

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2025年7月15日

星期二

今日8版

第48期(总第4832期)

工信部党组传达学习习近平总书记在中共二十届二中全会第二次集体学习时的重要讲话精神和在山西考察时的重要讲话精神

本报讯 7月11日，工业和信息化部党组书记、部长李乐成主持召开党组会议，传达学习习近平总书记在中共二十届二中全会第二次集体学习时的重要讲话精神和在山西考察时的重要讲话精神，研究贯彻落实举措。

会议指出，习近平总书记在中共二十届二中全会第二次集体学习时的重要讲话，从战略和全局高度提出一系列新思想、新观点、新论断，就党的自我革命进行再动员再部署，具有深远的政治考量、很强的现实针对性和长远指导意义。部系统各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，把自我革命这根弦绷得更紧。要筑牢党性根基，持续强化理论武装，引

导党员干部坚定理想信念，铸牢对党忠诚，厚植为民情怀，纯正道德品质，保持清正廉洁。要深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，深化廉政风险防控体系建设，严格制度执行，全过程监督权力运行，引导党员干部敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。健全风腐同查同治机制，紧盯权力集中、资金密集、资源富集等重点领域和岗位，加大对违纪腐败问题的查处力度。要扛稳担牢管党治党责任，严格落实主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”，层层传导压力、层层拧紧链条，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，努力营造风清气正的政治生态。

会议指出，习近平总书记在山西阳泉、太原考察调研时，对扎实推进传统产业转型升级等作出重要指示，体现了党中央对推动制造

业高质量发展、筑牢实体经济根基的高度重视，为推进新型工业化、加快建设制造强国指明了前进方向。要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚持实业兴国、实干兴邦，全面推进传统产业转型升级，积极发展新兴产业，超前布局未来产业，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要锚定高端化智能化绿色化方向，实施制造业大规模设备更新和技术改造工程，加快制造业数字化转型，深化人工智能赋能应用，深入实施制造业绿色低碳发展行动，让传统产业焕发新活力。要推动科技创新和产业创新深度融合，深入实施产业基础再造工程，加快推进制造业重点产业链攻关突破，加快将科技创新成果转化为现实生产力。支持中小企业创新发展，培育更多专精特新“小巨人”企业。要守牢

安全稳定底线，全面推进加快加力清理拖欠企业账款行动，推动惠企纾困政策落实落细。强化安全生产工作，提升民爆行业安全生产水平。精心做好防汛救灾应急通信保障工作。

会议强调，当前是开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的关键阶段。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，落实中央第四督导组要求，抓紧抓实学习教育后续工作。各级党组织要认真履行政治责任，发扬自我革命精神，深入推进学查改，狠刹各种不正之风，不断将“问题清单”转化为“成果清单”。部学习教育工作专班、督导组要加强对各单位指导督导，及时总结学习教育成效和经验，完善作风建设常态化长效化制度机制，确保学习教育善始善终、取得实效。(耀文)

国际电信联盟信息社会世界峰会二十年审议高级别活动在瑞士日内瓦举办

本报讯 7月7日至11日，国际电信联盟(以下简称“国际电联”)在瑞士日内瓦举办信息社会世界峰会二十年审议(WISIS+20)高级别活动、“人工智能向善”全球峰会等系列活动。工业和信息化部副部长单忠德出席相关活动并作主旨发言。

单忠德在出席国际电联WISIS+20高级别活动部级圆桌会议时表示，中国积极落实信息社会世界峰会成果，在推进普遍有意义的连接、推动技术创新、促进绿色低碳发展等方面取得积极成效。全球数字化浪潮对建设信息社会带来新的机遇和挑战，中方愿加强与国际电联及各成员国的合作，共同建设普惠包容、开放共享、绿色、环保的信息社会，共同开创更加繁荣、可持续的数字时代。

在“人工智能向善”全球峰会“人工智能治理日”主论坛治理对话上，单忠德分享了中国以推进新型工业化为契机，协同推动“智能产业化”与“产业智能化”的政策实践，介绍了中国人工智能开源创新情况，提出要积极构建高效协同、包容互信、开放合作、普惠发展的创新生态。他表示，中国坚持以《全球人工智能治理倡议》为指引，

坚持以人为本、智能向善，加强人工智能技术创新，推动赋能行业应用，促进经济社会可持续发展。面对人工智能发展和治理的复杂形势，中方将统筹发展和安全，践行共商共建共享的理念，坚持开放合作，推动人工智能安全可靠可控发展，以标准规范促进人工智能向善发展，推动构建人类命运共同体。

围绕庆祝国际电联成立160周年，工业和信息化部与国际电联以“深化数字创新合作，共筑美好数字未来”为主题举办高级别研讨会。单忠德表示，中国将持续以自身发展为全球数字连通和数字化转型作出贡献，与各国携手支持国际电联履行使命，合力推动数字创新应用，加速传统产业数字化绿色化转型，提升全球网络韧性，助力弥合数字鸿沟，共同谱写连通世界、赋能未来的新篇章。

在瑞士期间，单忠德还出席了“人工智能向善”优秀案例发布会、脑机接口专题研讨会、全球新一代信息通信技术合作组织(GTI)论坛等活动，并会见了国际电联负责人及有关国家代表团，就数字领域合作交换意见。(布轩)

李乐成就人工智能赋能新型工业化开展调研

本报讯 近日，工业和信息化部党组书记、部长李乐成分别在上海、北京等地调研人工智能工作。他强调，要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，扎实推进人工智能产业高质量发展，促进人工智能高端化、智能化、绿色化发展。

在上海，李乐成先后来到国家地方共建人形机器人创新中心、“模速空间”大模型创新生态社区、中国-金砖国家人工智能发展与合作中心运营基地、上海人工智能实

验室等地，详细了解科技创新、企业培育和国际合作等方面的情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记在上海考察时的重要讲话精神，坚持创新引领，汇聚产学研各方力量，加大探索力度，强化技术攻关，培育优质企业，推进国际合作，推动人工智能造福人类，向世界贡献中国智慧。

在北京，李乐成先后来到寒武纪、海天瑞声、京东方、国家地方共建具身智能机器人创新中心、长木谷等地，深入交流人工智能产业发展和赋能应用的情况。他指出，企

业是科技创新的主体，要在高性能芯片研发、高质量行业数据集建设等方面下功夫，充分挖掘国内外市场需求，积极参与标准工作，将优秀经验固化形成行业共识，合规推进人工智能研发应用。

李乐成强调，要加快人工智能产业创新发展，夯实产业发展底座，强化算力、算法、数据等要素供给。要凝练装备制造、电子信息、原材料、消费品等重点行业应用需求和成熟解决方案，加快大模型赋能制造业全流程，培育一批人工智能赋能应用服务商。要大力发展

人形机器人等新一代智能终端产品，注重共性技术研发和基础数据建设，在应用中持续迭代优化，加快推进人形机器人领域数据采集、清洗、标注和产品测试等标准研制。要壮大产业发展生态，推进建设高水平人工智能开源社区，发挥国家人工智能产业投资基金作用。要统筹发展和安全，创新人工智能安全治理技术工具，建立覆盖全生命周期的安全治理机制，提升风险防范能力。

部有关司局负责同志参加调研。(跃文)

工业和信息化部发布信息化和工业化融合2025年工作要点

本报讯 7月11日，工业和信息化部发布信息化和工业化融合2025年工作要点(以下简称“工作要点”)，含5方面17项内容。

在健全两化融合发展制度方面，工作要点提出，将两化融合的思维贯穿工业和信息化工作各方面，体系化推进制造业数字化转型、人工智能赋能新型工业化、中小企业数字化、智能制造工程、工业互联网等重点工作，把推进融合发展体现到各项政策标准制定、行业规划实施、重大项目部署等具体任务中。抓好“十四五”规划目标任务落实，高质量编制“十五五”两化融合发展规划，明确两化融合领域工作概念和协同关系，引导产学研各方找准融合发展路线和推进重点。推动发布工业互联网高质量发展指导意见、工业互联网平台高质量发展行动方案、数据要素赋能新型工业化实施意见等政策文件。统筹用好“两新”“两重”等政策，推动重点行业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新。

对于如何夯实两化融合发展基础，工作要点提出，加大5G演进

和6G技术创新投入，推动工业5G独立专网建设，推动5G规模化应用“扬帆”行动升级方案落实。组织开展算力强基揭榜行动，有序推进算力中心建设布局优化，深化算力与行业融合应用。推进工业互联网平台高质量发展，研究工业互联网平台梯度培育机制，完善网络、标识、平台、数据、安全功能体系。打造“5G+工业互联网”512工程升级版，支持有条件的城市开展“5G+工业互联网”融合应用试点城市建设。支持基础软件和工业软件高质量发展，组织人工智能赋能新型工业化“揭榜挂帅”攻关，加强通用大模型和行业大模型的研发布局。鼓励研发推广面向典型场景的工业智能体，支持一批企业开展智能体试点建设，提升工业全流程智能化水平。支持工业智能技术研发，制订工业智能技术体系图谱。加快数据要素赋能新型工业化，推动数据资源化、资产化和要素化。推动产品主数据标准服务平台建设，加快提升数据标准化水平。推广企业首席数据官制度。(下转第2版)

中国家电企业全球化跃迁

本报记者 卢梦琪

中国家电企业的全球化拓展再落一子。近日，日本船井电机宣布，拟将部分电视业务转让给创维集团。后者通过技术专利和渠道资源的整合，将为其在北美的业务拓展奠定新基础。

创维全球化跃迁新尝试的背后，映射出中国家电企业从东南亚建厂，到收购日本、欧洲品牌，再到加强海外本土化品牌营销的出海升级路径。当前，中国家电企业出海战略悄然转向聚焦核心主业、补强短板、对冲系统性风险，“深度本地化”成为竞逐焦点。

“下南洋”进入3.0阶段

6月10日，TCL智家发布公告，宣布调整其东南亚生产基地建设方案，确定投资地点为泰国春武里府，投资主体为广东奥马冰箱有限公司，项目总投资额约为6.8亿元，预计新增冷柜年产能30万台，新增冰箱年产能140万台，建设周期分别为8-12个月与18-24个月。

6月3日，爱仕达发布公告，拟通过全资子公司爱仕达(香港)有限公司在越南设立孙公司作为实施主体并投资建设炊具、小家电和工业机器人项目，项目总投资拟不超过1.5亿元。近年来，爱仕达加快全球化布局，2024年其外销业务占总营收比重从2023年的39.01%提升至45.80%。

5月中旬，澳柯玛发布公告，公司拟在印度尼西亚设立子公司，并



图为海尔泰国工厂

新建年产50万台冰箱(柜)智能制造工厂项目，该项目总投资约3.6亿元。据澳柯玛透露，本次对外投资建设项目属于公司制冷主业，有利于进一步完善产业布局，扩大规模，不仅可以满足印尼本地市场日益增长的产品需求，而且有利于公司进一步增强应对国际贸易壁垒的能力。

时间再向前追溯到2024年8月，海尔智家在泰国春武里工业园举行奠基仪式，整体规划年产能600万套，主要生产分体式空调、家庭中央空调、房车空调、移动式空调及窗机等全

系列产品，一期计划将于2025年9月建成投产。

近两年来东南亚成为中国家电企业布局产能的热土。记者通过采访发现，上述趋势源自三方面原因：一是中国家电企业聚焦主业，完善全球产业布局；二是要通过建立海外供应能力，更好地满足全球市场扩张需求；三是灵活应对宏观经济及国际贸易环境波动。

业内人士指出，中国家电企业热衷于“下南洋”，从本质看是在“重构”，其核心战略目标是围绕全球

市场的产能重新配置与成本结构的优化，推动企业向“全球制造、全球销售”的阶段跃升。

回顾历史，中国家电企业“下南洋”至今已经历了三个阶段。中国机电进出口商会家电分会秘书长周南向记者表示：“中国家电企业在东南亚的发展已进入3.0阶段。”

2017年前，中国家电企业在东南亚开拓主要是大企业全球化在当地“试水”海外生产和自主品牌业务，如TCL把其第一家海外彩电工厂设在越南。(下转第3版)

上半年我国新能源汽车出口突破100万辆

本报讯 记者齐旭报道：7月10日，中国汽车工业协会发布2025年上半年中国汽车工业数据。数据显示，2025年1—6月，我国新能源汽车产销分别完成696.8万辆和693.7万辆，同比分别增长41.4%和40.3%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%；新能源汽车出口106万辆，同比增长75.2%。

6月，新能源汽车产销分别完成126.8万辆和132.9万辆，产量环比下降0.1%、销量环比增长1.7%，同比分别增长26.4%和26.7%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.8%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，纯电动汽车产销呈不同程度增长，燃料电池汽车产量明显下降、销量快速增长，插电式混合动力汽车产销微降；与上年同期相比，燃料电池汽车产销

快速下降，其他两大类新能源汽车品种产销均呈不同程度增长。

“新能源汽车延续快速增长态势，持续拉动产业转型升级；出口量仍保持增长，其中新能源汽车出口增长迅速；中国品牌销量占比保持高位。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示。

据了解，今年上半年，我国汽车市场整体延续良好，汽车产销分别完成1562.1万辆和1565.3万辆，同比分别增长12.5%和11.4%，均创历史新高。在以旧换新政策持续显效带动下，内需市场明显改善，对汽车整体增长起到重要支撑作用。

展望下半年，相关专家认为，“两新”政策将继续有序实施，叠加企业新品供给持续丰富，将有助于拉动汽车消费的持续增长，汽车产业将保持健康平稳运行。