

2025 年我国集成电路布图设计登记发证 1 万件

本报讯 记者吴丽琳报道：1月23日，国新办举行新闻发布会，介绍2025年我国知识产权工作进展情况。记者从会上了解到，2025年全年我国集成电路布图设计登记发证1万件。会上指出，2025年全年，我国共授权发明专利97.2万件，实用新型专利146.1万件，外观设计专利66.6万件。

截至2025年年底，我国国内（不含港澳台）发明专利有效量达到532万件，每万人口高价值发明专利拥有量达到16件。专利密集型产业增加值占GDP比重升至2024年的13.38%，超额完成知识产权“十四五”规划预期目标。

在集成电路布图设计方面，2025年全年集成电路布图设计登记发证1万件。截至2025年年底，我国集成电路布图设计累计登记发证9.3万件。在数据知识产权试点方面，截至2025年10月，各试点地方合计颁发数据知识产权登记证书超4万张，融资增信和许可交易金额近150亿元。

这些数据反映出我国知识产权工作呈现以下三个主要特点。一是创新质量持续提升。在我国国内（不含港澳台）有效发明专利中，高价值发明专利同比增速比总体水平高2.2个百分点，数量达到229.2万件。信息技术管理方法、计算机技术、医学技术等领域的有效发明专利增速最快，



人工智能专利有效量居全球前列，在量子科技、生物制造、脑机接口、第六代通信等未来产业布局了一批关键核心技术专利，有力促进了高水平科技自立自强。

二是重点区域创新活跃。截至2025年年底，长三角地区、京津冀地区和广东省的发明专利有效量分别为173.4万件、91.6万件和89.9万件，合计约占国内总量的2/3；有效注册商标量合计2805.8万件，占国内总量的一半以上。在世界知识产权组织发布的2025年全球百强创新集群排名中，深圳—香港—广州、北京、上海—苏州集群分别位居全球第一位、第四位和第六位。

这些区域充分发挥了创新高地的作用，成为我国迈向知识产权强国的战略支点。

三是知识产权效益加速显现。最新数据显示，我国专利密集型产业的增加值突破18万亿元，占GDP的比重从2020年的11.97%提升到2024年的13.38%，对经济增长的贡献度稳步提高。在全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。地理标志产品直接年产值接近1万亿元，实现五连增，成为特色产业增收致富的“金名片”，有效助力了区域经济发展。

值得一提的是，数字经济相关产业在专利密集型产业中的占比持续提升，信息通信技术制造业和信息通信技术服务业的增加值合计近8万亿元，占整体比重超过四成。新装备制造业、医药医疗、环保等新兴产业的增加值也在稳步提升，反映出我国产业发展正在加快向高端化、智能化、绿色化跃升。

据悉，“十五五”时期，国家知识产权局将加快推动《集成电路布图设计保护条例》修改；完善人工智能等新领域新业态知识产权保护制度；不断健全数据知识产权保护规则，进一步深化相关试点。

工业和信息化部电子信息司开展电子信息制造业稳增长专题调研

本报讯 为深入贯彻党的二十大大和二十届历次全会精神，落实中央经济工作会议精神，按照部有关工作安排，准确把握电子信息制造业发展新形势新要求，落实《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》，实现产业一季度“开门红”，科学谋划“十五五”时期电子信息制造业高质量发展路径，2026年1月23日，工业和信息化部电子信息司司长杨旭东带队赴安徽省合肥市，先后调研了联宝（合肥）电子科技有限公司、京东方科技集团股份

有限公司、维信诺科技股份有限公司等重点企业，深入生产一线了解企业生产经营情况以及重点技术研发进展，听取了安徽省在电子信息制造业稳增长方面的工作进展。

调研组参观了企业重点产品生产线，了解了关键核心技术攻关、高端产品生产供给提升和数字化转型方面的工作进展，以及企业2025年营收情况和主营业务进展，在手订单和供应链情况，听取企业2026年产业发展形势展望，以及对电子信息制造业“十五五”工作的意见建议。

调研组指出，新型显示和智能终端是电子信息制造业的重要支柱，也是实现科技自立自强的关键领域。当前，全球科技竞争加剧，产业链供应链加速重构，企业要强化产学研用协同，加快补短板锻长，项目建设过程中要注重安全生产。

调研组强调，当前我国电子信息制造业产业规模持续扩大，创新能力稳步提升，“十五五”时期是我国电子信息制造业迈向全球价值链中高端的关键阶段。安徽省作为全国重要的电子信息产业集聚地，结合区域产业

优势，在新型显示、智能终端等领域发展成效显著，承担了稳增长的重点任务，“十五五”时期要进一步勇挑大梁、提前谋划、靠前发力，确保一季度“开门红”“开门稳”。希望地方主管部门与企业加强协同联动，统筹各方力量推动科技创新和产业创新深度融合，主动融入国家发展大局，积极参与“十五五”规划编制相关工作，共同推动我国电子信息制造业高质量发展，全面支撑新型工业化建设，为全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

显示产业投融资火热：开年即冲刺

（上接第1版）天禄光科技公司总监李艳茹表示，在当前环境下，TAC光学膜项目的必要性得到了进一步加强，安徽吉光在产业各方的支持下，项目推进更为坚决。

开年有效投资精准发力，中国显示产业正持续优化投资结构，引导资金不断向产业链上游高附加值环节集聚，重点补强新型显示材料、关键生产设备等薄弱环节。

中国光学光电子行业协会液晶分会常务副秘书长胡春明告诉记者，我国新型显示产业链已经由过去的点状模式向链式模式全面升级，产业链各环节之间基本形成了较强的要素关联性、动态延展性和系统协同性，初步达到了“以点带面、联动共生”的产业链新生态。

“摩拳擦掌”IPO

显示产业是兼具重资产与长周期特点的产业，IPO是解决产业资本瓶颈的重要路径。新年伊始，一些中国显示企业“摩拳擦掌”，积极谋划上市，为企业未来的技术竞赛和产业布局赢得先机。

1月15日，微显示龙头企业视涯科技首次公开发行股票并在科创板上市的注册申请被证监会批复。视涯科技拟募集资金约20.15亿元，其中16.09亿元将投向超高分辨率硅基OLED微型显示器件生产线扩建项目，4.06亿元用于研发中心建设项目。

视涯科技在致投资者声明中表示，微显示行业长期被日本索尼等境外公司垄断。本次募资产扩及研发投入，一方面能够保障国内微显示产品的供应安全，另一方面将带动设备及材料的本土化替代进程，提升产品自主可控程度。视涯科技已与XR领域战略客户签署协议，锁定公司2026年起数百万量级的硅基OLED微显示屏产能。

从事功能性薄膜材料研发生产的宁波惠之星新材料科技股份有限公司于1月7日正式启动上市辅导，拟以自筹资金购买组装高精度涂布生产线，来满足公司的生产经营和发展需求。

同时，中国显示企业也在借力资本加速全球化布局。在柔性显示材料YPI、PSPI领域占据国内供应领先地位的湖北鼎龙控股股份公司，于1月14日宣布其正在筹划境外发行H股股票并在香港联交所上市事项，加速海外业务拓展进程，增强境外融资能力，进一步深化和拓展在面板显示材料等应用领域的竞争力。

1月13日，豪威集团发布公告称，公司正在申请发行境外上市外资股（H股）并在“香港联交所”主板上市的相关工作。其主要产品图像传感器、显示解决方案等在汽车智能驾驶渗透率加速提升的背景下，正朝着高清化、多功能化、智能化及集成化方向演进。

同样谋求港股上市的还有先导智能。1月初，先导智能H股发行通过中国证监会的备案，助力公司进一步拓展国际化布局。未来，

先导智能瞄准的方向之一就是“智能制造”升级潮，发力工业软件和智能工厂解决方案，通过“装备+大数据+AI”，帮助客户实现全生命周期的数字化管理。

业内人士分析认为，当前显示产业的竞争已从“规模扩张”转向“技术引领+全球布局”，而境内IPO与港股上市分别解决了“本土发展”“全球化与技术变现”的核心诉求。目前，显示企业资本运作模式呈现多元化升级，形成“定增募资+分拆上市+海外运营”等多元矩阵，既可以拓宽境内外资金渠道，又能通过股权优化提升运营效率；此外，全球化布局加速纵深，构建“研发+生产+市场”跨境协同网络，进一步强化了国际供应链竞争力。

加码AI 重构产业价值链

当前，“AI+”技术浪潮持续席卷各行各业。对于显示企业而言，显示终端作为人机交互的关键入口，正迎来从“显示”到“智能交互”的革命性变革。

1月7日，洲明科技宣布其全资子公司“洲明香港”拟作为锚定投资者认购国内通用AI大模型企业北京智谱华章科技股份有限公司在香港联交所首次公开发行的股份。此次投资是洲明科技围绕“LED+AI”战略、深化产业协同与生态共建的重要举措。

记者从洲明科技了解到，2025年11月，其与智谱、元客视界共同

投资设立了深圳市智显机器人科技有限公司，协同构建“算法模型+硬件终端+感知交互”的一体化解决方案，推动AI智能体在政务、教育、会议、文旅等场景中的“显示具身化”落地。

同样瞄准AI的还有环旭电子，其于1月9日宣布拟出资3000万元认购AI主题私募基金，该私募基金目标募集规模为10亿元。投资范围包括但不限于半导体、基础软件、AI推理相关领域、AI数据应用产业、新一代基础材料及高端制造业中可大规模应用的机器人领域等战略新兴产业。

1月10日，歌尔股份披露了在投资领域的最新布局，拟作为有限合伙人参与设立同歌二期基金，该基金总规模约为6.97亿元，投资领域聚焦于科技前沿，包括AI、XR与空间计算、新材料与先进制造、立体出行以及半导体等方向。

以上显示企业在AI等领域的投资动作，意在快速获取AI大模型和具身智能等“软实力”，并将其与自身的LED显示、声学组件、模组等“硬实力”结合。

资本的流向，如同精准的指挥棒，引领显示产业驶向由底层技术突破和应用场景裂变共同定义的“新蓝海”。业内人士指出，新型显示产业密集的资本动作，标志着产业发展逻辑正从过去依赖规模扩张和成本优势的“线性增长”，转向以技术创新和系统融合驱动的“指数级跃升”。

2025 年度国家重点研发计划 高新技术成果产业化试点名单公布

本报讯 工业和信息化部近日公布2025年度国家重点研发计划高新技术成果产业化试点名单，包含67个试点成果和108个试点单位。

据了解，为强化高新技术对产业的支撑引领作用，按照《工业和信息化部办公厅关于开展国家重点研发计划高新技术成果产业化试点工作的通知》及相关工作要求，经各单位自主申报、地方择优推荐、专家评审评估等环节，工业和信息化部确定了67个试点成果和108个试点单位。

工信部要求，各试点单位要及时完善试点实施方案，于2026年2月28日前通过高新技术成果产业

化信息服务平台提交备案。按照试点实施方案扎实推进试点工作，围绕试点成果产业化，建立工作协同机制，落实资源保障措施，创新方法举措，切实促成一批国家重点研发计划成果转化实实在在的在生产力的，确保如期实现试点目标。

各地省级主管部门要加大对试点单位的政策支持力度，加强试点工作的跟踪管理，帮助协调解决相关问题，及时总结工作进展和经验做法，每年12月15日前通过信息服务平台组织报送各试点单位年度工作总结。试点期满后，工业和信息化部将组织开展评估评价。

（耀 文）

我国电动汽车充电基础设施数量 突破 2000 万大关

本报讯 国家能源局近日发布数据显示，截至2025年12月底，我国电动汽车充电设施数量达到2009.2万个，突破2000万大关。其中，公共充电设施（枪）471.7万个，私人充电设施（枪）1537.5万个。目前，我国已建成全球最大的电动汽车充电网络，支撑了超4000万辆新能源汽车的充电需求。

2025年我国充电设施发展持续提质升级，总体呈现三方面的特点：一是规模增长更快，从2006年我国建成首座充电站到2019年6月充电设施数量突破100万个，用了13年；从100万个到2024年6月突破1000万个，用了5年；但从1000万到2000万仅用了18个月。二是充电效率更高，大功率充电设施加快布局建设，全国公共场站单枪平

均充电功率达到46.5千瓦，充电效率同比提升33%，充电服务体验明显提升。三是设施覆盖更广，全国高速公路服务区累计建成充电桩7.15万个，覆盖了全国超98%的服务区，19个省份实现了充电设施“乡乡全覆盖”。

2025年9月，国家发展改革委、国家能源局等六部门联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》），明确了今后一段时期充电设施发展的目标和行动路径。下一步，国家能源局将加强工作统筹，完善政策体系，督促指导各地加快充电设施规划建设，有效促进新能源汽车消费，确保《行动方案》落地见效。

（国 源）

（上接第1版）

“再过几天，公司的X波段合成孔径雷达（SAR）卫星——钧天一号04A星，将在酒泉卫星发射中心发射。”钧天航宇展台工作人员介绍，这颗卫星堪称“空天慧眼”，穿透昼夜云雾能力和超高分辨率，能捕捉地面亚米级地物信息，且无须其他卫星配合就可独立获取雷达信号相位信息，将在灾害预警、桥梁大坝安全监测等方面发挥巨大作用。

据了解，钧天航宇2026年将聚焦实用化卫星应用市场加快布局，推动单星干涉成像高性价比合成孔径雷达卫星大规模商业化应用，同时完成存量手机直连宽带通信试验卫星的研制工作。

普通智能手机无须改造就能实现卫星直连？银河航天给出了肯定的答案。在展会上，该公司展出的“翼阵合一”手机直连宽带通信卫星样品，突破了传统卫星天线与太阳翼独立设置的设计理念，研制出面向手机直连的低轨宽带卫星巨型天线及太阳翼一体化阵面，这一技术创新让普通手机直连卫星成为可能。

“手机直连卫星将引领6G通信革命。”银河航天创始人、董事长兼CEO徐鸣表示。在他看来，6G的核心架构，以地面网络为基础，通过卫星宽带实现“光纤上天”，再借助手机直连完成“基站上天”——这种天地一体化的网络架构，将彻底打破人们对传统通信的边界认知。从市场需求来看，全球卫星宽带需求正快速攀升，卫星宽带与手机直连市场迎来高速增长长期，这也是卫星通信技术真正走向大众消费市场的关键一步。

一系列贴近大众生活的应用落地，背后是我国“太空新基建”的快速搭建。统计数据显示，2025年我国商业航天保持高速发展态势，全年完成发射50次，占全国宇航发射总数的54%，其中商业运载火箭发射达25次，产业发展势头迅猛。可见，“民间运力”正在从“补充性力量”逐步迈进为“战略性支柱”。

在本次展会上，多家商业运载火箭企业亮出核心产品与最新成果，彰显我国商业火箭领域的硬核实力。蓝箭航天携两款重磅模型亮相，一款是全球首款连续发射成功的液氧甲烷火箭——朱雀二号改进型，另一款是已完成中国商业航天首次可重复使用火箭轨道级发射验证的朱雀三号，集中呈现了企业下一代可重复使用火箭的关键技术方案。

记者还从展会上了解到，2026

年，我国多家商业火箭公司的新型号火箭将迎来首飞，一批新型可重复使用火箭蓄势待发，进入密集试验阶段。

在星河动力展台，工作人员向记者介绍了即将迎来首飞的“智神星一号”可重复使用中型运载火箭，该火箭计划于2026年3—4月间完成首飞，并在年内开展回收试验。

旁边，一款个头更大、构型独特的大型火箭吸引了众人目光。据介绍，这是星河动力正在研发的大型模块化可重复使用液体运载火箭“智神星二号”，箭体直径达4.5米，包含基本型和CBC两种构型——其中基本型起飞质量约757吨，起飞推力约910吨，近地轨道运载能力20吨；CBC构型起飞重量约1950吨，起飞推力约2730吨，近地轨道运载能力58吨。

面向未来大型星座组网任务，火箭需要具备“低成本、大运力、高频次、可重复使用”等特点。星河动力工作人员告诉记者，就在展会前夕，“智神星二号”的百吨级发动机全系统试车成功，标志着星河动力在大推力、高性能、泵后摆液体火箭发动机的自主研发道路上，攻克了又一项核心关键技术。

作为此次展会的举办地，北京经济技术开发区是我国商业航天产业的核心承载区，已集聚商业航天企业210家，全国75%的商业火箭整箭企业落户于此，形成了国内最完整、最密集的商业航天产业链生态。在产业规模持续扩大的同时，商业航天发展也面临着检验检测环节的共性难题——大型设备缺失、标准不统一，绝大多数企业需要通过外部协作完成关键试验，存在排队周期长、数据互认难、安全风险高等问题，成为制约产业高质量发展的重要瓶颈。

针对这些行业发展痛点，在本次展会上，正在北京亦庄火箭大街建设的国内首个商业航天共性试验平台沙盘正式亮相，为行业发展破局提供了关键解决方案。该平台拥有环境可靠性试验中心、宇航产品试验中心、电磁兼容试验中心等测试能力，将成为商业航天火箭、卫星等产品的“试炼场”。

一整天的观展体验，让记者清晰地感受到，航天这一普通人曾经遥不可及的“神秘领域”，正凭借商业领域的技术创新与规模化落地，一步步走向大众“身边”，成为赋能实体经济、服务百姓生活的重要力量，也勾勒出我国商业航天产业高质量发展的清晰蓝图。