

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

# 中国电子报

## CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年1月13日

星期二

今日8版

第3期(总第4880期)

## 夯实基本盘培育新动能 奋力开创新型工业化新局面

### ——访工业和信息化部党组书记、部长李乐成

“十五五”规划建议将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在战略任务的首位。近期召开的中央经济工作会议围绕推进新型工业化，作出一系列部署。

2026年是“十五五”开局之年。如何确保工业经济平稳增长？怎样加快推动科技创新和产业创新深度融合？新华社记者采访了工业和信息化部党组书记、部长李乐成。

#### 四方面发力

#### 推动工业经济行稳致远

问：2026年将采取哪些措施保持工业经济平稳增长？

答：过去一年，工业和信息化系统坚持稳中求进工作总基调，推动工业经济顶压前行、向新向好发展，实现质的有效提升和量的合理增长，展

现强大韧性和活力。2025年前11个月，规模以上工业增加值同比增长6%，规模以上高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长9.2%、9.3%，产业提质升级步伐明显加快，新动能不断壮大。

2026年，我国工业经济发展韧性强、潜力大、活力足的优势条件没有改变，当然也面临一些风险挑战，只要坚定信心、迎难而上，用创新的思路、改革的办法，用足用好优势条件，完全能够推动工业经济行稳致远。我们将着重抓好“稳”“扩”“创”“增”四方面工作。

“稳”就是要稳定重点行业和重点地区增长。重点行业和地区的工业增加值都占到工业总量的80%。我们将充分发挥重点行业规模大、产业链长、带动强的优势，深入实施新一轮钢铁、有色金属、石化等十大重点行业稳增长工作方案，继续支持工

业大省挑大梁，强化政策支持和要素保障。

“扩”就是要挖潜扩大有效需求。我们将加强供需适配，积极推广柔性制造，加快人工智能等新技术新模式创新应用，分行业分领域建设中国消费品名品方阵，引导企业加大适销对路产品生产。加快启动“十五五”重大工程项目，加强工贸政策协同。

“创”就是要促进价值创造、以质取胜。我们将统筹实施传统产业焕新行动和发展壮大新兴产业打造新动能行动，深入推进重大技术改造升级工程，强化标准引领、质量提升、品牌建设。

“增”就是要进一步增强经营主体动力活力。我们将健全优质企业梯度培育体系，高度重视帮助企业特别是中小微企业改善现金流，加力清理拖欠企业账款。强化重点行业产能监测预警和产能治理，巩固拓展

“内卷式”竞争综合整治成效。

#### 夯基础提效能

#### 推动产业升级向新布局

问：加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，将从哪些方面发力？

答：打造现代化产业体系，必须以先进制造业为骨干。“十五五”时期，我们将锚定实现新型工业化这个关键任务，以推动高质量发展为主题，纵深推进制造业智能化、绿色化、融合化发展，保持制造业合理比重，让实体经济根基更稳、韧性更强、质效更优。

一是推动传统产业“焕新”。传统产业是现代化产业体系的基底。我们将实施传统产业焕新行动，分行业研究制定改造提升方案。（下转第3版）

## 2025年度“工信好新闻”媒体座谈会在京召开

本报讯 1月12日，工业和信息化部召开2025年度“工信好新闻”媒体座谈会，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于新型工业化的重要论述，通报2026年工业和信息化工作宣传重点，围绕进一步加强工业和信息化领域经济宣传和舆论引导工作与新闻媒体座谈交流。部党组成员、副部长张云明出席会议并讲话。

张云明代部党组向各媒体长期以来对工业和信息化工作的大力支持表示衷心感谢。他指出，过去一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，工业和信息化系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，顺利完成全年目标任务，“十四五”规划圆满收官。部系统单位和各媒体双向奔赴、通力协作、并肩作战，推出了一大批出新出彩、共情共鸣、可圈可点的报道作品，在经济宣传和舆论引导中发挥了积极作用，为大力推进新型工业化营造了良好社会氛围。

张云明强调，2026年是“十五五”开局之年，要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，把经济宣传摆在重要位置，加强正面宣传，强化舆论引导，壮大主流声音，合力推动新闻宣传工作再上新台阶。一是抓好重大选题，打造精品力作。坚持用党的创新理论凝心铸魂，围绕实现新型工业化这个关键任务，聚焦全面提升产业科技创新能力、大力发展先进制造业、推动制造业智

能化绿色化融合化发展、加强优质企业培育等重点任务，统筹开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传、文化宣传，展现“十五五”时期工业和信息化领域的开创性进展、突破性变革、历史性成就。二是突出政策宣传，力促精准落地。把预期管理贯穿政策制定实施全过程，加强常态化政策解读宣传，提升政策解读和经济宣传的精准性、实效性。三是加强舆情应对，提高引导能力。认真落实意识形态工作责任制，加强行业领域热点、难点问题的释疑解惑，及时回应社会关切，消除舆情隐患，做到守土有责、守土负责、守土尽责。四是弘扬工业文化，讲好工信故事。加强“十五五”工业文化发展顶层设计，策划创作一批有意蕴、有温度、有影响的宣传精品，增强工业文化的认知度、影响力和吸引力。五是建强融媒矩阵，拓展传播效果。做强做大“工信微报”，扶优培强行业新媒体，支持部属新闻出版和文化单位探索融合发展路径，创新传播手段和话语方式，推出更多“小而美”的新媒体作品。

会上，人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报等8家新闻媒体单位的工作团队，8家部系统单位的相关处室、支撑团队，60名媒体记者和52名部系统干部职工获通报表扬。48家主流媒体记者，部机关司局、相关部属单位负责同志参加座谈会。（耀文）

## 筑牢强国之基，以现代化产业体系引领未来

### ——2026年工业和信息化高质量发展系列述评之二

#### 本报评论员

现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。“十四五”以来，工信部坚定不移筑牢制造业发展基石，加强政策引导和要素保障，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系取得了明显成效。

2026年是“十五五”的开局之年。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确将“建设现代化产业体系的建议”明确为“建设现代化产业体系”列为12项战略任务首位。全国工业和信息化工作会议指出，要推动以先进制造业为骨干的现代化产业体系建设取得重大突破。下一阶段，全国工信系统要大力发展先进制

造业，推动制造业智能化、绿色化、融合化发展，深入推进工业技术改造和设备更新，实施打造新动能行动，坚持高水平开放，推动产业升级向“新”布局、稳健发展。

构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，要优化提升传统产业。

传统产业是我国制造业的主体，增加值、用工人数等主要指标都占了全部制造业的80%左右，是培育发展壮大新质生产力的沃土。近年来，我国传统产业加快“焕新”，沿着高端化、智能化、绿色化、融合化方向，推动传统产业转型升级，让“老树发新芽”“老厂焕新颜”。“十四五”以来，我国46个城市开展新型技术改造城市试点，累计建成了230多家卓越级智能工厂和1260家5G工厂，工业机器人新增装机量占全球的比重超过了50%。钢铁、水泥熟料等单位产品的综合能耗

总体上达到了世界先进水平，绿色电解铝年产量超过1000万吨。传统制造的品牌美誉度大幅度提高，优质产品畅销全球，2024年我国有18家传统制造业企业入选了世界品牌的500强，国货潮牌品牌加速崛起。

近一段时间，国家密集出台政策，公布有色、钢铁、机械、轻工等一批重点行业稳增长实施方案，并首次以“人工智能+制造”为核心启动揭榜挂帅，再到加速高标准数字园区建设，启动钢铁、化工、电力等重点产业链与工业互联网融合行动，传统产业不断焕发新活力。

下一步，要持续推动传统产业提质升级，巩固提升矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑等产业在全球产业分工中的地位和竞争力。提升产业链自主可控水平，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，

滚动实施制造业重点产业链高质量发展行动，发展先进制造业集群。推动技术改造升级，促进制造业数字化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。增强质量技术基础能力，强化标准引领，提升国际化水平，加强品牌建设。推动设备更新、工艺升级、数智赋能、管理创新。深入实施制造业卓越质量工程。打造一批服务型制造领军品牌。

中国社会科学院工业经济研究所产业融合研究室主任江飞涛表示，坚持智能化、绿色化、融合化，是传统产业“老树发新芽”的大方向。过去，不少传统产业的竞争优势集中在低成本、大规模制造，接下来要抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，推动传统产业加强产业基础能力建设和重大技术装备攻关。（下转第8版）

## 移动电源及电池企业座谈会在南昌市召开

本报讯 1月8日，移动电源及电池企业座谈会在江西省南昌市召开，研究推进《移动电源安全技术规范》制定和实施工作。工业和信息化部副部长熊继军出席会议并讲话。

会议指出，我国是全球最大的移动电源生产和消费国，移动电源已成为亿万消费者日常必备的电子消费品。与此同时，移动电源起火、冒烟等引发的安全事故在公共领域频发，对推进标准化工作提出更为迫切的要求。要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，深刻认识制定实施《移动电源安全技术规范》强制性国家标准是统筹发展和安全、破除产业无序竞争的重要举措，是筑牢民生安全防线、推动产业高质量发展的必然要求，同步推进硬件、软件和标准一体化发展，出硬件

的同时出软件、出标准，为产业转型升级发展提供有力支撑。

会议强调，移动电源及电池企业要坚持以人民为中心，增强责任意识、底线意识，把落实标准作为提升企业核心竞争力的重要抓手，从源头上杜绝不合格产品流入市场。要聚焦标准核心要求，全面提升产品质量水平，把安全理念贯穿于产品研发、生产、销售的全生命周期。要强化协同联动，加强产业链上下游协作，发挥好行业协会纽带作用，共同推动产业向安全化、高端化、智能化方向发展。

工业和信息化部电子信息司、江西省工业和信息化厅、中国电子技术标准化研究院有关负责人、移动电源及锂电池相关企业、行业协会负责人参加会议。（布轩）

## AI时代终端大变局

### “玩具总动员”照进现实

本报记者 陈存

更快、更强、更便捷，过去几年，这是大部分AI厂商的研发目标。AI已然在帮人“解决问题”的赛道上卷出了新高度，市场的目光却开始投向另一片蓝海。

前不久，京东推出自研AI毛绒玩具，首批上线即售罄，并开启多轮补货。京东方面同时透露，面向全年龄段的第二批自研AI玩具，将于1月中旬正式上线。AI玩具的走红或许在暗示一种新的技术评价标准，当科技不只用于追求聪明与高效，更开始尝试触抵心灵，那些看似柔软、细微的情感互动，同样能创造出广阔的价值。

#### 一款“更懂你”的玩具

无论是投资圈还是消费者，最好奇的问题之一大概率都是——AI玩具到底“AI”在哪儿，和过去的普通玩具有何不同？

现阶段，AI玩具的智能水平主要依赖搭载的大模型，根据不同需求具备初步的语音识别、人脸识别、



图为AI玩具为儿童提供智能交互体验

表情识别、触觉感知和反馈、自然语言处理、深度学习、情感分析等能力，可实现与用户和环境的实时交互。

AI玩具公司跃然创新公共关系

中心负责人钟文杰认为，相较同样具备交互能力的智能音箱或学习机，AI玩具的核心优势在于能提供真正个性化的对话与陪伴服务。他

表示：“过去的智能音箱在回应开放式问题，特别是情感类问题时，往往止步于‘这个问题我还会不会’。”

（下转第5版）

## 工信部研究部署航空、铁路无线电保障工作

本报讯 1月8日，为持续做好航空、铁路无线电频率保护工作，工业和信息化部召开会议，全面总结2025年航空、铁路无线电频率保护工作情况，系统谋划2026年无线电保障工作。工业和信息化部党组成员、副部长谢远生主持会议。

会议强调，要深刻认识新形势下保护航空、铁路无线电频率使用安全的重要意义，坚持人民至上、生命至上，以“时时放心不下”的责任感，大力推进航空、铁路无线电频率保护工作走深走实，切实保障人民群众生命财产安全。要加强统筹协调，充分发

挥保护航空、铁路无线电频率部际联合工作机制作用，强化组织领导、制度建设、能力提升、责任落实、宣传引导。特别是岁末年初，要主动采取务实管用措施，确保2026年春节、全国两会期间航空、铁路无线电频率使用安全。

中央空中交通管理委员会办公室、公安部、应急管理部、国家广播电视总局、国家铁路局、中国民用航空局有关司局，部分省份工业和信息化主管部门，国家无线电监测中心，国铁集团工电部等有关负责同志参加会议。（跃文）