

大疆跨界扫地机器人胜算几何？

本报记者 吴修齐

从2024年年底开始，大疆入局扫地机器人的消息不时传出。5月底，大疆首款扫地机器人已经量产、将于6月发布的消息在网络上流传，备受关注。如今，“618”已过，七月在望，大疆的扫地机器人仍然只有网传的“谍照”和一个刚刚注册的微博账号。从无人机到扫地机器人，大疆的跨界胜算几何？

“降维”入局？

作为无人机巨头，大疆的无人机已经广泛应用于公共安全、水利、测绘、林业等多个行业。甚至有人称，从空中的无人机到地上的扫地机器人，大疆的进入可谓是“降维”入局。

业内人士表示，从产品本身来看，扫地机器人兼具科技和家电属性。其科技属性与大疆的无人机制造背景相契合，家电属性则让大疆可以借此机会进入智能家电领域。

在技术方面，记者了解到，无人机中所用的导航技术、避障技术，以及算法、芯片等方面的技术都可以复用到扫地机器人中，例如SLAM算法、双目视觉技术、激光雷达等。“对于大疆这样的企业，研发出产品技术水平比较领先的扫地机器人，是相对容易的。”AVI Data创始人、CEO文建平说道。

从市场角度考虑，扫地机器人所在的家电领域对大疆也颇有吸引力。业内专家贾东升表示，扫地机器人的家电属性对于大疆意味着更高的单品价值和更大的市场，并且相比于无人机行业，扫地机器人更具有“家庭必备”的特点，未来有较大的增长空间。

文建平告诉《中国电子报》记者，目前扫地机器人行业还处于增量市场，产品的市场渗透率较低，随着功能的发展和使用体验的改善，未来扫地机器人有望进入更多家庭，市场潜力较大。



庭，市场潜力较大。

根据中研普华产业研究院的研究报告，目前我国扫地机器人渗透率仅为6.9%，而在海外市场，美国的渗透率为15%，德国和日本为8%，国内市场远未达到饱和。另外，业内人士认为入局扫地机器人可以扩大大疆在消费端的产品矩阵，进行品牌的多元化发展和战略性扩张。

在渠道方面，大疆在全球拥有较为广泛的网络覆盖，可以借用原先在国内和海外的店铺，使产品迅速铺开。此外，业内人士告诉记者，目前扫地机器人在生产制造环节已经较为成熟，因此大疆在供应链方面不会有较大障碍。

挑战重重

虽然从产品技术和生产制造等方面来看，大疆能够“摆平”，但扫地机器人行业一直竞争激烈，新手入局仍存在不小的挑战。

近年来，各个扫地机器人品牌不仅在技术上持续创新，也在技术

参数和外观上不断提升。一方面，全基站、机械手、升降底盘、搭载大模型等升级让扫地机器人的清洁更加智能、省心。另一方面，“技术内卷”让行业加速迭代，“微创新”逐渐增多。

对此，贾东升分析道：“大疆的技术并不比别人先进，在技术上没有碾压的可能性。”他表示，虽然无人机和扫地机器人在定位导航、路径规划、雷达测距等技术上存在重合，但这些积累并不足以让大疆拥有突出优势，而在当下的扫地机器人市场中，大疆的产品需要做出差异化特点。

价格是扫地机器人行业争夺的焦点。据了解，在刚刚过去的“618”期间，不少原本价格五六千元的扫地机器人，经过品牌促销和“国补”，已降至三四千元。多位业内人士预测，大疆的扫地机器人将定位高端市场，即价格在5000元以上，但这或许是把双刃剑。

此外，文建平表示，大疆在以往的品牌形象上以无人机为主，大众对其扫地机器人缺乏认知，大疆需

要建立在智能家电领域的认知度，在品牌形象上进行转型。

从行业整体来看，扫地机器人这一快速发展的新兴领域已经呈现出市场集中度高的特征。全球市场研究机构数据显示，2025年第一季度全球智能扫地机器人出货量排名前四位的品牌全部来自中国，分别是石头科技、科沃斯、追觅、小米，所占市场份额（按台数）合计超过54%，其中石头科技的市场份额为19.3%，位列第一。

跨界进入的大疆是否会成为搅动市场的鲶鱼？文建平认为，大疆作为新进入的品牌，在企业的规模和产品的成熟度上，与石头科技、科沃斯等头部企业有明显差距，同时当前扫地机器人行业的头部效应较强，大疆的进入难以撼动主流品牌，但会对正在发展中的品牌带来一定的冲击。贾东升表示，大疆作为无人机的头部企业，拥有自己的拥趸，会给扫地机器人行业带来新的关注者，给行业体量带来新的刺激，但并不会对头部企业有本质影响。

家用电冰箱能效新国标 明年6月1日起正式实施

本报讯 国家市场监督管理总局（国家标准委）近日正式发布新版《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》国家标准，2026年6月1日起实施。该标准自1989年首次制定以来，历经四次修订后迎来第五次重要更新，标志着我国电能效能管理迈入更精细化、智能化的新阶段。新版标准显著提高了电冰箱各能效等级的准入要求，尤其对耗电量限定值进行了严格调整。以常见的500L对开门冰箱为例，现行一级能效标准下综合耗电要求为0.92度/天，新标准实施后将降至0.55度/天，降幅达40%。这一变化不仅意味着单台设备的节能效果显著提

升，更将推动行业整体向高效节能方向转型。据测算，新标准全面实施后，预计每年可为我国节约130亿度电，将为我国能源结构优化和“双碳”目标实现提供有力支撑，同时降低消费者长期使用成本。

修订后的电冰箱能效国家标准进一步扩大了适用范围，覆盖了电机驱动压缩式家用电冰箱以及容积小于或等于60L的半导体制冷器具；新增了容积利用率要求，规范电冰箱产品的有效容积，促进企业采用高性能、小体积化绝热材料；增加了智能电网信号响应能力等要求，推动电冰箱向智能化、绿色化发展。（谷月）

具身智能产业人才图谱1.0 在京发布

本报讯 记者王伟报道：6月20日，由北京人形机器人创新中心主办的具身智能产业研讨会在北京经济技术开发区召开。会上发布了具身智能产业人才图谱1.0，活动同期，成立了具身智能测评实验室联合体。

据悉，具身智能产业人才图谱1.0涵盖战略与管理、研究设计与算法、工程开发与实现、测试生产与供应链、商业化服务与支持、职能支撑平台六大领域，并特别指出了具身智能人才区别于传统AI或机器人的独特能力需求，例如多模态感知融合、真实场景中的算法优化、物理交互设计（HRI）等技能要求。

记者了解到，随着具身智能产业高速发展，招聘市场出现相关岗位人才供给不足的情况。由于缺乏明确定义与标准化描述，市场原有

的人才标准、模型难以匹配具身智能行业的特殊需求，导致了企业招聘难、人才培养难的问题。此次发布的具身智能产业人才图谱1.0，有望为产业提供清晰的岗位定义与能力标准，推动标准化的职业技能认证与人才评价体系，并引导产业链上下游共建共享资源，协同培养高水平复合型人才。

会上，北京人形机器人创新中心发起了具身智能测评实验室联合体成立，吸引了权威科研检测机构、地方创新中心以及头部场景应用方、人形机器人和AI企业共同参与。联合体的成立将打通具身智能产业“测评-标准-应用”闭环，并以此加速具身技术演进，降低产业合规成本，旨在解决当前具身智能产业测试指标失真、场景错位、标准真空的问题。

Rokid和蓝思科技开发的 AI+AR眼镜下产线

本报讯 6月24日，Rokid和蓝思科技联合开发的AI+AR眼镜Rokid Glasses全球首台量产版在蓝思科技湘潭基地正式下产线。官方表示，作为全球首款实现规模化量产的消费级AI+AR眼镜，该产品拥有25万台全球预售订单，同时实现全产业链国产化突破。

据介绍，Rokid Glasses眼镜重约49克，外观接近于普通眼镜，拥有前沿AR显示功能，全面接入AI大模型，集成通义千问、DeepSeek、豆包、智谱清言、纳米搜索等模型，支持智能提词、实时翻译、AI识物、AI问答、导航及消息提醒、随手拍照查看、声纹支付等功能。据悉，这款眼镜搭载高通骁龙AR1平台，支持近视/散光人群定制镜片。

Rokid和蓝思科技表示，双方通过垂直整合，实现“硬件制造+软件生态”双向赋能。同时，双方还通过股权投资、合作基金等资本协同模式，推动AI眼镜“硬件+内容+服务”生态闭环成型，加速产业链本土化进程。蓝思科技作为Rokid Glasses的配件和整机组装独家供应商，为Rokid Glasses提供核心精密组件（塑胶、金属结构件）及全流程生产和整机组装。

据了解，蓝思科技在湖南、广东等地扩建生产基地，并引入机器人自动化设备，预计2025年产能提升40%。其自主研发的纳米微晶玻璃技术不仅降低了生产成本，还助力Rokid快速响应市场需求。（文编）

昆山市举办智能终端产业高质量发展交流对接会

本报讯 记者谷月报道：6月21日，由昆山市人民政府主办的昆山市智能终端产业高质量发展交流对接会成功举办。此次活动以“融链聚智，共创未来”为主题，旨在为昆山抢抓数字化转型机遇，推动智能终端产业向生态化、高端化跃升。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、物联网、5G通信等技术深度融合，智能终端产业正从“单一产品竞争”迈向“生态体系竞争”，成为数字经济的核心载体和未来产业变革的“关键

变量”。作为我国重要的智能终端制造基地，昆山已将该产业列为战略性新兴产业集群的核心赛道，通过布局重点项目、拓展产业触手，持续巩固其产业“压舱石”作用。

会上，记者了解到，近年来，立讯新一代智能终端及穿戴产品和智能精密声学耳机项目、中科可控新一代人工智能产业化项目、XREAL智能AR眼镜项目等一批标杆性项目相继落户昆山，推动当地消费电子等传统终端向汽车电子、智能穿戴、智能声学等泛终端领域延伸，形

成了产业链协同发展的良好态势。目前，昆山智能终端产业规模超过5000亿元。

围绕智能终端产业未来布局，昆山将锚定高质量发展主线，聚焦核心技术攻关、生态体系构建和应用场景拓展三大方向精准发力，全力打造“创新策源地”、构建“产业生态圈”、争当“开放先行军”，持续刷新“昆山制造”的含金量与含新量。

本次活动邀请了南京大学教授沈勇、中国电子质量管理协会秘书长李勃、中国电子音响行业协会副

秘书长彭泓、人工智能终端工作组副秘书长史浩等十余位行业权威专家，以及维信诺、丘钛微、百度、海康威视等50余家头部企业代表参会。与会嘉宾围绕产业链协同创新、技术趋势研判等议题展开深度交流，探索商业合作空间，共绘智能终端产业新图景。

据悉，昆山将持续举办智能终端等领域产业对接活动，搭建高水平交流平台，助力重点产业迈向高质量发展新台阶，为区域经济转型升级提供强劲引擎。

奋力谱写新型工业化发展新篇章