电子信息企业坚定看好中国资本市场

本报讯 记者**卢梦琪**报道：近日，美国宣布对中国加征关税的事项引发高度关注。众多电子信息企业表示坚定看好中国资本市场，相继宣布增持。

中国电子宣布，基于对我国经济长期向好的信心，坚定看好中国资本市场发展前景，着力推进高水平科技自立自强，打造国家网信事业战略科技力量，通过加快回购、增持、并购重组等手段，不断推动所属上市公司加强市值管理，促进上市公司高质量发展，维护广大投资者利益，增强投资者信心。

中国电科表示，坚定看好资本市场，增持回购旗下上市公司股票。基于对我国经济长期向好的坚定信心，积极履行对资本市场的承诺，已完成增持回购旗下上市公司股票超过20亿元。将继续践行“大国重器”使命责任，不断强化科技创新与产业协同，加快实施增持回购，为上市公司高质量发展提供有力支持，维护广大投资者利益，增强投资者信心，稳定及提升上市公司价值。

中国航空工业集团表示，秉持对中国经济长期向好的坚定信心，始终看好中国资本市场，勇担航空报国、航空强国初心使命，加快建设现代航空工业体系，构建集团上市公司高质量发展集群，为全体股东创造更大价值。4月8日午间，集团旗下部分上市公司披露了股份回购、增持公告，提振投资者信心，维护投资者利益，提升上市公司投资价值。

长虹控股集团宣布，坚定看好中国资本市场的发展前景，持续推进科技创新与产业创新融合发展，积极投身全国统一大市场建设，支持旗下上市公司严格依法合规开展市值管理工作，努力提升公司价值，通过大股东增持、股份回购等合理方式维护投资者权益，增强市场信心，为维护资本市场稳定运行贡献长虹力量。

京东方发布公告称，公司董事长陈炎顺提议公司使用自筹资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，用于注销并减少公司注册资本，增厚每股收益，提升公司长期价值。回购资金总额不低于15亿元，回购价格上限不高于董事会审议通过回购股份方案决议前30个交易日公司股票交易均价的150%，具体以董事会及股东大会审议通过的回购股份方案为准。

海尔智家发布公告称，首次以集中竞价方式回购61万股A股，占公司总股本0.007%，成交价为23.60~23.95元/股，总金额达1447.95万元（不含交易费）。此次回购为海尔智家10亿元至20亿元回购A股计划的一部分。同时，海尔智家董事及高管宣布自愿增持计划，拟6个月内以自有资金增持公司股份（包括A股及/或H股），合计金额2085万元至4170万元，不设价格区间，并承诺增持后6个月内不减持。

美的集团发布公告称，以集中竞价方式回购公司A股股份，回购价格不超过100元/股，回购金额不超过30亿元、不低于15亿元。本次回购所需资金来源于公司自有资金或自筹资金，持续用于实施公司股权激励计划或员工持股计划，确保公司长期经营目标的实现。

宁德时代发布公告称，公司拟使用不低于40亿元（含本数）且不超过80亿元（含本数）自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分股份，并在未来适宜时机用于股权激励计划或员工持股计划，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内。

我国成功发射卫星互联网技术试验卫星

本报讯 记者**齐旭**报道：4月1日，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。卫星互联网技术试验卫星主要用于开展手机宽带直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。

据了解，本次任务中的卫星互联网技术试验卫星，由商业航天公司——银河航天和长光卫星承担研制。作为新势力“造星”的代表，银河航天已累计成功发射自主研制技术先进的20余颗卫星，包括我国首次批量研制的低轨宽带通信卫星、我国首颗使用柔性太阳翼的平板可堆叠卫星、国际上首个分布式多星编队SAR卫星等。长光卫星专注于高性能、低成本卫星的研发与技术创新，以批产技术体系为核心，优化卫星设计、打造卫星产线，目前已具备年产200颗遥感卫星和200颗通信卫星的生产能力。

当前，太空基础设施建设加速。商业航天连续两年写入政府工作报告，前不久，工业和信息化部印发《卫星网络国内协调管理办法（暂行）》，进一步优化卫星网络国内协调程序，提升国内协调效率，推动航天产业高质量发展。

图为银河航天技术人员在准备卫星出厂

欧洲空间政策研究所预测，到2040年，全球太空经济的价值将达到1万亿美元，而太空对更广泛的经济和社会的价值预计将达到约7.9万亿美元。可以预见的是，未来低轨、低成本、大规模卫星星座组网将是商业航天发展的主要趋势之一。

为快速响应我国大型卫星星座的组网建设，“造星”新势力在卫星制造技术突破与成本下降等方向持续探索，用工业化手段赋能卫星批量生产。据银河航天卫星智慧工厂负责人成明介绍，该公司卫星智慧工厂使用数字化测量、自动精测、质量特性测试等多种数字化手段，柔性数字化制造能力不断增强，“智慧大脑”+“柔顺灵巧手臂”让卫星研制周期缩短80%。目前已具备2000公斤以下卫星制造能力，可以实现年产百颗中型卫星。

全固态电池产业化渐行渐近

（上接第1版）

企业秀出产业化“进度条”

与此同时，企业也纷纷披露了在固态电池方面的最新“进度条”。

长城汽车CTO吴会肖向《中国电子报》记者透露，长城控股旗下动力电池厂商蜂巢能源研发的软包固态电池电芯，已具备小批量生产能力，在材料体系上也已实现突破，能量密度得到大幅提升。合肥国轩高科动力能源有限公司首席科学家朱星宝透露，国轩高科将于5月17日发布全新高安全固态电池，能量密度为300Wh/kg。太蓝新能源在固态电池产业化的推进节奏清晰且目标明确：2025年，致力完成无隔膜产品体系开发和全面的电池验证；2026年，正式开启全固态电池的小批量生产工作；2027年，实现全固态电池的大规模量产，同时积极开展在新能源电动车、低空等领域的示范性应用。

“从技术发展趋势看，全固态电池对动力电池产业具有一定的颠覆性。当前，我国在半固态电池领域处于技术领先地位，未来5年是技术大范围落地应用的重要窗口期。”朱星宝表示。

高翔介绍，将通过“三步走”实现全固态电池量产。第一步，去掉隔膜，并减掉部分电解液，实现无隔膜半固态电池的产品阶段，并将其率先落地于新能源汽车以及储能的大规模应用市场；第二步，彻底去除电解液，正式迈入太蓝全固态电池阶段；第三步，进一步减掉负极，相对传统的液态锂电池，仅保留正极材料，从而打造出全固态无负极电池。

在高翔看来，当前动力电池行业正面临性能、成本和安全的“不可能三角”挑战。若要提升液态锂离子电池的某一项技术指标，就必须在性能、成本和安全这三者之间重新寻求平衡，这意味着任何单项指标的提升都可能带来其他方面的牺牲。而固态电池技术有望成为打破这一困局的关键突破口。

“2025年堪称固态电池产业化进程的‘关键验证年’。半固态技术进入商业化冲刺期，‘从1到10’实现在新能源汽车、两轮车、低空、储能等场景的应用；全固态技术路径‘从0到1’走向实践应用。材料创新和技术创新持续提速，产业链上下游协同加强，电池厂商与合作伙伴的合作也在不断深化，完成从‘技术实验’到‘商业落地’的质变。”高翔告诉记者。

可与超快充“共同奔赴”

就在全固态电池的研发工作如火如荼展开之际，超快充等补能技术也频频传来新突破。今年3月，比亚迪发布闪充电池，声称达到全球量产最快充电速度——闪充5分钟，畅行400公里。“充电像加油一样快”的愿景正在照进现实。

当超快充技术不断提升补能体验，市场是否还需要全固态电池？

对此，广州巨湾技研有限公司总裁裴锋回应称，动力电池的本质是储能器件，其终极使命和油箱一样，既要“充得快”，又要“重量轻”。液态锂电池快充已突破充电速度的瓶颈，全固态电池将攻克“轻”的问题。“全固态电池能在确保电池安全的前提下，实现能量密度加倍、重量减半。”裴锋告诉记者。

在裴锋看来，动力电池未来的发展方向是推出具备超快充性能的全固态电池，不过固态电解质的导电瓶颈使其超快充难度极高。“当前，我们正全力研发具备超快充性能的全固态电池。通过纳米界面修饰技术突破离子传导障碍，相关技术已获国家重点项目支持。该款电池能量密度预计达到500Wh/kg，重量仅为现有动力电池的一半，从而实现‘超快充+高能量密度’的双重突破。”裴锋介绍道。

仍有一定安全风险

“全固态电池能为用户带来哪些区别于液态电池的价值，一直是业界热议的焦点。”欣旺达动力科技股份有限公司研发体系副总裁李阳兴指出，相较于液态锂电池，全固态电池在能量密度、安全性能方面表现更优，且不存在电解液泄漏风险，但同样面临着其他潜在风险。

欧阳明高也曾提醒：“固态电池不是绝对安全，没有绝对安全的电池，科研和产业界所做的，只是不断提升它的安全水平。”

记者了解到，尽管固态电解质具有高机械强度，但锂枝晶的生长问题仍然难以完全解决。首先，锂金属在负极表面可能形成枝晶，甚至在固态电解质内部成核，这可能导致电池短路，从而引发安全风险。其次，以硫化物为主体电解质的全固态电池在事故中破损时，其泄漏物可能与氧气发生反应，产生有毒气体，增加对车辆造成严重损害的可能性。

此外，全固态电池仍可能面临热失控的安全风险。“全固态电池的热失控温度相比液态会提升30℃~50℃，在高比能情况下对电池安全性提升会有很大的保障。但电池热失控的问题还是存在的。”肖成伟指出。他建议，加快推动全固态电池研发要支持开展联合创新，明确分工、优势互补，集中力量进行技术攻关；支持新原理、新方法、新材料、新工艺等方面的原始创新研究；支持关键材料、器件和工艺装备的开发、验证和应用。

“只有在解决有机电解质安全隐患的同时，攻克固态电解质难题，才能真正引领动力电池产业高质量发展。”李阳兴说道。

1—2月我国规上互联网企业完成业务收入2321亿元

工业和信息化部运行监测协调局

1—2月份，互联网业务收入有所下滑，利润总额降幅收窄，研发经费投入保持平稳增长，部分地区增势良好。

总体运行情况

互联网业务收入有所下滑。1—2月份，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称“互联网企业”）完成互联网业务收入2321亿元，同比下降0.5%。

利润总额降幅收窄。1—2月份，我国规模以上互联网企业实现利润总额193.4亿元，同比下降6.2%。

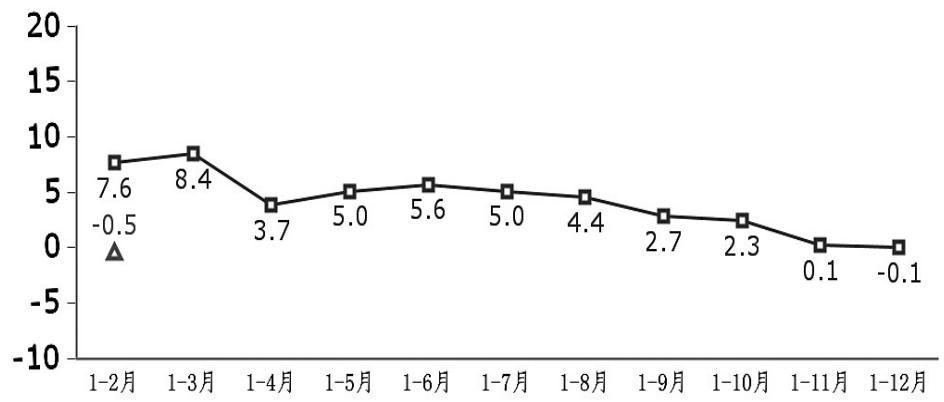
研发经费投入保持平稳增长。1—2月份，我国规模以上互联网企业共投入研发经费124.5亿元，同比增长2.8%，增速与2024年全年持平。

分地区运行情况

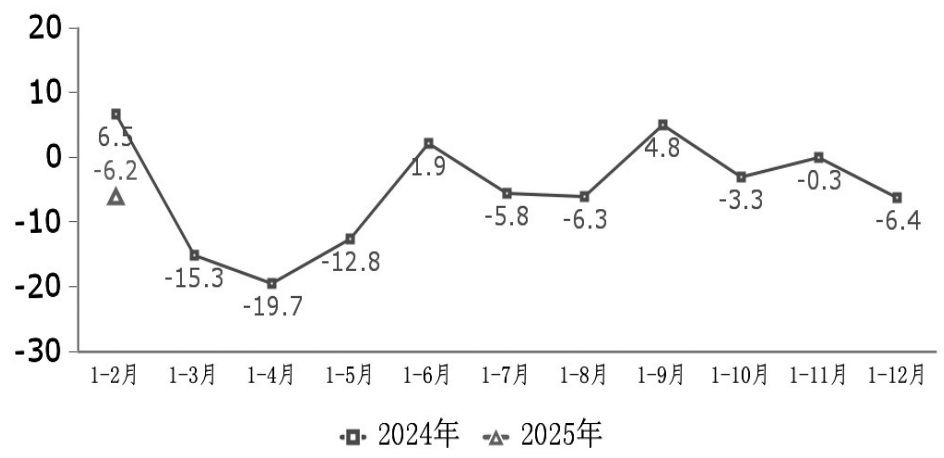
西部地区互联网业务收入增速持续领先。1—2月份，东部地区完成互联网业务收入2071亿元，同比下降0.4%，高于全国增速0.1个百分点，占全国互联网业务收入的89.2%。中部地区完成互联网业务收入79.7亿元，同比下降10.8%。西部地区完成互联网业务收入165.4亿元，同比增长5.2%。

京津冀地区互联网业务收入增势良好。1—2月份，京津冀地区完成互联网业务收入750.4亿元，同比增长7.1%，占全国互联网业务收入的32.3%。长三角地区完成互联网业务收入747.1亿元，同比下降5.9%，占全国互联网业务收入的32.2%。

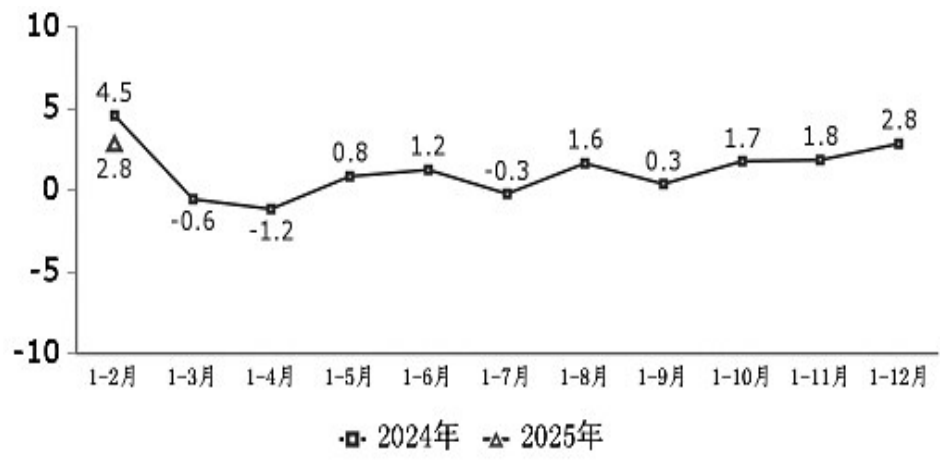
附注：规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。



互联网业务收入累计增长情况（%）



互联网和相关服务业利润总额增长情况（%）



互联网和相关服务业研发经费增长情况（%）

数据来源：工业和信息化部运行监测协调局

工信部党组举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育辅导报告会暨读书班开班式

（上接第1版）要抓实整改整治，结合实际列出问题清单，逐项制定整改措施，坚决有力抓整改整治，加强建章立制，持续完善贯彻中央八项规定及其实施细则精神的制度规定，健全作风建设常态化长效化制度机制。

会议要求，部系统各单位党组织要对本单位学习教育负总责，切实扛起领导责任，精心谋划部署，认真组织实施，科学合理安排，确保取得实效。部工作专班要做好政策传达和工作指导，及时掌握部系统学习教育开展情况，扎实有效推进学习教育。要加强统筹协调，把开展学习教育同贯彻落实党中央重大决策部署结合起来，同推进党风廉政建设和反腐败斗争结合起来，同部党组内部巡视发现问题整改结合起来，一体推进抓好落实。要力戒形式主义，坚持简约务实，不搞花样翻新、繁琐哲学，坚决杜绝形式化、套路化、表面化，严防“低级红”“高级黑”。要做好宣传引导，运用好各类宣传平台和媒体，广泛宣传习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，及时反映部系统学习教育的进展成效。

中央纪委国家监委驻部纪检监察组有关负责同志，部机关全体司局级干部、各处处长、副处长，在京部属高校党政主要负责同志，部在京直属单位、部代管基金公司领导班子成员，相关社会组织主要负责同志在主会场参加会议。各省、自治区、直辖市通信管理局全体局级干部、各处处长、副处长，京外中管部属高校党政主要负责同志，非中管部属高校、电子五所领导班子成员在分会场以视频方式参加会议。 （耀 文）