

# 2025年1—11月规上电子信息制造业增加值同比增长10.4%



工业和信息化部运行监测协调局

2025年1—11月,我国电子信息制造业生产增长较快,出口小幅回落,效益稳步提升,投资持续下滑,行业整体发展态势良好。

## 生产增长较快

2025年1—11月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.4%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.4个和1.2个百分点。11月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.2%。在主要产品中,手机产量13.9亿部,同比下降5.5%,其中智能手机产量11.4亿部,同比下降0.5%;微型计算机设备产量3.02亿台,同比下降1.8%;集成电路产量4318亿块,同比增长10.6%。

## 出口小幅回落

2025年1—11月,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长0.5%,较1—10月回落0.5个百分点。11月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比下降4%。据海关总署统计,1—11月,我国出口笔记本电脑1.22亿台,同比下降6.5%;

出口手机6.83亿部,同比下降8.1%;出口集成电路3199亿块,同比增长18%。

## 效益稳步提升

2025年1—11月,规模以上电子信息制造业实现营业收入15.6万亿元,同比增长7.7%;营业成本13.6万亿元,同比增长7.3%;实现利润总额6395亿元,同比增长15%。11月份,规模以上电子信息制造业营业收入1.56万亿元,同比增长3%。

## 投资持续下滑

2025年1—11月,电子信息制造业固定资产投资同比下降3.2%,较1—10月回落1个百分点,比同期工业投资增速低7.2个百分点。

## 中部增速领先

2025年1—11月,规模以上电子信息

制造业东部地区实现营业收入110340亿元,同比增长8.9%,较1—10月回落0.9个百分点;中部地区实现营业收入26703亿元,同比增长10.2%,较1—10月提高0.2个百分点;西部地区实现营业收入18010亿元,同比下降1.5%,较1—10月回落0.1个百分点;东北地区实现营业收入782.8亿元,同比下降2.8%,较1—10月提高0.8个百分点。11月份,东部地区实现营业收入10793亿元,同比增长1.6%;中部地区实现营业收入3026亿元,同比增长11.8%;西部地区实现营业收入1737亿元,同比下降2.2%;东北地区实现营业收入77.6亿元,同比增长5%。

## 注:

- 文中统计数据除注明外,其余均为国家统计局数据或据此测算。
- 文中“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”为同一口径。

## 工信部将推动5万家企业实施新型工业网络改造升级

本报讯 记者陈存报道:1月6日,工业和信息化部印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》明确,到2028年,满足人工智能工业应用高通量、低时延、高可靠通信需求的新工业网络规模持续扩大,在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点行业企业加快部署应用,推动不少于5万家企业实施新型工业网络改造升级。工业数据汇聚、治理、流通、共享体系不断完善,在20个重点行业打造一批高质量数据集。面向重点产业链关键环节、典型场景,培育一批智能化解决方案供应商,有效推动大中小企业协同升级。重点企业、技术产品、公共服务等要素资源实现高效配置。

《方案》提出,将实施四大行动、11项举措,推动工业互联网和人工智能在更广范围、更深程度、更高水平上释放融合赋能效应。一是基础底座升级行动。加快工业网络开放智能升级。支持工业企业推动工业网络控网算一体化演进和能力升级。提高工业互联网平台智能化水平。强化工业互联网平台要素连接、智能分析、资源配置能力,探索依托工业互联网平台打造“模型池”。二是数据模型互通行动。加强

工业数据汇聚共享,推进信息模型、标识解析应用,建立全国工业数据目录,加快工业数据可信流通空间建设,推动多源异构工业数据联通共享。鼓励工业互联网企业、工业数据服务商等联合开展工业数据清洗、标注、合成、评估,推动工业数据分类分级安全管理。三是应用模式焕新行动。推进应用模式变革。鼓励工业企业加快平台化设计、智能化生产、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、数字化管理、精细化投融、可视化治理等应用模式变革,提升研发设计、生产制造、运维管理等环节智能化水平。加快重点行业推广。加快场景培育与开放,建立解决方案资源池,促进工业互联网和人工智能在重点行业、重点产业链融合应用。四是产业生态融通行动。实施产业生态融通行动。强化重点企业培育。鼓励工业互联网企业、人工智能企业等加快打造一批具备智能系统集成能力的解决方案供应商,鼓励龙头企业孵化一批行业级智能化解决方案供应商。鼓励人工智能企业、工业互联网企业、工控企业联合推进智能化升级。优化公共服务能力。推动公共服务平台建设,支持建设开源项目和开源社区,开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”等活动。

## 《绿色工厂评价通则》国家标准发布

本报讯 近日,《绿色工厂评价通则》(GB/T 36132—2025)国家标准发布,并于2025年12月31日起正式实施。该标准由工业和信息化部提出,是该标准自2018年实施以来的首次修订,标志着我国绿色工厂培育工作进入新阶段。

新版标准主要有三个变化。一是明确新定义新内涵,结合新形势下绿色低碳发展的新要求,明确绿色工厂新的定位和导向,提出“新五化”,即能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化和用地集约化。二是重构指标体系,确立“新五化”的一级指标框架,下设可延伸扩展的二、三级指标,并强化以定量指标为主,突出节能降碳、资源高效利用,权重合计占比高达

60%。三是优化评价方法,引入基于“基准值”和“引领值”的量化评分体系,企业将实际数据与“基准值”和“引领值”进行对比得出分数,通过评分反映自身绿色化发展水平,这样的评价结果更具有区分度,更易于应用。

绿色工厂在制造业绿色低碳转型中发挥着重要的基础性和导向性作用。下一步,工业和信息化部将加大《绿色工厂评价通则》国家标准推广应用,围绕节能降碳潜力大、产业绿色竞争力强的重点行业,制定分行业的细化评价标准,为企业精准“画像”提供技术支撑,引导企业将更多精力放在对照关键指标改造提升上,达到持续培育的目的,引领绿色工厂提质扩面。(文 编)

## 五部门公布2025年度视听系统典型案例

本报讯 记者卢琪琪报道:1月5日,工业和信息化部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台等五部门联合公布2025年度视听系统典型案例名单,推动优秀成果规模化应用。

名单涵盖教育与会议视听系统、智能音视频采集系统、数字舞台和智慧文博视听系统、近眼显示和激光显示系统等四方面。长虹教育科技的超融合智慧教室、咪咕文化科技的智能字幕与智能手语直播视

赛技术创新与应用、广州励丰文化科技的数字展沉浸式视听系统、青岛海信激光显示的三色激光智能投影等86项案例入选。

据悉,该名单是根据《工业和信息化部办公厅 文化和旅游部办公厅 国家广播电视总局办公厅 国家知识产权局办公厅 中央广播电视总台办公厅关于推荐2025年度视听系统典型案例的通知》,经各地主管部门和有关单位推荐、专家评审和网上公示确认。

## 2025年前11个月软件业务收入同比增长13.3%

### 工业和信息化部运行监测协调局

2025年前11个月,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,软件业务收入稳健增长,利润总额增速放缓,软件业务出口保持正增长。

### 总体运行情况

2025年前11个月,我国软件业务收入139777亿元,同比增长13.3%。软件业利润总额16954亿元,同比增长6.6%。软件业务出口568.9亿美元,同比增长8.1%。

### 分领域运行情况

软件产品收入稳定增长。2025年前11

个月,软件产品收入29509亿元,同比增长11.4%,占全行业收入比重为21.1%。其中,基础软件产品收入1801亿元,同比增长12.9%;工业软件产品收入2951亿元,同比增长10.2%。

信息技术服务收入保持两位数增长。2025年前11个月,信息技术服务收入96104亿元,同比增长14.6%,占全行业收入的68.8%。其中,云计算、大数据服务共实现收入14658亿元,同比增长12.8%,占信息技术服务收入的15.3%;集成电路设计收入4028亿元,同比增长16.5%;电子商务平台技术服务收入12944亿元,同比增长12.5%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。2025年前11个月,信息安全产品和服务收入2001亿元,同比增长6.9%。

嵌入式系统软件收入12162亿元,同比增长9.3%。

### 分地区运行情况

2025年前11个月,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区软件业务收入分别同比增长13.7%、13.2%、10.3%和9.6%。东部地区软件业务收入占全国的83.4%。

2025年前11个月,京津冀地区软件业务收入同比增长15.0%,长三角地区软件业务收入同比增长14.8%,两个地区软件业务收入在全国的占比分别为25.8%和28.5%。

2025年前11个月,北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5,同比分别增长15.2%、10.1%、14.3%、14.6%和20.7%。

## 2025年12月制造业采购经理指数升至扩张区间

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布的2025年12月制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升0.9个百分点,在连续8个月运行在50%以下后升至扩张区间,其中,12月制造业生产经营活动预期指数为55.5%,较上月上升2.4个百分点,创2024年4月以来的新高。

数据显示,2025年12月我国制造业市场需求有所释放,企业生产较好扩张,市场价格向好运行。在调查的21个行业中有16个行业PMI较上月回升,相关企业生产经营情况有所改善。2025年12月新订单指数为50.8%,较上月上升1.6个百分点,

在连续5个月运行在50%以下后回到扩张区间。12月制造业出口稳定发展,新出口订单指数为49%,较上月上升1.4个百分点。需求端释放以及政策预期向好带动制造业企业生产活动较好扩张,生产指数为51.7%,较上月上升1.7个百分点,指数升幅较为明显。

制造业结构方面呈现积极变化。高技术制造业扩张势头明显加快,2025年12月,高技术制造业PMI为52.5%,较上月上升2.4个百分点。装备制造业和消费品行业PMI均为50.4%,分别比上月上升0.6个和1.0个百分点,双双升至扩张区间。(佟 讯)

## 2025年1—11月规上互联网企业研发经费同比增长6.7%

### 工业和信息化部运行监测协调局

月份回落了0.4个百分点。

### 总体运行情况

互联网业务收入稳定增长。2025年1—11月份,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入18034亿元,同比增长1%,增速较1—10月份回落0.1个百分点。

利润总额降幅基本稳定。2025年1—11月份,我国规模以上互联网企业实现利润总额1378亿元,同比下降11.7%,降幅较1—10月份扩大了0.8个百分点。

研发经费增速放缓。2025年1—11月份,我国规模以上互联网企业共投入研发经费957.4亿元,同比增长6.7%,增速较1—10

### 分地区运行情况

东部地区互联网业务收入保持良好增势。2025年1—11月份,东部地区完成互联网业务收入16214亿元,同比增长2.9%,高于全国增速1.9个百分点,占全国互联网业务收入的89.9%。中部地区完成互联网业务收入673.7亿元。西部地区完成互联网业务收入1114.3亿元。东北地区完成互联网业务收入31.8亿元。

京津冀地区互联网业务收入增速较快。2025年1—11月份,京津冀地区完成互联网业务收入5913亿元,同比增长9.1%,占全国互联网业务收入的32.8%。长三角地区完成互联网业务收入6163亿

元,同比下降2.7%,占全国互联网业务收入的34.2%。

近三成地区互联网业务收入实现正增长。2025年1—11月份,互联网业务累计收入居前5名的北京(增长9.5%)、广东(增长7.3%)、上海(下降9.5%)、浙江(增长10.9%)和贵州(增长4.8%)共完成业务收入15239亿元,同比增长4%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的84.5%。全国互联网业务收入实现正增长的省(自治区、直辖市)有8个,其中内蒙古、河北、浙江、陕西增速超10%。

附注:规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。

## 国家数据局部署2026年重点工作

本报讯 记者张琪琪报道:近日,全国数据工作会议在京召开。会议部署2026年重点工作,提出高质量编制实施数字中国建设规划,着力推进数据科技创新和产业创新深度融合,强化数据赋能人工智能发展等工作安排。

会议要求,2026年重点做好以下8个方面工作:一是高质量编制实施数字中国建设规划,坚持数据要素市场化配置改革主线,统筹好“三个建设”,突出阶段特征,坚持因地制宜,开门编制规划。二是加快培育开放共享安全的全国一体化数据市场,对标对表“五统一、一开放”基本要求,加强顶层设计,繁荣市场生态,完善市场治理。三是着力推进数据科技创新和产业创新深度融合,推动数据科技创新,加快数据产业发展,梯次培育数字产业集群。四是不断深化数据融合应用和场景建设,强化

需求牵引,持续开展“数据要素×”行动和公共数据跑起来示范场景建设,推进城市全域数字化转型,开展国有企业数据效能提升行动,赋能数字政府建设持续健康发展。五是加力推进数据基础设施建设和运营,推动数据基础设施规模化部署、系统化应用、一体化发展,持续推进数据基础设施建设。六是持续健全数据基础制度,落实数据产权制度,加强政策协同,提高法治化国际化水平,强化标准制定实施。七是强化数据赋能人工智能发展,实施强基扩容行动、应用赋能行动、提质增效行动、管理服务六大专项行动。八是统筹深化数据领域国际合作,有力服务元首外交和主场外交,积极参与国际规则标准制定,务实开展数字经济国际合作,探索数据跨境流动新模式。