

以生态共筑破局 AR 产业

本报记者 张琪玮

近日,全球瞩目的科技盛会 CES 2026 在美国拉斯维加斯落幕。本届展会将 AI 终端列为核心议题,作为全球最受瞩目的智能硬件之一,智能眼镜在展会上表现亮眼,超 50 家厂商携新品集中亮相。



图为 CES 2026 上的 XREAL 展台

着眼中国厂商,专注 AR 领域的 XREAL 携数款新产品亮相展会,其 1S 新款产品搭载自研 X1 空间计算芯片,实现 3 毫秒端到端 M2P 动态延迟,并同步发布与华硕旗下高端电竞品牌 ROG 合作的电竞 AR 眼镜 ROG XREAL R1,深度聚焦电竞游戏场景,这也是业内首款 240Hz 高刷新率的 AR 眼镜;雷鸟创新在本届 CES 上推出了 X3 Pro Project eSIM,集成 eSIM 通信模块与 4G 协议;灵伴科技(Rokid)在现场发布了无屏 AI 眼镜 Rokid Style,搭载定制化低功耗芯片,锚定“市场上最轻的全功能 AI 眼镜”定位;智能投影企业极米科技宣告进军 AI 眼镜赛道,发布智能眼镜品牌“MemoMind”并展示新品……

而聚焦全球品牌,Meta 携 Ray-Ban Display 系列亮相,集成微型显示屏,实现了从“多模态 AI 型”向“集成显示型”的跨越;谷歌与 XREAL 也在会上再次展出基于 Android XR 的 AR 眼镜 Project Aura,并宣布双方将进一步加深战略合作,XREAL 将成为谷歌的核心硬件战略合作伙伴……

XREAL 方面表示:“今年的眼镜类产品将在‘轻量化 AI 助手’与‘重显示娱乐办公’的二元化形态呈现上更加明晰,既有以 AI 为核心卖点,聚焦智能交互、场景化服务等功能,也有以高清显示、广视角等显示技术为核心优势,主打沉浸式视觉体验的 AR 眼镜。而这二者也正逐渐打破边界、走向融合。在目前 AI 能力尚未支撑起合格的轻量化产品的情况下,沉浸式的 AR 眼镜将会是完成度更高的产品。”

AR 普及亟须完善开发者生态

2026 年,智能眼镜市场将迎来规模化拐

点。市场调研机构数据显示,2025 年全球智能眼镜出货量达 1280 万台,同比增长 26%,增势迅猛;该机构还预计,2026 年全球智能眼镜市场出货量预计突破 2368.7 万台。聚焦中国市场,发展空间则更为广阔;市场调研机构发布数据称,2025 年第三季度中国智能眼镜市场出货量为 62.3 万台,同比增长 62.3%。

然而,繁荣背后的隐忧同样突出。行业专家告诉记者:“当前,AR 行业正面临‘生态碎片化、标准不统一、开发者门槛高’三大核心瓶颈,没有完善的开发生态和统一的操作系统底座,AR 眼镜的‘杀手级应用’至今仍未真正出现;同时,从本届展会各大厂商发布的新品来看,不同的产品聚焦不同的技术路线,在功能、使用场景方面各有侧重,这些差异化布局的背后,是应用生态单薄带来的共性困境。”

纵观消费电子发展史,统一的操作系统是终端设备形成规模化普及的关键。正如智能手机时代 Android 系统的崛起打破了手机软硬件的碎片化僵局,AR 产业的规模化普及,同样亟须一个能承载全球开发者生态的“底层基石”。

聚焦这一行业的共同难题,曾以 Android 系统统一了智能手机操作系统“半壁江山”的谷歌于 2025 年发布了 Android XR 平台,试图延续开源开放的开发模式,“复刻”Android 系统的成功。依托谷歌全球 80 万开发者生态的深厚积淀,Android XR 具备成为 AR 行业“通用操作系统”的天然优势。记者了解到,作为专为扩展现实设备打造的统一平台,Android XR 向下兼容 AR 眼镜光学透视、VR 头显视频透视等多样硬件形态,向上支持开发者通过统一标准构建应用生态,并深度整合 Gemini AI 模型,实现无接触辅助、实时翻译等场景化功能。

完善生态建设的核心,在于降低开发者门槛。2025 年 12 月,谷歌在 Android XR 平台发布会上指出,将与 XR 厂商联合扩展开发者工具、技术文档和最佳实践,依托 Android XR SDK 开发者预览版 3 提供的 Jetpack Projected、Jetpack Glimmer 等工具,支持将现有的 Android 移动应用快速投射至 AR 眼镜,大幅降低适配成本。“基于这一模式,开发者只需基于 Android XR 标准开发一次应用,即可适配所有 Android XR 硬件设备,极大提升投入回报率,激活全场景创新活力。”行业专家表示。

从生态共筑到硬件支撑

系统的落地离不开硬件的支撑。要进一步解决“系统-硬件”适配脱节的问题,一位具备核心技术实力与市场验证能力的硬件伙伴不可或缺。CES 2026 期间,谷歌与 XREAL 宣布达成深度长期战略合作,XREAL 正式成为谷歌核心硬件战略合作伙伴,双方将 XREAL 长期产品规划与 Android XR 平台能力深度对齐。

记者从 XREAL 方面了解到,本次合作关系的升级,意味着双方从以往的阶段性、项目制合作,跃升为多年期、体系化、生态级战略合作伙伴关系。双方将在 Android XR 系统演进、硬件与软件深度协同、开发者生态建设等核心方向展开长期、深入、持续的投入,确保从芯片到光学、从算法到操作系统的完整闭环能力落地于真实 AR 眼镜形态。“这不仅是一次企业间的合作升级,更意味着全球 XR 生态进入了一个全新的战略落地阶段。”XREAL 相关负责人向记者表示,“XR 不再只是实验性设备的集合,而正在形

成以操作系统、开发者与硬件能力为核心的完整平台。XREAL 与谷歌的战略协作,标志着下一代空间计算时代正在加速落地。”

其中,值得一提的是,作为全球首款专为 Android XR 平台打造的旗舰级 AR 眼镜,谷歌与 XREAL 合作打造的 Project Aura 智能眼镜成为双方合作的核心载体。这款基于光学透视(OST)技术路线的产品,是 Gemini AI 首次真正“看见世界”的承载平台,将为下一代 AR 应用提供可量化、可验证的体验标尺,奠定 Android XR 生态硬件与体验的统一基准。其技术内核的协同更是亮点纷呈:XREAL 自研的 X1S 空间计算芯片将与 Android XR 进行系统级协同,精准解决眼镜与计算单元间的算力分配、延迟控制及带宽优化等核心问题,实现 3 毫秒超低延迟,树立光学透视设备的性能新标准。

中国力量的全球输出

从近 27 家中国 AI 眼镜厂商齐声亮相 CES,到谷歌选择中国企业开启深度合作,从本届展会中可以看到,令人振奋的不仅是 AR 产业即将开启的“生态拐点”,更是中国 AR 企业向世界舞台上展现的“硬实力”得到世界的广泛认可,中国 AR 产业链的核心竞争力正进一步得到凸显。

当前,以 XREAL、雷鸟、灵伴等企业为代表的中国厂商,正共同推动国产光波导技术渗透率持续提升,让中国在全球 AR 硬件产业链中占据核心地位。据市场调研机构此前预测,到 2025 年,中国 AR 硬件出货量可占全球总量的 38%。聚焦 XREAL,在技术层面,XREAL 深耕 AR 光学与芯片领域多年,自研的空间计算芯片和光学模组技术处

于行业领先水平,Project Aura 硬件研发制造全流程均依托中国团队完成,彰显出中国 AR 产业链在核心技术、制造工艺上的可控性与规模化能力。

市场验证是另一关键因素。市场调研机构数据显示,XREAL 已连续四年稳居消费级 AR 眼镜销量冠军,2025 年第二季度出货量同比增长 113.7%,累计出货量突破 70 万台,成为全球消费者使用最广泛的 AR 眼镜品牌。在全球核心市场,XREAL 的表现同样亮眼:北美市场占有率达 43.9%,欧洲市场占有率达 39.4%,在日韩市场也稳居第一。这种全球化的市场渗透能力,意味着 XREAL 的产品体验已得到不同地区、不同需求用户的认可,积累了海量的用户体验数据,而这些数据将进一步为 Android XR 生态的优化提供宝贵的实践基础,实现“硬件迭代-用户反馈-生态优化”的正向循环。

对此,XREAL 创始人兼 CEO 徐驰表示:“没有任何一家公司能包揽系统、AI 与硬件的所有创新。下一代计算平台需要一个全球化创新联盟,而中国凭借最完整的制造链条与最快的硬件创新速度,第一次真正站在了定义未来标准的位置。”

“随着 Android XR 生态的持续完善、Project Aura 等产品的落地,AR 眼镜将加速从‘小众设备’转变为‘大众刚需终端’。”行业专家积极预测。正如当年 Android 系统开启智能手机的普及时代,XREAL 与谷歌的合作也有望开启 AR 产业的“安卓时刻”。“当标准化的硬件承载起开放的生态,当创新的应用覆盖到全场景的需求,才是 AR 眼镜真正像智能手机一样融入日常生活,甚至取代智能手机,成为下一代‘国民消费级智能终端’的时刻。”行业专家表示。

CHANGHONG 长虹

长虹空调

AI 温湿氧
置身山水间
长虹山水间空调

10年免费包修
自购机日起,整机10年免费包修



森林级负氧离子



5A级新风



AI全域导风科技



AI语音控3.0



AI节能