

第一季度我国机电产品出口额同比增长6.9%

本报讯 记者齐旭报道：4月14日，国新办举行新闻发布会，介绍2025年第一季度进出口情况。记者了解到，今年第一季度，我国货物贸易进出口额10.3万亿元，同比增长1.3%，创历史同期新高，连续8个季度超过了10万亿元。其中，机电产品进出口增长较快，进出口额达5.29万亿元，同比增长7.7%，家用电器、笔记本电脑、电子元件等机电产品出口额达6.13万亿元，增长6.9%。

记者注意到，第一季度的出口在压力下展现了强大的韧性，“含新量”进一步提升。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良从需求、创新和竞争力几个方面来分析。

在国际市场需求方面，第一季度，全球制造业PMI均值为49.9%，高于去年第四季度，也高于去年同期。其中，亚洲、非洲3月份的制造业均在扩张期间。数据显示，我国对上述地区出口分别增长7.8%和12.5%，增速均高于整体。欧盟和英国的消费支出环比增加，消费者信心指数也相对稳定，推动了上述市场对我国产品的需求。第一季度，我国对170多个国家和地区的出口都实现了增长。

在国内产业创新方面，中国制造高端化、智能化、绿色化转型动能强劲。比如，我国的船舶和海洋



工程装备出口连续4年保持增长势头，第一季度继续增长10.8%；专用装备出口连续9年增长，第一季度增长16.2%。我国的新能源产品继续在全球绿色转型中发挥重要作用，第一季度，风力发电机组、锂电池、电动汽车等出口分别增长43.2%、18.8%和8.2%。

同时，广大外贸经营主体快速响应全球市场的多样化需求，一些传统产业凭借着配套齐全、转型升

级快、经营灵活的优势，不断推出“新品”“潮品”“爆品”，推动竞争力“焕新”。玩具、服装等行业，通过小订单、多批次、快速反应的“小单快反”模式，将交货周期从原来的1个月大幅压缩到1周以内，显著提升了国际竞争力。在消费品领域，国货潮品也是不断涌现，在世界各地赢得了广泛的认可和赞誉。第一季度，我国对欧盟出口体育用品、对东南亚出口化妆品

都是两位数增长。

“当前，我国出口确实面临复杂严峻的外部形势，但是‘天塌不下来’。近年来，我国积极构建多元化市场，深化与各方的产业链供应链合作，这不仅赋能了对方发展，也增强了自身的韧性。”吕大良说，同时，中国内需市场广阔，是重要的大后方。我国将坚定不移办好好自己的事，以自身的确定性应对外部环境的不确定性。

石家庄：科技和产业“双螺旋”互融共舞

(上接第1版)

在这些看着不起眼的瓶罐中，装的是矢志不渝的核心产品——显示用液晶材料。他们深耕液晶材料领域38年，其液晶材料市场占有率居全球前三；不断攀登技术高峰，成功打破国外企业对液晶材料的垄断，“显示用液晶材料”获评国家级第六批制造业单项冠军产品。

1987年，全球液晶显示产业刚兴起，市场潜力巨大，而彼时我国在该领域一片空白。当年，清华大学液晶材料科研团队落户石家庄，成立了中国第一家混合液晶材料生产厂——“石家庄清华液晶材料厂”（即诚志永华的前身），由此开启了“在京研发，来石制造”的发展模式。

从清华大学科研团队转型而来，诚志永华的创始人肩负着让科研成果快速从“实验室”走向“生产线”的使命。因此自创立之初，公司便构建了研发与生产同步推进的发展模式。“我们不是做单纯的学术研究，而是要将液晶产业从研发到产业化一步打通，为我国液晶显示产业开拓新路径。”诚志永华常务副总经理田秋峰表示。

从几公斤到几百公斤，从电子手表、单色计算器，到液晶电视、手机、PC……通过两地协作，诚志永华不断攻坚克难，率先实现混合液晶材料产业化，承担薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)用液晶材料国产化项目，投资OLED产业化项目，建成光学膜试验线，设立国家级企业技术中心，凭创新赢得“单项冠军”称号。

在河北尚华塑料科技有限公司（以下简称“尚华塑料”）总经理杜敬亮的手机通讯录里，存着十几位材料学领域专家的联系信息。这些专家很多都来自中国科学院和北京高校，是他在石家庄多次参加产学研对接会积累的，如今已经汇集成了他的“技术专家库”。

尚华塑料是石家庄的国家高新技术企业，专注研发生产特种线缆材料及高分子新材料。当下，该企业正与北京理工大学材料学院合作，开展电缆材料阻燃性能提升研究试验，对标先进产品，目标是实现进口替代。“北京理工大学有国家级阻燃材料技术中心实验室，设备、视野都很前沿，很多试验能借助这个平台完成，对企业研发创新助力极大。”杜敬亮说道。

近年来，石家庄一套“组合拳”打通“转化链”，推动成果高效转化。开展新技术、新产品、新场景应用示范行动；建立常态化科技成果转化供需捕捉机制，面向京津高校、科研院所等创新高地，挖掘汇聚更多京

津科技成果；借助揭榜挂帅、科技特派员制度等，建立常态化科技成果转化机制，深入筛选供需信息，建设石家庄市科技成果库，到2026年年底成果供给量将超3万条。

在产学研合作推动下，一批京津冀协同创新成果从“实验室”走向“生产线”；河北华通科技股份有限公司与清华大学节能低碳研究中心合作，搭建节能低碳研究中心，推动低碳、零碳领域科技创新与成果转化；兰升生物科技集团股份有限公司与中国科学院联合研发烯草酮连续化生产线，革新烯草酮生产技术，提升企业生产效率，引领精细化学品连续化生产新潮流。

拓展应用新场景

做“出题人”“答题人”“阅卷人”

前不久，由中车石家庄车辆有限公司（以下简称“中车石家庄公司”）实施改造的蓄冷式“河北净菜”新能源厢式物流车陆续下线。首批10辆，一共改造100辆，服务“河北净菜”进京。

在京津冀冷链物流协同的大版图中，中车石家庄公司敏锐地察觉到行业痛点——两端不足、储运低效，“最先一公里”和“最后一公里”冷链物流供需不平衡，储、运过程的品质不稳定……为此，基于“产—储—运—销”一体化，该公司开发了蓄冷式冷链装备谱系产品。

“此次改造的新能源厢式物流车运用国内独创的‘可更换式蓄冷单元+强制对流’技术原理，经模块化、标准化、整装式设计，保障菜品运输持续锁鲜与温控可控。”中车石家庄公司冷链事业部总经理姬连凯介绍，这一项目实施后，公司又与天津蓟州区杨津庄镇签订了项目合同，打造以鲜切花保鲜为主的冷库，不断开拓京津冀冷链物流新场景。

洞察行业“痛点”与市场需求，方能发现商机，石家庄煤矿机械有限责任公司（以下简称“石煤机”）也深谙此道。自今年以来，这家成立80余年的老牌装备制造企业，自主研发的大功率防爆柴油机齿轨车，在山西大型煤业集团成功中标数千万元合同，为地区现代化矿山建设提供高端装备保障。

石煤机总工程师李英娜告诉记者，针对用户煤矿巷道实际工况，市场开发与科技创新团队紧密协作，提供“一矿一策”差异化辅助运输系统方案。“在科技研发的过程中，我们必须确保每一项新产品都要经过深思熟虑的市场调研与论

证。”李英娜表示，正是这种精准的市场定位与持续的技术创新，为石煤机开拓了广阔市场，新产品在总销售量中占比超60%。

在诚志永华公司展厅一角，工作人员轻轻一按遥控器，窗玻璃在透明和不透明之间瞬间切换。据介绍，这是建筑用的液晶智能窗户，通过控制电压来改变液晶分子排布，从而控制光透过的程度，来实现建筑节能。

“近年来，公司在业务开展方面逐渐清晰了‘主攻显示，适度跨界’策略。”田秋峰说，为顺应未来的技术发展趋势，诚志永华正在涂布型液晶聚合物材料、OLED材料、其他显示用化学品等平板显示的前沿技术和产品开发方面积极布局，从专注于液晶材料，进一步扩展到相关显示材料领域。

目前，石家庄全社会研发投入强度达2.76%，高于全国平均水平。2024年，该市新认定市级以上科技领军企业15家、高新技术企业300家，新增科技型中小企业2777家，省级以上科技创新平台达485个，位居全省第一位。

企业是科技创新的“出题人”“答题人”，也是“阅卷人”。根据今年石家庄市政府工作报告，该市将培育高能级创新主体。支持石药、以岭、神威、晶澳等龙头企业带动上下游企业组建创新联合体，聚焦行业前沿攻关突破，提升主导产业创新水平。保持科技投入力度不降、规模不减，全社会研发经费投入增长12%以上。完善创新型中小企业培育体系，今年年内全市科技领军企业达60家，新认定高新技术企业300家以上、科技型中小企业4000家以上。

打造集群“强磁场”

激发强链补链延链作用

一枚指甲盖大小的恒温晶振，堪称电子设备的“心脏”。为实现其本土化替代，河北远东通信系统工程有限公司持续发力，让恒温晶振体积不断缩小、集成度持续提高。

这家公司不远处的河北美泰电子科技有限公司，自主创新成果同样亮眼。该公司成功研发出MEMS惯性传感器，并在国际上率先将其应用于汽车自动驾驶领域，为车辆提供高精度定位导航。

位于石家庄鹿泉区的电子信息产业园里，“真·芯·石”意打造电子信息高地”的标识十分醒目。这里，有打破国外8英寸外延片垄断的国内硅外延材料行业龙头企业；有在国内市

场占有率保持前列的电子陶瓷领域龙头企业；还有国内少数拥有LED外延、芯片、灯珠、成品灯具完整产业链条并能提供智慧城市智慧照明整体解决方案的高新技术企业……

近年来，河北省联合京津两地不断完善京津冀集成电路产业链图谱，联合开展关键核心技术攻关，不断提升高质量科技供给能力。组织产业链共建共享对接，打造京津冀集成电路产业链供应链协同平台，携手解决产业链堵点卡点。石家庄，作为河北省电子信息产业主要聚集区、国内有影响力的电子信息产业高地，发挥着举足轻重的作用。

“鹿泉区作为石家庄新一代电子信息产业的核心承载区，规划建设了占地2.6万亩的新一代电子信息产业园，已形成现代通信、集成电路、汽车电子、软件研发、空天信息、机器人等6条产业链，实现了从天空到地面、从材料到产品、从芯片到模块、从设计到应用的全链条布局，不断建链、补链、延链、强链，推动产业链集聚发展。”石家庄市工业和信息化局副局长冯文斌介绍道。

“走出去”“请进来”双向发力。石家庄鹿泉抢抓京津冀协同发展等重大国家战略，持续强化“内育外引”力度、打造一流科创平台、加速促进科技成果转化，形成了龙头企业带动、大中小企业融通发展的良好格局。电子信息企业数量从2021年年初的536家增加到2024年年底的1226家，年均增加172家。

持续串起“链”上活力。通过鼎瓷电子，成功引进了军特电子、均微电子等8家产业链上下游企业集中入驻通信技术创新中心，石家庄鹿泉形成了一条从前端材料到末端集成应用的完整的高性能陶瓷集成电路产业链。

这样的强磁场，离不开优良的营商环境。河北敬业新能源科技有限公司副总经理胡威表示，公司项目建设的速度非常快，仅7个月便完成了产品下线。“拿地即开工+并联施工”，实现了“当月拿地，当月开工”的高效推进，助力企业抢占市场先机。公司最近已经获得100MWh储能订单，这些产品生产后将运往贵州项目工地。

创新资源的高效配置，为石家庄产业发展注入了强大动能。2024年，石家庄五大主导产业聚力成势、竞相发展。生物医药、新一代电子信息产业营业收入分别突破1200亿元、1300亿元，“中国好药·石家庄造”“真·芯·石”意打造电子信息高地”两大产业IP全面打响；先进装备制造产业营收超千亿元。

基础电信企业 线上服务量占比达90%以上

本报讯 4月11日，记者从工业和信息化部获悉，目前，各基础电信企业线上服务量占比已达90%以上。

工业和信息化部坚持以人民为中心的发展思想，多措并举、久久为功，持续推动基础电信企业提升电信业务异地办理便利度，不断提升用户满意度。

一是加强统筹部署，持续推进“异地办”。连续6年将电信业务“异地办”纳入信息通信行业行风建设和纠风工作重点任务，指导基础电信企业畅通线上线下业务办理渠道，扩大业务办理范围，方便用户异地办理。

二是加快系统改造，方便群众

“就近办”。组织基础电信企业累计投入资金超6亿元，升级各类系统50余个，开展业务测试超2万项，推动全国4.5万家营业厅通过“远程柜台”等方式提供异地办理业务。2024年累计服务异地用户超420万人次。

三是完善线上服务，努力实现“指尖办”。推动基础电信企业制定服务规范70余个，开展业务培训超50万人次，不断提升手机APP、客服热线、视频客服等线上服务能力，推动套餐办理、充值缴费、话单查询等电信业务线上办理。目前，各基础电信企业线上服务量占比达90%以上。

(布 轩)

第一季度新能源汽车产销量 同比分别增长50.4%和47.1%

本报讯 4月11日，中国汽车工业协会发布的数据显示，2025年第一季度，我国汽车产销累计完成756.1万辆和747万辆，同比分别增长14.5%和11.2%，其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

总体来看，3月，汽车产销分别完成300.6万辆和291.5万辆，同比分别增长11.9%和8.2%。1—3月，汽车产销分别完成756.1万辆和747万辆，同比分别增长14.5%和11.2%。

在乘用车方面，3月，乘用车产销分别完成257.4万辆和246.8万辆，同比分别增长14.4%和10.4%；1—3月，乘用车产销分别完成651.3万辆和641.9万辆，同比分别增长16.1%和12.9%。

在商用车方面，3月，商用车产销分别完成43.1万辆和44.7万辆，同比分别下降1.4%和2.4%；1—3月，商用车产销分别完成104.8万辆和105.1万辆，同比分别

增长5.1%和1.8%。

3月，新能源汽车产销分别完成127.7万辆和123.7万辆，同比分别增长47.9%和40.1%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.4%。1—3月，新能源汽车产销分别完成318.2万辆和307.5万辆，同比分别增长50.4%和47.1%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的41.2%。

记者了解到，自今年以来，消费品以旧换新政策加力扩围，多地配套消费券等激励措施，加上新能源车购置税减免政策延续实施，“换新车”成为更多消费者的选择。在政策赋能下，第一季度汽车产销总体两旺。

从出口来看，3月，汽车整车出口50.7万辆，同比增长1%。新能源汽车出口15.8万辆，同比增长26.8%。1—3月，汽车整车出口142万辆，同比增长7.3%。新能源汽车出口44.1万辆，同比增长43.9%。

(晓 文)

全国家电以旧换新 突破1亿台

本报讯 近日，记者从商务部获悉，自2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来，各地多措并举扎实推进，企业协会积极响应竞相发力，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年，家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”，将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类，将每人可补贴的空调数量增至3件，在补贴范围和政策流程上进一步优化。截至目前，地方已组织开展家电促消费活动7000余场，全年计划开展近3万场。

例如，江苏实现1000万个有

线电视用户开机即显示以旧换新宣传画面；安徽将以旧换新门店纳入政务平台民生服务地图；重庆建立623个标准化回收站点，废旧家电回收利用率提升至92%。

此外，主要家电企业和电商平台积极参与各地家电以旧换新。中国家用电器协会等协会组织企业发布绿色智能新品，制定相关团体标准，向消费者推荐优质产品等。

记者了解到，下一步，商务部将指导各地进一步加大工作力度，优化操作流程，推动家电以旧换新政策进一步落地落细，取得更大成效。

(文 讯)

AI智能体再造手机

(上接第1版)

通过协议方式打破应用间信息壁垒的AI，将会基于任务类型，跨应用、跨平台完成任务。阿里云智能集团通义大模型业务总经理徐栋表示，推理模型应该学会使用工具。“我相信模型会一边用工具一边思考。能力不够的时候，再借助工具完成。”徐栋说道。他举了个例子，如果模型正在处理关于企业的任务，可能会主动查询用户的CRM(客户关系管理)、ERP(企业资源规划)系统，再返回模型中继续处理该任务。

在徐栋看来，未来模型还将“看得见、听得到”。“它应该像人的大脑一样，只在一个大脑中处理问题，而不需要4个大脑。”徐栋说道。

更强大的端侧大模型能力

智能化AI手机的功能实现，需要搭载于本地的大模型才

能发挥作用。

面壁智能联合创始人兼CEO李大海表示，移动互联网发展最大的突破，是个性化。但当前移动互联网的个性化是基于中心化的个性化，互联网公司积累了用户的个性化信息。他认为，未来可以基于端侧技术，生成分布式的个性化方案。

而这一愿景的效果，有赖于大模型本地部署的效果。

在李大海看来，将大模型部署到本地的过程，也对模型提供商提出了更高的要求。他介绍：“把端侧模型过滤到手机的过程，我们往往会考虑很多的指标，包括启动时间，模型占用内存的大小，推理的速度和功耗等。而综合考量下来，我们认为将3B(30亿)参数量的大模型部署在本地是能够实现相对流畅的运行的。”

但与此同时，产业界也希望模型本地推理所产生的功耗进一步降低，模型尺寸进一步压缩。