

推动纺织工业数字化、网络化和智能化发展

——《纺织工业数字化转型实施方案》解读

工业和信息化部消费品工业司

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业,在美化人民生活、服务经济发展、实现共同富裕、增强文化自信等方面发挥重要作用。近日,工业和信息化部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》(以下简称《实施方案》),为更好理解和落实《实施方案》,现就有关内容解读如下。

编制的背景是什么?

党的二十届三中全会提出,要促进实体经济和数字经济深度融合,大力推进数字产业化和产业数字化。纺织工业作为我国传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业,在美化人民生活、服务经济发展、实现共同富裕、增强文化自信等方面发挥重要作用。当前,纺织工业正面临全球产业链重构、绿色低碳竞争加剧等多重挑战,传统生产模式存在效率低、能耗高、协同弱等结构性矛盾,亟须通过数字化手段重塑产业生态。为深入贯彻落实党中央、国务院系列决策部署,主动适应和引领纺织工业数字化变革浪潮,系统谋划技术攻关、模式创新、生态构建路径,加速推进新型工业化建设,全面提升产业链韧性和国际竞争力,特制定《实施方案》。

总体要求和主要目标是什么?

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,全面落实全国新型工业化推进大会部署,以融合发展为牵引,强化软硬协同,建立纺织工业技术与信息技术融合应用的先进机制,推动产业的数字化、网络化和智能化,实现纺织工业数字化转型。到2027年,数字化转型基础支撑能力进一步提升,新模式新业态持续涌现,有力推动产业高质量发展。规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例超过70%,打造150个以上数字化转型典型场景、60个以上数字化转型标杆企业、30个数字化转型典型集群/园区,培育推广200个以上示范作用强、易复制推广的数字化转型典型解决方案。到2030年,新一代信息技术赋能纺织工业数字化改造取得显著成效,进一步推动企业生产方式、经营模式、组织形式变革和创新,实现纺织工业全价值链跃升。

如何推进新一代信息技术在纺织工业的应用赋能?

《实施方案》提出实施“新一代信息技术赋能行动”,全面提升生产效率、优化资源配置,为行业注入新动能,奠定高质量发展的



技术基础,聚焦以下具体任务:研发关键核心技术。通过“揭榜挂帅”等方式,攻关一批关键技术。突破坯布瑕疵检验、染化料测配色等技术瓶颈,打通全流程数字化制造断点。推广先进适用技术。推进服装家纺生产过程自动化智能化。推广纺织高效短流程设备、专用自动化设备,在线检测设备的更新改造。释放数据要素价值。深化数据全生命周期管理,构建纺织行业数据管理体系,形成行业基础数据库。建设区域级、行业级数据共享平台,促进数据资源高效对接和跨域共享。加快工业互联网部署。深化“5G+工业互联网”融合应用,鼓励建设服务于中小企业的工业互联网平台。鼓励企业实施工业网络安全分类分级管理,制定纺织工业重要数据识别指南。深化人工智能赋能应用。引导企业加大人工智能应用,研发纺织专用算法与智能装备。提升疵点检测、判断和分类的准确率,促进人工智能技术与纺织行业知识融合,优化生产工序。

如何推动纺织工业实现新模式新业态创新?

《实施方案》围绕培育壮大多样化消费新业态新模式,推动纺织工业从单一制造向“制造+服务”转型,满足多样化市场需求,拓展行业增长空间,为消费升级注入新

活力。提出实施“新模式新业态创新应用行动”,聚焦以下具体任务:发展大规模个性化定制满足多样化市场需求。支持企业借助工业互联网平台获取客户需求,推广协同设计、云设计等方式,实现量身定做。构建服装服饰产品图案、民族特色专属纹样、素材、版型等数据库。提升柔性化生产能力应对快节奏市场变化。推动生产线柔性升级改造,发展大数据驱动的智能制造新模式,支持细分领域龙头企业打造共享车间/工厂。拓展服务化延伸模式推动制造业向服务业转型。从单纯出售产品转向“产品+服务”,支持企业构建用户画像和需求预测模型,开发3D数字化虚拟展演平台,丰富产品体验方式和宣传渠道。强化全过程数字化管理实现供应链高效协同。构建全流程数字化生态系统,支持建设数字供应链管理体系,实现供应链上下游信息共享和协同作业。

如何引导纺织工业实现高端化、智能化、绿色化、融合发展?

为推动纺织工业从传统制造向高附加值、可持续、开放协同的方向迈进,全面提升行业核心竞争力和全球影响力。《实施方案》提出“产业高质量发展行动”,聚焦以下具体任务:推动材料与产品高端化跃升。通过工艺流程的数字化改造,提高高性能纤维生产

与应用水平,推动智能可穿戴产品发展。加快纺织制造全流程的智能化升级。提升企业数字化集成应用水平,推进智能产线/车间/工厂建设。实施纺织服装智能制造进园区,引导龙头企业开发生产制造智能化应用。加速纺织全产业链的绿色化转型。提升清洁能源占比与资源循环水平,加强数字化碳管控,实现产品碳足迹全生命周期管理。深化纺织行业与多领域的融合化发展。构建纺织行业大模型,推动“数据+模型”深度分析和业务资源协同。引导中小企业数字化“微改造”,加强“数字育种”技术的交流对接。增进与服务行业的数据交换,加强数据资产管理,建立数字化转型培训和人才培养机制。

如何指导纺织工业构建数字化转型支撑体系?

《实施方案》围绕夯实支撑基础,构建多层次、全方位的技术和服务保障体系,为行业数字化转型提供坚实支撑,确保转型目标的顺利实现。以标准引领数字化成果的深化应用。建立涵盖参考架构、成熟度、服务商能力分级分类等系列标准。建立关键领域统一的数据标准体系架构。支持龙头企业制定并推动应用行业数字化转型相关标准,开展技术标准国际合作。以质量管理数字化提升行业核心竞争力。开展《制造业企

业质量管理能力评估规范》贯标,提升质量重点环节数字化集成应用。鼓励建设行业新材料等中试平台,开发纺织专用传感器、智能检测装备、质量控制与执行系统。以标杆示范带动行业数字化转型实践。创建纺织行业数字化转型集群/园区,培育标杆企业。编制工业互联网与纺织行业融合应用指南,遴选并推广一批典型应用场景案例。以创新载体推动区域和行业均衡发展。重点支持中西部数字化转型创新载体建设,建设数字化转型公共服务平台,建立大中小企业数字化转型“档案”。以专业化服务队伍保障数字化转型落地。聚焦关键环节培育一批数字化转型促进中心,制定服务商分类分级评价规范,构建企业数字化转型评估指标体系。

重点场景如何结合纺织工业特点提供差异化解决方案?

《实施方案》聚焦纺织工业流程复杂、工艺参数多、人工依赖度高、供应链协同难度大等特点,提出了具有针对性、系统性和可操作性的六大关键场景改造路径,形成了“一场景一策略”的差异化解决方案体系。工艺设计聚焦构建知识库、智能配色系统,实现染料料自动配送与工艺参数动态优化。印染车间智能排产通过系统联动,结合动态排程算法提升小批量订单响应能力。物料精准配送依托吊挂传输和AGV协同,打通裁剪、缝制、制衣、仓储全流程,实现“不落地生产”。服装个性化设计借助AI趋势预测与3D虚拟试衣加速个性化设计迭代。产品质量追溯通过构建质量大模型、应用机器视觉与知识图谱等实现坯布瑕疵智能分级与质量追溯。供应链协同管理基于云端平台贯通上下游数据,实现订单、库存、物流实时共享与智能调度。通过场景化技术融合,为纺织产业数字化转型提供可复用的技术路径与实施范式。

《实施方案》落地提出了哪些保障举措?

通过机制优化、资源整合、生态构建与人才赋能的系统性保障,为纺织行业数字化转型提供全方位支撑。完善工作机制,形成多方参与、协同推进的工作机制,统筹协调重大问题、重点工作、重要事项。强化政策引导,加大设备更新和技术改造支持,优化政务服务,提供政策、技术、人才等支持。加大金融支持,利用产融合作平台对接融资需求,鼓励信贷和担保支持,推进企业上市、发行债券融资。促进交流合作,加强政企协作,推动产业链对接,深化“一带一路”数字化国际合作。深化研究评价,加强数字化转型水平监测,发布转型发展指数,开展区域评价,提供规划和技术服务。加强人才培养,编写纺织行业数字化转型相关教材、课程,加强复合型人才培养,建设国家卓越工程师实践基地。

工信部持续加强未成年人个人信息网络保护

本报讯 记者日前从工业和信息化部获悉,为贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》《未成年人网络保护条例》等法律法规,加强电信和互联网领域未成年人个人信息保护,自2022年以来,工业和信息化部连续三年组织开展“护童计划”,守护未成年人网络个人信息安全。明确标准规范,重点围绕未成年人身份核验、监护人告知同意、分发平台审核等,制定发布《移动互联网应用未成年人个人信息保护技术要求》《APP儿童个人信息处理的告知同意技术要求》等10多项标准,细化明确相关要求,引导企业规范经营。加强技术检测,组织建设全国移动互联网应用监测检测平台,针对未成年人使用频率较高的教育、社交、游戏类

万余款APP开展技术抽检,将儿童智能手表纳入终端进网管理,促进提升产品质量和未成年人个人信息保护水平。强化宣传引导,征集发布20多个未成年人个人信息保护优秀案例,覆盖社交媒体、在线教育、网络游戏等主要服务领域。组织开展公益培训宣讲等活动,宣传推广典型经验做法,增进各方交流互动,凝聚未成年人个人信息网络

保护行业共识。

为深入推进“护童计划”,守护未成年人健康成长,6月18日,工业和信息化部组织中国信息通信研究院联合电信终端产业协会在北京发布《未成年人个人信息保护倡议》,提出以下5方面15条举措。一是强化行业自律,压实保护责任。推动企业严格落实未成年人个人信息保护义务,定期开展自查评估,接受社会监督。二是加强技术防护,构建保护网络。研发具备一键启动、防绕过功能的未成年人模式,完善涉未成年人相关应用上架审核机制,推动终端设备、应用程序、分发平台加强协同防护。三是优化服务供给,健全保护体系。积极开发符合未成年人身心特点的专用产品和服务,以显著方式明示未成年人个人信息处理规则,畅通个人信息查询、更正、删除等权利响应渠道。四是创新技术应用,筑牢保护屏障。加强匿名化、统一身份认证等技术研发应用,优化完善家长辅助管理功能及交互界面。五是凝聚行业合力,共筑健康生态。加强信息共享、标准宣贯、案例推广等工作,共同营造有利于未成年人健康成长的良好环境。

(晓文)

以旧换新“国补”后续1380亿元中央资金将有序下达

本报讯 记者路轶晨报道:日前,重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的消息引发关注。

据有关部门消息,消费品以旧换新加力扩围政策没有变化,补贴资金使用进度符合预期,第三、四季度中央资金将陆续下达。

据了解,今年以来,按照党中央、国务院部署,国家发展改革委、财政部、商务部等相关部门共同落实加力扩围实施“两新”政策,延续2024年好的经验做法,直接向地方安排3000亿元国债资金加力扩围实施消费品以旧换新,在今年全年实施。今年1月和4月已分别下达

两批共计1620亿元中央资金,支持地方做好第一、二季度消费品以旧换新工作。后续还将有1380亿元中央资金在第三、四季度分批有序下达。

国家发展改革委有关负责人介绍,目前全国消费品以旧换新补贴资金使用大致占到全年规模的50%左右,整体进度符合预期。

按照既定工作安排,国家发展改革委、财政部将在7月、10月分别下达第三季度和第四季度支持以旧换新的中央资金,各地也将持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方

式,确保政策实施更加平稳有序,资金均衡使用到年底。

因此,个别地区补贴暂停是短期的、暂时的、阶段性的,根据各地的政策,新一轮补贴或将很快重启。

此前,重庆市商务委已于5月23日在官网回复市民咨询时明确表示:“今年第一阶段补贴资金即将使用完毕。家装厨卫‘焕新’、家电、手机等数码产品3个板块总额控制,用完即止,采取每天定时限额发放资格码,预计可持续到6月初。目前,相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策。第二阶段各板块的补贴标准、补贴类别和申

报方式以后续正式文件为准。”

对于“国补”暂停,江苏省商务厅相关负责人答复称,部分平台正在进行整改或系统升级,调整后消费者可以正常领取和使用补贴,各平台和商家将进行限额管理。该负责人同时表示,从6月1日开始,江苏“国补”线上线下都将采取限额管理,活动将持续到年底。

截至记者发稿时,重庆“国补”页面的多类商品补贴还是显示停止状态。江苏、广东则已恢复国补申领通道,但申领平台上标注了“活动补贴资金有限,先到先得”的字样。

三部门部署做好2025“吃货季”食品提质扩需工作

本报讯 工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知,将于今年6—12月开展2025“吃货季”食品提质扩需工作,旨在全方位扩大国内食品需求,推动食品工业+数智+餐饮+休闲融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,激发市场活力和消费潜力,加快建设现代化食品产业体系。

此项工作将以“数智升级·特色

创新·融合发展”为主题,具体安排三个方面的活动。其中,“数智筑基·激发新动能”加快推动新一代信息技术与食品工业深度融合,举办系列产业链供应链对接活动,培育食品工业产品创新创造力、品牌价值塑造力和行业“食”尚引领力。包括办好“吃货季”启动系列活动、加强产业链供应链上下游对接、打造食品消费新场景新热潮。如,搭建

数智产业链供应链公共服务平台,发挥电商平台数智化及消费数据分析能力,支持食品生产销售企业发布产能、库存、技术需求等信息,打造区域特色产业智慧供应链。

“食玩共生·培育新场景”深化食品工业与休闲产业融合发展,打破生产与消费边界,促进食品工业创新,提升地方品牌和文化影响力。包括打造企业特色休闲空间、

开发“网红”地方特色美食、拓展城市美食圈消费新场景。

“双向赋能·共筑新生态”推动食品工业与餐饮产业链供应链协同发展、相互促进、双向赋能,推动市场发展 and 可持续发展,构建美味健康、安全高效的食品供应和餐饮服务体系。包括推动“新生代”产品创新开发、打造“新标杆”食品安全保障体系。(文编)