

编者按

2026年国际消费类电子产品展览会(CES 2026)于当地时间1月6日在美国拉斯维加斯拉开帷幕。作为全球科技产业的“风向标”,本届展会以“Smarter AI for All(全民更智能的AI)”为主题,吸引了全球超4000家参展商参展。AI科技大放异彩,创新AI智能终端集体涌现,显示屏进化为连接人与AI的沟通窗口,具身智能机器人迎来系统性创新……CES 2026上有哪些爆款产品吸引了大家关注?有哪些科技趋势将引领产业未来发展?让我们一探究竟,共同领略前沿科技的魅力。



图为京东方HERO 2.0智能座舱



图为TCL华星全球首款滑卷中控及曲面扶手印刷OLED车载显示



图为维信诺防眩光AMOLED笔电解决方案

# AI与显示的感官交响曲

## 智能汽车的路径分化与产业协同

本报记者 王信豪

### 芯片视角:

#### 更加开放灵活的研发生态

1月7日,2026年国际消费电子展(CES 2026)于美国拉斯维加斯举办。作为全球最重要的消费技术盛会之一,汽车及其相关技术已成为CES的核心展示板块。本届展会吸引了全球主流车企、供应商与科技公司参展,集中呈现了智能电动汽车在整车产品、芯片计算等方面的最新进展。

在芯片领域,行业正从提供标准化计算模块,向为整车智能提供深度定制与高度协同的系统级方案演进。硬件算力指标不再是唯一标准,如何将算力、算法与系统架构进行优化整合的解决方案将更受关注,汽车电子的开发模式也将步入软硬件深度耦合、联合定义的新阶段。

### 整车观察:

#### 跨界、全栈、AI与性能并进

在整车层面,路径的多元探索已成为行业新常态。来自不同背景的参与者正基于自身核心能力,围绕各自的长板技术勾勒出对未来出行的差异化定义。行业创新正从普遍认知中的电动化、智能化等基础能力建设,迈入一个以深度技术整合与独特体验为核心的新阶段。

英伟达虽未发布消费级新品,但其CEO黄仁勋的主题演讲全力押注“物理AI”,旨在将AI算力深度融入机器人、工业与汽车等物理世界。除了下一代AI超级计算平台Vera Rubin的亮相,英伟达也发布了NVIDIA Alpamayo系列开源AI模型、仿真工具及数据集,聚焦于车辆感知、推理与人类决策能力的开发,并以此构筑一个完整开放的推理型自动驾驶生态。

索尼与本田的跨界合作结晶——Sony Honda Mobility (SHM,索尼本田移动)在本届CES上带来了其首款量产车型Afeela 1的预生产版。根据介绍,其搭载了包含激光雷达在内的40个传感器和一块具有800TOPS算力的芯片以实现L2+级的辅助驾驶。同时,该车型也是首款原生支持PS5游戏平台的汽车,用户可通过PS Remote Play功能将家中的主机连接至车载大屏,这一设计凸显了SHM的“智能移动娱乐空间”定位。此外,SHM也公布了另一款名为Afeela Prototype 2026的电动SUV概念车。

高通展示了其基于Snapdragon数字底盘的下一代汽车解决方案,核心是推动智能座舱与智能驾驶功能的融合。其Snapdragon Ride Flex等系列芯片采用“舱驾一体”设计,允许在单一SoC上协同处理信息娱乐与辅助驾驶任务,并实现座舱与驾驶域数据的无缝协同,为打造个性化、情境化的体验奠定硬件基础。高通技术公司产品市场副总裁Ignacio Contreras表示,“Snapdragon Ride Flex具有出色的成本效益,对于入门级和中端级别车辆带来ADAS和车载信息娱乐等先进技术至关重要。”此外,高通与谷歌宣布深化合作,将骁龙数字底座解决方案与谷歌的汽车软件相结合,双方将致力于简化下一代AI体验的部署,实现更加便捷的交互体验,推动行业迈向新的互联与自动化的出行方式。

中国品牌长城汽车携魏牌高山9首搭VLA的全新蓝山智能进阶版,以及SUV全新坦克500 Hi4-T亮相CES。在核心技术层面,长城重点呈现了其智能新能源全栈自研能力,包括255kW大功率氢燃料电池发动机以及Hi4智能四驱电混架构等多元技术方案,系统展示了其覆盖全场景的智能出行解决方案。长城董事长魏建军曾表示,Hi4智能四驱电混的技术灵感源自都江堰“因势利导、顺势而为”的治水哲学,通过高集成度的电混系统实现能源分流和智能管理,确保能量的精准分配和高效利用。

在智能化领域,吉利汽车正式发布了其全球AI 2.0技术体系。该体系的核心是首发上车的WAM世界行为模型,旨在为车辆构建统一的感知与决策框架。依托WAM,其智能驾驶系统G-ASD(千里浩瀚)可覆盖L2至L4的辅助驾驶能力,据了解,该系统首版本已搭载于极氪、领克两大品牌旗下共16款车型,并在未来逐步搭载于更多车型。此外,在全球AI 2.0赋能下,情感智能伙伴Eva借助端到端大模型与动态记忆技术,也能更好地理解复杂指令,成为自主规划并调动全车资源的“智能体”。

追觅科技以全新品牌Kosmera在CES 2026完成了“造车首秀”,推出了综合功率高达1903马力的纯电超跑概念车“星云”。据悉,该车具有1.8秒“破百”的加速性能、轴向磁通电机、3D打印底盘等一系列前沿技术。从智能清洁领域跨界而来的追觅锚定高科技形象,以顶级性能参数展示出新玩家打破行业格局的差异化思路。

“每一辆汽车都搭载着数千颗半导体芯片,这些芯片正持续推动高级驾驶辅助系统、电动汽车动力总成、沉浸式信息娱乐系统以及车内智能系统的变革升级。”德州仪器汽车系统业务部总监Mark Ng表示。在CES上,德州仪器推出了涵盖先进感知、车载网络以及高性能处理三大领域的产品,包括AWR2188 4D成像雷达、DP83TD555J-Q1 10BASE-T1S以太网PHY和TDA5高性能SoC。据悉,该SoC基于Chiptlet的设计,其算力可在10TOPS至1200TOPS间灵活配置,能效比超过24TOPS/W。

在智能汽车产业的全栈式解决方案领域中,黑芝麻智能已形成完整的产品矩阵,华山系列芯片专注于辅助驾驶,武当系列芯片则致力于跨域计算。本届CES,是华山A2000全场景通识辅助驾驶的深度功能演示台架的首次亮相,也是武当C1296舱驾一体量产级方案的海外“首秀”。华山A2000采用大核架构、算法协同设计,结合“九韶”NPU以提升计算能力,并将赋能智能辅助驾驶VLM/VLA等应用,以及座舱AI Box应用。武当C1296单芯片可实现数字仪表、智能座舱、智能辅助驾驶等功能,成为驱动汽车电子电气架构向“跨域融合”演进的核心力量。

追觅科技以全新品牌Kosmera在CES 2026完成了“造车首秀”,推出了综合功率高达1903马力的纯电超跑概念车“星云”。据悉,该车具有1.8秒“破百”的加速性能、轴向磁通电机、3D打印底盘等一系列前沿技术。从智能清洁领域跨界而来的追觅锚定高科技形象,以顶级性能参数展示出新玩家打破行业格局的差异化思路。



图为高通数字底座概念车

本报记者 卢梦琪

AI场景落地是CES 2026的关键词,而先进的显示技术正成为优化AI用户体验的重要一环。那么, AI时代的屏幕“好搭子”是什么样?显示无边界、交互无隔阂……

CES 2026给出了答案。从智能辅助饲养设备到面向骑行的智能眼镜,从AI吊坠到全新升级的车载智慧座舱,显示企业奏响了一首显示技术与AI前沿技术交织的感官交响曲。

### 显示屏

#### 成为AI生活的感官延伸

今年的CES上,显示屏进化为连接人与AI的沟通窗口,众多显示企业纷纷迭代显示屏功能和形态,让不断优化的AI核心交互界面渗透到生活的方方面面。

京东方展示了全球首发的智能爬宠缸,32英寸高清大屏融合AI、AR显示技术,可在生态缸内呈现热带雨林、沙漠旷野等个性化背景,与缸内实体造景完美融合,为用户打造极具沉浸感的个性化爬宠空间。

面向专业骑行爱好者,京东方推出了“AI+AR 智能骑行眼镜”,融合AI大模型与AR增强现实显示技术,内置0.12英寸超小尺寸Mi-

cro LED微型显示屏,采用衍射光波导方案,人眼亮度可达2000nits,带来极致清晰明亮、真实细腻的近眼显示画面,配合AI交互系统,更可实现人、车、云的三维协同,精准解决骑行场景下安全、环境适配与情感社交三大需求。

面向手机应用领域,TCL华星全球首款Real Stripe RGB印刷OLED手机显示通过AI算法优化打印精度,带来390PPI的分辨率突破,视觉等效钻石排布达490PPI,呈现更加细腻的视觉效果。

三星显示公开了吊坠形态的超小型AI显示器“AI OLED吊坠”,采用项链式佩戴设计,用户无须取出智能手机,即可在眼前直接查看AI通知及核心信息。三星显示对此解释称,AI OLED吊坠产品的核心定位是“即时查看型显示器”,而非长时间观看的设备,这一特性有望在未来个人型AI设备中催生全新功能。

三星显示还展示了一款AI OLED机器人,其在脸部位置搭载13.4英寸圆形OLED屏幕的机器人执行教室引导、信息提供等AI交流功能,OLED屏幕成为核心交互中枢。

群创光电带来“65英寸多人用N3D & Kirameki显示器”。该款8K显示器结合了N3D多视角裸眼3D技术与Kirameki算法,支持多人同时观看3D内容,并强化了物体光

泽与材质纹理的呈现,主要面向零售精品展示与数字广告市场。

在AI时代,得“屏”者得天下。芯片决定了AI有多聪明,而显示屏决定了AI有多“亲民”,随着AI显示加速融入生活,这些迭代的显示屏,也是在为人类的视觉神经搭建通往数字世界的桥梁。

### 从信息显示

#### 到个性化的驾驶伙伴

车载显示正从“信息面板”演进为“人车交互的核心枢纽”,在视听体验、交互方式与场景应用三大维度实现突破,让座舱进化为集功能、美学与绿色于一体的未来移动空间。此次CES 2026,各大车载显示方案不断刷新驾乘体验新高度。

京东方在本届CES上全球首发“HERO 2.0智能座舱”,搭载全球首发的Micro LED PHUD全景抬头显示屏,拥有5000nits超高亮度,使用AI技术实现智能语音控制与手势控制,复杂指令识别率高达98%。AI加持的“域控座舱”让乘客通过中控大屏实现外卖点餐、空调调节、远程查看家中的爬宠缸状态等,实现“车家互联”“车商互联”。

车载显示屏也在形态上“卷”出新花样。TCL华星全球首款滑卷中控及曲面扶手印刷OLED车载显示可将中控屏从驾驶位平滑延展至副驾,

尺寸由16英寸无缝扩大至28英寸,带来沉浸式视觉体验。据悉,其核心滑卷结构采用高强度钢材,卷曲半径小于4mm,支持超过10万次滑卷操作。配合渐变曲面设计的手扶箱,兼具未来感美学与实用可靠性,完美适配高端智能座舱交互需求。

LG Display的33英寸柔性卷曲OLED车载面板,类似“卷轴屏手机”的理念,利用P-OLED技术,使面板部分区域能够以约3厘米半径的曲率卷入前排驾驶位内部。

维信诺携手康宁推出“柔性AMOLED双屏动态弯曲车载显示解决方案”在本次CES 2026上实现海外首秀,两块14.2英寸柔性屏可灵活切换形态,兼顾沉浸视觉、便捷收纳和行车安全。据了解,在技术层面,该产品突破中尺寸拼接技术瓶颈,将拼接边框控制在3.8mm以内,创下业内最窄纪录,为用户打造一体化的广阔视界。

友达光电专注座舱隐形显示技术,推出全新INVISY显示产品,让显示接口隐于车内,晶透的中央扶手区控台提供直觉控制的主动触觉回馈与压力感测,并且动态呈现,仅在需要时显示,打造未来座舱的更安全、舒适且随心所欲的体验。

当车载屏幕具备了“伙伴”属性,汽车座舱才真正从“驾驶室”变成了除了家、办公室之外的“第三生活空间”。从CES 2026上,这一趋势正在加速。

# 人工智能终端的进阶之路

本报记者 谷月

扫地机器人用机械轮爬上楼梯,其电源也能“独自行走”,自我充电。这是CES 2026上出现的一幕。在今天的CES上,更多终端设备成为具备环境感知、自主决策的智能体,AI下沉至终端设备,实现“感知—决策—执行”的闭环。

在CES 2026上,越来越多AI智能终端具备主动感知能力。例如,全球首款“会动的桌面显示器”——CyboPal ONE的屏幕能读懂用户姿势与手势,并通过AI驱动机械臂调整屏幕视角适应用户位置,让桌面屏幕首次具备“自主感知”的能力,指向下一代桌面终端。

Zenithic Innovation的CilinX作为全球首款消费级桌面摄影运镜机器人,让单人创作者轻松拍出电影级运镜效果。而九号公司的Segway摩托车创新搭载具备AI感知系统,能智能感应骑行者减速、停车动作的Xino自动升降座杆,可以提升骑行稳定性,并实现“人车共感”。联想推出的全新个人超级智能体Lenovo Qira具备随时响应、全域执行和情境感知等能力,通过跨设备感知能力,持续构建用户专属的场景认知模型,深度理解使用语境、任务连贯性与个人行为习惯,



我国智能清洁机器人引发关注

越用越“懂你”。

AI智能终端的进阶特征是打破传统产品边界,实现功能融合。例如,追觅的X50 Ultra已实现“机械臂”功能,可捡拾地面小物件,其“仿生机械足”设计让机器人能跨越2厘米高的门槛。石头科技的G-robot扫地机器人,新增一对机械轮足,可越过障碍物、攀爬台阶、清洁楼梯和坡道,彻底解决复式家庭清洁痛点。未来,因其“外形”的变化,或许还将完成更多家庭事务,满足更多生活需求。这不仅是清洁工具的升级,更是从平面清洁向立体式全屋服务的跨越。Jackery的Solar

Mars Bot堪称“会走的电源”,其集成可伸缩300W太阳能电池板,可自主移动、主动追踪阳光完成自我充电,让充电这件事“被动”为“主动”。道通科技推出的智能充电机器人,具备云端调度与站端控制的协同能力。它能够自动完成充电枪的插拔、回收等一系列动作,并通过与车队的队列管理系统联动,极大提高了充电效率,解决了电动车用户在充电过程中的诸多烦恼。而Morning Blues的VWS耳机则让AI科技成为生活美学的一部分。每只内置灵动屏幕,承载原创设计,支持用户上传个性化内容,它不仅

是一只耳机,更是一件可以被看见、被感知的音乐艺术品。

AI智能终端的终极形态是实现“无感化”。例如,Sun flower X智能AI睡眠灯就是一种较好的诠释,通过光敏传感器和毫米波雷达,进行无感睡眠监测,自动调节灯光与声音,以“空间具身智能”重构睡眠场景。而长虹此次展示了全场景AI无感赋能实力,熊猫主题AI TV在拟人化智能体“熊猫小白”的加持下,可以实现24小时全场景家庭赋能;长虹AI冰箱模拟熊猫栖息地湿润环境,让果蔬7天保持脆嫩;AI空调融入卧龙自然保护区温湿度数据,还原清凉竹涧体感。这些数据将AI的“工具”属性和“情感”延伸属性深度融合,让AI“润物无声”地完成各种家庭琐事。

无论是石头G-rover的形态突破,还是Solar Mars Bot的主动能源获取,都指向同一个趋势——AI正在具备“感知环境—理解需求—物理执行”的完整能力。在CES 2026上,AI智能终端的崛起初见端倪,让我们越发期待AI终端从“工具”变成“伙伴”的那一天。在不远的未来,它们或许将不再是我们手中冰冷的设备,而是成为人类感知与改造世界的“延伸器官”。