

2026年，这些人工智能终端将改变生活

本报记者 杨鹏岳

随着人工智能技术向终端消费场景加速渗透，2026年有望成为AI硬件走向规模化、人性化、场景化的重要转折点。从可穿戴设备到家庭助手，从移动终端到汽车座舱，AI正以更轻便、更智能、更融入日常的形式，重塑大众与数字世界之间的交互。在这场由AI驱动的生活变革中，哪些终端将成为下一个“新宠”？本文将从趋势、亮点与企业布局三个维度，前瞻2026年AI终端发展。



全功能智能眼镜

趋势分析：AI眼镜成为大模型智能体应用的典型消费电子形态，2026年有望进入爆发增长阶段。政策层面，智能眼镜被纳入2026年设备更新和消费品以旧换新补贴范围，首次获得国家层面直接支持。技术上，AI眼镜涉及的轻量化材料、

低功耗光学方案、长续航电池技术快速发展，逐步解决用户痛点。

值得期待的亮点：eSIM独立通信、衍射光波导、定向音频三大创新方向有望落地，眼镜重量有望低于50克，外观与普通眼镜无异。此外，空间计算与SLAM定位能够实现虚

实融合的AR导航、智能提词、商品识别、实时翻译等场景。在端侧AI芯片加持下，可在保护隐私的同时降低延迟，并有望支持24小时续航。

值得关注的相关企业：华为、苹果、谷歌、字节旗下豆包、雷鸟、影目科技、Xreal、Meta等。

沉浸式AI桌面伙伴

趋势分析：桌面AI终端正在成为新的流量入口。2026年的“AI桌面伙伴”市场，预计将从概念性新事物逐步融入人们工作与生活的具体场景。总体来看，其形态正在从单一设备扩展为硬件、智能体和云端服务组成的系

统，核心价值从被动响应向主动感知与情感陪伴转变。

值得期待的亮点：首先，从“指令响应”向“自然交互”转变，AI可主动感知用户需求并提供服务。其次，随着3D投影与定向音频技术成熟，创造沉浸式交互体验，解

决传统屏幕设备的空间占用问题。此外，跨设备协同成为核心竞争力，通过连接手机、PC、智能家居，桌面AI伙伴成为家庭与办公场景的智能中枢。

值得关注的相关企业：可以科技、百度、阶跃星辰、雷蛇等。

AI健康监测腕表

趋势分析：智能穿戴设备正在从运动追踪向医疗健康监测转型，AI健康监测腕表逐步走向医疗级精度。具体来看，医疗级监测功能成为中高端机型核心竞争力，II类医疗器械认证成为行业

准入门槛。

值得期待的亮点：“无创血糖监测+心电分析+睡眠分期+压力评估”四项核心指标接近医疗级精度（误差<5%）。搭载AI健康智能体，能实时分析数据并提供个性化

干预建议，预警疾病风险。在紧急救援功能上，可自动识别突发状况（如心梗）并联系急救中心，定位精度达米级。

值得关注的相关企业：苹果、华为、Garmin、三星等。

全域感知智能座舱

趋势分析：智能座舱已成为汽车电子领域的新增长极。2026年，汽车座舱“去APP化”成为核心趋势，通过Agentic AI与原子化服务实现主动服务，让智能回归到解决出行问题的本质。

值得期待的亮点：在多模态座舱感知系统加持下，从单一视觉向“视觉+听觉+生物传感”融合发展，实时监测驾驶员状态（如疲劳、分心）与乘客需求。端侧大模型部署成为标配，2026年超百TOPS算力

将逐步成为座舱标准配置。端侧大

模型与车路协同，有望实现L4级自动驾驶与智能服务融合，如自动泊车、路线优化、目的地推荐。

值得关注的相关企业：理想汽车、比亚迪、吉利、宝马等。

行业智能体大爆发

(上接第1版)
“目前智能体已率先应用在交通、物流、工业制造、能源、科研等高价值且有明确评价标准的领域。”百度伐谋负责人李安南表示，“这些领域的数据积累丰富，智能体应用带来的降本增效成果较为直接和显著。”

摩根士丹利在其2026年展望中明确指出，市场对AI的定价标准已从单纯的技术突破预期，全面转向对资本回报率的严苛考核。能否通过AI实现切实的收入增长、效率提升和利润创造，成为衡量企业价值的唯一标尺。多家机构对AI产业的长期估值模型已把“智能体+行业化”当作重要增长来源。可以看到，技术成熟度的提升、政策资本的加持、场景需求的释放，正在共同将行业智能体推向爆发前夜。

规模化应用仍存障碍

尽管前景广阔，但行业智能体的规模化应用仍面临多重障碍。“当前智能体产业链呈现出‘两头热、中间虚’的格局。”赛迪顾问人工智能与大数据研究中心分析师白润轩指出，上游大模型和芯片受资本追捧，下游场景需求旺盛，但中游缺乏能将行业知识转化为可靠智能体的工程化平台和复合型服务商。

技术层面仍有一些关键问题有待攻克。比如，在幻觉问题上，斯坦福大学的人工智能研究机构(Stanford HAI)报告指出，当前主流智能体在处理专业领域任务时，信息幻觉率仍达17%~33%，其中，在金融风控、医疗诊断等对准确性要求极高的场景中，幻觉问题可能直接引发决策风险；在逻辑推理层面，面对多步骤流程规划或

复杂问题拆解任务时，智能体易出现逻辑断裂，例如在制定跨部门协作方案时，常忽略流程衔接节点或资源冲突问题；在任务拆解环节，当用户提出模糊目标（如“优化供应链效率”）时，多数智能体难以精准拆解出“需求预测-库存调度-物流协同”等关键任务，导致任务执行方向偏离。

“在聊天机器人中，1%的错误只是一个无伤大雅的插曲；但在化工厂，0.1%的控制偏差可能导致爆炸或百万元级的损失。如何通过引入物理机理约束，确保智能体决策严格遵循工艺规范与安全法则，是实现工业级可靠应用的前提。”中国信息通信研究院工业互联网与物联网研究所副所长刘阳表示。

成本问题也不容忽视。行业智能体的运行依赖大量算力与Token资源，高昂的运营成本与前期投入形成“规模不经济”困境，尤其对中小企业而言，成本压力成为接入智能体技术的主要障碍。华为《智能世界2035》报告显示，AI智能体的发展深度与广度受限于Token成本。AI应用的价值与算力成本之间的天平，决定了技术渗透的进程。AI智能体还未达到算力成本奇点（AI应用的价值与算力成本比值超过10），成本问题是商业化落地的重大阻力。与此同时，随着越来越多的智能体走向行业落地，商业模式需从“买产品”转向“买服务”“买结果”，而多数企业尚未完成组织架构与付费系统调整。

此外，可解释性的缺失与权责认定的模糊也是一个重要的制约因素。能够自主决策的智能体责任归属模糊，若因参数调整导致损失，责任难以在开发者、数据提供者与应用企业界定。“传统工业软件逻辑清晰透

“没有工业数据，就没有工业智

能；没有工业高质量数据集，就没有高水平工业智能。”中国工业互联网研究院院长鲁春丛指出，在许多智能化改造项目中，数据工程的投入占比高达50%~60%，这说明数据要素报酬递增、低成本复用的特点已成为业界的广泛共识，应按照“分类分级、标准引导、集中管理、分布部署”的思路，加快建设工业高质量数据集，为人工智能赋能新型工业化夯实数据根基。

多智能体系统将突破单体智能天花板，在科研、工业等复杂工作流中成为关键基础设施。智源研究院发布的报告指出，随着多智能体协同系统的发展，行业智能体将不再局限于解决单一问题，而是能够应对跨部门、多角色的复杂业务需求。多个智能体可以像团队一样，进行协商、分工、合作，系统整体表现出的智能将远超单个智能体的总和。

美国硅谷人工智能研究院创始人、院长皮埃罗·斯加鲁菲（Piero Scaruffi）指出，未来，多智能体协同的“群体智能”将成为主流，这些智能体像团队一样可动态组建、灵活解散，凭借对组织上下文的深度理解与目标对齐，实现高效协作，这一趋势也将成为企业智能化转型的核心路径。

“中国拥有全球最完整的产业链、全球领先的开源模型、超大规模市场及丰富的复杂业务场景，为企业级多智能体提供了天然的试验田和进化土壤，将成为全球多智能体落地的‘超级引擎’。”零一万物技术与产品中心副总裁赵斌强说道。

2026年，行业智能体蓄势待发，正在从局部试点快步走向规模化部署。这场令人期待已久的爆发不仅是技术迭代，更是产业逻辑的重构——企业竞争将从产品与服务比拼，转向智能体生态构建能力的较量。跨越技术、数据、商业模式的多重门槛后，行业智能体或将真正成为重塑各行业核心竞争力的关键力量，开启人工智能赋能实体经济的新阶段。

家庭具身智能机器人

的鸿沟，成为行业发展重点。

值得期待的亮点：手眼伺服协同操作，可实现精准抓取、物品整理、简单烹饪等家庭服务。借助情感计算与多模态交互，通过语音、表情、动作与家庭成员建立情感连

接。依托空间智能导航，可自动避障并规划最优路径，适配复杂家居环境。

值得关注的相关企业：卧安机器人、优必选、炽梦科技、特斯拉、LG电子等。

AI原生手机

趋势分析：人形机器人从工业场景向家庭场景延伸。2026年，多款设计务实的产品将进入真实家庭测试或限量发售，通过实际使用打磨技术和验证市场需求。跨越从“展示炫技”到“提供稳定用户价值”

的鸿沟，成为行业发展重点。

值得期待的亮点：手眼伺服协同操作，可实现精准抓取、物品整理、简单烹饪等家庭服务。借助情感计算与多模态交互，通过语音、表情、动作与家庭成员建立情感连

接。依托空间智能导航，可自动避障并规划最优路径，适配复杂家居环境。

值得关注的相关企业：华为、小米、荣耀、OPPO、vivo、苹果、三星等将发布新一代旗舰AI手机，AI智能体、AI交互体验、跨设备协同能力成为重点。

个性化AI教育平板

趋势分析：AI教育从“辅助教学”向个性化学习转型，AI学习机年均增速超50%，市场应用边界逐步拓宽，从K12教育向考研、职业技能培训等成人领域延伸。

值得期待的亮点：知识图谱技术成熟，AI能自动诊断学生的薄弱环节，生成个性化学习路径。AR教材将成为新增长点，可3D可视化展示复杂概念（例如人

体结构、物理实验），大幅度提升学习效率。

值得关注的相关企业：科大讯飞、步步高、小猿、作业帮、网易有道等。

全屋智能家居中枢

行精准设备控制。

值得期待的亮点：借助3D空间扫描与物联网设备管理，智能家居中枢可自动识别家居环境并优化设备控制策略；通过自然语言、手势、表情等多模态交互，无须唤醒

词即可控制全屋设备；能源管理成

为新卖点，通过AI智能调节家电使用，可降低家庭能耗超30%，并提供环保建议。

值得关注的相关企业：亚马逊、阿里、小米、华为、谷歌、三星等。

等巨头主导，中国虽供应了全球大部分中间体，但终端材料自给率曾长期低于30%，产业话语权薄弱。如今，这一格局正在被快速改写。

2025年7月，奥来德光电材料股份有限公司在长春启动“OLED显示用关键功能材料研发及产业化建设项目”，达产后年产能达2000吨，覆盖有机发光材料、光敏聚酰亚胺（PS-PI）、薄膜封装材料等关键品类。中国科学院院士欧阳钟灿评价认为，此类重大项目将“显著提升我国OLED材料的自主创新能力和平产化水平”。

与此同时，国内多家企业产能布局齐头并进。据刘嵩介绍，鼎材科技已建成超过20吨/年的高纯材料量产能力。据李崇透露，三月科技总投资超5亿元的新研发生产基地已于2025年10月正式启用，具备30吨/年的产能规划，并构建了“研发-中试-量产”的弹性产能体系，可根据市场需求快速响应。

中国电子材料行业协会常务副秘书长鲁瑾向《中国电子报》记者提供了全面的产业图景：“目前国产OLED发光层材料的整体国产化率已提升至约10%，进步显著。其中，发光辅助层材料（如空穴/电子传输层等）已基本实现

量产”。刘嵩指出，要打破海外巨头长达数十年构筑的专利壁垒和市场垄断，仅凭成本优势难以持久，产业要创新突围，也要产能跃迁。

在技术突围方面，可喜的是，本土企业并未选择简单的模仿与跟随，而是走上了更具雄心和战略耐心的自主创新之路。

面对被海外专利严密覆盖的传统磷光（PHOLED）和第三代TADF材料路线，中国材料企业开辟“换道超车”的可能性。例如，三月科技绕开主流技术路线的专利陷阱，联合清华大学攻关第四代pTSF（磷光辅助热活化敏光）技术。该技术通过“敏化一发光”机制设计，旨在融合磷光材料的高内量子效率与荧光材料的稳定性和高色纯度优势，构建自主可控的技术体系。据悉，围绕该技术，双方已布局超过300项发明专利，形成了从分子设计、合成工艺到器件应用的全链条知识产权保护网。

“当前，OLED发光材料的前沿探索核心始终围绕着更高效率、更长寿命周期、更低驱动电压展开。”刘嵩表示。鼎材科技也同样在TSF、pTSF等前沿敏化荧光技术方向上与高校展开紧密合作，构建自主技术储备。

行业里程碑事件是，国内面板厂商维信诺已公开宣布将在其产品中导入基于自主创新的pTSF技术。这被业界视为国产OLED材料与器件在综合性能上实现反超的关键信号，其意义远超单一材料的替代。

技术突破的同时，我国发光材料的规模化趋势进一步增强。

长期以来，全球OLED终端材料（高纯度升华品）市场由德国默克、美国UDC、日本出光兴产

在我国OLED材料企业的产能建设高潮下，我国发光材料自主化进程正从实验室的“样品突破”加速迈向大规模制造的“产业基地”，中国长期作为“中间体供应大国”却非“终端材料强国”的局面有望扭转。