

2025年我国电信业务总量同比增长9.1%

工业和信息化部运行监测协调局

2025年，工业和信息化系统全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实党中央、国务院决策部署，坚持以实现新型工业化为关键任务，我国通信业实现平稳增长，产业结构持续优化，用户规模实现量质双升，5G、千兆等新型信息基础设施建设加快部署，高质量发展纵深推进。

行业总体情况

电信业务量收保持稳步增长

经初步核算，2025年电信业务收入累计完成1.75万亿元，比上年增长0.7%。按照上年价格计算的电信业务总量同比增长9.1%。

固定互联网宽带接入业务收入平稳增长

2025年，完成固定互联网宽带接入业务收入2896亿元，比上年增长5.9%，在电信业务收入中占比由上年的15.9%提升至16.5%，拉动电信业务收入增长0.9个百分点。

移动数据流量业务收入下滑

2025年，完成移动数据流量业务收入6097亿元，比上年下降3.1%，在电信业务收入中占比由上年的36.2%降至34.8%。

新兴业务收入小幅增长

2025年，完成云计算、大数据、移动物联网、数据中心等新兴业务收入4508亿元，比上年增长4.7%，在电信业务收入中的占比由上年的25%提升至25.7%，拉动电信业务收入增长1.2个百分点。其中，云计算、大数据、移动物联网业务收入比上年分别增长2.9%、7.8%和4.9%。

语音业务收入占比持续下降

2025年，完成固定语音和移动语音业务收入160.9亿元和1092亿元，比上年分别增长2.3%和下降1.7%，两项业务合计占电信业务收入的7.2%，占比较上年回落0.1个百分点。

用户发展情况

移动电话用户规模稳步扩大

截至2025年年底，全国电话用户总数达到19.87亿户，全年净增3091万户。其中，移动电话用户总数18.27亿户，全年净增3725万户，普及率为130部/百人，比上年年末提高2.9部/百人。其中，5G移动电话用户达到12.04亿户，占移动电话用户的65.9%，比上年年末提高9.2个百分点。固定电话用户总数1.6亿户，全年净减633.7万户，普及率为11.4部/百人，比上年年末下降0.4部/百人。

固定宽带接入用户持续增加

截至2025年年底，中国电信、中国移动和中国联通三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.91亿户，全年净增2099万户。其中，100Mbps及以上接入速率的用户为6.59亿户，全年净增2299万户，占总用户数的95.3%，占比较上年年末提高0.4个百分点；1000Mbps及以上接入速率的用户为2.38亿户，全年净增3157万户，占总用户数的34.5%，占比较上年年末提高3.6个百分点。截至2025年年底，光纤到房间(FTTR)用户达5939万户。

固定互联网宽带接入服务持续在农村地区加快普及，截至2025年年底，全国农村宽带用户总数达2.04亿户，全年净增450.7万户。

移动物联网终端用户维持较快增长态势

截至2025年年底，中国电信、中国移动和中国联通三家基础电信企业发展移动物联网终端用户28.88亿户，全年净增3.23亿户，超过移动电话用户数10.61亿户，占移动网终端连接数的比重达61.3%。

互联网电视(IPTV、OTT)用户稳步增加

截至2025年年底，中国电信、中国移动和中国联通三家基础电信企业发展互联网电视(IPTV、OTT)用户总数达4.08亿户，全年净增59.1万户。

电信业务量情况

移动互联网流量保持较快增长，月户均流量(DOU)持续攀升

2025年，移动互联网接入流量达3958亿GB，比上年增长17.3%。截至2025年年底，移动互联网用户达16.1亿户，全年净增3965万户。全年移动互联网月户均流量(DOU)达20.74GB/户·月，比上年增长14.1%；12月当月DOU达23.04GB/户，较上年年底提高3.34GB/户。

移动短信业务量增长较快

2025年，全国移动短信业务量23020亿条，比上年增长14.2%，移动短信业务收入比上年下降2.4%。全国移动电话去话通话时长2.02万亿分钟，比上年下降5.1%。

网络基础设施情况

公里，全国光缆线路总长度达7499万公里；其中，长途光缆线路、本地网中继光缆线路和接入网光缆线路长度分别达114.3万、3006万和4379万公里。截至2025年年底，固定互联网宽带接入端口数达到12.51亿个，比上年年末净增4877万个。其中，光纤接入(FTTH/O)端口达到12.1亿个，比上年末净增5030万个，占比由上年年末的96.5%提升至96.8%。截至2025年年底，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3162万个，比上年末净增341.9万个。

5G网络建设覆盖持续深化

截至2025年年底，全国移动电话基站总数达1287万个，比上年年末净增22.7万个。其中，4G基站为719.2万个，比上年年末净增8万个。5G基站为483.8万个，比上年年末净增58.8万个，5G基站占移动电话基站总数达37.6%，占比较上年年末提升4个百分点。其中，具备5G RedCap接入能力的基站数达206.4万个，占5G基站

的42.7%。

数据中心建设协调推进

中国电信、中国移动和中国联通三家企业推动算力布局从“广覆盖”迈向“深融合”，截至2025年年底，对外提供服务数据中心机架数量93.8万个，较上年增加10.8万个，发展重点转向深化算网融合，通过着力推进资源一体化协同与智能调度能力建设，企业正从提供基础云资源转向供给智能、绿色、多元的算力服务。

区域发展情况

各地区电信业务收入份额基本稳定

2025年，东、中、西部和东北地区的电信业务收入在全国的占比分别为50.9%、19.7%、24.3%和5.1%。京津冀地区、长三角地区电信业务收入占全国比重为9.1%和23.2%。

各地区5G和千兆用户渗透率持续提升

截至2025年年底，东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上接入速率的用户占本地区固定互联网宽带接入用户数的比重分别为34.6%、33.9%、36.1%和29%，占比较上年分别提高3.4个百分点、2.7个百分点、4.4个百分点和5.4个百分点。京津冀、长三角地区1000Mbps及以上接入速率的用户占本地区固定互联网宽带接入用户数的比重分别为36.8%和33%，占比较上年分别提高4.3个百分点和2.5个百分点。

2025年，东、中、西部和东北地区5G移动电话用户占本地区移动电话用户总数的比重分别为65.5%、66.5%、65.9%和66.5%，占比较上年分别提高8.9个、9.3个、9.6个和10.3个百分点。

2025年，京津冀、长三角地区5G移动电话用户占本地区移动电话用户总数的比重分别为64.3%和64.8%，占比较上年分别提高8.9个和8.8个百分点。

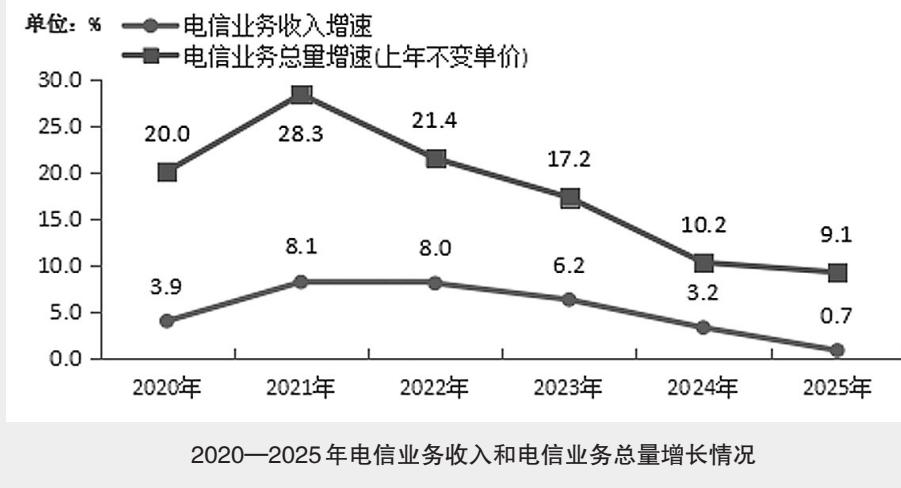
各地区移动互联网接入流量保持较快增长

2025年，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到1660亿GB、934.3亿GB、1125亿GB和238.1亿GB，比上年分别增长18%、16%、15.6%和25.1%。12月当月，西部地区当月户均流量达到24.36GB/户，比东部、中部和东北地区分别高出2.04GB/户、0.98GB/户和3.16GB/户。2025年，京津冀、长三角地区移动互联网接入流量分别达到307.3亿GB和666亿GB，同比增长19.4%和15.8%。

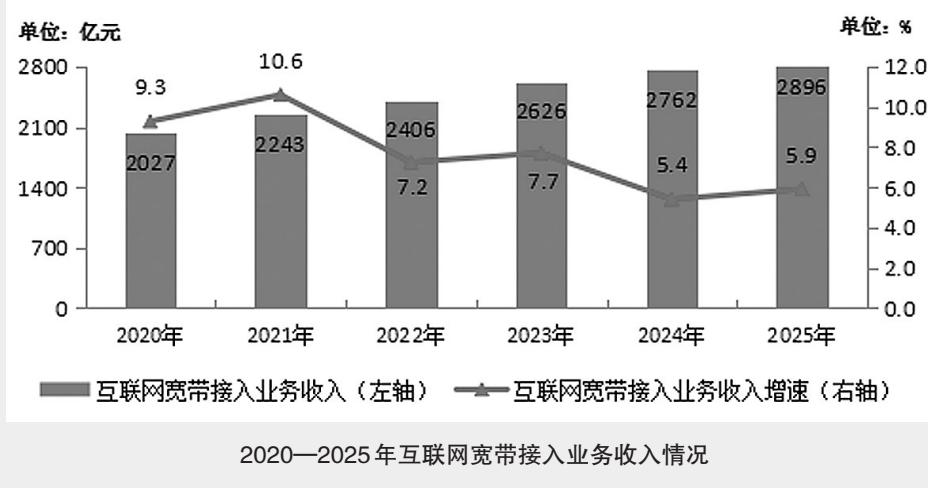
注释：

1. 本报表中2025年数据均为初步统计数据，2024年及之前年份采用年报决算数据。各项统计数据均未包括我国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等情况。

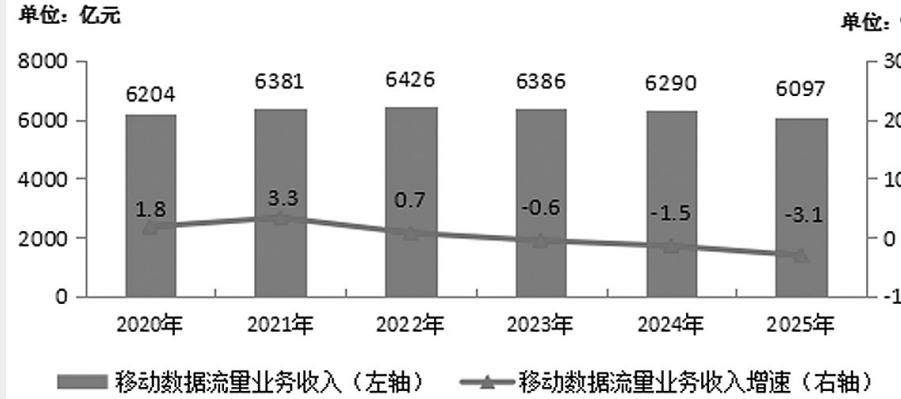
2. 计算普及率使用的全国人口数据，来源于国家统计局发布的2025年末人口数。



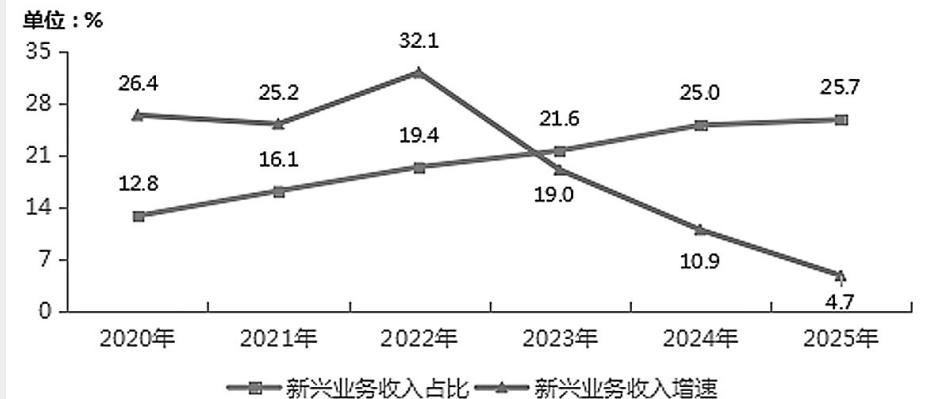
2020—2025年电信业务收入和电信业务总量增长情况



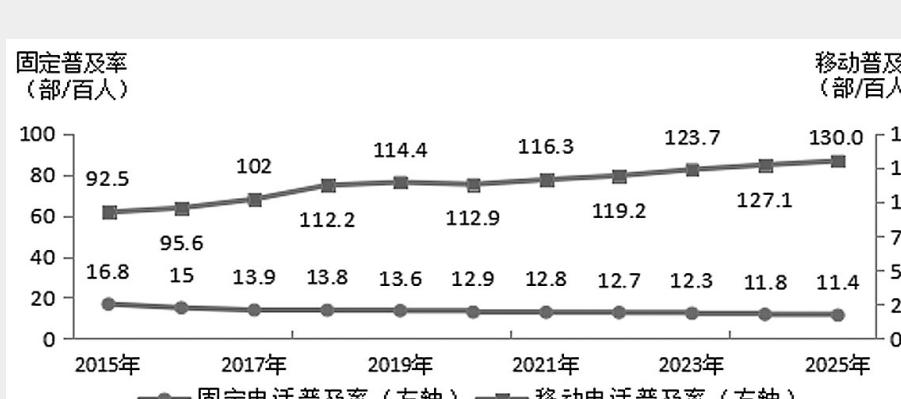
2020—2025年互联网宽带接入业务收入情况



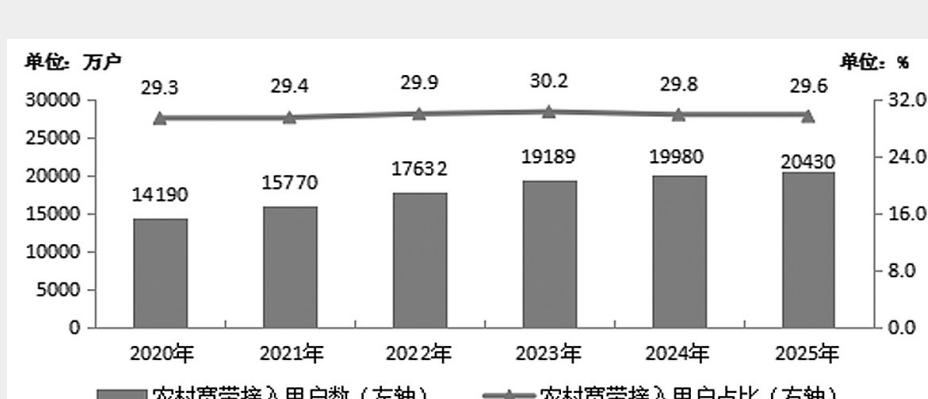
2020—2025年移动数据流量业务收入情况



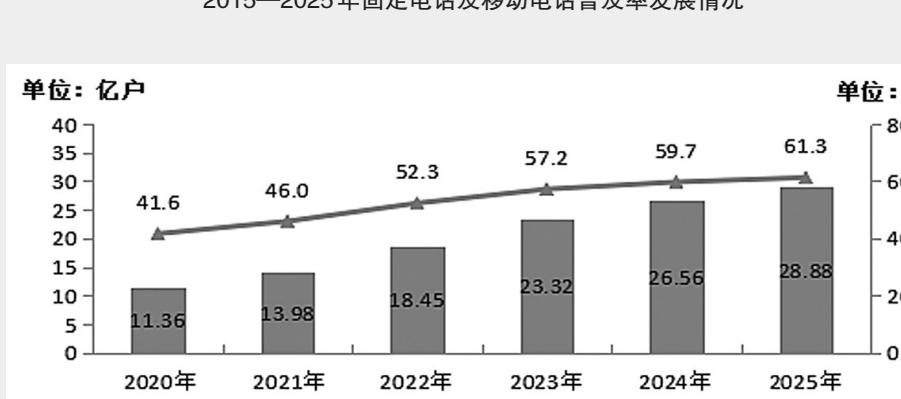
2020—2025年新兴业务收入发展情况



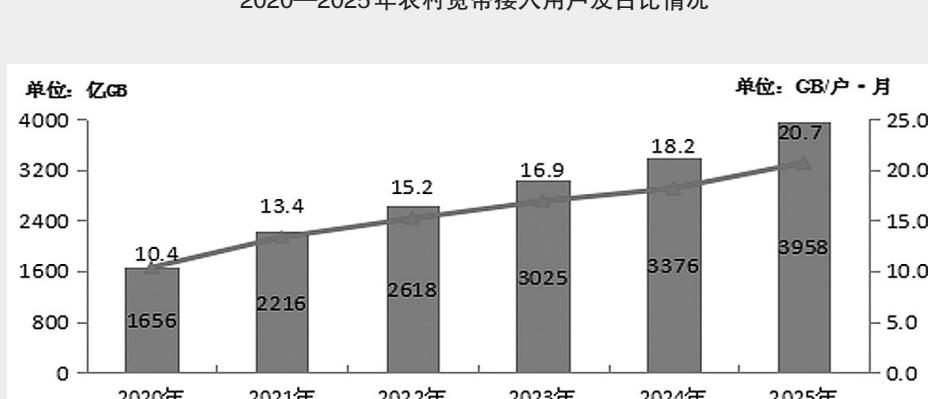
2015—2025年固定电话及移动电话普及率发展情况



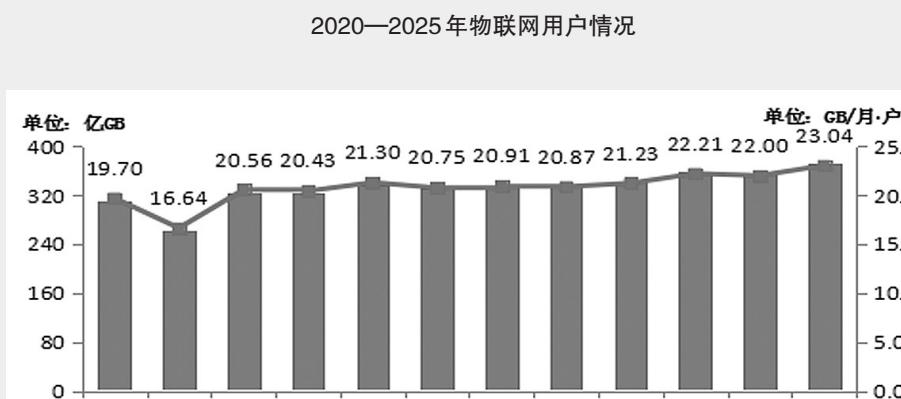
2020—2025年农村宽带接入用户及占比情况



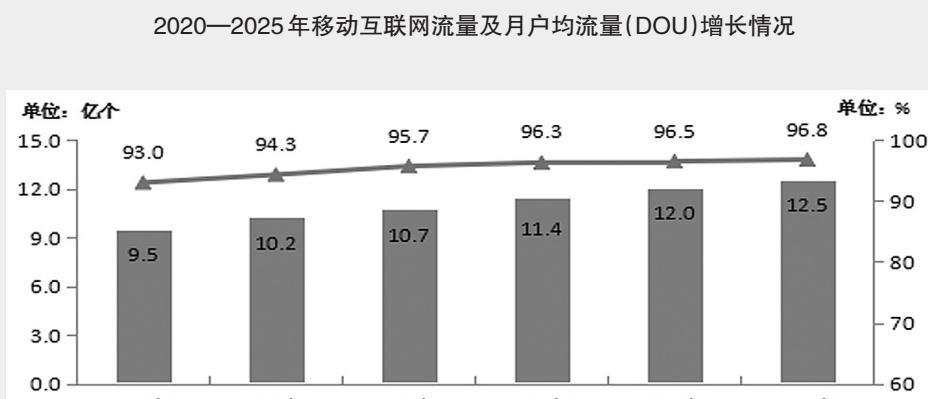
2020—2025年物联网用户情况



2020—2025年移动互联网流量及月户均流量(DOU)增长情况



2025年移动互联网接入当月流量及当月DOU情况



20