

# 我国牵头！首个光伏产品碳足迹国际标准提案立项



**本报讯** 记者张维佳报道：近日，记者从国际电工委员会(IEC)官网了解到，由中国提出的国际标准新提案《光伏产品碳足迹 产品种类规则 第1部分：光伏组件》(IEC 63667-1)正式获得立项。这是全球光伏领域首个聚焦碳足迹核算的国际标准，标志着全球光伏产业在光伏组件碳足迹核算方法学上凝聚共识、迈出统一规则的关键一步。

据悉，该项国际标准提案以行业标准SJ/T 11926-2024《产品碳足迹 产品种类规则 光伏组件》为技术基础。该行业标准作为我国光伏领域首个产品碳足迹核算标准，于2024年正式发布，为光伏组件在全生命周期内碳排放的量化评价提供了科学依据和实施路径。

基于上述标准的研究基础及成功实践，《光伏产品碳足迹 产品种类规则 第1部分：光伏组件》(IEC 63667-1)由中国电子技术标准化研究院牵头，于今年4月在国际

电工委员会太阳光伏能源系统技术委员会(IEC/TC82)摩洛哥会议上正式提交立项申请，后由秘书处发起全球投票。27个参加成员国参与投票，赞成率高达100%，中国、美国、德国等五国委派专家深度参与标准制定工作。同时IEC/TC82为此专门成立独立项目组(PT 63667-1)，并由我国专家担任项目召集工作。

本次国际标准提案项目召集人裴会川表示，该项国际标准旨在建立全球统一的光伏组件全生命周期碳足迹核算规则与科学数据质量评估模型，将显著提升碳足迹因子与本土数据的时空匹配度，破解国际通用数据库在光伏产品碳足迹评价中的局限性，为构建更加开放、公平、透明的全球光伏市场环境提供重要制度保障。未来，中国将在IEC框架下持续推动光伏产品碳足迹系列标准建设，推进光伏产业本土化数据库国际采信与互认，为全球新能源发展与绿色转型注入强劲动力。

业内专家指出，当前我国光伏产业正面临阶段性供需错配等挑战，在此形势下，标准支撑尤为重要。为顺应产业高端化、绿色化、智能化、多元化、国际化发展趋势，业界应加强技术创新与标准融合，深化产业链协同合作，积极参与技术标准制定，共同推动光伏产业高质量发展。

记者了解到，光伏产业链涉及光伏材料、光伏电池、光伏组件、光伏部件、光伏系统及应用、回收再利用等多个环节，截至目前，中国电子技术标准化研究院已制定并发布光伏领域生命周期评价(LCA)、绿色制造、碳足迹核算行业及团体标准18项，开展回收标准研制17项。同时，于2021年启动光伏产品碳足迹数据库及核算平台建设，并于2024年正式发布实施。依据上述标准，已为50余家光伏龙头企业开展绿色设计产品评价、LCA评价、碳足迹核算服务，碳足迹核算方法全面与ISO 14040/14044/14067等国际通则标准接轨。

## 全球首条GWh级固态电池产线样件下线

**本报讯** 近日，固态电池企业安瓦科技宣布，其自主研发的全球首条GWh级新型固态电池生产线首批工程样件成功下线。这标志着我国在固态电池制造领域取得里程碑式进展。

据了解，此次投产的生产线核心装备集成正负极电芯自动涂布、电极隔膜复合、动态热封等八大功能，总长超35米，设计产能达1.25GWh。首批下线的新型固态1.0电池样件已通过强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》(GB38031-2025)及严苛的针刺测试，凭借无流动电解液设计，实现“不燃不爆”的超高安全性。而在能量密度方面，安瓦科技已实现第一代产品超300Wh/kg，第二代400Wh/kg，并计划于2027年推出能量密度突破500Wh/kg的第三代全固态电池。

记者了解到，安瓦科技全称安徽安瓦新能源科技有限公司，该公司创立于2020年6月，投资方关联机构包括奇瑞新能源、

国轩高科、多氟多新能源等，合作伙伴包括美国24M公司、道氏技术等。

2020年12月，安瓦科技半固态动力电池产业化项目在安徽芜湖签约，计划总投资约18亿元，实施能量密度达到300Wh/kg~340Wh/kg的半固态动力电池产业化项目。

彼时，奇瑞汽车有限公司党委书记、董事长尹同跃表示，该项目的成功签约是奇瑞公司引领未来汽车“新四化”发展方向的重要布局。

2022年12月，安瓦科技10GWh半固态电池产业基地签约落地山东省烟台市福山，项目总投资60亿元，主要生产能量密度达300Wh/kg~340Wh/kg的半固态技术体系动力电池和储能电池。

2024年11月，安瓦科技新型固态电池关键设备在芜湖到厂安装，固态电池产线全面冲刺量产。

(章文)

## 我国动力电池企业全球市占率继续提升

**本报讯** 韩国市场调研机构SNE Research最新发布的数据显示，2025年1-5月，全球动力电池装车量约为401.3GWh，同比增长38.5%。在装车量前十名中，宁德时代、比亚迪、中创新航、国轩高科、亿纬锂能、蜂巢能源等6家中企在全球的市场占有率合计为68.4%，同比增长4.2个百分点。

具体来看，宁德时代毫无悬念市占率位列全球第一，并且已连续8年占据这一位置。今年1-5月，宁德时代装车量达152.7GWh，同比增长40.6%，市占率高达38.1%，同比增加0.6个百分点。比亚迪则以70.0GWh装车量位居第二，同比增长57.1%，市占率为17.4%，同比增长了2个百分点。

中创新航的装车量排名由去年同期的第六名上升为第四名。今年前5个月的装车量为16.9GWh，同比增长22.7%。不过，其全球市占率为4.2%，同比下降了0.5个百分点。值得注意的是，这也是榜单中唯一一家全球市占率下降的中国企业。

国轩高科则以13.8GWh的装车量排名第六，同比增长78.9%，市占率为3.4%，同比增加0.7个百分点。亿纬锂能以

10.8GWh的装车量排名第九，同比增长67.7%，市占率为2.7%，同比增加0.5个百分点。蜂巢能源以10.5GWh的装车量排名第十，同比增长110.1%，市占率为2.6%，同比增加0.9个百分点。

值得一提的是，装车量基数最小的蜂巢能源在上述榜单中是增速最高的企业，也是唯一实现三位数增长的企业。蜂巢能源近日常称，这一爆发式增长主要得益于其与欧洲顶级车企的战略合作，为斯特兰蒂斯集团累计供货12.8万套短刀电池包，为宝马MINI配套的电池也突破11万套大关。此外，蜂巢能源正加快与海外多家车企达成合作的步伐。

SNE Research在分析中提到，2025年，全球电动汽车市场以欧洲为中心，复苏态势明显。随着碳排放的强化监管，德国、英国等主要欧洲国家的电动汽车销量呈现出两位数以上的增长速度。相反，美国尽管存在降低电动汽车税收补贴的可能性，但提前购买需求仍有限。

而得益于“以旧换新政策”的推动，中国电动车一直呈上升趋势。但同时，由于库存过剩，价格竞争加剧的风险也随之出现。

(耀文)

# 中国电子报

## 全媒体

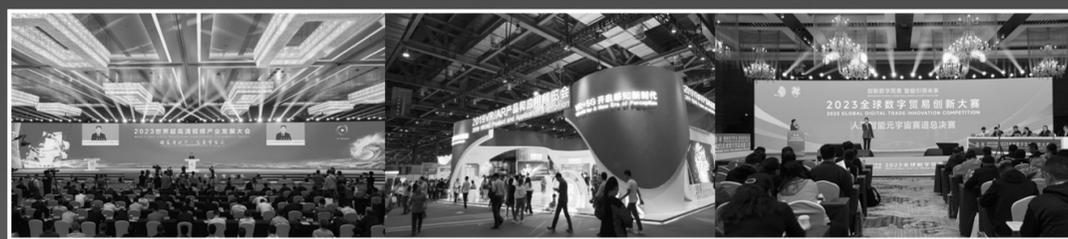
权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005

邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层

电话：010-88558808/8838/9779/8853

传真：010-88558805