

互联网大厂为何纷纷入局“稳定币”？



本报记者 齐旭

近日,蚂蚁集团披露,其旗下蚂蚁科技、蚂蚁国际两家独立子公司正在准备申请香港稳定币牌照;在此之前,京东区块链科技、圆币科技等就已经参与香港“稳定币发行人沙盒”。此外,小米旗下天星银行也宣布与京东区块链科技达成稳定币合作……在香港特区《稳定币条例》即将生效之际,国内互联网大厂“跑步入场”,加快布局稳定币步伐。

稳定币是一种锚定真实资产的加密货币,其价值通常与某种法定货币、商品或其他资产挂钩。不同于比特币的价格大起大落,稳定币价格相对稳定,这使其在数字货币领域中具备一定的货币属性。截至目前,全球稳定币的发行规模已超

过2400亿美元。美国、欧盟、英国、日本、新加坡等国家和地区都开展了将稳定币作为支付手段的尝试。

近年来,香港特区政府积极拥抱虚拟资产创新。2024年7月,香港特区政府金管局公布了首批3家稳定币发行人沙盒参与机构,京东区块链科技、圆币科技与渣打银行成为第一批“吃螃蟹者”。今年5月,香港立法会通过了《稳定币条例草案》,8月1日《稳定币条例》将开始实施。

京东区块链科技CEO刘鹏透露,第一阶段暂定发行的是港元和美元锚定的稳定币,具体情况会基于监管及市场需求而调整。京东稳定币目前已经进入沙盒测试第二阶段,将面向零售和机构提供移

动端及PC端应用产品,测试场景主要包括跨境支付、投资交易、零售支付等。

最近,蚂蚁集团也积极跟进。记者了解到,集团旗下的蚂蚁数科已启动申请香港稳定币牌照,还将香港列为了公司全球总部,并且已在香港完成监管沙盒的先行先试;蚂蚁国际也透露将于《稳定币条例》生效、相关通道开启后,尽快提交牌照申请。

互联网大厂对稳定币牌照的“渴求”,主要源于现有跨境支付体系难以适应数字经济时代的发展。近日,在2025陆家嘴论坛上,中国人民银行行长潘功胜也指出,传统跨境支付方式与新兴数字技术存在代差,效率低、成本高、普及性差等问题亟待改善。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长、中国社会科学院国家全球战略智库研究员张明指出,目前稳定币已经发展成为虚拟资产与现实资产连接的交易媒介,与现实世界各种货币之间的支付汇兑非常便利。“当蚂蚁国际的万亿美元资金流开始部分转向稳定币轨道,当京东生态内的全球售业务用秒级结算替代数日等待,这场变革将穿透金融体系的表层,重塑全球商业流动的底层逻辑。”张明说道。

“希望在全球主要货币国家都申请稳定币牌照,通过稳定币牌照能够实现全球企业之间的汇兑,能够把全球的跨境支付成本降低90%,效率提高到10秒钟之内。”京东创始人刘强东表示。

第一季度全球云支出增长21%

本报讯 Canals近日发布的最新数据显示,2025年第一季度全球云基础设施服务支出达909亿美元,同比增长21%。三大云厂商(亚马逊云科技、微软Azure和谷歌云)的市场排名保持不变,合计占据全球云支出的65%。三家头部云厂商的云相关支出合计同比增长24%。

Canals指出,2025年第一季度,头部云厂商的增长态势出现分化。微软Azure和谷歌云均实现超过30%的同比增长,而亚马逊云科技(AWS)增长17%,较2024年第四季度的19%出现放缓态势。这一减速主要受到供给侧限制影响,限制了其满足快速增长的AI相关需求的能力。对此,头部云厂商持续加大对AI基础设施的投资,扩大算力容量,布局长期增长。

整体来看,2025年第一季度,全球云服务市场保持稳健增长,聚焦于两大战略重点:一是加速云迁移,包括将更多工作负载转移至云端,或重启原本搁置的本地系统转型;二是积极探索生成式AI的应用。生成式AI的崛起高度依赖云基础设施,反过来

也进一步强化了企业的云战略,加快了迁移进程。

Canals高级总监Rachel Brindley表示:“随着AI从研究阶段迈向部署阶段,企业越来越关注推理阶段的成本效益,开始对模型、云平台以及GPU与定制加速器等硬件架构进行对比评估。与一次性投入的训练不同,推理是一项持续的运营成本,成为AI商业化道路上的关键制约因素。”

为应对这些挑战,领先的云厂商正在加大对AI优化基础设施的投入。包括AWS、微软Azure和谷歌云在内的头部云厂商,已推出如Trainium、TPU等自研芯片和专用实例系列,旨在提升推理效率、降低AI的整体使用成本。

亚马逊云科技(AWS)在2025年第一季度继续稳居市场领先地位,占据全球32%的市场份额,营收同比增长17%。其AI业务仍处于早期发展阶段,但保持着三位数的年增长率。2025年3月,AWS推出降价策略,推动客户采用其自研的Trainium AI芯片,以替代成本更高的英伟达,并强调Trainium 2在价格性能比方面具有30%~40%

的优势。与此同时,AWS加速扩展其Bedrock服务,新增集成了Anthropic的Claude 3.7 Sonnet和Meta的Llama 4模型,并成为首家全面托管DeepSeek R1与Mistral的Mixtral Large模型的云厂商。为进一步彰显其对全球基础设施的长期承诺,AWS于2025年5月宣布投资超过40亿美元,计划在2026年底前在智利设立新的云区域。

微软Azure在2025年第一季度继续位居全球第二大云服务提供商,市场份额为23%,实现同比增长33%。微软报告称,AI为Azure带来了16%的增长,为自2024年第二季度以来单季最大涨幅。2025年4月,Azure宣布GPT-4.1模型系列正式在Azure AI Foundry和GitHub上线,进一步拓展开发者在其生态系统中获取先进AI能力的渠道。Azure AI Foundry是微软构建和管理AI应用与智能体的平台,当前已被超过7万家企业的开发者使用。本季度,该平台处理的token数量超过100万亿,同比增长5倍。微软还持续致力于降低AI应用成本,报

告显示其AI性能在相同功耗下提升近30%,同时每个token的成本降低超过50%。

谷歌云在2025年第一季度维持10%的市场份额,实现了31%的同比增长。截至3月31日,其营收收压总额达924亿美元,较上一季度略有下降。下降主要归因于供应限制,尤其是算力容量的短缺,制约了谷歌云满足客户全面需求的能力。2025年3月,谷歌推出Gemini 2.5模型系列,其中Gemini 2.5 Pro凭借领先的基准测试表现和在Chatbot Arena中的排名获得广泛认可。该模型在推理与编程能力方面均有显著提升,为开发者和企业用户带来了更多应用可能。自年初以来,谷歌AI Studio和Gemini API的活跃使用量激增逾200%,反映出开发者强劲的使用热情以及市场对生成式AI解决方案的旺盛需求。谷歌还在瑞典开设了其全球第42个云区域,并宣布将投资70亿美元扩建位于爱荷华州的数据中心,以进一步支撑其不断增长的AI与云工作负载。

(云文)

我国首款千比特超导量子计算测控系统 正式交付使用

本报讯 6月16日,安徽省量子信息工程技术研究中心发布消息,我国首款面向千比特规模设计的超导量子计算测控系统ez-Q Engine 2.0正式交付使用。

该设备由中电信量子集团控股的科大盾量子技术股份有限公司联合其他单位研制,将为多家科研及产业单位提供累计5000多比特的测控服务,充分证明千比特规模测控系统的性能,为我国后续研发更大规模可纠错超导量子计算机打下坚实基础。

测控系统是超导量子计算机的关键核心设备之一,可类比经典计算机的主板,主要负责对量子芯片上的量子比特进行操作,执行量子逻辑门操作和量子算法运算等工作。一台优秀的量子计算机,离不开高精度、高可靠的测控系统。

过去,测控系统控制一个超导量子比特的成本很高,如果有上千或更多比特的量子计算机,仅测控系统就需要投入大量资金,而ez-Q Engine 2.0单机箱最高支持128数据比特及256耦合比特,8台就能完成千比特操控任务,在保持核心技术指标国际先进水平的同时,价格还不到国外产

品的一半。

新一代设备集成度提高了约10倍,其中核心元器件采用国产化设计。通过技术攻关,科研人员解决了射频直采输出、大规模时钟同步等难题,实现了更低噪声、更强一致性、测控精度等指标得到进一步提升。

此前,超导量子计算测控系统ez-Q Engine 1.0已成功用于我国唯一实现超导量子计算优越性的“祖冲之二号”系列计算机,现在,新的ez-Q Engine 2.0也在我国“祖冲之三号”量子计算机研究中发挥作用,正参与重大科研项目攻关。据悉,基于“祖冲之三号”同款芯片的超导量子计算机正在安徽省合肥市蜀山区中国电信(安徽)大数据产业园内搭建中,作为首台商用化的“祖冲之三号”同款量子计算机。

国盾量子的量子计算负责人王哲辉表示,ez-Q Engine 2.0已交付给中国科学技术大学、中电信量子集团等9家科研、产业单位。除了服务“祖冲之三号”,在我国单台比特数最多的超导量子计算机“天衍504”上,其稳定性和精度也得到了充分验证。(晓文)

华为鸿蒙6操作系统 首次亮相

本报讯 记者张琪玮报道:6月20日,华为开发者大会2025(HDC2025)在广东东莞举办。会上,华为宣布正式启动HarmonyOS 6开发者Beta版,首次发布鸿蒙智能体框架(HMAF),并带来全新的鸿蒙智能体。

会上,华为常务董事、终端BG董事长余承东表示:“开源鸿蒙是发展最快的开源操作系统,鸿蒙生态已经进入‘飞轮加速的新阶段’。当前,开源鸿蒙代码已超过1.3亿行,开发者突破800万人。搭载HarmonyOS 5的华为终端产品已超40款,系统功能增加260多项。累计有9000多个应用参与了70多个系统级创新体验的联合打造,目前有3万多个鸿蒙应用和元服务在加速开发、更新。”

在此基础上,本次发布的HarmonyOS 6持续创新。据介绍,该系统采用全新互联架构,连接时延进一步降低,并将“碰一碰”分享功能覆盖到了更多设备,实现手机与电脑碰即可互传图片、视频文件。

此外,会议同期发布鸿蒙智能体框架,旨在打造具备自主决策和群体协作能力的全新AI生态体系,推动

人机交互从传统的GUI向LUI全面演进。华为终端BG CEO何刚表示:“在HMAF能力赋能下,智能体和应用、智能体和智能体之间相互协同,终端设备将能够完成更复杂的任务。”记者获悉,首批超50个鸿蒙智能体即将上线,可覆盖多个场景的不同应用。

而面向开发者,HarmonyOS 6开发者Beta版在底座技术、开发套件、场景化解决方案、生态共建等方面均有提升。会议期间,华为推出全新AI辅助编程工具DevEco CodeGenie,针对鸿蒙系统做出专门优化调整,能够准确理解上下文,在代码续写、问题定位、UI生成上带来30%以上的效率提升;同时,以开源共建的方式将主流跨平台框架完成了鸿蒙化,并在此基础上实现一次开发多端部署,开发者只需掌握一套技术、开发一份代码,即可覆盖多设备、多场景,进一步提升开发效率。此外,为进一步鼓励开发者创新,华为推出鸿蒙星光计划,将投入总额1亿元的现金和资源,支持更多人才参与鸿蒙生态的开发工作。

蚂蚁数科将推出

超百个深度智能体解决方案

本报讯 记者宋婧报道:6月19日,在中国国际金融展期间,蚂蚁数科宣布联合金融业界伙伴进行创新,将推出超100个金融场景智能体解决方案,覆盖银行、证券、保险、通用四大领域。

“大模型在金融业的应用正逐渐从探索期迈向实践期,从可选项变成必选项。”蚂蚁数科副总裁余滨表示,“前两年,很多金融机构还将大模型视为辅助技术工具,现在大模型已经融入金融机构的核心业务流程和复杂业务场景中。”

目前来看,大模型在金融机构落地路径总体可分为四种类型:第一类,从技术基础设施构建大模型中台赋能应用,如蚂蚁数科支持大地保险打造的大模型AI中台,支撑内部超过70多个智能应用创作探索;第二类,

以手机银行为载体,构建AI原生的移动金融服务体系,从系统架构到用户交互界面拥抱AI;第三类,在实际业务场景,如风控、理财、营销等环节应用大模型提升效率与体验;第四类,将大模型作为全行1号工程进行重点部署,以大模型重构业务流程,打造智能体集群,驱动业务创新与体验升级。

针对上述四种落地路径,蚂蚁数科在服务金融机构过程中已经实践并形成成熟解决方案对外输出。在商业模式方面,目前蚂蚁数科的金融智能体服务模式能够支持私有化部署、SaaS订阅服务,以及基于效果计费等多种模式,金融机构可以按需灵活选择。目前,蚂蚁数科已在银行财富管理、营销增长、AI原生手机银行和安全风控等多个实际场景中落地智能体解决方案。

“在5G-A与AI融合发展的趋势下,网络能力的提升必然会由AI业务的增长驱动,两者并驾齐驱,相辅相成。相信‘新三样’会促进网络进一步发挥对AI的支撑作用,同时也推动网络持续发展更多面向AI的原子能力。”王申告诉记者。他预测,这些能力将在未来一两年内实现爆发式增长。

(上接第1版)在接受《中国电子报》记者采访时,亚信科技(中国)有限公司相关负责人分享了数个场景案例:“在核场景中,不同的环节和业务对网络资源的需求有所不同,通过AI能力加持,令5G-A网络实现业务流量自适应,针对不同的业务,按需分配网络资源;在矿山场景中,我们则通过大小模型结合,优化无人矿卡与基站间的端口连接,保障无人矿卡的流畅、稳定运行。”而在5G-A应用的核心领域——低空经济领域,记者了解到,中兴通讯正引入“通感大模型”,力图通过AI与通感一体网络的融合应用,实现无人机探测,不仅能够发现“有没有”,还能识别“是什么”。

数据显示,到2030年,全球移动智能体的活跃数量将达到60亿。面对“硅基生命”欣欣向荣的发展态势,杨杰提出,未来,“碳硅融合”会成为必然趋势,信息通信业应主动开辟“碳硅融合创新”的新路径,在加快下一代通信网络演进的同时,加快构建虚实融合的训练场和数字可信底座,布局6G网络、全光网络、量子计算、数字孪生等多项前沿技术,让AI发展更好地造福人类。

信息消费“新三样” 促端网共进

在展会现场,中国移动的“新三

样”展区格外热闹。

中国移动设计院无线所技术总监王申告诉记者:“以智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人为代表的信息消费‘新三样’,正深刻改变着人们的生产生活方式。”

信息消费“新三样”的提出,正是5G-A与AI的融合应用开始触及C端用户的信号,这一趋势其实早就有迹可循:今年上半年,三大运营商均大力推广其5G-A个人用户套餐,越来越多的城市和景区实现了5G-A网络的全面覆盖。此外,随着对5G-A网络的深入开发应用,智慧家庭成为运营商的另一个“主战场”:中国联通推出“智

家通”产品,中国移动打造“移动爱家”品牌,中国电信推出一系列智慧家庭应用……对此,行业专家认为,面向步入稳定发展阶段的电信市场,智能化升级后的5G-A网络,也将为运营商带来新的商业机遇;5G-A与AI的融合,正从多种路径优化人们的生活方式,在为用户提供更佳体验的同时,也为运营商带来新的业务增长点。

展会期间,华为与三大运营商合作,面向业务创新发布了一系列5G-A体验经营、“AI to X”商用创新成果。记者了解到,所谓“AI to X”包含了AI在许多领域的创新应用,例如,在“AI to C”即个人用户领域,运营商可通过品

牌焕新,随时随地为用户提供高品质的个性化融合智能体服务;在“AI to H”即家庭用户领域,可通过智家服务焕新,部署“大中小屏协同到智家”的陪伴服务;在“AI to V”即车联网领域,运营商可通过车载需求焕新,叠加智能体功能,从车联网出发打造智能移动第三空间,实现随时随地的新体验、新商业……

汪涛对此表示:“移动AI时代,面向to C场景,智能化应用不断涌现,消费者体验的多维需求提升,必将推动运营商从流量经营走向体验经营。”在沟通交流中,记者发现,对于近期运营商做出的种种尝试,行业人士大多持积极的