围”，政策实施成效显著，特别是以旧换新对我国消费发挥了很大的带动作用。数据显示，2025年，有超



图为文旅消费火热的北京五棵松商圈

张鹏摄

过3.6亿人次申领消费品以旧换新补贴，带动相关商品销售额超过2.6万亿元，直接拉动社会消费品零售总额增长0.6个百分点。

2026年，国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(以下简称《通知》)明确，2026年“两新”政策在支持范围、补贴标准、实施机制等方面持续优化。

消费品以旧换新支持范围不断扩大。《通知》提出进一步集中资源，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴；继续实施家电以旧换新补贴，支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品；同时，将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，支持范围包括手机、平板电脑、智能手

表(手环)、智能眼镜和智能家居产品(含适老化家居产品)。

在优化补贴标准方面，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴；家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元；数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。(下转第7版)



赛迪出版物  
官方店  
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、书籍，还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里  
让我们一起  
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984  
微信公众号账号：中国电子报