

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年1月20日

星期二

今日8版

第5期(总第4882期)

“稳”字当头抓重点，工业大省亮出“先手棋”

本报记者 齐旭

抢开局，稳运行。2026年伊始，工业大省纷纷锚定一个“稳”字下出“先手棋”：浙江推出工业“稳增长十条”，山东对12个行业逐一制定稳增长工作方案，河北提出实施工业领域“项目建设年”行动，江苏将“实时监测与项目服务并行，力保工业经济平稳运行”置于工信领域任务之首……

数据显示，我国重点行业和地区的工业增加值均占到工业总量的80%，是支撑工业经济大盘的“压舱石”。工业和信息化部部长李乐成指出，2026年推动工业经济行稳致远，需着重抓好“稳”“护”“创”“增”四方面工作。其中“稳”字当头，便是稳定重点行业和重点地区增长。

眼下，工业大省锚定首季“开门红”目标加压奋进，狠抓政策落地、推

进项目建设，保障企业生产……充分发挥“火车头”“挑大梁”的牵引和担当，推动区域工业增长走在全国前列，为全国工业经济高质量发展筑牢坚实支撑。

“政策包”精准密集

护航重点行业稳增长

2026年元旦前后，各地锚定稳增长、强产业目标，围绕重点行业出台一系列政策举措，聚焦产业转型提质释放多重利好。

根据山东近日发布的《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单(第一批)》，该省陆续对钢铁、建材、石化、化工、有色、电子、机械、电力装备、汽车、船舶与海工装备等12个行业逐一制定稳增长工作方案。

“这12个行业具有规模大、带动性强、关联性高的特点，年产值合计在

7.8万亿元左右，约占全省工业产值总量的67%、制造业总量的75%，是工业经济的基本盘和稳增长的主支撑。可以说，稳住了这些重点行业，就稳住了工业经济。”山东省工信厅政策法规处相关负责人介绍道。

值得关注的是，山东为这些行业推出的“专项方案”，坚持量质并举、稳中求进，既明确了2026年具体量化增长目标，也锚定产业结构优化升级方向。在增长目标上，钢铁行业增加值增长4%左右、新能源汽车产量达到120万辆、电子信息制造业营收突破8500亿元、石化化工行业增加值增长5%以上等。在提质方向上，将技术装备升级、产品结构优化列为核心任务，例如提出力争高端化工产业占全省化工产业比重提升至60%以上。与此同时，方案突出项目建设支撑作用，推动优供给与扩需求双向发力，促进产业高质量发展。

浙江亮出新年工业经济运行“任务书”——2026年浙江规模以上工业增加值增长将达6%左右、数字经济核心产业增加值增长8%、制造业投资增长8%以上、规上工业企业研发费用占营业收入比重达3.25%左右。

为保障目标落地，浙江于2026年元旦前推出了工业“稳增长十条”，明确提出落实重点产业稳增长举措，围绕“415X”先进制造业集群建设，结合各地产业实际分类施策——对景气向好产业要强化要素协调保障，推动企业满负荷生产释放产能；对面临阶段性困难的行业，精准出台稳就业、稳生产、拓市场、减负担、防风险政策组合拳，助力企业纾困发展。(下转第7版)

促进工业经济平稳增长

向“新”而行，大力推动信息化和工业化深度融合

——2026年工业和信息化高质量发展系列述评之三

本报评论员

信息化与工业化深度融合，是新时代推进新型工业化的必然要求，也是塑造产业竞争新优势的关键路径。“十四五”期间，我国两化融合步伐持续加快，制造业数字化转型由点及面纵深推进，重点工业企业数字化研发设计工具普及率从73%提升至85.4%，关键工序数控化率从52.1%提升至68.5%。2025年，全国规模以上工业增加值比上年增长5.9%，制造业增长6.4%。其中，装备制造业增加值增长9.2%，高技术制造业增加值增长9.4%，增速分别快于规模以上工业3.3个百分点和3.5个百分点，产业数字化底座日益坚实。

2026年是“十五五”开局之年，也是两化深度融合向更广范围、更深层次、更高水平迈进的关键之年。面对全球产业竞争新格局和科技革命新浪潮，如何进一步释放数字技术对工业发展的放大、叠加、倍增作用，成为摆在面前的重要课题。近日召开的全国工业和信息化工作会议强调要推动信息化和工业化深度融合。下一阶段，要建设一批高质量行业数据集，形成一批重点行业数字化转型场景图谱，创建高标准数字园区，深化中小企业数字化赋能专项行动。推进“人工智能+制造”专项行动，培育一批重点行业智能体、智能原生企业。支持新一代智能制造系统和装备攻关，实施工业互联网和人工智能融合赋能行动，壮大工业互联网平台体系。做强开源

基础设施、重点开源社区。

推动两化深度融合，需充分激活数据要素潜能，将高质量行业数据集作为培育产业创新的“新引擎”。

数据是数字经济时代的关键生产要素，也是两化深度融合的“血液”。随着基础大模型性能的持续突破，高质量数据集建设已成为人工智能赋能新型工业化的重要抓手，成为工业企业降本增效、重塑企业竞争力的战略选择，急需创新发展理念，推动工业数据从“规模红利”向“质量红利”和“数据红利”转变。

“未来制造业的竞争，在某种程度上将是数据获取能力、数据质量高低和数据应用水平的竞争。”赛迪四川数据要素研究中心高级研究员贺泽沁表示，“制造业企业可优先抓三

类‘黄金数据’的开发利用：一是设备和产线运行数据；二是涵盖订单、库存、物流状态等信息的供应链协同数据；三是产品远程运维数据。”

下一步，一是要突破关键技术瓶颈。加强工业深度思维链数据集构建、多源异构数据融合决策、长尾场景样本合成、智能标注与质量评估等核心技术研发，推动自主可控的高质量数据集工具链研制。二是要完善标准与安全体系。围绕数据集全生命周期，协同推进质量评估与安全合规标准研制，促进模型企业、数据企业、工业企业协同发展。三是要构建协同创新生态。支持企业、高校、科研机构共建创新载体，打造工业数据与模型“测试场”，推动技术验证与成果转化。(下转第7版)

第六次中国—东盟数字部长会议在越南河内召开

本报讯 1月16日，第六次中国—东盟数字部长会议在越南河内召开。工业和信息化部副部长张云明和越南科技部副部长阮孟雄共同主持会议。东盟十一国数字主管部门负责人及东盟秘书长高金洪出席会议。

张云明表示，在双方领导人战略引领下，中国东盟数字领域合作深入推进，在数字基础设施、数字化转型、数字治理等方面取得了丰硕成果。中方积极践行习近平主席提出的发展、安全、文明、治理四大全球倡议，以开放的姿态和务实的行动持续推动中国—东盟命运共同体建设。希望加强中国数字领域“十五五”规划和《东盟数字总体规划2030》战略对接，携手构建开放共赢的数字生态网络，推动数字人才培养和数字能力建设，促进人工智能向善普惠，让数字技术和应用更好赋能经济社会发展。与会东盟国家部长感谢中方长期以来积极支持和参与东盟国家数字化转型，愿与中方继续拓展数字领域务实合作，推动东盟中国全面战略伙伴关系迈向更高水平。

会议通过了《中国—东盟建立

可持续和包容性的数字生态合作行动计划(2026—2030)》，明确未来五年双方将在政策交流和战略对接、数字基础设施建设、新兴数字技术创新应用等方面加强合作。会议还通过了《2026年中国—东盟数字经济合作计划》，明确年内成立中国—东盟数字学院、中国—东盟人工智能产业创新中心，并在数字和信息通信基础设施、开源、数字安全等领域开展交流合作。

作为数字部长会议配套活动，中方于14日举办了“中国—东盟数字生态合作交流活动”，来自中国和东盟国家的政府部门以及企业代表围绕“开放协同，释放人工智能无限潜力”主题深入开展交流。张云明在致辞中表示，中国东盟在人工智能等新兴领域发展潜力巨大，合作前景广阔，双方应把握历史机遇，共建数字基础设施、共拓落地应用、共筑生态网络、共促开放合作，共享人工智能发展红利。东盟秘书长高金洪表示，东盟愿继续同中国加强数字化转型合作，共同迎接和应对人工智能等数字技术带来的机遇与挑战，携手建设包容和可持续的数字生态。(布 轩)

2025年我国GDP跨越140万亿元关口

工业增加值同比增长5.9%

本报讯 记者卢梦琪报道：1月19日，国新办举行新闻发布会介绍2025年国民经济运行情况。数据显示，2025年我国经济发展向新向好，全年国内生产总值1401879亿元，比上年增长5.0%。

记者从会上了解到，2025年，我国工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业增势较好。全年全国规模以上工业增加值比上年增长5.9%。分门类看，制造业增长6.4%。其中，装备制造业增加值增长9.2%，高技术制造业增加值增长9.4%，增速分别快于规模以上工业3.3个百分点和3.5个百分点。分产品看，3D打印设备、工业机器人、新能源汽车产品产量分别增长52.5%、28.0%和25.1%。1—11月，全国规模以上工业企业实现利润总额66269亿元，同比增长0.1%。

市场销售规模扩大，服务零售较快增长。全年社会消费品零售总额501202亿元，比上年增长3.7%。全年限额以上家用电器和音像器材类零售额增长11.0%。全国网上零售额159722亿元，比上年增长8.6%。其中，实物商品网上零售额130923亿元，增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.1%。

制造业投资保持增长。第二产业投资增长2.5%，高技术产业中，信息服务业、航空、航天器及设备制造业投资分别增长28.4%和16.9%。货物进出口稳定增长，贸易结构持续优化。全年货物进出口总额454687亿元，比上年增长3.8%。其中，出口269892亿元，增长6.1%；进口184795亿元，增长0.5%。高技术产品出口增长13.2%。

新能源汽车废旧动力电池回收利用将开启全生命周期监管

本报讯 记者齐旭报道：1月16日，工业和信息化部、生态环境部、市场监督管理总局联合举办《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》(以下简称《管理办法》)新闻发布会，介绍近日出台的《管理办法》相关情况。

我国即将进入动力电池规模化退役阶段，2030年的废旧动力电池产生量预计超100万吨。《管理办法》明确了产业链各环节主体责任，着力构建规范、安全、高效的回收利用体系。

《管理办法》对动力电池企业、新能源汽车生产企业以及其他相关企业的责任和义务分别作出详细规定。其中，动力电池企业、新能源汽车生产企业应承担的生产者延伸责任主要包括两个方面：一是加强产品生态设计，动力电池企业应当优先采用生态设计，按照《汽车动力电池编码规则》(GB/T 34014)的要求对动力电池编码、粘贴标识，向相关企业提供新能源汽车动力电池编码和必要的拆解技术信息；新能源汽车生产企业应

当在保障安全的前提下，使用易于维护与拆卸的动力电池固定、连接部件，依法依规公开汽车维修技术信息。二是承担回收“兜底”责任，动力电池企业应当在销售动力电池的省级行政区域自行或者委托设立与销售量相匹配的回收服务网点，公布相关回收信息，对其生产或者进口的动力电池承担回收与规范移交责任；新能源汽车生产企业应当在销售新能源汽车的地市级行政区域自行或者委托设立与销售量相匹配的回收服务网点，公布相关回收信息，对其装车销售的动力电池承担回收与规范移交责任。

据悉，工信部在前期动力电池溯源管理工作基础上，结合产业链特点和监督管理要求，提出建立新能源汽车动力电池数字身份管理制度的支撑作用。工信部将会同有关部门建立信息平台，采集动力电池编码、产品类别、产品构成、报废回收等必要信息，为每一个动力电池生成唯一、动态的数字身份证，支撑动力电池全链条监督管理。

EN 高世代OLED浪潮下的发光材料革命

编者按：面板尺寸与性能的升级，本质上是底层材料科学的突破，而中国OLED产业的真正强大，必须建立在关键材料自主可控的基础之上。《中国电子报》从本期起推出“高世代OLED浪潮下的发光材料革命”系列报道，以高世代OLED产业浪潮为宏观背景，聚焦其最核心的上游环节——发光材料，通过“技术革新”与“供应链自主化”两大核心视角，系统解构这场正在发生的产业深层变革。

后发先至 “材”有机遇

本报记者 谷月

当前，全球面板头部企业竞相投资建设高世代(如8.6代)OLED产线，在面板显示面积扩大的同时，对屏幕核心发光材料的效率、功耗、发光均匀性、使用寿命、抗衰减能力等方面也提出了全方位升级的要求。这一系列挑战，最终指向OLED行业困扰多年的“不可能三角”难题——即同时实现高发光效率、高色纯度与长使用寿命。

随着高世代OLED量产进程加速，这一行业共性难题亟待破解，发光材料技术迭代进程也随之提速。日前，由清华大学与江苏三月科技股份有限公司(以下简称“三月科技”)联合研发的第四代OLED核心材料——pTSP技术已在维信诺面板上实现量产商用，将这一新技术推向大众视野。OLED核心发光材料的技术突破或将从根本上重塑显示画质、使用寿命与成本规则的底层逻辑，让“不可能”变为“可能”。



图为北京鼎材科技股份有限公司的OLED发光材料

逐高求好

对发光材料要求“倍增”

从主要生产手机屏幕的第6代(G6)产线，迈向瞄准平板、笔记本电

脑和电视的第8.6代(G8.6)产线，高世代面板绝非简单的尺寸放大。它像一面“放大镜”，将此前可能被忽略的材料性能短板成倍地凸显出来。

“随着显示面积大幅增加，OLED面板对发光效率的需求显著提升，这不仅关系到终端产品的功

耗控制，还直接影响大尺寸面板的散热效果。”清华大学化学系段炼教授在接受《中国电子报》记者采访时指出，屏幕越大，发光时产生的热量就越多，若材料效率低下，将导致严重的散热难题和可靠性风险。(下转第5版)