

## 全球或将掀起稳定币热潮

本报记者 齐旭

当地时间7月18日，美国总统特朗普在白宫正式签署《指导与建立美国稳定币国家创新法案》(以下简称《天才法案》)。这是美国首次正式确立数字稳定币的监管框架。自特朗普开启第二任期以来，便推出多项举措支持加密货币，其核心意图在于，通过稳定币增加对美国国债的需求，降低美国利率并确保美元的全球储备货币地位。

稳定币是一种锚定真实资产的加密货币，价值锚定各国法定货币，并以国债等高流动性金融资产作为价值保障。这让稳定币既具备区块链去中心化、高效率、匿名性的优

势，又能保持价格稳定，所以得到了较高的认可和广泛的使用。

从市场数据看，近年来，美元稳定币展现出较强的成长性：2019年美元稳定币总规模仅为50亿美元，2025年已迅速增至超2600亿美元，涨了50倍。目前USDT和USDC是市场中主流的两种稳定币，占据了90%以上的市场份额，两者均锚定美元。与此同时，美元稳定币发行人对美债的需求也在迅速增长，USDT和USDC的发行公司分别将八成和九成的储备投资于美债和美债回购协议。

美元稳定币的强势扩张，引发全球主要经济体对数字金融主导权的争夺，新加坡、中国香港特区、欧盟、英国、日本等国家和地区纷纷展开将

稳定币作为支付手段的探索，避免在这波“数字基础设施竞赛”中落后。

中国香港特区的进展尤为显著：2024年7月，香港特区金管局公布了首批3家稳定币发行人沙盒参与机构，包括京东币链科技、圆币科技与渣打银行。今年5月，香港立法会通过了《稳定币条例草案》，8月1日《稳定币条例》将开始实施。在此背景下，蚂蚁集团旗下两家子公司、小米旗下天星银行等企业纷纷启动牌照申请或合作布局，互联网平台、支付机构、银行三大阵营的参与方局逐渐清晰。

互联网巨头对稳定币牌照的积极布局，主要根源在于现有跨境支付体系难以适应数字经济时代的发展。

中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上指出，传统跨境支付方式与新兴数字技术存在代差，效率低、成本高、普及性差等问题亟待改善。中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长张明分析称，当大型互联网平台的资金开始部分流向稳定币轨道，全球贸易结算用“秒级”替代“数日等待”，这场变革将穿透金融体系的表层，重塑全球商业流动的底层逻辑。

可以预见的是，未来一段时间，围绕加密资产与稳定币，全球将掀起新一波立法与修法潮。有专家认为，未来5~10年，各种本币稳定币将争相“上链”。央行数字货币是否会加入“战局”，我们拭目以待。

## 2024年我国企业发明专利产业化率达到53.3%

本报讯 记者路轶晨报道：7月17日，国新办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，国家知识产权局局长申长雨在发布会上表示，近年来，国家知识产权局在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴产业领域，研发培育了一大批高价值核心专利，同时也出现了一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

申长雨表示，“十四五”时期，国家知识产权局扎实推动知识产权事业实现高质量发展，多项指标提前完成，取得一系列新进展新成效。

在知识产权保护方面迈上了新台阶，国家知识产权局完成专利法新一轮全面修改，建立高标准的惩罚性赔偿制度。加快修改《集成电路布图设计保护条例》，适应超大规模集成电路发展需要。构建数据知识产权保护规则。实施知识产权保护体系建设工程，健全知识产权快速协同保护机制，在全国布局建设128家国家级知识产权保护中心和快速维权中心。成功打赢专利、商标审查提质增效攻坚战，建成国际领先的专利智能审查和检索系统，发明专利平均审查周期压缩至15.5个月，商标注册平均审查周期稳定在4个月，均跻身相同审查制度下国际最快水平。

在知识产权运用方面取得了新成效，深入开展专利转化运用专项行动，成功推动一大批专利实现转化和产业化，企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%。专利密集型产业增加值占GDP比重从2020年的11.97%提升到2023年的13.04%。知识产权使用费年进出口总额从2020年的3194.4亿元提升到2024年的3987.1亿元，年均增速5.7%。我国PCT国际专利、马德里国际商标、海牙体系外观设计申请量均跃居世界前列，在人工智能、信息通信、新能源汽车、量子技术、生物医药、光伏等领域掌握了一大批关键核心技术专利，有力支撑了科技自立自强和新质生产力发展。全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。

在知识产权服务方面达到了新水平，上线运行国家知识产权公共服务平台，汇聚400余项知识产权基础数据，实现知识产权全链条业务“一网通办”。建设脑科学、网络通信等重点产业专利专题数据库28个，向创新主体免费开放。

在知识产权国际合作方面取得新突破，包括我国成功加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》，推动世界知识产权组织《知识产权、遗传资源和相关传统知识条约》与《利得外观设计法条约》成功缔结等。在世界知识产权组织发布的《全球创新指数报告》中，我国排名提升至第11位，位居中等收入经济体之首，拥有的全球百强科技集群数量连续两年位居全球第一。我国

企业连续4年获世界知识产权组织全球奖，获奖数量位居各国之首。与80多个国家和地区建立了知识产权合作关系。

当前人工智能技术已经应用到各行各业，知识产权“十四五”规划中也提到要加强智能化技术运用。对此，国家知识产权局不断探索运用新技术来提升专利审查的智能化水平，为创新主体提供更加优质高效的审查服务。

国家知识产权局副局长胡文辉表示，“十四五”期间国家知识产权局启动了专利智能审查和智能检索系统的建设工作，并结合人工智能的迭代升级进程，持续完善系统功能。2023年1月新审查系统正式上线，实现了在线翻译、图形识别、智

能比对等技术功能，促进了审查质量和审查效率的提升。

随着大模型技术的发展，国家知识产权局又适时启动了大模型技术的应用研究，选取了专利审查五个业务场景开展验证工作，以“平台+模块”的方式构建灵活可扩展的智能审查系统架构。7月初，大模型检索、AI学术助手、AI法律助手等多个模块已正式上线，目前整个系统运行平稳、效果良好。

胡文辉表示，下一步将进一步探索人工智能在审查工作中的应用，辅助审查员更好地理解发明构思、更快地进行技术分析，更准确地作出审查结论，不断以高质量、精细化的审查工作满足创新主体多元化需要。

## 两部门联合实施“劳模工匠助企行”行动

本报讯 为深化产业工人队伍建设改革，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥劳模工匠示范引领作用，促进中小企业专精特新发展，近日，全国总工会、工业和信息化部联合印发通知，组织实施“劳模工匠助企行”。

通知提出，各级工会组织劳模工匠组建技术服务队，面向中小企业开展“劳模工匠助企行”，每年组织3万人次劳模工匠参与，服务2万家企业，帮助解决3万个技术问题、提升30万人次职工技能水平。

通知明确，组织劳模工匠深入

产业园区、深入企业，通过现场指导、技术辅导、技能培训等方式，帮助职工提升技能水平，帮助企业解决技术问题。根据企业需求，组织劳模工匠通过短期合作、联合攻关等方式，帮助企业破解技术难题，提升创新能力。劳模工匠开展技术服务、合作攻关的同时，分享企业管理、班组建设等经验做法，帮助企业提升管理效能。

通知要求，各级工会、中小企业主管部门加强协调配合，把“劳模工匠助企行”作为推进产业工人队伍建设改革的重要举措，纳入政府部

门、工会服务企业和职工实事项目，与“一起益企”中小企业服务行动一体推进。

据悉，“劳模工匠助企行”采取线上线下相结合的方式。全国总工会在“职工之家”APP设立“劳模工匠助企行”模块，建设完善劳模工匠人才库，发布各级工会助企服务信息，建立需求匹配机制，组织劳模工匠开展线上服务。全国总工会设立专项经费，鼓励各级工会设立专项资金，加大支持力度，主要用于劳模工匠的差旅费、劳务费和必要补贴等。(耀文)

## 国家发展改革委召开推动低空经济安全健康发展专题会议

本报讯 记者路轶晨报道：据国家发展改革委网站7月18日消息，国家发展改革委近日召开专题会议，研究更好统筹发展和安全，因地制宜健康有序推动低空经济高质量发展。会上，中央和国家机关有关部门和相关地方作了重点发言。会议明确，要深刻领会因地制

宜发展新质生产力的原则要求，从当地客观实际出发推动低空新兴产业、新模式、新场景、新动能发展，不能盲目跟风。要落实安全为先的发展理念，坚持管得住才能放得开，抓紧建立安全监管体制机制，厘清安全监管职责边界，不断强化低空安全治理能力。要务求实效，加力推

进近期重点工作任务落实。下大力气防止低空产业领域出现低效重复建设或低端恶性竞争的现象，规范低空产业园区发展，整治不理性的建设行为。加快推动无人机“一机一码”、实名登记等规范要求全面落实到位，健全低空飞行安全应急处置工作机制。

近近期重点工作任务落实。下大力气防止低空产业领域出现低效重复建设或低端恶性竞争的现象，规范低空产业园区发展，整治不理性的建设行为。加快推动无人机“一机一码”、实名登记等规范要求全面落实到位，健全低空飞行安全应急处置工作机制。

## 五部门联合开展2025年优质老年用品“惠老助企”六大行动

本报讯 为深入贯彻实施积极应对人口老龄化国家战略，全面落实国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，持续推动老年用品增品种、提品质、创品牌，大力提升老年用品供需适配能力，日前，工业和信息化部联合民政部、商务部、中国人民银行、市场监管总局等部门共同开展为期半年的2025年优质老年用品“惠老助企”六大行动，推动老年用品产业高质量发展。

一是老年用品产品创新行动。面向老年群体多样化、特殊化需求，建设老年群体行为特征数据库，引领老年用品发展新潮流、新趋势。鼓励企业开展前沿技术、核心部件攻关，扩大智慧健康适老产品及服务供给，建设适老化产品研发中心、设计中心、服务中心。

二是老年用品产业升级行动。摸清底数，建立优质老年用品企业清单，实施梯度培育，推动企业专业化、精细化发展。开展形式多样的老年用品自主品牌宣传推广活动，加速培育知名企业品牌、产品品牌。

三是老年用品建标准促认证行动。组织编制老年用品产业标准体系建设指南，加快基础共性标准和养老照护、日用辅助、适老化家居、智能可穿戴、智能健康监测等重点产品标准研制。开展老年用品自愿性认证，鼓励老年群体、养老机构等用户方采购获得认证的产品。

四是老年用品优品推广行动。组织开展优质适老产品遴选

活动，发布老年用品产品推广目录，支持各地将推广目录内产品纳入促消费补贴范围。鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区，促进“健康养生”“家居优品”“智能照护”等主题消费，激发“银发消费”活力。

五是老年用品供需对接及产融合作行动。面向社区、医院、养老机构、旅居酒店等老年用品需求端，组织开展智能轮椅、智能床具、健康监测、可穿戴设备等智能化适老产品产销对接活动。面向科研院所、金融机构、生产企业三方主体，组织开展技术推广、成果转化、融资贷款等资源对接活动。

六是老年群体数字温情行动。针对老年群体数字化产品使用需求，组织开展智能终端、老年人常用网站及手机APP适老化改造，提升老年群体使用体验。鼓励开展“银龄数字课堂”等公益性教学活动，增强老年群体数字社会适应能力。

下一步，工业和信息化部、民政部、商务部、中国人民银行、市场监管总局等部门将加强统筹协调，抓好对地方相关主管部门的工作指导，带动行业协会、科研院所、金融机构、重点企业等各方优质资源，共同推动“惠老助企”活动取得实效。同时将整合媒体资源，丰富宣传形式，综合运用各类媒体平台宣传活动成果，营造良好的社会氛围和消费环境，助力老年用品产业释放新的发展活力，提升老年人获得感、幸福感、安全感。(跃文)

## 第三届链博会“人工智能赋能生物制造和医疗健康产业链专题活动”举办

本报讯 记者杨鹏岳报道：7月18日，第三届链博会“人工智能赋能生物制造和医疗健康产业链专题活动”在京举办。中国电子促进会副会长陈建安，科技部原副部长、季华实验室理事长、主任曹健林，全国政协委员、工业和信息化部原副部长王江平，全国政协委员、中国心胸血管麻醉学会常务副会长敖虎山，工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙等出席活动。活动由中国电子信息产业发展研究院党委副书记胡国栋主持。

陈建安指出，人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，正深刻重塑生物制造与医疗健康产业格局。“人工智能+”深度赋能生命健康领域，加速形成产学研用融合的全业态生态系统，成为推动创新链和产业链无缝对接的生动实践。在新一轮科技革命和产业变革加速演进、人工智能前沿技术蓬勃发展的关键时期，举办本次专题活动可谓恰逢其时、意义重大。

敖虎山和曹健林分别强调了人工智能在医疗健康和生物制造领域的重要作用，王江平围绕“人工智能终端产业与生态”发表主旨演讲。在成果发布环节，中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所人工智能产业发展研究室主任于萍发布了《人工智能技术在生物制造领域典型案例推广工作及进展》，展示了AI技术在生物制造领域的落地成果。

主题演讲环节，各企业、高校及科研院所专家分享了AI在蛋白元件挖掘、生物发酵控制、生命科学大模型等领域的应用实践，以及AI在神经肿瘤诊疗、养老康复及基因组学研究中的应用成果。圆桌论坛环节以“人工智能技术与医疗场景对话”为主题，围绕技术落地与产业协同展开深入探讨。

本次活动由人工智能场景化应用与智能系统测评工业和信息化部重点实验室、人工智能产业工作委员会人工智能医疗设备工作组组织，中国心胸血管麻醉学会协办。活动的举办为促进AI技术与生物制造、医疗健康产业的深度融合提供了重要交流平台。

## 2025年全国消费品工业座谈会在陕西西安召开

本报讯 近日，全国消费品工业座谈会在陕西省西安市召开。会议深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会以及中央经济工作会议精神，认真落实全国工业和信息化工作会议要求，研究部署消费品工业重点工作。

会议指出，今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国消费品工业系统贯彻落实全国新型工业化推进大会部署，深入实施消费品工业增品种提品质创品牌“三品”战略，加快推进传统产业转型升级，持续增强重点产业链供应链韧性和竞争力，积极培育特色消费品产业集群，为建设社会主义现代化强国筑牢坚实基础。

会议强调，消费品工业是我国传统优势产业和重要民生行业，是满足人民日益增长的美好生活需要的物质基础。全国消费品工业系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院

决策部署，充分发挥消费对经济增长的基础性作用，为推进新型工业化和制造强国建设提供坚实支撑。全力以赴保障消费品工业平稳增长，系统谋划消费品产业发展战略布局，持续完善行业政策保障体系，因地制宜发展特色优势产业和新质生产力。大力推进科技创新和产业创新深度融合，贯彻落实纺织、轻工、食品、医药等行业数字化方案，扎实开展重点产业链链链强链工作，加快人工智能技术在消费品工业推广应用。多措并举提振消费扩大内需，切实增强消费品供需适配性，分行业分领域推进中国消费名品方阵建设，有力提升优质产品供给服务能力，全力做好重要民生产品保障。协同发力提升行业治理水平，坚持以“小切口”推进精细化管理，持续加强产业生态培育，加快壮大县域富民产业，打造特色鲜明、优势互补、集约高效的消费品产业发展格局。(肖文)