



四川建设世界级特色消费品先进制造业集群

本报记者 路轶晨

近日,四川省经济和信息化厅等13部门印发了《关于增强优质产品生产供给能力引领和提振消费需求的实施意见》(以下简称《意见》),不断夯实扩大内需战略供给基础,坚持以高质量供给创造有效需求,推动消费品工业结构优化和转型升级,全面提升四川消费品工业品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。

培育一批消费名品和龙头企业

根据《意见》的总体要求,四川将在智能终端、体育用品、绿色食品、新型装备等领域培育一批消费名品和龙头企业,助力建设成渝地区世界级特色消费品先进制造业集群和全国优质消费品供给高地。

到2027年,四川优质消费品供给能力持续提升,打造20个省级消费品领域“天府名品”和200家省级“三品”标杆,创建15个“中国消费名品”,培育5个国家级传统优势食品产区和地方特色食品产业,力争全省规模以上消费品企业营业收入达到1.2万亿元。

为此,《意见》针对产品供给提出多项要求。

一是创新智能产品供给,引领和提振新型消费需求。

加强计算终端芯片、分布式操作系统等核心技术攻关,构建“产学研用”协同创新体系,重点发展超高清智能电视、激光投影设备、智能音箱等视听终端。推进超轻薄折叠笔电、平板电脑、手机及高性能主机研

加大产品创新开发力度

从产品的研发生产方面,《意见》提出多项措施。

一是加大产品创新开发力度。培育建设消费品领域制造业创新中心、企业技术中心和工业设计中心,推动消费品工业与数字技术、生物科技、绿色能源等跨界融合,加快材料技术突破,将美学、功能与用户体验结合,加强创新产品的开发力度。以创造新需求为导向,加快产

打造“四川造”产品矩阵

在产品落地使用、打造产品矩阵、建设消费场景等方面,《意见》也提出了多项举措。

在打造“四川造”产品矩阵方面,聚焦市场需求和消费趋势,分领域编制消费新品培育路线图。

围绕地理标志、非遗技艺、民俗符号和独有资源,推动地域文化与特色产业有机结合,培育区域特色产品。

加快产品开发与消费需求结合,推动模块化设计和柔性制造,提升技术创新与市场敏捷响应能力,打造创新潮流新品。

推动企业加强工艺升级和品牌建设,培育品牌高端消费精品。引导企业加快对标达标贯标,加强质

衡车、电动滑板车等生产企业对标先进标准,优化产品设计、加强质量管控,提供更安全可靠的低碳出行产品。

发挥竹浆产能优势,发展可降解袋、竹质包装材料、耐用类竹质餐饮器具、“以竹代塑”产品、竹家具产品(含原竹家具、竹藤家具、竹木结合家具等)、竹工艺文创产品等绿色生活用品,构建多领域协同的绿色产品供给体系。

三是优化数字产品供给,引领和提振信息消费需求。

聚焦软件与动漫产业优势,加速布局生成式人工智能产品生态,重点发展大模型应用、AI内容生成工具等创新产品,同步推进头部电子竞技、网络游戏、数字电影IP(知识产权)的研发与商业化。

强化“VR+”技术赋能,依托内容制作与分发平台建设,提升虚拟现实、增强现实、混合现实等沉浸式技术成熟度,靶向发力智能头显、交互设备等高性能数字设备产品,构建“内容+硬件+场景”协同的信息

重点支持。支持消费品工业企业利用社交媒体和电商平台进行新品预热与直播带货,扩大影响力,利用好各类展会活动开展首展、首秀,发布创新产品。

三是加快传统产品提质焕新。全面实施制造业“智改数转”和设备更新行动,增强“四川造”优质转型服务产品和“小快轻准”解决方案供给,推动传统设备更新、工艺革新、

组织工业设计、营销推广等各类大赛活动,开展定制化生产重点企业培育,加强现代设计与传统文化有机融合,推动面向市场的供应链管理能力提升,增强产品市场反应和推广能力。

支持智能终端、信息产品、汽车等围绕产品全周期管理,提升系统升级、内容更新、后市场等增值服务能力。

在场景牵引规模化应用方面,支持消费新场景探索与应用、新模式创新与实践,研究制定工业领域创新场景实施方案,打造制造业共享场景、示范场景、特色场景,加速场景驱动技术创新和赋能产业升级和新品推广。

消费新生态。

四是增强高端产品供给,引领和提振品质消费需求。

紧扣市场需求,推动整车企业持续迭代新能源汽车产品与服务,引导企业加快转型升级和开发合作,引进生产更多适销对路的新能源汽车产品。

以场景需求为导向,开发特种作业、农业植保、物流配送、康养护理等领域的服务机器人产品。聚焦核心零部件升级,提升显示面板、智能传感器、电子部件、光电设备、PCB(印制电路板)主板等关键组件供给能力,打造脑机接口、卷曲屏手机等高端电子产品。加快推进eVTOL(电动垂直起降飞行器)适航认证,探索在城市及短途通勤、物流配送、观光旅游、应急救援等场景的应用,加快建设无人机等低空产品产业集群。

此外,《意见》还提出,增强健康产品供给,引领和提振功能消费需求以及拓展潮锐产品供给,引领和提振个性消费需求等。

举办服务机器人、低空飞行器等行业创新大赛,挖掘推广消费品工业创新技术和潜力产品。

产品焕新。支持产业链链主企业牵头建设行业工业互联网平台,带动产业链和集群内中小企业云化改造和数字化协同,实现从原料采购到终端零售的全链条数据贯通。依托产业转移大会等平台,引进消费品工业领域龙头企业、先进技术落户四川,提升产业竞争力。鼓励企业积极参与消费品领域高水平标准制定,强化标准实施效果评估。

打造“四川造”产品矩阵,聚焦市场需求和消费趋势,分领域编制消费新品培育路线图。

推动建设信息消费体验中心。应用RFID(无线射频识别技术)、AR/VR等技术,构建无人零售、虚拟客服、虚拟试衣等购物新场景。

开放智慧城市、社区、园区、景区等场景,推动人工智能产品、机器人、无人机等新产品应用。

鼓励企业加快推进智慧商店建设,打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。推进面向数字家庭、智能汽车、休闲户外等新型产品的场景化应用。

此外,针对“一老一小”、年轻消费群体等特定群体,开发适销对路的消费产品及产品服务,推动康养、辅助产品等进入医院、养老院和社区。

湖南应急装备产业营业收入三年内将突破1000亿元

本报讯 近日,湖南省工业和信息化厅等五部门近日联合印发《湖南省应急装备产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》(以下简称《行动计划》),提出到2027年,全省应急装备产业营业收入突破1000亿元,年均增长10%左右。

依托雄厚产业根基,湖南计划将工程机械等领域的全球优势,转化为应急装备新增长极。《行动计划》明确,将充分发挥工程机械、轨道交通装备、通用航空等产业优势,重点壮大工程抢险、消防救援、排涝防汛等细分领域,并大力发展救援机器人、抢险无人机、智能防洪排涝系统等前沿智能应急装备,加速构建“应急处置装备为主体、监测预警和安全防护装备为两翼”的“一体两翼”产业体系。

智能化与北斗赋能,成为新赛道突围关键。《行动计划》将“无人化”“智能化”技术列为发展前沿,明确打造全国领先的“北斗+”应急装备规模应用先行区。依托长沙、株洲、岳阳国家北斗规模应用试点城市,湖南将重点突破卫星导航遥、人工智能、大数据等技术,创建“北斗+”应急装备先进制造业集群。同时,以长沙、株洲为主阵地,联动工程机械与通航产业,打造国家级低空应急装备综合应用示范区,发展智能化无人机救援系统、低空监测预警平台等装备。

《行动计划》还提出构建“一核引领、多点突破”的产业空间布局。“一核”即长株潭核心引领区,依托长沙全球研发中心城市等平台,重点发展高端抢险救援装备、应急通信指挥等;“多点”则支持衡阳核工业安全装备、岳阳水面救援装备、常德工程抢险装备等区域特色产业,形成3个左右省级应急装备先进制造业集群。

(湘 讯)

福建印发电信领域数据安全事件应急预案

本报讯 近日,为提高福建省电信领域数据安全事件综合应对能力,福建省通信管理局研究制定了《福建省电信领域数据安全事件应急预案(试行)》(以下简称《应急预案》)。

《应急预案》正文共八章三十九条,明确提出构建福建电信领域数据安全事件应急处置工作组织体系,梳理建立数据安全事件监测预

江西推进科技创新体系及创新平台建设

本报讯 近日,为进一步规范江西省省级企业技术中心认定、运行评价、监督管理等工作,推进科技创新体系及创新平台的建设工作,形成资源要素聚集的区域创新新格局,江西省工业和信息化厅会同省财政厅及国家税务总局江西省税务局,修订了《江西省省级企业技术中心管理办法》。

据了解,《江西省省级企业技术中心管理办法》在实施过程中发现有些工作需优化。本次修订立足于江西省省级企业技术中心认定、运行、监督管理工作现状,在深入学习国家、省级政策文件及法律法规的基础上,通过充分的调研,并经过反复酝酿,研究草拟《江西省省级企业技术中心管理办法》(征求意见稿)。

在广泛征求个人和相关单位的意见建议基础上,经充分采纳合理意见建议及完善修改后,最终形成《江西省省级企业技术中心管理办

河北推荐2025年元宇宙典型案例

本报讯 近日,河北省工业和信息化厅、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局联合印发《关于开展2025年元宇宙典型案例推荐工作的通知》(以下简称《通知》)。本次推荐工作包括元宇宙典型数字人、元宇宙典型产品、元宇宙典型园区、元宇宙典型标准四类案例。

《通知》提出,本次推荐范围包括四大类。

一是元宇宙典型数字人案例,基于人工智能、计算机图形学、建模仿真、自然语言处理等新一代信息技术,能够模拟人类外貌、表情、行为,并具有一定经济和社会效益的虚拟数字人。

二是元宇宙典型产品案例。在交互终端方面,包括扩展现实(含虚拟现实、增强现实)终端及配套感知交互设备、裸眼3D、全息显示等能够显著提升用户沉浸感和交互体验的元宇宙终端产品。

在技术工具方面,包括虚拟空间创作平台、数字人生成平台、智

能3D内容生成工具、3D引擎等用于构建和运营元宇宙的创作工具,以及数字人识别、3D模型辨识等元宇宙安全治理工具。

在行业应用方面,包括工业数字孪生管理系统、虚拟实验室、文博VR大空间探索展、虚拟演播室等应用在工业、教育、文旅、通信、电商、传媒等行业的元宇宙典型产品。

三是元宇宙典型园区案例。以培育元宇宙产业为宗旨,在基础设施建设、产业链特色环节培育、重点行业应用、生态体系构建等方面具有引领作用,具有创新特色与产业集聚优势的元宇宙产业园区。

四是元宇宙典型标准案例。面向元宇宙基础、基础设施、使能技术、服务应用、开发运营、安全治理等方向,具有显著创新性和引领性,已实施并取得一定经济效益的元宇宙相关国家标准、行业标准、团体标准。

(冀 文)