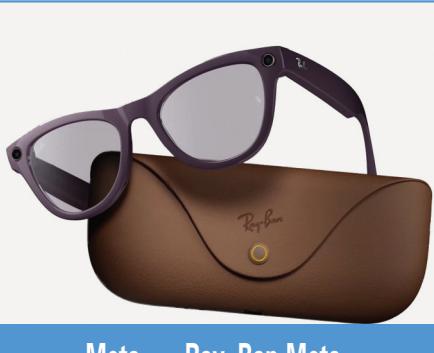


十大AI眼镜创新产品

当下，AI眼镜已告别小众探索期，迎来规模化发展阶段，产品形态覆盖智能音频、AI拍摄、虚拟显示、AR智能等多个维度，功能聚焦实用场景。《中国电子报》综合考量市场占有率、功能创新性、品牌影响力等因素，推选出十款AI眼镜创新产品，以飨读者。



Meta—Ray-Ban Meta



XREAL—XREAL One Pro



雷鸟创新—雷鸟 V3



小米—小米AI眼镜



阿里巴巴—夸克AI眼镜S1

作为海外市场现象级的爆款产品，Meta的AI眼镜已在2025年实现大规模放量。

性能方面，Ray-Ban Meta 集成 Meta AI 大模型，支持实时翻译、图像识别、语音交互及社交分享功能，重量仅 48.6 克，续航最高可达 32 小时。2025 年新增运动场景专用型号 Oakley Meta HSTN，进一步拓展用户群体。

销售数据显示，2025 年第二季度，Ray-Ban Meta 单季度销量达 72 万台，占全球 AI 眼镜总销量的 83%，同比增长 188%。截至 2025 年第二季度，该产品(2023 年第四季度上市)累计出货量已突破 300 万台，2025 年全年预计销量达 400 万~500 万台。

2025 年 7 月 22 日，XREAL 全新旗舰产品 XREAL One Pro 正式发布，起售价 4299 元。发布当日，京东平台已有 2.6 万人进行线上预约。该产品通过自研光学方案推出的全新 X Prism 光学引擎技术，实现 57 度视场角(FoV)，可视面积较上一代产品提升超过 38%。

根据市场调研机构数据，XREAL 已连续三年蝉联 AR 领域全球销量冠军，在 2025 年第二季度的出货量同比增长 113.7%，在“AR+VR”整体市场中位列全球第二，仅次于 Meta。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计出货量突破 70 万台，成为全球消费者使用最广泛的 AR 眼镜品牌。

雷鸟 V3 以“AI 拍摄+智能交互”为核心卖点，功能聚焦日常记录与轻创作场景。该产品搭载阿里通义定制的意图识别大模型，这也是国内首个大模型与 AI 眼镜硬件厂商开展的定制合作，推进端侧模型落地 AI 眼镜。

2025 年“6·18”全周期，雷鸟创新市场占有率高达 52%，销量同期增长 3.36 倍，是京东+天猫 XR 行业双平台销量冠军，位居中国市场第一。其中，雷鸟 V3 系列 AI 拍摄眼镜夺得智能眼镜双平台销量 Top1。Counterpoint Research 发布的数据显示，雷鸟创新 RayNeo 以 24% 的市场份额，连续两个季度蝉联全球 AR 智能眼镜市场第一。

2025 年 6 月，小米发布其首款 AI 眼镜，售价 1999 元起。

在性能方面，采用“高通骁龙 AR1+恒玄 BES2700”双芯片架构，通过分工协作实现性能与续航的平衡。实测显示，该眼镜在混合使用场景（通话+视频+拍照+AI 交互）下续航达 8.6 小时。此外，内置超级小爱同学，支持语音控制拍照、扫码支付、实时翻译等功能。

据了解，小米首款 AI 眼镜上市首周售出 3.1 万台，占据 12% 的市场份额；2025 年全年销量 20 万台，位列智能音频眼镜品类前列。

夸克 AI 眼镜是阿里巴巴布局 AI 眼镜赛道的核心产品，深度联动阿里生态，实现随身翻译、AI 问答、近眼导航、阿里系 APP 原生支持等功能，产品起售价为 3999 元。

销售数据方面，夸克 AI 眼镜 S1 市场反响热烈，开启预售当日即登顶天猫、京东、抖音等主流电商平台智能眼镜品类热销榜，首销 7000 台售罄。2025 年 11 月 27 日晚的数据显示，该产品以显著优势夺得天猫 XR 设备行业销量与店铺双料冠军，同时在抖音电商智能设备榜和京东智能眼镜实时销售排行中均占据榜首位置。



灵伴科技—乐奇Rokid Glasses



影目科技—INMO GO3



星纪魅族—魅族StarV Air2智能眼镜

乐奇 AI 眼镜 Rokid Glasses 是一款带显示功能的 AI 眼镜，搭载光波导双显，整机重量约 49 克。眼镜采用双芯架构，内置 AI 助手，支持提词器、导航、支付、AI 问答等功能，产品正式起售价为 3299 元。

2025 年 9 月 1 日，Rokid Glasses 全渠道上市，首销 5 天突破 4 万台，累计交互次数超 1500 万次。在 2025 年“双 11”期间，Rokid Glasses 销售额达到 5000 万元。据 Rokid 方面透露，乐奇 Rokid 单 SKU 激活用户已突破 10 万，激活用户的日均佩戴时长接近 8 小时，累计使用次数达 1500 万次，用户推荐度高达 60%。

2025 年 10 月，影目科技发布了 INMO GO3，首发售价为 2999 元。该产品整机仅重 53 克，搭载紫光展锐 W337 芯片与 640 × 480 分辨率绿色单色 Micro LED 屏幕，支持 260 余种语言双向实时翻译，翻译准确率达 98%，是行业首款支持双向对话实时翻译的 AI 眼镜。

在数据方面，INMO GO3 在各大电商平台的销量均位居前列，首发三天预定超 2 万台，预定金额破 5000 万元。京东“双 11”智能眼镜实时竞速榜显示，在智能眼镜领域，影目品牌稳居 Top2。

2025 年 3 月，吉利控股集团董事长李书福佩戴星纪魅族 StarV Air2 AR 眼镜作为“提词器”，受到行业人士广泛关注。

据了解，星纪魅族 StarV Air2 AR 眼镜接入通义千问、字节跳转、文心一言、DeepSeek 等大模型，支持 AI 实时翻译、AR 导航、AI 会议助手等功能，起售价为 2799 元。

星纪魅族官方表示，StarV Air2 智能眼镜在上市的第一个季度，市占率达 41.5%，销量第一。在 2025 年的“6·18”年中大促中，该产品取得了品牌实时亚军的佳绩，并持续霸榜品牌 TOP2。

2025 年 5 月，李未可发布了 View AI 拍摄眼镜，上市售价 1999 元起。

View AI 拍摄眼镜采用了骁龙 AR1 Gen1 和索尼 IMX681 CMOS 的核心组合，支持同声传译、拍照翻译等功能，最高支持直播 40 分钟。同时，搭载其自研 AI 眼镜智能体——零级智能体 ZeroAgent 和自主训练大模型 WAKE-AI。

据介绍，该产品重 38 克，日常使用续航超 8 小时。

李未可方面在接受采访时表示，预计 2025 年其智能眼镜销量可突破 10 万台。

2025 年 12 月，以“理想最强人工智能附件”为产品定位的理想 AI 眼镜 Livis 正式发布，售价 1999 元起。

理想 AI 眼镜 Livis 的镜架仅重 36 克，采用医疗级超轻材料 TR90，支持 18.8 小时典型续航，搭载全新升级的“理想同学”，以自研 MindGPT-4o 多模态大模型为核心，已服务近 150 万名车主，执行过数亿次指令和深度对话。

据了解，理想汽车 Livis 的销量预期是 140 万名理想汽车车主中的 10%，即 14 万台。

(上接第 1 版)发展路径为：优化 MEMS 工艺，提升传感器精度与集成度；开发“传感器+边缘计算”模组，实现数据实时处理与分析，有力支撑智能制造场景落地应用。

在智慧农业领域，土壤墒情、作物长势传感器成本降低 30%，本土化率达 95%。发展路径为：开发基于物联网的低成本农业传感器，简化安装与操作流程；构建农业传感器数据共享平台，为精准种植、病虫害预警等提供数据支撑，推动农业现代化发展。

在智慧医疗与大健康领域，医疗传感器本土化率达 65%，其中医疗影像、可穿戴市场占有率达到超 50%。发展路径为：突破生物相容性材料、高灵敏度检测技术，开发适用于医疗场景的传感器；建立医疗传感器临床验证平台，加速产品上市进程，提高医疗服务的质量和效率。

在智能家电及消费电子领域，消费电子传感器本土化率达 80%，其中智能家电用传感器、可穿戴设备用传感器市场占有率达到超 75%。发展路径为：优化传感器小型化、低功

耗设计，满足消费电子产品轻薄化需求；推动传感器与 AI 算法融合，实现智能交互，提升用户体验。

在城市安防领域，城市安防传感器覆盖率达 95%，其中视频监控传感器、周界防范传感器本土化率达 90%。发展路径为：开发多传感器融合的安防解决方案，实现人员、车辆的精准识别与轨迹追踪；推动安防传感器与城市治理平台对接，提升应急响应效率，保障城市安全稳定运行。

在低空经济领域，无人机用避障传感器、低空交通管理用传感器市场占有率达到超 60%。发展路径为：突破低空环境感知技术，开发适应复杂天气(如雾、雨)的传感器；建立低空传感器数据传输与共享机制，

支撑低空交通有序运行，促进低空经济产业的繁荣发展。

充分激发科研机构和企业协同创新活力。

完善产业配套体系。运用网络和 AI 技术建立“传感器产业配套平台”，整合国内材料、设备、测试企业资源，推动上下游企业协同研发；建设国家级传感器校准中心，提升国内传感器测试校准能力，降低企业认证成本，提高产品质量和市场竞争力。

推动产业集群高质量发展。优化传感器产业集群布局，重点打造长三角、珠三角、京津冀等多个万亿级产业集群；建立产业集群评价体系，对协同效应突出、技术创新能力强的集群给予政策和资金支持。

加强人才队伍建设。制定行业人才培养规划，鼓励高校和职业院校开设传感器相关专业，优化课程设置，加强与企业的合作，开

展产学研联合培养项目，建立实习实训基地，培养适应市场需求的应用型、复合型人才。出台人才引进优惠政策，对高端传感器人才给予住房补贴、科研启动资金、子女入学等方面的支持，吸引海外高端人才回国发展。

强化市场引导与规范。加大对国产传感器的宣传推广力度，通过举办产品推介会、技术研讨会等活动，提高国产传感器的知名度和市场认可度。鼓励国内企业在采购中优先选用国产传感器，通过示范应用带动产业发展。

总体而言，我国传感器行业面临着巨大的机遇与挑战，只要我们聚焦八大重点领域，落实各项政策支持，持续提升技术创新能力、完善产业生态体系，就一定能够实现从“并跑”到“领跑”的跨越，借助智能化时代的东风，将我国打造成为全球传感器产业强国，为国家的科技进步、产业升级和经济高质量发展注入源源不断的动力。让我们携手共进，在传感器这片充满机遇的广阔天地里，书写更加辉煌的篇章。

奋力谱写新型工业化发展新篇章

