

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年1月9日

星期五

今日8版

第2期(总第4879期)

手机智能体的进退难题

本报记者 陈存

规划一次周末出行,需要切换几个APP(应用软件)、耗费多少时间才能做出决定?如果再加上“去一个风景优美的公园、找一家好吃不贵的餐厅、看一场叫好又叫座的电影”这样的限定条件,事情会变得复杂。

2025年12月,豆包AI手机横空出世,为这类复杂任务提供了一种全新解法——用户只需下达一条语音指令,AI(人工智能)便能自动调用多个APP,完成行程规划、消息发送、比价下单等操作。然而市场的反应却并不平静,模型机发售不久,就有消息称微信、淘宝、银行类APP等开始紧急限制其权限。

一场静默的权限攻防战,让一个原本属于未来的理论问题,骤然变成了迫在眉睫的产业命题:当AI可以代替用户操作,手机的操作权究竟应由谁定义?在智能体(Agent,

能够感知环境并自主行动以达成目标的AI程序)时代,软硬件厂商又该如何重新定位自身坐标?2026年,智能体和手机APP之间的进退问题,可能发生怎样的进展?

AI手机,有什么不一样?

对AI手机的终极想象,像极了那个经典的脑筋急转弯,把大象放进冰箱需要几步?答案是:三步,打开门,放进去,关上门。用户要做的只是打开冰箱(说出需求),然后等待一个被妥善安排的结果。对软硬件厂商而言,怎么分解那头“大象”才是更关键也更困难的问题。

其实,AI手机并非新鲜事物。早在2023年下半年,华为、小米、vivo、三星、OPPO、荣耀等主流手机厂商就已陆续接入大模型,探索AIOS系统级改造方案。

放眼全球,国际科技巨头同样早已布局。2024年,在巴塞罗那举行的

世界移动通信大会上,德国电信公司展示了一款智能手机概念,强调其拥有“无应用”用户界面,侧重于利用AI而非传统应用来满足用户需求;苹果在iOS 18中深度整合了Apple Intelligence,谷歌则大力推广Gemini Nano模型的端侧应用。

不过,目前绝大多数手机厂商提供的AI服务,主要作用于通话、相册、笔记、日程、系统设置等预装应用,集中体现为AI实时通话翻译、AI摘要、AI修图等单点能力,模式相对统一。

从当前发展情况来看,理想的跨应用协同,高度依赖第三方APP开放的API(应用程序编程接口),系统级智能体天然具备了解用户意图以及调度所有应用的能力,但现阶段更多扮演需求接收与任务分发的角色。例如,荣耀YoYo智能体的出行建议正是基于与航旅纵横APP的合作,智能体通过航旅纵横获取航班的机场、登机口、登机时间、行李转盘等信

息,主动向用户推送,还可以根据未来的交通状况提示用户出行时间和出行方式。

豆包AI手机所使用的方案,使用系统高级权限,结合豆包的大模型推理能力,基于GUI(图形用户界面)技术的智能体,能够直接识别屏幕内容,读取用户输入的交互数据,并模拟人类的点击、滑动与输入等操作,帮助用户执行任务。这意味着,系统级AI有望取代APP矩阵,成为用户交互的重要入口。

究竟是采取Agent-to-Agent(以下简称“A2A”,智能体间通信)的软硬件协作方案,还是GUI Agent的系统级AI主导方案?业界尚无定论。唯一确定的是,无论采用何种途径,AI手机都将重塑软硬件厂商的关系。赛迪研究院信息化与软件产业研究所人工智能研究室主任王宇霞表示,双方将从过去相对清晰的“房东”与“租客”关系,演变为更加复杂的博弈与共生关系。(下转第8版)

工信部等部门联合召开 动力和储能电池行业座谈会

本报讯 1月7日,工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局联合召开动力和储能电池行业座谈会,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,落实党中央、国务院决策部署,研究部署进一步规范动力和储能电池产业竞争秩序工作。工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌主持会议。

会议指出,我国动力和储能电池产业发展迅速,在全球范围内取得阶段性竞争优势。同时,受多种因素影响,行业内存在盲目建设情况,出现低价竞争等非理性竞争行为,扰乱正常市场秩序,削弱行业可持续发展能力,必须予以规范治理。要强化市场监管,加强价格执法检查,加大生产

一致性和产品质量监督检查力度,打击涉知识产权违法行为。要优化产能管理,健全产能监测和分级预警机制,加强宏观调控,防范产能过剩风险。要支持行业自律,发挥行业协会作用,引导企业科学布局产能,推动构建优质优价、公平竞争的市场秩序。要加强区域协同,强化央地协同联动、综合施策,加强对本地企业指导,严控重复建设,推动行业健康有序发展。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局有关司局,部分地方工业和信息化主管部门负责同志,动力电池和储能电池重点企业、有关联盟和行业协会负责人参加会议。(耀文)

2026年国防科技工业工作会议 在京召开

本报讯 2026年国防科技工业工作会议1月7日在京召开。会议全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,落实党中央、国务院、中央军委决策部署,落实中央经济工作会议精神,按照工业和信息化部党组部署,总结国防科技工业2025年和“十四五”工作,明确“十五五”形势目标任务,部署2026年重点工作,动员全行业进一步深化改革创新,汇聚强大合力,高质量加快建设先进国防科技工业体系。

会议指出,习近平总书记高度重视国防科技工业,作出一系列重要论述和重要指示批示,亲自为国防科技工业改革发展把脉定向。一年来,全行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,以全面加强党的建设为引领,以加快建设先进国防科技工业体系为目标,以优化体系布局、实现高质量发展等为主线,以深化国防科技工业体制改革为动力,加快机械化信息化智能化融合发展,推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动,确保质量托底、能力托底、安全托底、廉洁托底、作风托底。(下转第5版)

效,去官气转作风,展形象建生态,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,深入推进中央巡视整改,干事创业氛围持续向好。聚焦习近平总书记关心关切,党中央决策部署、行业企业急难愁盼,事不避难、主动作为,解决了多项长期想解决而没有解决的难题,办成了多项过去想办而没有办成的难事大事。

会议强调,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键期,以习近平同志为核心的党中央对“十五五”时期经济社会发展作出顶层设计和战略擘画。要切实把握思想和行动统一到党中央对形势的科学判断、工作的决策部署上来,坚定发展信心、主动担当作为。2026年和“十五五”时期,要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,以全面加强党的建设为引领,以加快建设先进国防科技工业体系为目标,以优化体系布局、实现高质量发展等为主线,以深化国防科技工业体制改革为动力,加快机械化信息化智能化融合发展,推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动,确保质量托底、能力托底、安全托底、廉洁托底、作风托底。(下转第5版)

从“亮拳脚”到“定格局” ——中国具身智能企业闪耀CES 2026

本报记者 杨鹏岳

进入2026年,全球具身智能机器人产业正处在从技术、产品到生态的关键转折点。中国企业应该何去何从?正在美国拉斯维加斯举办的国际消费电子展(CES 2026),如同一面镜子,映照出中国具身智能机器人产业的蓬勃生机与清晰路径。在技术层面,中国企业正从核心部件突破走向系统性创新;在产品层面,从炫技走向务实,深耕工业、服务、家庭等真实场景,解决实际问题;在产业层面,以开放合作之姿,构建全方位生态。中国具身智能机器人,正在国际舞台上从“亮拳脚”到“定格局”,一个由技术创新驱动、深入行业肌理、生态协同共进的“具身时代”,正加速由东方走来。



CES 2026现场一台正在“舞狮”的人形机器人吸引观众围观

从“演示”到“实干”

与往年更偏重技术演示不同,CES 2026上的中国具身智能机器

人相关企业,普遍将“落地”作为展示核心,产品覆盖工业、商业、家庭等多元化场景,真正展现出“赋能百业”的潜力。

不同于去年仅有宇树、银河通用

等少数中国企业零星参展的局面,今年的CES增加了更多新面孔。作为最早一批推出人形机器人的企业之一,宇树科技的舞台依旧人气火爆,人形机器人G1的热血拳击格斗看点

十足,但今年的重点是现场展示的G1已是零售版本。作为消费级人形机器人代表产品,G1即将在今年2月线上开售。

(下转第5版)

AI眼镜蓄势“下一代超级终端”

本报记者 张琪玮

阿里夸克AI眼镜接入千问大模型后4小时登顶热销榜,XREAL 1S自研空间计算芯片实现3毫秒端到端延迟,理想Livis以36克超轻设计刷新行业纪录……2025年年末密集的新品爆发与销量飙升,为“AI眼镜元年”画上圆满句号。数据显示,2025年第三季度全球智能眼镜市场出货量429.6万台,同比增长74.1%。据预测,这一增长势头将长期保持,到2029年全球智能眼镜出货量有望突破4000万台。

从Meta、谷歌等国际巨头押注空间计算,到Rokid、雷鸟创新等本土企业深耕光学技术,再到小米、阿里等跨界玩家降低消费门槛,一场围绕“下一代超级终端”的行业发展蓝图正徐徐展开。



图为雷鸟创新发布的X3 Pro智能眼镜

“小众尝鲜”阶段,实现市场规模与产品渗透率的双重突破。行业专家向《中国电子报》记者表示:“这种突破并非偶然,而是技术成熟、需求释放与生态完善共同作用的结果。”

终端市场的热销数据直观印证了这一趋势。2025年“双十一”期间,小

米、夸克等品牌长期霸榜天猫热销TOP10,AI眼镜成交额同比上涨2500%,成为3C数码行业增长最快的品类之一。

2025年以来,AI眼镜厂商格外活跃,新品层出不穷。2025年4月,华为推出AI眼镜2钛空系列新款;5

月,雷鸟创新发布全球最小的量产级双目全彩MicroLED AR眼镜X3 Pro;6月,小米携首款“跨界”眼镜产品入局成绩亮眼,上市3天内销量突破5万台,首周销量达7万台,半月内累计销量约8万台;7月,中国电信发布天翼智能AI眼镜,这也是运营商首次踏入AI眼镜赛道;9月,灵伴科技旗下Rokid Glasses正式开售,5天售出4万台,累计交互次数超1500万次,截至2025年“双十一”,销售额达到5000万元;10月,影目科技发布INMO GO3,首发3天全渠道预定超20000台,预定金额破5000万元;11月,百度推出小度AI眼镜Pro,阿里夸克也推出夸克AI眼镜S1;12月,理想推出其车载配件AI眼镜Livis,XREAL发布其One系列新品XREAL 1S……

以人工智能能力为主要亮点的智能眼镜新品井喷,多款爆款产品涌现,让AI眼镜真正走入大众视野。行业专家指出,市场结构分化的同时,渠道与消费需求也在发生深刻变革。

(下转第3版)

工信部等部门联合印发 《“人工智能+制造”专项行动实施意见》

本报讯 近日,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、国家数据局等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。推动3-5个通用大模型在制造业深度应用,推出1000个高水平工业智能体,打造1000个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2-3家具有全球影响力的生

态主导型企业,一批专精特新中小企业的“赋能应用服务商,选树1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

《意见》围绕创新筑基、赋能升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等七大重点任务,细化21项具体措施,促进人工智能技术与制造业应用“双向赋能”,加快制造业智能化、绿色化、融合化发展,有力支撑制造强国、网络强国和数字中国建设。(布轩)

赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫码关注 微信号:cena1984
微信公众号账号:中国电子报