

提升车辆整体安全性能 更好满足日常使用需求

——《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》解读

工业和信息化部消费品工业司

近日，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》（以下简称《意见》）。为更好理解和落实《意见》，现就有关内容解读如下。

《技术规范》的实施有何重要意义？
《电动自行车安全技术规范》（GB 17761—2024，以下简称《技术规范》）是电动自行车标准体系的核心，修订出台《技术规范》是落实国务院电动自行车安全隐患全链条整治行动的重要举措，也是提升电动自行车本质安全水平，增强人民群众幸福感、安全感的有效手段。《技术规范》的实施，将对电动自行车行业健康发展产生五方面积极效果。

一是降低火灾事故隐患和危害。通过减少塑料件使用，以及强化非金属材料的防火阻燃性能要求，能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

二是减少交通事故风险。通过严格限制电动机最高转速等关键参数，确保车辆无法超速行驶；缩短车辆制动距离，降低碰撞事故发生风险；鼓励安装后视镜，提高车辆行驶安全性。

三是有效防范非法改装。通过完善防篡改技术指标和检测方法，增加互认协同功能，落实“一车一池一充一码”，从技术上大幅提高非法改装门槛，有利于逐步减少乃至杜绝改装行为。

四是提升车辆整体安全性能。通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能，方便使用者实时了解电动自行车关键安全信息，一旦发生车辆被盗、蓄电池温度异常或电压过高等情况，可借助通信模块第一时间提醒车主及时处置，从而增强车辆的主动安全性能。

五是更好满足消费者日常使用需求。通过放宽铝蓄电池车型重量限值，为消费者提供性价比更高、续航里程更长、使用体验更好的产品；不再强制安装脚踏骑行装置，提升产品的实用性，节约生产成本，也为消费者提供更多的车型选择空间。

为什么要通过制定印发《意见》强化《技



术规范》的实施，加快新产品供应？

目前，距离9月1日《技术规范》正式实施已不足2个月。但标准实施是一项系统工程，要多个环节同步推进。

一是生产环节，企业需要按照新标准要求进行研究开发和车型设计，对配套的原材料、零部件进行相应调整；同时新标准对企业质量保证能力和产品一致性提出了要求，部分企业还需要进行生产线的改造升级。

二是检测认证环节，指定机构要按照新标准要求设计新的检测认证流程、购置设备、申请CMA资质、更新实施细则等。

三是流通销售环节，企业需要建立新的营销体系、定价策略，并做好与以旧换新政策的有效衔接。

四是登记上牌环节，也要做出合理安排，通过规范办理登记，严格审查相关证明、凭证，做好与《技术规范》实施的衔接。因此，迫切需要在《技术规范》实施前，制定印发《意见》，推动电动自行车全产业链各环节按照新标准要求尽快调整和适配，加快形成

适应新标准要求的产业生态和监管模式。

《意见》部署了哪几方面重点任务？

《意见》从严格电动自行车生产管理、严格电动自行车认证管理、严格电动自行车销售监督、严格电动自行车登记管理、稳妥推进在用不符合《技术规范》的电动自行车更新换代、切实保护消费者权益、建立长效监管机制等七方面提出工作要求，覆盖了电动自行车产品全产业链条、全生命周期各个环节和场景，是落实电动自行车安全隐患全链条整治行动的关键举措。

《意见》如何加快推动新标准电动自行车量产上市？

符合新标准的电动自行车在安全性和实用性方面均得到有效提升。为推动新标准电动自行车量产上市，实现新旧标准车辆平稳过渡，《意见》作出三方面部署。

一是加强《技术规范》宣贯，持续调度企业新产品研发生产进度，指导企业及时停止研发符合旧版标准的产品，尽早推出符合《技术规范》的新产品，并向认证机构提出认

证委托。

二是督促指定检测认证机构严格依据《技术规范》等强制性国家标准和认证规则开展电动自行车CCC认证，及时满足企业产品检测认证需求，确保新标准电动自行车尽快上市供应。

三是为确保旧标准车辆12月1日前完成消化、平稳退市，避免造成资源浪费，《意见》要求指定认证机构提醒认证委托人审慎提出旧版标准电动自行车认证委托。

《意见》对电动自行车流通及使用环节的监管做出哪些部署？

《意见》主要从两方面对电动自行车流通及使用环节的监管作出部署。

在销售环节，严查非法销售不符合强制性国家标准、未获得CCC认证证书的电动自行车及充电器、锂电池等零部件；加强网络交易监管，严禁经营者在网络交易平台上销售不合格车辆或非法改装车辆。严厉打击非法销售、非法改装、制售假冒伪劣电动自行车及蓄电池等行为。

国家数据局将加大力度支持数据要素综合试验区建设

本报讯 7月25日，在国家数据局数据要素综合试验区建设系列主题首场新闻发布会上，国家数据局新闻发言人、政策和规划司副司长栾婕表示，国家数据局积极推进数据要素综合试验区建设。2025年，国家数据局印发通知，支持地方在数据产权、市场生态培育等8方面重点推进35项试验任务。栾婕介绍，目前，试验区建设有序推进，呈现三方面特点。

一是高位推动、广泛动员，凝心聚力推动试验区建设。一方面，工作部署规格高、力度大。10个地方都把试验区建设摆在推动工作的重要位置。如北京把全市数据工作

统一在试验区建设大框架下；浙江把试验区建设写入省党代会报告和2025年省政府工作报告；湖北将试验区建设纳入全省2025年重大改革事项。另一方面，动员力量范围广、投入大。各地数据部门积极发挥统筹协调作用，联合各市（区）、部门力量，构筑推进试验区建设的整体合力。

二是因地制宜、突出重点，明确了各具特色的试验方向。各试验区主动作为，结合资源禀赋、产业发展等方面的基础条件，明确试验探索的重点方向。比如，北京积极推动制度与实践的良性互动，探索提高数据要素市场化配置改革

的科学性、整体性、协同性。浙江发挥体制机制优势，着力推动数据领域技术和产业创新发展。山东、河南、贵州、辽宁分别结合所在区位优势，因地制宜探索数据要素市场化配置路径。安徽积极探索有利于培育发展新质生产力的数据要素市场化配置机制。湖北、湖南发挥实体经济发展基础坚实、数据应用场景丰富优势，着力推动实体经济转型升级。海南立足建设中国特色自由贸易港，探索数据领域高水平对外开放机制。

三是积极探索、改革攻坚，涌现了不少新探索新做法。各地方因地

制宜制定年度工作要点，扎实推进各项任务落实，取得了不少新进展。比如，在数据产业培育方面，安徽省率先培育认定省级数据企业和数据产业园，涌现出一批行业领先的数据企业。在公共数据授权运营机制探索上，北京打造“领域+场景”的公共数据专区授权运营模式，累计为银行、保险、担保等60余家金融机构以及70万家市场主体提供服务超4亿次。

栾婕表示，下一步，国家数据局将加大力度支持试验区建设，及时跟踪评估，加强经验总结，促进互学互鉴，实现“一地创新、全国复用”。（数文）

市场监管总局开展充电宝质量安全集中整治工作

本报讯 日前，市场监管总局印发《关于开展充电宝质量安全集中整治的通知》，部署各地市场监管部门于2025年7月至9月在全国开展充电宝质量安全集中整治，全面加强充电宝产品质量安全监管。

此次集中整治明确5个方面的重点举措。一是强化CCC认证监管。加强充电宝强制性产品认证活

动监管，对已获得CCC认证的充电宝产品和企业深入开展“回头看”，组织开展充电宝CCC认证标志改革试点工作。二是加强质量监督抽查。持续加大网络销售充电宝产品质量监督抽查力度，扩大抽查覆盖面，增加抽查批次。坚持问题导向，重点抽查网红热销、低价促销的充电宝产品。三是全面加强监管执

法。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝，生产销售不符合强制性国家标准，掺杂掺假等违法违规行为，及时曝光重大典型案例。四是加大召回工作力度。通过消费者投诉、产品事故报告、产品伤害监测、网络舆情监测等渠道，对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息监

测、分析与排查。加强缺陷充电宝产品召回，督促电商平台停止销售，切实做好召回保障工作。五是压实平台主体责任。督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，并持续完善CCC认证联网核查机制。（文编）

从“智”变到质变

（上接第1版）

不论是成为企业数字化转型的新基建，亦或是赋能人类生活的方方面面，智能体的出现将为新时代写下新注脚。

具身智能：

机器人开始“实干”

与去年普遍“静态”展示形成鲜明对比，今年超200台人形机器人完成了从“表演”到“实干”的跨越。

从剥蛋煮串到零延时遥操控迷宫，高精度操作直击落地痛点；宇树科技格斗机器人拳击演示被围得水泄不通；梅卡曼德机器人快速叠衣；非夕机器人向观众演示精细“蛋雕”；灵初智能机器人秀赛博打麻将；魔法原子人表演架子鼓；灵宝CASBOT W1挑战精准抓Labubu；星动纪元机器人360°旋转爆发跳和街舞炸场；千寻智能机器人挑战零延时遥操控掌上迷宫；优艾智合机器人为观众送自制冷淇淋和啤酒；优理奇机器人表演敲手碟鼓和调制气泡水；北京人形机器人创新中心现场秀机器人舞技……

此次展会不仅见证人形机器人从“能动”到“善用”的跨越，更展现了中国在具身智能领域的全产业链布局能力。

具体到零部件，傲意智能、因时机器人、兆威机电、灵心巧手、灵巧智能、BrainCo等展位均展示了指关节灵活的灵巧手；禾川人形机器人展示了模组、关节执行器、电机等展品；新剑机电展出人形机器人的行星滚柱丝杠及直线型电机驱动关节产品；移

远通信展示了AI商业服务机器人整体解决方案；科大讯飞展出了为机器人打造的智能语音背包；睿尔曼RealBOT开源平台、群核空间智能系统、他山视融融合训练平台等，为数据闭环提供底层支撑；中国电信、腾讯Robotics X实验室同步发布具身智能解决方案。

AI眼镜：

“杀手级场景”呼之欲出

2025年，智能终端新物种——AI眼镜再度引爆展会，XREAL旗舰新品OnePro通过超广视场角打造移动影院体验；李未可View眼镜聚焦轻量化设计，主攻日常穿戴市场；Rokid Glasses与支付宝合作成为全球首家实现可支付的智能眼镜；Halliday智能眼镜通过与配套智能戒指的联合，实现“悄无声息”的AI交互，有望渗透商务、办公、教育等场景；第四范式的Phancy AI智能眼镜和和雷鸟创新AI眼镜的超清拍摄功能受到更多新媒体人和内容创造者的青睐；中国电信首发天翼AI眼镜，搭载星辰智能体可识别180种语言，适配文旅导览与政务服务；阿里巴巴最新发布的夸克AI眼镜，可使用支付宝、通义千问、夸克AI能力、高德导航、淘宝比价、外卖、飞猪等阿里系应用，为AI眼镜的应用场景探索打开更多思路。

只有真实的交互体验才能丰富人们对AI的认知。此次WA-IC 2025，让人们看到AI产业焦点已从“技术实现”转向“应用价值探索”。正如业内人士所说，AI的考场不在实验室，而在工厂、学校，以及每个普通人的生活里。