

前5个月软件业利润同比增长12.8%

工业和信息化部运行监测协调局

2025年前5个月,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,软件业务收入稳健增长,利润总额保持两位数增长,软件业务出口保持正增长。



总体运行情况

软件业务收入稳健增长。前5个月,软件业务收入55788亿元,同比增长11.2%。利润总额增速保持两位数增长。前5个月,软件业利润总额6721亿元,同比增长12.8%。软件业务出口保持正增长。前5个月,软件业务出口227.1亿美元,同比增长3.3%。

比增长11.2%。利润总额增速保持两位数增长。前5个月,软件业利润总额6721亿元,同比增长12.8%。软件业务出口保持正增长。前5个月,软件业务出口227.1亿美元,同比增长3.3%。

同比增长3.3%。

分领域运行情况

软件产品收入稳定增长。前5个月,软件产品收入12478亿元,同比增长9.8%,占全行业收入的22.4%。其中,基础软件收入704亿元,同比增长10.0%;工业软件产品收入1138亿元,同比增长7.0%。

信息技术服务收入保持两位数增长。前5个月,信息技术服务收入38096亿元,同比增长12.0%,占全行业收入的68.3%。其中,云计算、大数据服务共实现收入5855亿元,同比增长11.2%,占信息技术服务收入的15.4%;集成电路设计收入1516亿元,同比增长15.2%;电子商务平台技术服务收入4355亿元,同比增长7.8%。

信息安全收入稳定增长。前5个月,信息安全产品和服务收入787亿元,同比增长8.4%。嵌入式系统软件收入稳定增长。前5个月,嵌入式系统软件收入4428亿元,同比增长8.9%。

分地区运行情况

前5个月,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区分别同比增长11.3%、11.8%、11.0%和9.2%。东部地区占全国软件业务总收入的84.2%。

京津冀地区软件业务收入同比增长12.3个百分点,长三角地区软件业务收入同比增长11.9个百分点。北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5,同比分别增长12.7%、8.5%、12.3%、12.1%和15.1%。

1—5月规上互联网企业研发经费同比增长4.1%

工业和信息化部运行监测协调局

总体运行情况

互联网业务收入稳定增长。1—5月份,规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入7735亿元,同比增长0.9%。

利润总额降幅持续收窄。1—5月份,规模以上互联网企业实现利润总额692亿元,同比下降2.2%。

研发经费增速放缓。1—5月份,规模以上互联网企业共投入研发经费390.6亿元,同比增长4.1%,增速较1—4月份回落0.7个百分点。

份,规模以上互联网企业共投入研发经费390.6亿元,同比增长4.1%,增速较1—4月份回落0.7个百分点。

分地区运行情况

东部地区互联网业务收入增速放缓,西部地区收入增速领先。1—5月份,东部地区完成互联网业务收入6943亿元,同比增长2.8%,高于全国增速1.9个百分点,占全国互联网业务收入的89.8%。中部地区完成互联网业务收入308.4亿元,同比下降30.1%,低于全国增速31个百分点。西部地区完成互联网业务收入467.8亿元,同比增长4.3%。东北地区完成互联网业务收入15.7亿元,同比下降24.1%。

比下降30.1%,低于全国增速31个百分点。西部地区完成互联网业务收入467.8亿元,同比增长4.3%。东北地区完成互联网业务收入15.7亿元,同比下降24.1%。

京津冀地区互联网业务收入保持较快增势。1—5月份,京津冀地区完成互联网业务收入2666亿元,同比增长8.3%,占全国互联网业务收入的34.5%。长三角地区完成互联网业务收入2470亿元,同比下降2.1%,占全国互联网业务收入的31.9%。

超三成地区互联网业务增速实现正增长。1—5月份,互联网业务累计收入居前5名的北京、广东、上海、浙江和天津共完成业务收入6496亿元,同比增长4.1%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的84%。全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有11个,其中山西、内蒙古、四川、陕西增速超10%。

实现正增长。1—5月份,互联网业务累计收入居前5名的北京、广东、上海、浙江和天津共完成业务收入6496亿元,同比增长4.1%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的84%。全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有11个,其中山西、内蒙古、四川、陕西增速超10%。

附注:规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。

新修订《国家科学技术奖励条例实施细则》公布

本报讯 科技部网站近日公布了最新修订的《国家科学技术奖励条例实施细则》(以下简称《实施细则》)。《实施细则》明确,国家最高科学技术奖每次授予人数不超过2名,奖金数额为800万元,全部属获奖者个人所得。需要注意的是,国家最高科学技术奖获得者应当热爱祖国,模范践行科学家精神,并仍活跃在当代科学技术前沿,从事科学研究或者技术开发工作。

根据新修订的《实施细则》,国家科学技术奖每两年评审一次。国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖每次授予项目总数不超过300项。其中,每个奖项的特等奖项目不超过3项,一等奖项目不超过该奖项奖励项目总数的15%。国际科技合作奖每次授予数额不超过10个。

据悉,《实施细则》于1999年首次发布,2004年、2008年进行过两次

修订。《实施细则》对推动落实《国家科学技术奖励条例》,规范国家科学技术奖励工作发挥了重要作用。

新修订的《实施细则》共9章102条,明确国家科学技术奖励工作重大事项按照有关规定报党中央,同时,强调国家科学技术奖坚持国家战略导向,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,与国家重大战略需要和中长期科技发展规

划紧密结合,推动科技创新和产业创新深度融合,重点奖励在基础研究和应用基础研究、关键核心技术攻关、助力发展新质生产力等方面作出创造性贡献的科学家和一线科技人员。

针对提名和受理,《实施细则》提到,国家科学技术奖实行限额提名制度。提名单位、提名专家资格条件 and 限额提名要求,由科技部制定提名办法予以规定。(文 编)

《移动互联网应用服务用户权益保护 合规管理指南》发布

本报讯 为引导互联网企业提升经营服务合规意识和水平,切实保障用户合法权益,7月3日,工业和信息化部组织中国互联网协会和中国信息通信研究院在京发布《移动互联网应用服务用户权益保护合规管理指南》(以下简称《指南》)。《指南》全面梳理现行法规政策相关要求,指导企业建立健全合规管理体系,积极营造健康有序的良好服务环境。

《指南》结合行业实际,着眼移动互联网应用常见服务场景,重点梳理了服务提供、个人信息保护、算法推荐、服务收费、投诉处理、客服热线6个方面的用户权益保护要求。

一是服务提供方面。在应用预置、分发、下载、安装、使用、卸载等环节,要保障用户知情权、选择权、公平交易权等合法权益,以通俗易懂的方式,真实、全面地向用户告知商品或服务相关信息,不得有欺骗、误导或强迫用户的行为。

二是个人信息保护方面。遵循合法、正当、必要和诚信原则处理个人信息,公开个人信息处理规则,保障用户个人信息主体权利,依法履行个人信息处理义务,采取有效措施保护用户个人信息安全,防止未经授权的信息访问以及个人信息泄露、篡改、丢失等。

三是算法推荐方面。以适当方式公示算法推荐服务的原理、目的和意图,保障用户自主选择,向用户提供便捷关闭算法推荐服务的选项,防范“信息茧房”等问题。向未成年人、老年人提供服务,向劳动者提供工作调度服务的,要依法保障相关人员合法权益。

四是服务收费方面。明码标价,清晰明示产品功能权益及资费内容,采取自动续订、自动续费等方式提供服务的,要征得用户同意,以显著方式提醒,并在服务期间内为用户提供便捷的取消途径。不得

实施不合理的差异化定价行为。

五是投诉处理方面。建立健全用户投诉处理机制,公布便捷有效的用户投诉渠道,及时受理、处理用户投诉并在规定的时限内反馈处理结果。

六是客服热线方面。鼓励设立客户服务热线,在显著位置公示客服热线电话号码,简化人工服务转接程序,向老年人提供人工直连热线服务。

《指南》支持和引导相关企业健全移动互联网应用服务用户权益保护合规管理体系,包括健全合规管理组织机制、完善合规管理运行机制、强化合规管理保障机制。

健全合规管理组织机制方面,构建层次分明、权责清晰、衔接有序的合规管理组织架构,明晰企业决策层、管理层、执行层等内设机构在用户权益保护方面的合规权责,为企业用户权益保护合规管理筑牢组织根基。

完善合规管理运行机制方面,将用户权益保护相关法律法规等要求内化为企业内部合规管理制度,明确企业内部经营服务行为准则,持续开展风险评估、风险应对、合规审计及合规整改等工作,确保合规要求有效落实。

强化合规管理保障机制方面,通过提升合规管理履职能力,组织合规培训、明确考核奖惩、加强数字化建设等方式,构建多维赋能体系,为用户权益保护合规管理工作开展提供有力保障。

下一步,工业和信息化部将组织中国互联网协会、中国信息通信研究院以及相关企业,结合实际做好《指南》的宣贯实施,引导行业增强合规意识,规范经营服务行为,健全合规体系,不断提高用户权益保护水平,让广大用户在数字消费服务中更有获得感、幸福感、安全感。(龚 言)

工信部组织开展2025年度十大类纺织创新精品建设推广工作

本报讯 为加快提升产业创新能力,支持和推广纺织服装创新产品,增加优质供给,工业和信息化部近日印发通知,组织开展2025年度十大类纺织创新精品建设推广工作。将聚焦时尚流行产品、非遗国潮产品、数字科技产品、运动功能产品、舒适功能产品、母婴用品、老年用品、安全防护产品、健康卫生产品、绿色低碳产品等十大品类,征集科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的标志性产品。

通知针对申报企业提出相关要求,申报企业须在中华人民共和国境内注册,为从事服装、家纺及产业用终端消费品的研发、生产和贸易的企业事业单位;鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新,鼓励终端品牌企业与上游供应商联合申报。申报企业近两年在安全生产、环境保护、产品销售以及其他方面未发生违

法违规问题或者负面社会影响事件。申报企业拥有自主品牌,具备申报产品的完整生产资质和销售许可,符合行业相关标准要求,能够面向消费者直接销售该产品。申报企业提交的所有材料真实、完整、有效,不存在虚假信息、误导性陈述或冒用他人资质等违规情形。

通知提出,对列入名单的产品,梳理产品创新点,运用各类媒体渠道进行宣传,协调相关展会平台展示推广,形成典型案例示范效应。组织相关行业协会为申报企业提供流行趋势解读、新材料新技术应用、数字技术推广等培训,助力企业开拓新市场。按照企业入选创新精品的数量,优先推荐企业品牌入围中国消费名品方阵。同时,与创意设计园区、品牌建设等工作形成联动,多环节全面推动纺织行业创新,培育新的增长点。(跃 文)

上半年全国以旧换新方式销售 电动自行车月均环比增长113.5%

本报讯 在7月3日召开的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何咏前表示,根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患排查整治有关部署,商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

一是销售规模持续扩大。1—6月全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日,全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆,是2024年的6.1倍,江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆,另有安徽、山东等16个省份销量超过10万辆。

二是惠民效应更加凸显。截至6月30日,全国31个省、区、市及新疆生产建设兵团全部开展了

实际置换,以旧换新售出电动自行车总额达247.7亿元,是2024年的6.6倍。全国840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

三是行业促进作用明显。从生产端看,今年1—6月,前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看,共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新,其中大多为小微企业和个体工商户,平均拉动单店销售增长30.2万元,促进了广大小微商户经营发展。

四是安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来,全国累计通过以旧换新方式交易并报废旧车近985万辆,换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,民众用车更安全更放心。(文 编)

工信部召开庆祝中国共产党成立104周年 党员大会暨学习教育专题党课报告会

(上接第1版)要全面深化工业和信息化领域改革,聚焦重大改革任务,坚持问题导向,找准“小切口”,建立健全任务落实和跟踪问效机制,强化部省协同联动,形成推进改革的强大合力。要推动工业和信息化高质量发展,提升干事创业的能力水平,全力促进工业经济平稳增长,积极推动产业结构优化升级,大力推进科技创新和产业创新深度融合,不断提升行业治理现代化水平。要着力保障和改善民生,始终把人民放在心中最高位置,时刻从人民利益出发去思考谋划工作,走稳走好群众路线。要统筹发展和安全,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,推进产业在国内梯度有序转移,

强化网络和数据安全保障,防范化解新技术新业态新模式发展带来的风险。

中央纪委监委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组有关负责同志,国家国防科技工业局、国家烟草专卖局直属机关党委负责同志,部机关局局处级干部,在京直属单位、部代管各基金公司领导班子成员,相关社会组织主要负责同志,在京部属高校负责同志,2025年“光荣在党50年”纪念章获得者代表,新发展党员代表现场参加会议。各省、自治区、直辖市通信管理局局处级干部,电子五所领导班子成员,京外部属高校负责同志在分会场参加会议。(布 轩)

(上接第1版)树牢融合理念,强化政策系统集成,推进资源协同和优化配置,推动产业融合实现从“物理叠加”到“化学反应”的跃升。强化市场化思维、法治化理念,坚持和落实“两个毫不动摇”,推进全国统一大市场建设,有效激发各类经营主体活力,加强法治建设,全面推进依法行政。

会议强调,要敢于和善于打破思维定势和条条框框,以改革思维、改革精神持续创新思路方法,创造性推进工作落实。坚持问题导向,坚持抓好小切口,坚持先立后破,坚持清单化管理、项目化落实、工程化推进,善于总结提升。强化责任担当,发扬斗争精神,掌握斗争策略、提高斗争本领,做到守土有责、守土负责、守土尽责。做实工作基础,健全动态跟踪机制,把准行业发展脉搏,加强调查研究,拓宽国际视野,不断提升专业素养、专业能力、专业本领。

会议指出,当前深入贯彻中央八项规定精神学习教育正处于关键期。要锚定“学有质量、查有力度、改有成效”目标,坚持把思想摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,以“强担当、抓落实、提质效”专项工作为抓手,全力推进各项举措落实,确保学习教育取得更加扎实、更为明显的成效,实现思想“大洗礼”、作风“大转变”、工作“大提升”。部系统各级领导干部特别是主要负责同志要切实担负起全面从严治党政治责任,坚持用改革精神和严的标准管党治党,加强班子和队伍建设,加强对青年干部的培养教育管理,增强基层党组织政治功能和组织功能,持续纠治“四风”问题,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,营造良好政治生态。

部机关各司局主要负责同志参加会议。(耀 文)