本报记者 路轶晨

AI+低空遥感、动力装备行业大模型……近日,广西举行新闻发布会,聚焦广西"人工智能+"行动场景创新情况,正式发布2025年第一批共16个人工智能开放场景清单,涉及制造、能源等多个重点领域。今年以来,包括广西、广东、北京、天津在内的多地都在大力推动人工智能与实体经济深度融合,赋能产业高质量发展。

## 人工智能+制造应用示范场景亮点突出

今年2月,广西启动人工智能 开放场景征集工作,自治区发展改 革委在各地各部门推荐的上百个清 单基础上,经严格筛选,遴选出16 个场景。这些场景绝大多数为企业 投资项目,在市场化推动人工智能 产业发展上具有一定代表性。

其中,在制造领域,动力装备 行业大模型研发与应用示范场景亮 点突出。该场景通过揭榜制招引国 内有大模型开发能力和行业领域垂 类大模型开发经验的企业与高校院 所,推动产学研联合攻关,带动提 升广西发动机产业链的智能化水 平,并将成果示范推广至国内及东 盟地区。

记者从广西近日举行的新闻发布会上了解到,广西此次发布开放场景清单仅是开端,推动更多人工智能应用场景对接落地、带动全区人工智能产业高质量发展才是主要目的。未来,广西将建立健全常态化清单发布机制,不定期开展场景创新政银企对接会和发布会,并组

织专项领域或区域的场景应用推广 活动。

广西工信厅将加速构建人工智能产业生态体系,推进人工智能产品突破,重点发展智能机器人、智能网联汽车、智能穿戴设备等终端产品,建设国内智能产品重要生产基地。在重点行业打造一批工业应用场景,助力产业转型升级,打造面向东盟的人工智能国际合作高地。

目前,广西初步梳理全区人工智能规上企业267家,其中制造业92家。随着后续各项举措的深入推进,人工智能将在广西千行百业发挥更大效能,为广西高质量发展注入强劲动力。

近日,天津市成功发布了37个"人工智能+制造"典型应用场景,涉及石化、装备制造、消费品等7个重点行业13家企业,涵盖了工厂设计、产品研发、生产作业、质量管控、设备管理等典型应用环节,为深入推进人工智能赋能新型工业化、引

领京津冀共建应用场景提供了案例 示范

近年来,天津市充分发挥深厚工业底蕴优势,着眼因地制宜发展新质生产力,紧紧围绕新型工业化发展需求,深入推进人工智能赋能新型工业化,大力实施"人工智能+"行动,加快促进人工智能与制造业深度融合发展。

一是大力培育智能工厂。培优重点项目库,累计打造市级智能工厂和数字化车间400家,认定先进级智能工厂52个,联想、海油工程、施耐德万高等9家工厂人选国家首批卓越级智能工厂,平均生产效率提升23.01%、产品不良率降低56.95%,运营成本降低80.92%,应用人工智能技术场景比例达41.94%,其中,海油工程打造国内首个国产化数据集成交互平台、环智新能源成为唯一人选的光伏行业智能工厂、联想建成信息通信行业全球首个智慧零碳工厂,分别成为国内首创、国内领先、国际先进的行业数智

化转型标杆。 一是 A T

用场景对接落地。

二是人工智能"揭榜挂帅"取得积极成效。先后组织开展人工智能产业创新任务揭榜挂帅和人工智能+医疗器械创新任务揭榜工作,通过两年攻关培育,天津市中汽数据、航天神舟飞行器、御锦科技、中科听芯科技等11家企业胜出。其中,御锦科技肠息肉消化内镜图像辅助诊断软件基于企业自主研发的深度学习目标检测技术,产品息肉识别准确度、分型准确度提高到95%以上。

发布开放场景清单仅是开

端,未来将推动更多人工智能应

三是大力支持行业垂类模型研发和应用推广。持续夯实人工智能产业创新和应用基础底座,建成以天津港PortGPT、菲特"菲凡"工业质检、天士力"数智本草"等为代表的44个垂类大模型产品库,服务范围覆盖网络安全、工业质检、医药健康、交通物流等多个领域。菲凡垂类大模型提升工业质检合格率20%,天津港"PortGPT"港口大模型推动综合效能提升40%。

人工智能不仅推动了产业的 深度转型与升级,还极大地丰富 了人们的生活与工作方式。

### 助力电子信息产业转型升级

人工智能技术正在全面融入手机、PC、视听、车载、工业、商业和家居等终端产品,给电子信息产业带来了深远影响,成为全球竞争的新焦点和重构全球经济格局的新机遇。人工智能技术在电子信息产业的广泛应用,不仅推动了产业的深度转型与升级,还极大地丰富了人们的生活与工作方式。

日前,广东省人工智能与机器 人产业创新产品与服务新闻发布会 在广州举行,会上发布了8个人工 智能行业大模型、30个人工智能应 用场景、29个人工智能应用解决方 案和13款智能终端产品。广东省 工业和信息化厅副厅长曲晓杰在会 上指出,广东省委、省政府高度重视 并积极研究人工智能对电子信息产 业的挑战和机遇,推动人工智能终 端产业快速发展,保持电子信息产 业优势地位。广东省工业和信息化 厅将从政策、技术、企业、平台、应用 等方面持续发力,奋力抢占人工智 能终端产业发展制高点。

一是加大政策支持力度。统筹各类资金对人工智能终端的政策倾斜,支持各地推动原有优势产业智能化升级,发展各具特色的AI终端产品,建设一批人工智能终端产业园区,推动产业集聚发展。

二是大力发展人工智能芯片。继续实施"广东强芯"工程,积极发展端侧人工智能芯片,支持一批高端芯片工程研发及产业化项目,力争在高端芯片关键核心产品研发及产业化取得突破。

三是夯实开源鸿蒙技术底座。 支持AI终端企业适配以开源鸿蒙 为技术底座的操作系统,构建统一 的技术框架与接口规范,集成系统 组件和工具链,促进开源生态的繁 荣发展。

四是建设高水平产业平台。创建人工智能终端制造业创新中心、技术创新中心等创新平台,支持高端企业牵头或者参与组建 AI 终端

产业联盟,推动行业共性技术研发、工程化攻关及成果转化。

五是推动人工智能终端应用。 支持工业企业积极运用人工智能工业终端提升制造产线的数字化、智能化水平。定期遴选发布AI应用场景和产品清单,分行业召开供需对接活动,加速AI新技术、新产品落地应用。

北京市经济和信息化局近日也印发了《北京市关于支持信息软件企业加强人工智能应用服务能力行动方案(2025年)》(以下简称《行动方案》),《行动方案》特别提出,充分发挥北京信息软件业技术和应用场景优势,把信息软件企业作为人工智能应用的主渠道、主服务商,协同行业用户、大模型厂商等各方力量,加快大模型的行业深度应用,全面提升人工智能服务

实体经济能力。 根据《行动方案》,北京将加速 构建开源生态新体系。打造人工智 能国际开源社区,支持基于开源平台开展大模型商业化应用。

面向中小企业智能应用需求,北京将征集一批具备大模型部署、大模型精调、开发工具链、数据治理或辅助软件开发等功能的智能产品,以及DCMM评估等服务,符合条件的纳入中小企业服务券支持范围,对中小企业使用相关产品给予最高不超过20万元补贴。

取高不超过20万元杯的。 《行动方案》还提出,北京将加强人工智能应用能力培训。支持行业协会、学会、联盟,联合信息软件企业、行业用户、新型研发机构及相关院校,共同开发大模型部署优化、AI+产业融合创新、智能体构建、人才资格认证等模块化培训课程,组织"首席数据官"培训、区域巡回讲座、专题研讨会等活动,年度培训1万人次,培养具备产业落地经验的人工智能工程师、跨领域解决方案专家及复合型技术管理人才。

### 江苏举办航空航天集群创新合作对接活动

本报讯 近日,"江苏省航空航 天集群创新合作对接暨'筑峰强链' 企业服务日"泰州专场活动在靖江 市成功举办,活动邀请了有关产业 专家作专题报告,并举行了合作签 约及江苏低空智联感知联合创新体 成立仪式。江苏省工信厅党组成 员、副厅长张星出席活动并致辞。

张星指出,近年来,江苏省工

信厅制定实施加快建设制造强省 行动方案,将航空航天产业列人重 点培育的"1650"产业体系重点集 群之一,全面推动产业高质量发 展,已拥有从航空航天新材料、关 键部件到发动机、航电系统、机电 系统,再到通用整机、星箭制造以 及精密制造、运营服务装备等各个 环节较为完整的配套产业体系,形 成了航空航天企业沿江集聚发展的区域布局。

下一步,江苏将围绕"1650"产业体系建设目标,着力推进产业自主创新、应用拓展、强企壮企,进一步推动创新链产业链人才链资金链深度融合,加快打造具有国际竞争力的航空航天产业集群,助力新质生产力发展。

活动期间,部分重点企业负责人作了交流分享,江苏省工信厅装备工业二处对航空航天产业集群政策进行了宣讲解读,并组织江苏蓝托金属制品、南京合信自动化、南京理工大学技术转移中心等赴靖江经济开发区两家大飞机供应商企业进行了供需对接。

(苏 文)

# 北京将于8月举办 2025世界机器人大会

本报讯 5月7日,北京市人民政府新闻办公室举行了2025世界机器人大会、2025世界人形机器人运动会新闻发布会,并介绍了相关情况。

据了解,2025世界机器人大 会将于今年8月8日至12日在北 京经济技术开发区北人亦创国际 会展中心举办。大会设置论坛会 议、展览展示、前沿大赛、配套活 动等四大板块,20余个国家和地 区、近500位嘉宾齐聚一堂,共话 机器人智能新篇章,为全球机器 人应用落地提供新思路、新启示, 约200家机器人企业将集中展示 各自最新研发成果。通过精心筹 办,北京将努力把大会打造成为 促进全球开放合作的"助推器"、 推动科技创新和产业创新融合发 展的"发动机"、发现和培养专业 人才的"孵化器"。通过举办政策 宣贯、投资路演、精准产需对接等 30余项专题论坛和配套活动,共 享全球机器人产业发展机遇;汇 聚全球机器人创新资源,集中展 示分享最新成果,加速推动技术 迭代和应用落地;通过座谈交流、 赛事活动,发现和培养未来机器 人创新人才,激励青年人才投身

于机器人产业发展,建立机器人领域青年人才库,为科技创新积蓄更多的"源头活水"。

世界人形机器人运动会是全球首个为人形机器人组织的综合性竞技赛事,将于8月15日至17日在国家体育场和国家速滑馆举办,竞赛项目分为主体赛事和外围赛事,主体赛事侧重人形机器人技能竞技,包括田径、足球、舞蹈以及物料搬运、药品分拣等;外围赛事侧重趣味性和观众的互动性,包括羽毛球、乒乓球、篮球等。

5月7日是运动会开幕式倒计时100天,北京面向全球邀请机器人企业、创新团队、科研机构、高等院校、机器人俱乐部及机器人爱好者积极报名参赛。

举办人形机器人运动会,旨在通过机器人的多种竞技赛项,集中展示、检验机器人最新成果,持续带动机器人的机械结构、人工智能、大模型、光学、传感、材料等多学科的技术进步,不断促进机器人技术和产品迭代升级,加速机器人进入生产生活各类实际场景,推动人类和机器人和谐共生,让机器人服务人类更加美好的生活。

(王 伟)

(上接第1版)TCL华星2024年柔性OLED产品出货量大幅增长,同时完成t4产线LTPO(低温多晶氧化物)和Tandem(串联式)产能改造升级,推进更低功耗产品的技术迭代,提升高阶产品占比。维信诺OLED产品营收74.94亿元,同比增长46.01%。天马微电子公司的柔性AMOLED在手机显示收入中的占比超六成。

主要从事中尺寸AMOLED业务的和辉光电2024年AMOLED显示业务实现量价齐升,营业收入同比大幅增长63%,远大于出货量增长幅度,平板电脑、笔记本电脑AMOLED显示屏全年出货量突破300万片,创历史新高。

不过,多家面板厂财报显示,虽然2024年AMOLED业务营收取得不错的增长,但盈利能力欠佳成为发展"桎梏"。

京东方相关负责人在4月投资者关系活动中坦言,受市场环境竞争及短期折旧压力影响,公司柔性AMOLED盈利能力有待持续提升,2025年将提升内功,并将OLED出货目标定为1.7亿片。天马微电子将推进AMOLED业务全面降本,争取改善利润。维信诺2024年的OLED产品毛利率较上年同期提升约35个百分点,未来将在关键技术创新、产品质量保障、产业链协同创新、降本、提升交付和客户服务能力等方面持续拓展市场份额,提升产品盈利能力。

### 车载显示市场强劲增长

汽车智能化趋势以及新能源汽车市场的快速增长,为车载显示面板市场注入强大的发展动力,有力拉动了车载显示面板的需求。群智咨询统计数据显示,2024年,全球车载显示面板前装市场出货量达到2.0亿片,同比增长7.3%。

近年来,京东方、天马微电子等面板厂纷纷增强车载业务盈利和抗风险能力。2024年,天马微电子的车载显示业务营收同比增长超40%,其中仪表、中控等显示产品占比较高,抬头显示产品增速较快,车载 Mini-LED、HUD 抬头显示、电子后视镜等产品均已交付上市。

2024年,京东方旗下全球车载业务平台京东方精电营业收入突破百亿元大关。京东方一方面加强Mini-LED、OLED等技术在车载显示应用领域的开发,另一方面利用G8.x高世代线的产能优势持续降本增效。

作为车载显示行业的新晋势力,TCL华星产能增长十分迅速, 凭借LTPS LCD技术,其2024年车载前装市场出货约800万片,同比增长61%。

记者在采访中获悉,在国内新能源市场增速较快、LTPS技术渗透持续提升、车载显示屏中大尺寸化趋势带动下,车载显示产品需求预计将继续呈现"屏幕数量增长、规格升级"的趋势。

群智咨询移动事业部资深分析 师陈自伟向记者表示,车载显示面 板市场在机遇与挑战并存的环境 中,朝着降本增效、技术创新、业务 拓展、生态融合的方向持续演进,未 来各企业将在这一充满活力与变数 的市场中展开激烈角逐,增强盈利 能力和抗风险能力,并拓展垂直业 务领域更为关键。

#### 上游材料企业扎实成长

当下,新型显示产业正处于从规模竞争走向价值竞争的关键时期。"新型显示产业的创新要改变以往依赖某一家企业集中精力突破技术、扩大规模的模式,要在创新中加强产业上下游协同,也就是要带着整个产业链一起攻克新技术,把需要的新材料、新装备同步发展起来,协同创新发展。"中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清表示。

得益于头部面板厂强化与上下游产业链协同创新,共同推进技术和材料的本土化发展进程,构建健康的产业生态,我国相关玻璃、偏光片、掩膜版等显示上游企业在2024年取得扎实成长。

随着日韩厂商逐步缩减产能或 退出市场,偏光片行业竞争格局发 生深刻变化,中国偏光片厂商通过 并购整合、产能扩建抢占了更多市 场份额。

杉金光电2024年大尺寸偏光片的出货面积份额约33%,继续保持全球第一,并顺利完成SP业务收购交割,朝着高端产品布局。深纺织旗下盛波光电2024年实现营业收入同比增长8.30%,净利润同比增长12.75%,其固定曲率AMOLED偏光片项目已完成产品开发进入量产阶段。

玻璃企业保持稳定增长。彩虹股份 2024年基板玻璃业务收入 15.11亿元,同比增长 21.87%,其中其亿8.5+基板玻璃生产和销售同比增长 92.6%和 93.2%,基板玻璃产品结构进一步向高附加值、高世代产品优化集中。凯盛科技的超薄柔性玻璃(UTG)成为头部终端客户折叠手机柔性盖板核心供应商,公司已覆盖全国产化超薄柔性玻璃产业链,2024年显示材料营收同比增长 7.65%。

清溢光电 2024年平板显示掩膜版的营业收入较上年同期增长17.59%,公司已实现 8.6代高精度TFT 用掩膜版、6代中高精度AMOLED/LTPS等掩膜版以及中高端半透膜掩膜版(HTM)产品的研发与量产。背光显示模组厂商隆利科技主要聚焦于消费电子和车载显示领域,2024年实现营业收入同比增长28.64%。激智科技2024年量子点膜、复合膜及COP等高端显示用光学膜产品销售额达8.7亿元,同比增长42.78%。

业内专家告诉记者,通过显示 企业 2024年和 2025年一季度财报 可以发现,在并购重组和扩产的多 重力量作用下,我国显示上游产业 链的配套水平快速提升,本土化率 达到较高水平。与此同时,如何打造 上下游产业链的共赢关系,共同增 强新型显示产业链的技术生命力将 成为新的产业课题。