

EN

“智家新生态”调研行

编者按：近年来，在快速发展的大模型、智能体等AI技术，GPU、NPU等芯片技术，5G/5GA、Wi-Fi7等通信技术、3nm/5nm等先进制程以及新材料、新工艺的推动下，智能产品形态不断丰富，应用场景不断加深拓宽，消费者接受度大幅提升，智慧家庭有望进入大规模普及的发展新阶段。市场的培育离不开健康的产业生态，新技术可能带来的副作用更需要产业携手、共同规避，自7月起，《中国电子报》推出“‘智家新生态’调研行”专栏，多角度呈现产业界对智慧家庭应用的探索、产业面临的问题及应对方法，以期引起行业内外对“智家新生态”的关注，推动打造“智家新生活”。敬请关注。

“小度小度”的背后

本报记者 卢梦琪

一声“小度小度”后，开合窗帘、调节灯光明暗、开关家电都可以“动口不动手”，有时甚至连“动口”都可以省略，因为在多模态技术的应用下，“懂你”的产品已经做出了决策。日前，《中国电子报》“智家新生态”调研行走进小度科技，发现如今“小度小度”能唤醒的，不仅是单个的智能产品，而是整个智能生活。

小度科技于2020年9月完成独立融资，定位于“AI助手硬件”品牌，小度以“用AI让人类生活更智慧美好”为使命，践行“以AI为核心，以硬件为载体，打造行业领先的软硬一体智能产品”的发展战略，为用户提供更便捷、高效、生动的生活体验。

随着小度推出的终端产品日趋丰富，多模态交互能力的提升，以及在算法研发方面的不断突破，2021年，小度提出将全屋智能作为业务战略发展方向之一，构建全屋智能解决方案，提供包括中控屏、智能开

关、智能灯具等创新硬件产品。

全屋智能背后必定需要一个强大的系统平台。记者在调研中获得，小度最得意的，正是其核心操作系统DuerOS：依托其在人工智能、语音识别、自然语言处理等领域的技术优势，以小度DuerOS为中枢，通过合作赋能的方式构建智慧家庭生态系统。

“智慧家庭的互联需要软硬件结合发展。”小度科技相关负责人向《中国电子报》记者表示。2024年4月，小度基于大模型全面重构并发布了全球首个AI原生操作系统DuerOS X，在多模态感知和拟人化交互方面，DuerOS实现跨越式的体验升级。以AI语音聊天为例，相比传统语音对话，用户与小度AI多轮对话交互次数更是提升了7倍。

而智能屏、智能音箱是硬件旗舰入口，也是小度DuerOS的最佳硬件载体和家庭中的首要交互入口。

据了解，小度通过合作赋能的



方式，与众多国内外知名家电品牌建立了合作关系，用户购买了这些品牌的智能家电后，可以直接通过小度音箱进行语音控制。“除此之外，我们也将DuerOS的技术能力进行封装和开放，为开发者和合作伙伴提供一系列工具、接口和服务。”小度科技相关负责人表示。记者了解到，目前DuerOS已广泛搭载在超7亿台智能设备上，设备单月语音交互次数超71亿次，目前可连接的IoT智能家居设备已超3亿台，覆盖超过200个品类。

同时，在“有所为，有所不为”的硬件创新策略和“产品即服务”理念下，小度科技的硬件产品也日渐铺开并时有爆款。在此次调研中，记者看到了针对老年人的小度陪伴机和智能健康屏、针对小朋友的学习机，以及面向信息娱乐和陪伴需求的闺蜜机，等等。

IDC发布的《2025年中国智能家居市场跟踪报告》显示，2025年

上半年，小度智能家居市占率提升至11%，位居中国市场第三大阵营。在核心产品市占率方面，小度在智能音箱、闺蜜机市场持续领跑，稳居国内第一。

展望未来，小度如何在“智家”领域持续巩固技术护城河？

小度方面表示，围绕AI技术的不断创新与用户体验的深入挖掘，是小度未来战略的重要支撑。

具体而言，首先，小度将不断迭代强化DuerOS的主动智能和多模态交互能力，保持在AI技术层面的代差优势；二是深化高价值场景，在已取得成功的酒店、养老等领域，进一步推出更专业的硬件和服务；三是加速生态建设，持续完善“小度智能中枢”，接入更多第三方品牌和协议的同时，也将自身的技术能力赋能到更多的行业伙伴；四是探索新形态硬件入口，在闺蜜机等创新形态取得成功后，可能会继续探索下一代家庭交互入口。

康宁公司今年将在中国新增5亿美元投资

本报记者 谷月

日前，康宁公司副总裁、大中国区总裁兼总经理林春梅在第三届链博会康宁展位现场接受《中国电子报》记者采访时透露，康宁深耕中国市场已满45周年，累计总投资达90亿美元。康宁今年计划追加5亿美元投资，进行包括光通信、汽车应用、显示科技相关重点布局，进一步夯实在中国市场的创新和制造根基。

在采访中，林春梅对于康宁光通信业务发展抱有高度期待。她认为，中国AI产业高速发展，对算力网络、光通信等基础设施的需求呈现爆发式增长。康宁将紧抓时代机遇，对高端光纤及光连接件的研发与生产进行投资，以满足中国AI训练、推理及数据中心互联对高密度、低时延光纤等刚性需求。

自2019年以来，AI终端应用和数据中心建设成为全球瞩目的焦点。AI应用对数据传输的速度和稳定性提出了近乎严苛的要求。在AI模型训练过程中，大量的数据需要在短时间内进行高速传输，以确保模型训练的效率和准确性。这就使得数据中心内部服务器之间以及数据中心与外部之间的通信链路必须具备极低的延迟和极高的带宽。

CRU（Commodity Research Unit）的市场数据显示，2024年AI应用的光缆消费规模增长138%，2025年将增长接近80%。预计到2029年，AI应用的光缆需求五年复合增长率（CAGR）为26%。这一惊人的增长速度，充分表明AI已成为推动数据中心光纤光缆需求增长的核心动力。

而在AI产业深度发展方面，中国追赶速度惊人。据最新报告披露，2024年中国AI产业总规模已突破7000亿元大关，年增长率持续维持在20%以上，远超全球平均水平。预计到2035年，我国人工智能产业规模为1.73万亿元。

如此庞大的产业规模背后，必

然伴随着对算力网络、光通信等基础设施的巨大需求。因此，康宁今年将重点增加对高端光纤及光连接件的研发与生产投资。

康宁于1970年发明了世界上第一根低损耗光纤，在中国的骨干网铺设中扮演着重要角色。康宁光通信事业部自1998年开始就向中国市场供应光纤、光缆、硬件以及设备，2015年在成都设立光通信中国总部。近些年来，康宁积极参与我国“东数西算”枢纽建设，助力中国数字经济发展。

据悉，此次康宁在中国的投资不仅包括光通信相关产品生产能力的升级和规模扩大，实现高端光纤国产化，还将结合康宁全球技术资源，推动光纤材料、连接方案的本土化创新。林春梅在采访中强调，康宁此次加码投资，旨在更高效地响应本土数据中心扩容与升级需求，全方位赋能中国数字经济的创新引擎。

据林春梅透露，作为中国科技创新与高端制造的核心枢纽，上海双总部和双中心战略加速技术落地与区域经济联动，成为康宁全球布局的标杆模式。

自1980年进入中国市场以来，康宁已累计投资高达90亿美元。近半个世纪的持续投入，使其深度融入中国电子信息产业链，业务覆盖显示科技、移动消费电子、汽车应用、光通信、生命科学等多个关键领域。本次追加投资，不仅延续了其对中国市场的长期承诺，更彰显了对中国数字经济，特别是AI产业未来前景的坚定信心。

展望未来，林春梅表示，康宁将持续关注AI、量子通信、光电共封装技术等前沿领域，通过技术创新与生态协同，为中国产业升级注入“材料科学+智能制造”的双重动能。“中国不仅是康宁的战略重地，更是全球创新的策源地之一。我们将以长期主义视角，与本土伙伴携手共赢，共同构建稳定、韧性的产业链生态。”林春梅说道。

奋力谱写新型工业化发展新篇章

公益广告