

# 营造健康干净安全的信息通信消费环境

## ——六问读懂《工业和信息化部关于开展号码保护服务业务试点的通知》

工业和信息化部信息通信管理局

近日,为加强个人信息保护,同时规范中间号业务、强化号码资源管理、防范治理电信网络诈骗和非应邀商业营销信息,根据国家有关法律法规,工业和信息化部印发《关于开展号码保护服务业务试点的通知》(以下简称《通知》)。为更好理解和落实《通知》要求,现就有关内容解读如下。

### 号码保护服务业务是什么?

近年来,快递物流、外卖配送、网约车等互联网平台服务被广大用户普遍使用,在这些线上线下结合的服务场景中,用户手机号码被广泛应用在仓储、物流及售后等环节,比如,为方便联系用户,外卖、物流行业将用户真实手机号码、姓名、住址等信息记录在商品外包装上,不论是在商品流转的各环节,还是在用户收货后丢弃带有个人信息的外包装,都有可能被接触到包装的有心人利用,有较大的个人信息泄露和电信网络诈骗风险。为减少用户手机号码在各服务环节泄露风险,各互联网平台企业普遍使用号码保护服务业务,即为用户分配临时号码(通常称为“中间号”或“隐私号”)代替真实号码,与外卖员、快递员、网约车司机等服务人员通信的一种业务。

号码保护服务业务可以应用在需要保护个人电话号码的各种线上线下结合的服务场景中。常见的如,在网约车服务中,司机和乘客可通过打车平台临时分配的“中间号”进行通信,相互隐藏双方的电话号码;在网络购物中,购物平台临时生成一个“中间号”,隐藏订单收件人的实际号码,商家发货和快递派送时均可通过该“中间号”联系到收件人;在外卖服务中,外卖平台临时生成一个“中间号”,对商家和骑手隐藏消费者电话号码。这些应用场景中,号码保护服务的使用有效降低了个人电话号码被泄露的风险。

### 为什么要开展号码保护服务业务试点工作?

前期,即时配送、电商平台、网约车等主要领域的头部互联网企业和基础电信运营企业做出诸多有益的探索与尝试,形成较为清晰的号码保护服务业务实现路径,但也面临一些问题:一是企业多使用



手机号码作为“中间号”开展号码保护服务业务,用户接到电话时,不知道该手机号是“中间号”还是对方的实际号码,无法判断是否接听。二是业务涉及主体较多,无统一的技术实现标准及服务规范要求,运营各方责任不够清晰,业务流程实现方式也不尽相同,给服务稳定性带来一定挑战。三是存在部分“散乱差”企业为逃避监管,以保护用户隐私为由,批量使用手机号码作为“中间号”拨打商业营销电话,甚至存在用于诈骗等违法犯罪活动风险。因此,开展号码保护服务业务试点,既要制定一套可持续的方案,推动业务高质量发展,培育壮大新业态,打造新的经济增长点,又要在业务全流程做好动态管理和安全保障,落实好号码、业务和电信网络诈骗等管理要求,努力营造健康干净安全的信息通信消费环境,切实维护用户合法权益,满足人民群众个人信息保护需求。

### 《通知》

#### 主要内容是什么?

《通知》从试点内容、工作安排、相关要求三方面,系统部署了试点工作。

一是完善政策制度。明确了业务定义和业务参与方,明晰了应用平台提供方、基础电信业务经营者、业务使用方等三方参与主体的责任边界和相关要求,强化合规经营、防范治理电信网络诈骗、加强商业营

销电话防控等业务管理要求,限制应用平台提供方“转租转售”。

二是规划专用号段。当前我国号码保护服务业务日均订量至少为3.5亿,规划700专用号段,在形式上可以与手机号码明显区分,方便用户识别,在数量上可以满足未来快递、外卖、网约车等场景千亿级的号码资源需求。

三是稳步推进试点。考虑到业务开展涉及多方调整,本着积极稳妥的原则,《通知》设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后,将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

四是强化监督管理。坚持统筹发展和安全,严格管理业务试点和700专用号码申请。强化业务和号码分配的全流程管理,提升技术监管手段,有效支撑违规行为溯源,切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方,将依法依规撤销试点资格,并会同有关部门进行严肃查处。

#### 如何办理

#### 号码保护服务业务?

号码保护服务是互联网平台等企业(即《通知》中的业务使用方)为保护用户的个人电话号码信息而提供的一项服务。用户在使用互联网平台服务时,可自主选择是否授权同意互联网平台提供号码保护服务。业务使用方需由取得业务试点资格的应

用平台提供方提供业务能力。

#### 如何识别是否使用了号码保护服务?

前期,企业使用手机号码、固定电话号码、95号码等开展号码保护服务,号码格式并不统一,也给用户带来了较多的困扰。自试点过渡阶段起,工业和信息化部开始受理号码保护服务业务试点和专用号码资源申请,700号码是工业和信息化部规划给号码保护服务业务的专用号段,和手机号码、固定电话号码等格式明显不同。用户在拨打或接听电话的时候,看到15位长的“700XXXXXXXXXXXX”号码,就可以认定本次通信使用了号码保护服务,对方看不到用户的实际号码。同时,也将组织对700专用号码进行标记,显性提示用户该号码为号码保护服务专用号码,提升用户感知。

#### 号码保护服务

#### 是否会影响正常通信?

号码保护服务不会影响正常通信,使用该服务既能保障互联网平台的商家、配送等服务人员能够联系到用户,同时又不向这些人员提供用户实际电话号码。当服务人员或用户使用“中间号”联系对方时,双方拨打和看到的号码均是“中间号”,网络中会将“中间号”最终翻译成对方的实际号码完成通信。

# 中国科协发布30项重大科技问题难题

本报讯 记者许子皓报道:7月6日,第二十七届中国科协年会上主论坛在北京举行,中国科协在会上发布了30项问题难题,分别为10个前沿科学问题、10个工程技术难题和10个产业技术问题,旨在为持续性产出原创性、颠覆性科技成果树立“风向标”。

为研判未来科技发展趋势,前瞻谋划前沿科技领域与研究方向,推动我国在新一轮全球科技竞争中掌握战略主动,自2018年起,中国科协发挥组织人才优势,组织全国学会、学会联合体、企业科协 and 高校科协等,联合世界相关国际组织,开展重大科技问题难题征集发布活动。

本年度征集发布活动由80家全国学会共同组织。第一阶段由56位战略科学家推荐90个问题难题,覆盖数理化学基础科学、地球科学、生态环境、制造科技、信息科技、先进材料、资源能源、

空天科技、农业科技、生命健康等十大领域23个细分方向。

第二阶段由23位战略科学家组成终选学术委员会,从前沿性、引领性、创新性、战略性四个维度严格评议,评选出基于密码学视角的人工智能安全新理论和防护体系等10个前沿科学问题、面向通信与智能融合的智简网络技术体系等10个工程技术难题和芯片间高速光互连(光-I/O)技术产业落地等10个产业技术问题。

中国科协表示,将持续关注已发布的问题难题,引导广大科技工作者自觉将学术追求融入建设科技强国的伟大事业,聚焦国家重大需求,开展原创性、引领性攻关,勇闯“无人区”,探索“0到1”,助力打好关键核心技术攻坚战,不断夯实高质量发展的科技支撑。

30项问题难题见下表:

### 十大前沿科学问题

- 流形的拓扑和几何分类
- 希格斯粒子性质和质量起源
- 准金属替代过渡金属用于精准合成与催化反应的可行性研究
- 台风路径异常与强度突变
- 宏观生态系统空间格局形成机理与系统间相互作用机制
- 基于密码学视角的人工智能安全新理论和防护体系
- 多尺度、可重构超分子机器组装
- 暗能量与哈勃常数危机
- 作物野生近缘种在提升栽培种抗逆特性的育种潜力
- 人体微生态与宿主的交互调控机制

### 十大工程技术难题

- 复杂模型的设计—仿真—制造一体化算法与理论
- 深海规模化采矿装备与环境扰动抑制
- 区域地表水—地下水—再生水—外调水—海水协同利用与治理技术
- 面向通信与智能融合的智简网络技术体系
- 生物制造复杂器官
- 煤炭与伴生能源资源一体化开发技术
- 新一代低能耗低成本碳捕集与封存技术
- 先进航空机载系统能量综合与智能管理
- 大宗食品原料及高值配料的生物制造技术
- 建立基于临床和多组学大数据的新药研发体系

### 十大产业技术问题

- 突破大型及超大型海水淡化工程高端装备进口瓶颈
- 超超临界汽轮机叶片抗氧化性能提升
- 面向深空资源开发的自主采矿关键科学与技术问题研究
- 面向产业的智能无人系统自主能力评测系统建设
- 芯片间高速光互连(光-I/O)技术产业落地
- 衰老状态下再生生物材料开发
- 实现能源电力“安全—低碳—经济”综合平衡的路径
- 卫星遥感数据的智能化处理与产业化应用
- 基于合成生物学与AI驱动的智能响应病虫害生物疫苗
- 脑功能评估与脑机智能闭环干预



## 全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005 邮发代号: 1-29

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话: 010-88558808/8838/9779/8853  
传真: 010-88558805



官方微信

官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn