

华为运营商业业务总裁陈浩： 5G-A 激发体验经营新模式



本报记者 张琪玮

在2025 MWC上海期间,华为运营商业业务总裁陈浩发表了题为《激发体验经营心动时刻,加速5G-A商业成功》的演讲。他表示:从5G到5G-A,不仅仅是技术的升级,更是重构价值体系的机遇。以5G-A极致体验为基础,把握用户心动时刻,就能用情绪价值杠杆撬动商业增长的新可能。

5G-A迈入商用一周年,中国5G-A立创新高地,赋万物智联。据

最新数据,全国已有300多个城市实现5G-A覆盖,5G-A用户数超过1000万。5G-A不仅为用户提供极速网络体验,还赋能国内智慧生活、智慧交通、智慧生产等多个行业智能化升级。

陈浩表示:所有价值升级的背后,都是一次品牌体系的重构。目前,全球运营商正在积极探索体验经营新模式。多个国内外运营商已经或计划推出高端品牌焕新计划,推动从流量定价向体验定价的新价值体系升级。

从用户视角来看,用户不再只为产品功能买单,而是为产品带来的情感共鸣和真正心动的情绪体验付费。陈浩指出:把5G-A极致体验转变为用户情绪价值,关键在于把握用户四个心动时刻。这四个心动时刻分别是:

第一个心动时刻,让用户选择触手可及:通过多域数据分析和预测的精准需求识别,以及线上线下多渠道协同的实时触达,向用户提供“想时即有,需时即达”的服务,提升业务购买转化率。

第二个心动时刻,让用户身份与众不同:通过VIP专属手机Logo标识和特定应用提速服务,让用户立即感受到与众不同的优越感。

第三个心动时刻,让用户体验满足期待:VIP用户不会满足于瞬间的心动体验,更在乎持续的深度使用体验。通过创新的“黄金管道”方案,将VIP用户优先调度到网络专属通道上,持续满足VIP用户全场景、全时段的体验期望。

第四个心动时刻,让用户权益专属尊崇:一方面,满足用户智慧生活需求,新通话、云手机等新业务可以通过智能体,大幅提升多模态理解与智能任务调度能力。另一方面,联合伙伴打造更多基于用户圈层的专属产品和权益,提供更多情绪和社交价值。

为了实现上述目标,陈浩提出,运营商需要打造5G-A差异化体验目标网络体系。该体系的核心特征包括:泛在下行可感,从千兆峰值到场景化千兆体验,保障VIP用户全时全域差异化感知;泛在AI大上行,随时随地的确定性上行速率和超低时延,满足游戏、AI等实时业务交互需求;泛在行业多维连接,5G-A低时延、一网多用及轻量化连接,支撑行业多场景的连接需求。

最后,陈浩表示,5G-A体验经营没有既定答案,唯有在发展中不断探索与完善。华为愿携手运营商和产业伙伴,以创新激发体验经营心动时刻,加速5G-A商业成功。

百度地图发布全球首款司机智能体

本报讯 近日,百度地图发文宣布正式推出全球首款司机智能体——小度想想,定位为智能副驾,号称可提供“上路即自由”的智能导航体验。用户只需对其下达语音指令,就能实现对车辆导航的控制。目前,手机用户只需将百度地图升级至V21版即可免费体验,V21车机版尚未开放。

据悉,百度地图司机智能体具备多项功能,如自由指路、路名定制、多点规划、路线记忆

等,能随时下达左转、右转或掉头指令,根据路况变化灵活调整行程计划,还能支持用户按照路名自由规划出行方案。相比传统导航系统,百度地图司机智能体不仅在多场景交互方面更为便捷,也更能适应司机个性化的出行需要。

技术层面,“小度想想”的核心能力依托于百度文心大模型与自然语言处理技术,并融合百度地图长期积累的高精度地图数据。该智能体结合了3.4亿POI(兴趣点)

数据和22亿全景照片构建的视觉模型,能够实现多种复杂场景下的导航能力。

百度地图智能体的推出也在不断推动生态开放,惠及其他开发者与创作者。据了解,今年3月,百度地图首发行业MCP协议(模型上下文协议)支持,开放地点检索、路线规划、地理编码等部分核心API(应用程序编程接口),开发者仅需简单配置即可快速接入地图服务,以低代码甚至零代码形式调用地图能力,提升智能体应用的

开发效率。本次“小度想想”也将通过SDK(软件开发工具包)和API形式灵活开放,方便车企快速集成。

“智能体是AI应用的最主流形态,即将迎来爆发点,成为AI原生时代内容、信息和服务的新载体。”百度创始人李彦宏曾表示。未来,以“小度想想”为代表的智能体或将推动人、车、路之间的智能协同,助力构建更加智能、高效、安全的出行业态。

(宋婧 陈存)

鼎捷数智董事长兼总裁叶子桢:

未来每个人将拥有 多个智能体分身



本报记者 宋婧

近日,鼎捷数智2025(第四届)数智未来峰会在武汉召开。会上,鼎捷数智董事长兼总裁叶子桢表示,我们正在创建一个“AI+”时代,在未来,每个人都会有智能体分身,而且不只是一个。真身授权后,分身可以帮助真身去完成更多其不擅长的,或者不想做,或是没法做的事情。

AI智能体的核心价值就在于其自主决策、动态适应、持续学习、与多模态协同能力,可通过实时感知环境,自主优化工作计划,实现从“被动响应”到“主动决策”;更进一步通过持续学习应用数据实时反馈,不断优化决策模型,帮助企业从“流程驱动”升级为“数据驱动”,深化数据资源开发利用,重塑传统产业运行逻辑。

叶子桢表示,鼎捷数智用“一个模型、两种内核、三类智能体”来构想未来世界运行模式。“一个模型”指的是由人跟智能装备组成的物理世界和由智能体组成的数字世界共同构成的一个模型,万物皆可放在这个模型里;“两种内核”指的是快思考的数据自决驱动(通过数据的变化能够实现走一步算一步的快思考)和慢思考的智能生成驱动(通过人工智能的方式以智能生成的方式来完成周详的决策或者规划);“三类智能体”指的是数字世界里人的智能体分身、知识专家智能体和数字指挥官。

“从AI的发展方向来看,在未

来世界里,我们希望能够将智能体都放在一个群体里面,让他自己自动完成任务、完成工作。事实上,根据实践经验来看,可能超过20个智能体运行就会开始产生混乱、无法运作,很难做到行动、规划的一致,这时候就需要有一个能够知人善任,知道怎么安排任务、分配调度资源的数字指挥官。”叶子桢补充说道。

据他介绍,鼎捷数智打造了一个作为企业级AI智能体应用生成平台,借助全新多模态交互协作、以生成式AI驱动企业业务、让数据和知识获得高效简洁等三大特点,构筑出鼎捷雅典娜平台“企业数字运行空间”。在这里面,所有的事情都有望随着数据变化而进行模拟运算,再去驱动物理世界执行。

未来,鼎捷希望用智能技术释放数据这一生产要素的真正价值,让智能系统真正参与人的工作。鼎捷雅典娜将通过“指挥官”协调、组织数字员工的思考、决策和执行,达成多数员工协作,有望实现数字空间的数字员工与真实世界的员工密切协作,业务执行的生成驱动,实践企业管理的“智管智”,带领企业走向数智原生,实现“数”“实”融合发展,赋能千行百业数智化转型。

“AI的真正价值不在于替代人,而在于解放和创新人的创造力与生产力。在人机共智的时代,企业将进化成自适应的智能生态体,人将与他的数智分身一起实现‘智慧工作、乐享生活’。”叶子桢表示。

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务

● 报纸出版

● 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)

● 官方微信 (公众号cena1984)

● 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)

● 视频平台

● 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)

● 平台推广

● 内参专报

● 行业报告

● 图书出版

会赛展服务

● 会议活动

● 专业大赛

● 展览展示

● 专业培训

● 政府服务

● 指数发布

● 编辑推荐

● 产品评测

● 企业定制

● 舆情监测

● 数据营销

● 招商引资

立足电子信息业
服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005
邮发代号: 1-29

官方微信

官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话: 010-88558808/8838/9779/8853
传真: 010-88558805

广告