

# CES 2026 收官,深圳成“最大赢家”?

本报记者 姬晓婷

近日,为期四天的科技春晚——CES 2026 落幕。今年的展会上,记者注意到一个细节:深圳企业,频频出现在媒体全球媒体和社交平台的视野中。甚至有媒体在探展时惊呼:“又是一家深圳企业。”

深圳企业多,这并不稀奇。作为我国消费电子重镇,参加CES的深圳企业数量常年保持在200至400余家的水平。据了解,今年共有1000余家中国企业参展;根据深圳特区报报道,参展CES 2026的深圳企业有350余家。

但今时不同往日,从本届CES,记者观察到AI时代给深圳带来的新机会。

“AI已经从工具变成了一个默认存在。”这句话来自一位前往CES观展的AI研究者。

今年,没有人再问哪里用了AI,而是默认产品中搭载了AI,关注点转向,AI是如何用起来的,能解决什么问题。

换言之,从业者的关注点转向了AI的落地性:能解决什么问题?解决的是否是真问题?产品商业化了么?有多大的市场前景?

“硅谷想法多,深圳是落地的终点。”

提出这个观点的是深圳市增强现实技术应用协会的负责人张振流,他也是一位从业多年的智能眼镜孵化器从业者、智能眼镜领域的投资人。今年CES期间,他带领一众AI眼镜中小企业前往美国拉斯维加斯参展。和记者通话的时候,他正要参加第二天的展览。

这话可能有点夸张,但也体现了从业者心态的微妙变化:在强调AI落地性的当下,创意的重要性正逐渐让步于产品化。

深圳强大的制造业供应链,给一些好想法的落地提供了肥沃的土壤。

张振流给记者举了个智能眼镜产业的例子:在深圳宝安,一家做智能眼镜打



图为Insta360在CES 2026上发布的全球首款全景无人机

样的企业,能够在半径5公里以内,找齐所有的供应商。芯片、PCB板、电池、结构件等等,都能在这个半径5公里的区域范围内配齐。

这样的产业基础,使很多消费电子产品的研发变得更容易,也极大地提高了产品迭代的速度。

在AI技术迭代如此迅速的当下,很多时候,速度决定着产品的生命力。不仅如此,还有很多政策和市场机制在为此些萌发的创新力量保驾护航。

张振流及其所在的智能眼镜孵化器机构,经常为创业者们组织中外行业代表聚会,为大家提供开放的平台,探讨行业的变化。

席斌是深圳市平板显示行业协会的副秘书长。作为行业协会,他们通过和第三方投融资机构合作,以项目路演和产业上下游对接会等形式,为创新企业和项目寻求资金支持。

除此之外,深圳还有很多民间组织,发挥着连通市场资源、推动政企学研互动

的作用。这样的民间组织就像血管一样,为企业的发展输送养料,也促进当地产业生命体的血液循环。

为帮助企业开拓国际市场,深圳市商务局还为赴境外参展的企业准备了中央资金。参加“支持清单”内展会的企业,可按照实际发生的展位费给予不超过50%的资助。这也就是CES上的深圳企业所说的“补贴”来源。

在对CES参展企业的采访中,记者还捕捉到深圳立足大湾区的区位优势对企业的吸引力。

“大湾区务实、高效的营商环境为我们提供了关键助力。”这句话来自本次参展CES的深圳企业代表江波龙。

对于江波龙来说,将总部选在深圳前海,是基于他们对产业链、创新生态的判断。而这里,也为企业提供了整合大湾区资源的便利条件。

江波龙在中山建有存储产业园。深中通道的开通,让深圳、中山两地的沟通协作更加密切高效。2025年,

鸿芯速航公用型保税仓库开通,在江波龙中山存储产业园快速落地并服务珠江口两岸产业链。“得益于海关等部门创新的监管模式,芯片等关键物料能快速通关上线,这直接提升了我们全球供应链的效率。”江波龙企业相关负责人这样说道,“大湾区具备的跨境融合的便利条件,也是我们全球化运营的战略支点。”

“背靠产业链供应链完备的土壤+拥有辐射大湾区以至海外广袤市场的区位优势+赶上了AI落地的关键窗口期”,是此次CES映射出来的深圳机遇。

在可见的未来,AI技术的发展方向正在定型,AI带来的产业格局仍在洗牌。这场变革下,吃尽红利的会是深圳么?

似乎又有更多的答案值得期待。

从CES 2026望去,AI从“炫技”走向深度落地,一个更具包容性、更高效能的智能时代,正随着AI生态的成熟而加速照进现实。

(上接第1版)同时,促进传统产业与数字经济深度融合,提升企业生产效率与竞争力。

构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,要培育壮大新兴产业。

近年来,我国聚焦发展迅速、技术先进、市场广阔、带动性强的新兴产业重点领域,加强政策引导和支持,塑造发展新动能、新优势。新能源汽车、光伏、锂电池、船舶和海洋工程装备等一批具有国际竞争力的优势产业培育壮大,柔性定制、共享制造、智慧物流、智能安防等大量的新业态新模式加快涌现。2024年,我国新能源汽车产销量相当于2020年全年的9.5倍,光伏和风电装备的产量也位居世界前列。同时,高能级的产业载体不断壮大,累计培育形成了60多个新兴产业领域国家先进制造业集群,创建了23家国家自主创新示范区。

下一步,要着力打造新兴支柱产业。打造集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等新兴支柱产业。支持人工智能攻关,有序开展卫星物联网等新业务商用试验。创建首批国家新兴产业发展示范基地,建设一批创新型产业集群。完善产业生态,实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,加快新兴产业规模化发展。

构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,要前瞻布局未来产业。

近年来,工信部系统谋划未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大重点方向,累计部署了“揭榜挂帅”攻关任务100多项,指导地方因地制宜建设了63家省级未来产业先导区。超导量子计算机、光子量子计算机实现了量子优越性验证,激光制造技术整体水平进入到国际第一梯队,人形机器人具备从关键芯片、零部件到整机的全产业链制造能力,脑机接口应用从医疗领域向教育、工业等领域拓展。

下一步,要前瞻布局未来产业,探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。开展未来产业重点细分赛道创新任务揭榜挂帅,完善具身智能、元宇宙等的创新发展政策。加强6G技术研发,创新监管方式,发展创业投资,建立未来产业投入增长和风险分担机制。促进中小企业专精特新发展,培育独角兽企业。

“这些产业蓄势发力,未来10年新增规模相当于再造一个中国高技术产业,为高质量发展注入源源不断的新动能。”国家发展改革委主任郑栅洁表示。

中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所工业室主任徐建伟表示,随着新兴产业进入加速成长期、未来产业进入快速突破期,“十五五”时期我国有望形成“技术多点突破、产业梯度接续、跨界深度融合”的产业发展格局。对新兴产业和未来产业而言,在突破“技术关”、迈过“品质关”后,最关键的是打通“最后一公里”的“市场关”,需要在产品开发、市场应用、质量标准等多个环节发力。

## 奋力谱写新型工业化发展新篇章



公益广告