

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2026年1月23日

星期五

今日8版

第6期(总第4883期)

2026年全国烟草工作会议在京召开

本报讯 1月18日至19日,2026年全国烟草工作会议在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,全面落实党中央、国务院决策部署以及工业和信息化部党组要求,总结“十四五”时期及2025年烟草工作,分析面临的形势,谋划“十五五”时期改革发展思路,部署2026年重点任务。工业和信息化部党组书记、部长李乐成出席会议并讲话,工业和信息化部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长叶叶出席会议。工业和信息化部党组成员,国家烟草专卖局党组书记、局长,中国烟草总公司总经理张建民作工作报告。国家烟草专卖局党组成员、副局长王官成作总结讲话,党组成员、副局长陆捷、刘三江出席会议。

李乐成在讲话中指出,过去一年,烟草行业顶住压力、攻坚克难,主要经济指标保持稳健增长,打击涉烟违法活动取得里程碑式突破,穿透式监管体系加快构建,全面深化整改整治工作扎实推进,各项工作取得显著成效,高质量完成全年目标任务。过去五年,烟草行业持续不懈努力,在促进经济发展、保证财政增收、稳定社会就业、助力乡村振兴等方面的全方位贡献达到新的水平,实现“十四五”圆满收官。

李乐成强调,烟草行业要全面贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,认真落实全国工业和信息化工作会议部署要求,结合实际、真抓实干、奋发进取,抓紧抓好改革发展各项工作,全面完成全年目标任务,确保实现“十五五”良好开局,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

张建民在工作报告中指出,“十四五”时期,行业在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,深入贯彻党中央、国务院决策部署,全面融入中国式现代化建设大局,推动改革发展实现新的关键性进展、突破性变革、开创性成就。

熊继军会见哥伦比亚信息技术和通信部副部长佩尔多莫

本报讯 1月20日,工业和信息化部副部长熊继军在京会见哥伦比亚信息技术和通信部副部长佩尔多莫,就深化信息通信领域产业合作交换意见。熊继军表示,中哥双方在信息通信领域长期保持友好合作,取得丰硕成果,为中哥战略伙伴关系发展作出了积极贡献。中方愿与哥方一道,全面落实两国元首会晤共识,鼓励两国企业深化务实合作,拓宽产业合作范

围,携手推进数字基础设施建设,加快新兴技术创新发展,开创合作共赢新局面。佩尔多莫表示,哥方愿借鉴中国信息通信领域发展经验,在数字基础设施建设、互联网接入、缩小数字鸿沟及新兴技术应用等领域加强交流,深化务实合作。工业和信息化部有关司局负责人参加会见。(耀文)

工信部等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》

本报讯 近日,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、国务院国资委、国家能源局联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),深挖工业和信息化领域节能降碳潜力,带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型,培育发展新质生产力。零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现厂区内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。引导工业企业试点建设零碳工厂,带动行业减碳增效和绿色低碳转型,对于因地制宜培育发展新质生产力,更好统筹高质量发展和高水平保护,支撑实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

《指导意见》详细介绍了零碳工厂的建设路径:一是健全碳排放核算管理体系,实现科学算碳。二是加快用能结构绿色低碳转型,提升可再生能源利用和电气化水平,实现源头减碳。三是提升能源利用效率,加快技术改造和设备更新,实现过程脱碳。四是开展重点产品碳足迹分析,带动全产业链上下游落实节能降碳措施,实现协同降碳。五是提升数字化智能化水平,开展能耗与碳排放数据的精准化计量和精细化管控,实现智能控碳。六是开展碳抵销和信息披露,实现零碳排放并持续改进。

2025年工信领域对经济增长贡献超四成

本报讯 记者齐旭报道:1月21日,国新办举行新闻发布会,介绍2025年工业和信息化发展成效。工业和信息化部副部长张云明用“稳”“进”“新”“活”四个关键字,概括了2025年工业和信息化发展成效。一是“稳”的态势持续巩固。工信部坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,出台新一轮十大重点行业稳增长工作方案,支持工业大省挑大梁,有力拉动工业经济平稳增长。2025年,规模以上工业增加值同比增长5.9%,制造业增加值占GDP比重保持稳定,制造业规模有望连续16年保持全球第一。电信业务总量同比增长9.1%,工业和信息化领域对经济增长的贡献超四成,有效发挥“压舱石”作用。

二是“进”的步伐持续加快。工信部锚定高质量发展这个首要任务不动摇,扎实推进制造业智能化、绿色化、融合化发展。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长9.2%、9.4%,增速高于规模以上工业3.3个、3.5个百分点,占全部规模以上工业比重较2024年提高2.2个、0.8个百分点。制造业数智化转型扎实推进,累计建成3.5万余家基础级、8200余家先进级、500余家卓越级智能工厂,培育15家领航级智能工厂。工业降碳、减污、扩绿、增长协同推进,累计培育国家绿色工厂超8000家,规模以上工业单位增加值能耗、水耗不断降低。

三是“新”的动能持续壮大。工信部着力推进科技创新和产业创新深度融合,深入实施关键核心技术攻关工程、产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程。超大直径盾构机、重型燃气轮机等重大装备实现突破,人工智能为工业经济增长注入强劲动力,6G第一阶段技术试验形成超300项关键技术储备。集成电路、电子专用材料等行业增加值同比分别增长26.7%、23.9%,工业机器人产量同比增长28%,新能源汽车新车销量达1649万辆,同比增长28.2%。新兴领域投资增势良好,航空、航天器及设备制造等行业投资实现两位数增长。

四是“活”的效果持续显现。工信部加快推进重点领域改革,实施减轻企业负担专项行动,加快清理拖欠企业账款,推动惠企政策落实落地,全力营造“一池活水”的企业发展环境。综合整治“内卷式”竞争成效初显,新能源汽车、光伏等重点行业竞争生态持续改善。5G和千兆光网融入97个国民经济大类中的91个,工业互联网实现41个工业大类全覆盖,为经济社会发展注入更多活力。加强优质企业梯度培育,累计培育专精特新中小企业超14万家,有效期内的高新技术企业达50.4万家。2025年规模以上工业专精特新“小巨人”企业增加值同比增长9%,前11个月规模以上工业高新技术企业利润总额同比增长5.3%。

面向“十五五”,香港成中资企业出海“超级增值人”

本报记者 张琪玮 香港某大学的实验室里,特殊科研样本刚完成实验验证,便依托跨境科创通道快速对接深圳科技创新企业完成产业配套转化;中环某栋写字楼内,中资企业负责人正借助香港全球网络与中东客户敲定合作,同步衔接国际技术标准适配;法律事务所中,专业团队凭普通法体系优势,为出海企业梳理海外合规条款、化解制度壁垒……从学术成果的精准落地到全球资源的高效联动,香港以“超级增值人”姿态,为中资新兴产业企业出海铺就了一条高效便捷的全球化路径。



香港成为企业创新发展策源地

站在“十五五”这一新的历史起点,香港作为中资企业出海的“超级增值人”,正以独特优势搭建起连接内地与全球的创新桥梁。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《十五五规划建议》)指出,要扩大高水平对外开放,促进区域协调发展。作为“全球最自由经济体”,香港凭借国际化科创生态、精准产业服务与大湾区协同优势,为新兴产业中资企业、尤其是电子信息企业

破解出海难题、实现价值升级提供了关键支撑。基于此,中国电子信息产业发展研究院(简称“赛迪研究院”)与香港特区政府特首政策组围绕香港助力内地企业出海路径进行深度交流,共同调研,为“十五五”期间香港与内地企业协同发展奠定坚实理论基础与数据支撑。

据商务部、外汇局统计,2025年1-11月,我国全行业对外直接投资11314.5亿元,同比增长7.5%;其中,我国境内投资者共对全球153个国家和地区的10165家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资9446.4亿元,增长3.2%。(下转第7版)

2025年12类家电以旧换新超1.29亿台

本报讯 商务部近日发布数据显示,2025年,我国社会消费品零售总额50.1万亿元,增长3.7%。其中,12类家电以旧换新超1.29亿台。“十四五”时期,社会消费品零售总额先后迈上40万亿元、45万亿元、50万亿元新台阶。商务部相关负责人介绍,2025年在消费品以旧换新政策带动下,2025年家电类、通讯器材类商品零售额均突破万亿元大关,创历史新高。消费潜能持续释放。从以旧换新的数据来看,2025年,12类家电以旧换新超1.29亿台,手机等数码产品购新超9100万部。从统计数据来看,2025年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通讯器材类商品零售额分别增长了11%、20.9%。

消费升级趋势明显。数据显示,重点平台智能眼镜、智能手表、智能手环销售额均增长超40%。首发经济活力十足,智能网联汽车、智能手机等领域新品密集发布,国内外品牌首店加快落地。“IP+消费”蓬勃兴起,2025年暑期档电影衍生品销售同比增长1倍以上。产业转型升级加快。在提振消费的同时,以旧换新政策效应持续向供给端传导,有效促进产业转型升级,带动新质生产力发展。效能提升,商务部数据显示,以旧换新12类家电中,一级能效或水效产品销售额占比达90%以上。品类增加,中国物品编码中心数据显示,2025年,我国12大类家电产品新增17.78万种,同比增长28.89%。技术升级,家电企业应用“5G+工业互联网”技术大幅缩短订单周期,手机企业在影像、续航、AI等技术上不断创新突破,进一步提升产品附加值。(耀文)

赛迪出版物 官方店 微订阅 更方便

在这里 让我们一起 把握行业脉动