

我国 OLED 显示材料再添新产能

本报讯 记者谷月报道：7月10日，吉林奥来德光电材料股份有限公司旗下子公司——吉林奥来德新材料科技有限公司的“OLED显示用关键功能材料研发及产业化建设项目”（以下简称“项目”）在长春北湖正式开工。

记者从现场了解到，奥来德北湖新工厂将打造世界领先的材料研发中心及产业化中心，重点布局光敏聚酰亚胺材料、薄膜封装材料、低温彩色光刻胶、有机发光材料等关键品类。项目占地13.6万平方米，将分批分期投资建设，规划产能达千吨级。项目建成后将成为国际一流的 OLED 材料研发与生产基地，大幅提升产能与技术水平，为产业链和供应链稳定提供关键保障。

中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清表示，我国虽已是全球最大面板生产基地，但部分关键材料仍依赖进口，奥来德在有机发光材料、光敏聚酰亚胺材料等领域的国产化成果显著，此次新工厂建设，将助推我国新型显示产业加速实现从“材料进口”向“材料国产”的转变。

据了解，OLED 面板需求加速渗透智能终端，将带动 OLED 材料市场稳步增长。

根据群智咨询（Sigmaintell）的数据，预计2025年，中国大陆 OLED 有机材料市场规模将达74



图为 OLED 显示用关键功能材料研发及产业化建设项目开工现场

亿元，同比增长30%。未来，在需求持续增长、国产化进程加速以及本土厂商技术能力与成本控制力提升的共同驱动下，中国大陆 OLED 有机材料产业有望实现从“补位”向“引领”的跃迁。

数据显示，在2024年全球 OLED 终端材料市场，海外厂商仍占据主导地位。值得注意的是，中

国大陆材料企业正快速崛起，其全球 OLED 终端材料市占率已从2022年的1%跃升至2024年的11%，呈现强劲追赶势头。相较之下，韩国、美国、德国、日本等传统材料强国虽仍占有较高份额，但增速趋缓。

群智咨询（Sigmaintell）分析认为，从供需两端看，OLED 材料

国产化已进入加速兑现期。面对日益复杂的国际形势和全球成本波动，国产材料厂商正凭借技术平台、客户协同与政策支持三重优势，不断向上突破。2024-2026年是国产 OLED 材料完成“验证导入-规模放量”的关键阶段，中国市场将成为全球显示供应链重构中的重要一环。

中国科大团队成功开发低成本制备氘代酸碱新技术

本报讯 近日，中国科学技术大学精准智能化学全国重点实验室徐铜文教授、汪耀明特聘教授和李震宇教授团队联合攻关，在氘代化学品制备领域取得突破性进展。研究团队创新性地利用双极膜实现重水高效解离，发现了核量子效应导致膜内氘离子迁移速率反超氢离子的现象，颠覆了长期以来“重水解离速率比水慢”的传

统认知，并成功开发出低成本制备氘代酸碱的新技术。该研究成果已于7月9日在线发表于《自然》。

据介绍，氘代酸和氘代碱除了是合成氘代药物和进行氢/氘交换反应的关键原料，也对提升 OLED 屏幕寿命具有重要作用。但是，当前氘代酸碱的生产普遍存在工艺复杂、反应条件苛刻、产物纯化困难、过程能耗高、成本高昂等瓶颈，

严重制约了下游应用。

此次研究以廉价的无机盐和重水为原料，在室温条件下利用双极膜解离重水，一步生成高浓度的氘代酸和氘代碱，大幅降低了生产成本，有望为下游众多氘代化学品提供经济、优质的氘代酸碱原料。

基于此原理，研究团队成功将技术拓展至多种体系，实现了包括氘代硫酸、氘代盐酸、氟化氘等一

系列氘代酸碱试剂的高效制备。以该双极膜重水解离技术为核心的氘代酸碱制备平台，平均生产成本仅为传统工艺的1/5。整个生产过程无需使用强腐蚀性试剂或重金属催化剂，排放趋近于零，环境友好特性突出。目前，该技术已成功完成3吨/年氘代酸碱的中试放大，为其工业化大规模生产奠定了坚实基础。（文 编）

天马点亮7英寸 Micro LED 车载标准品

本报讯 近日，天马微电子宣布成功点亮7英寸 Micro LED 车载标准品。

据悉，该产品基于 TFT 基玻璃背板与 Micro LED 像素技术打造，具有61%的高透光率，且亮度高达1700尼特，色域 NTSC>120%，对比度达100万:1，以及微秒级的响应速度，适配车载显示应用环境，解决传

统车载屏遮挡视线问题，驾驶员可透过屏幕查看路况，同步获取导航等信息。

此外，产品还支持模块化设计，能够纵向自由拼接，适配 HUD 抬头显示、中控屏等单屏场景，及全景 HUD 系统等多屏组合需求。未来，该产品有望加速 Micro LED 在车载、透明显示等高端市场的应用。

天马表示，本次点亮新品是公司 Micro LED 领域技术积累的成果，代表着其 G3.5 代 Micro LED 产线已实现全制程贯通，攻克背板驱动、巨量转移、检测修复等核心技术，实现芯片、封装、模组等全制程闭环，产能可快速爬坡。

据了解，天马采用玻璃基 LTPS 技术路线推进 Micro LED 相关应用

的开发工作。其技术布局覆盖公共信息显示（PID）、车载显示、透明显示、穿戴设备及 AR 等多个领域，其中 PID、车载显示与透明显示为重点发展方向。

据悉，2024年12月，天马投资11亿元建设的 G3.5 代 Micro LED 生产线实现全制程贯通。（显 讯）

京东方称其投资战略重心将转移

本报讯 记者卢梦琪报道：记者从近日举办的“2025京东方投资者日”活动上获悉，当前新型显示行业格局趋于稳定，大规模产线投资已不再是京东方的发展主旋律，京东方的资本战略重心正从规模扩张转向股东价值创造。

当前，显示行业供给端正进入存量时代，格局实现重塑，从过去“规模和市场份额”竞争逐渐转向高价值驱动。LCD 仍将是未来中长期显示行业的主流应用技术，大尺寸化趋势将持续，高分辨率、高刷新率产品的推陈出新带给 LCD 市场生命力。柔性 OLED 市场规模快速增长，技术创新加速向 IT、车载等中尺寸领域渗透，带动 OLED 产业蓬勃发展。

在此背景下，京东方通过布局第6代新型 LCD 生产线并实现量产、布局国内首条第8.6代 AMO-LED 生产线等，以期在高端显示领域实现突破。近年来，京东方也通过并购中电熊猫成都及南京产线、投资彩虹光电产线进行产业整合；收购京东方精电作为车载显示平台、收购华灿光电作为 MLED 产业链平台。

京东方提出企业升级发展“第 N 曲线”理论，围绕显示技术、玻璃加工能力、大规模集成智能制造能力打造新业务增长极，布局钙钛矿光伏器件、玻璃基封装等领域。

京东方在会上表示，其于2025年迎来资本开支和折旧“双高峰”，此后有望步入盈利提升通道。

国星光电募资 9.81 亿元 加码 Mini/Micro LED

本报讯 7月10日晚间，国星光电发布《2025年度向特定对象发行 A 股股票预案》，拟向不超过35名符合规定的特定对象（含控股股东佛山电器照明）发行 A 股股票，募资总额不超过9.81亿元，加码 Mini/Micro LED 等赛道。

公告显示，本次发行募集资金扣除发行费用后，将主要用于“超高清显示 Mini/Micro LED 及显示模组产品生产建设项目”“光电传感及智能健康器件产业化建设项目”“智能家居显示及 Mini 背光模组建设项目”“智能车载器件及应用建设项目”“国星光电研发实验室项目”以及补充流动资金。其中，“超高清显示 Mini/Micro LED 及显示模组产品生产

建设项目”总投资额为3.73亿元，本次拟使用募集资金投入约3.62亿元；由国星光电全资子公司国星电子负责实施，拟通过在佛山吉利工业园新增产线，扩产 Mini/Micro RGB LED、TOP LED、显示模组产品。值得注意的是，本项目还将引入自动化设备及智能管理系统，提升生产效率和产品交付能力。

国星光电表示，本次募集资金将根据项目进度分批投入。财报数据显示，2025年第一季度，国星光电实现营业收入7.67亿元，同比下降18.48%；归属于上市公司股东的净利润为1669.61万元，同比下降40.25%。

（显 文）

三利谱控股子公司 无锡利友光电启动运营

本报讯 7月11日，无锡利友光电科技有限公司（以下简称“无锡利友光电”）在无锡举行启动仪式，标志着该公司正式投入运营，开启了在 LCD 偏光片业务领域的新征程。

据悉，无锡利友光电是湖北三利谱光电科技有限公司（以下简称“湖北三利谱”）的控股子公司，此次启动的项目主要涉及收购住友化学株式会社（以下简称“住友化学”）及其关联企业持有的部分 LCD 偏光片业务相关资产。此次收购包括住友电子材料科技（无锡）有限公司100%股权、住化华北电子材料科技（北京）有限公司100%股权以及部分相关

资产和服务。

在启动仪式上，湖北三利谱相关负责人表示，此次收购是公司战略布局的重要一步，旨在通过整合优质资源，提升公司在偏光片领域的核心竞争力。无锡利友光电将依托住友化学在 LCD 偏光片领域的技术和丰富经验，结合湖北三利谱在光电材料领域的研发与生产能力，进一步拓展市场，满足日益增长的市场需求。

2024年12月24日晚间，三利谱宣布其参股公司湖北三利谱的控股子公司利友光电，计划收购住友化学及其关联企业所持有的 LCD 偏光片业务相关公司股权、资产与服务。（显 言）

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网 www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号 cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频平台
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005 邮发代号：1-29

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

广告