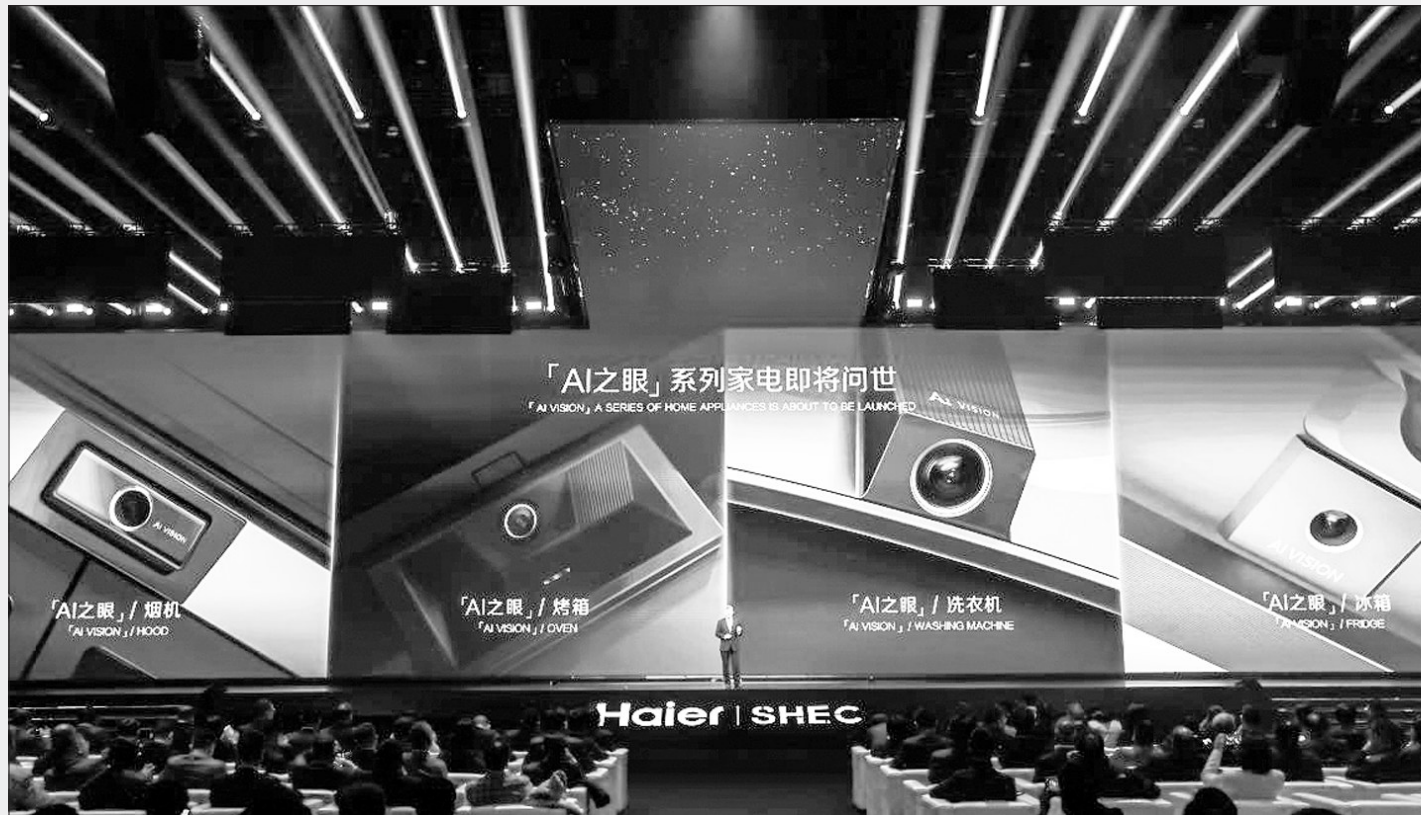


# 人工智能加速“无人家务”时代到来



本报记者 谷月

当清晨的阳光透过窗帘,音箱自主播报今日天气,厨房里的烤箱根据早餐食材加热完毕,浴室中的热水器也根据你的习惯备好热水……这些以往出现在科幻片里的智慧生活场景正变为现实。

3月19日,《中国电子报》记者在海尔智家生态大会现场见证了这一切。

在大会现场,海尔智家以“AI生活,智慧万家”为主题,展示了智慧家庭10年布局的最新成果:AI之眼,一系列黑科技让家庭智慧再升级。

而海尔AI之眼的诞生将进一步为用户分担剩余家务,这意味着海尔智慧家庭开始从“替人家务”迈向“无人家务”。

智能家电的发展主要经历了单品联网、互联互通、决策智能几个发展阶段,阶段越高,家电能替代的家务劳动就越多。当前,家电已经能够帮用户解决80%的家务,剩下的20%将逐渐通过AI解决。

海尔智家董事长兼总裁李华刚表示,此次海尔智家发布的“AI之眼”黑科技,将带领行业率先进入“AI高度自主智能”的第四个阶段,让智能家电在“听得懂”的基础上又实现“看得懂”。简单来讲,就是相当于给家电安上了像人一样的“视觉神经中枢”,让家电真正拥有了主动服务于人的能力,这也是行业向“无人家务”迈出的关键一步。

具体体验如何呢?

在海尔智家的演示中,记者看到,以往我们在家煮粥时必须时刻关注火候,但现在不必了。搭载“AI之眼”的烟机竟然学会了看

锅,发现即将溢锅的时候,它能指挥燃气灶调小和均衡火力,把粥安安稳稳地煮熟。

传统烤箱不是不好用,是我们不会用,预热、温度、时间、隔水烘烤等一系列问题摆在眼前让人不知所措。而拥有“AI之眼”后,烤箱会自动识别食材种类、规格,自动确认烘烤温度和时长,使用者要做的就是给出一句指令。

洗衣服这个看似简单的家务其实很考验技术,衣服被筒门夹住、深浅衣物串色、小件衣物忘在筒里等小状况难免发生。如今,有了“AI之眼”的洗衣机不仅能看懂放进去的衣服种类、颜色和数量,自动选择合适的洗护模式,还能主动提醒是否有串色风险、是否有衣服卡住、是否有遗漏衣物等情况。

在大会现场,海尔集团副总裁、海尔智家研发平台总经理舒海表示,海尔智慧家庭的目标就是要逐步实现“无人家务”。而无人家务的实现,目前还需要两块拼图。一块拼图是需要家电具备“看得懂”的能力,此次海尔智家发布的“AI之眼”就是让家电有了这项能力。另一块拼图则是在“看得懂”之后,通过家庭服务机器人去实现家务“拿得起、放得下”。海尔智家目前正在加速研发和布局家庭服务机器人业务,希望推进“无人家务”时代早日到来。

除了用AI科技升级产品,海尔智家通过三翼鸟AI场景的深度应用、融合,带来了更懂消费者的智慧家,真正实现场景智能。

智能门锁会自动“留意”和识别门外情况;感应器会及时发现煤气泄漏并立即关闭、开窗散气、发送报警短信;空气系统能实时感知室内空气变化,自动调整温度、风速等;空调、新风也实时待命,不断调整空气质量;语音助手能听懂你的“随口之语”,不必费心解释……

“这些场景智能的实现,是因为有海尔智家大脑和Uhome大模型这样的平台和技术支持。”海尔智家三翼鸟总经理崔振介绍,海尔智家大脑作为核心技术引擎,经过了百亿元级家庭专业知识训练,让智慧家庭从“万物互联”到“万物思考”,进一步升级了应用场景和生活体验。而Uhome大模型能够让家不断学习、升级,让用户不再是和机器对话,而是像和人对话。例如,当用户说“我想看《哪吒之魔童降世》”,Uhome不仅会让电视自动播放,还会把灯光、音响、空调都给调好。

海尔智家正推动全球化加速落地。海尔智家已在全球200多个国家和地区布局了超23万个销售网点、1.4万余个服务网点。据悉,截至目前,海尔智慧家庭的海外注册用户总数已经超过了2000万。

## 京东方与京东携手发起百英寸电视品牌联盟

**本报讯** 记者谷月报道:2025年3月20日,备受瞩目的大型家电与消费电子展AWE博览会(AWE2025)在上海开幕。今年适逢电视诞生百年,京东方与京东于AWE展会现场联合发起2025年百英寸电视品牌联盟发布会,共同推动百英寸电视普及。

此次发布以“巨幕视界 AI上未来”为主题,旨在通过技术标准升级、AI深度赋能及生态伙伴协同等一系列举措,推动大屏电视从“高端专属”向“品质家庭标配”转型,引领家庭视听向大屏化方向迈进。

本次京东方与京东的联合发布是自2024年双方全面达成战略合作伙伴关系后的又一次深度合作,标志着双方在大屏显示技术普及与消费升级领域的又一重要里程碑。

京东方高级副总裁王闰企表示:“百英寸电视的普及不仅是电视尺寸的突破,更是显示技术、用户体验与产业生态的全面升级。京东方ADS Pro技术能够在还原色彩本身的同时带来全视角、无色偏、无褪色的画质表现,正引领着电视行业的复兴浪潮,成为电视大屏化创新发展的重要推动力。京东方将与京东及全球伙伴携手,以‘百英寸’为起点,持续探索大屏显示的未来边界。”

京东家电家居生活事业群黑电业务部总经理马先跃表示:“京东深度洞察用户对电视‘更大更沉浸’的使用需求,在过去的一年间通过结构升级,掀起‘百英寸浪潮’。消费者在京东购买百英寸电视,不仅能享受免费送装到家的贴心服务,还能借助国家补贴政策,以更优惠的价格将心仪的电视带回家。

未来,京东将以用户为中心,携手京东方把百英寸电视的‘未来边界’转化为千家万户的‘客厅革命’,促进大屏时代迎来真正的全民盛宴。”

自京东方与京东的“双京计划”合作以来,双方正以“技术+渠道+服务”的全链路协同,推动行业从“价格竞争”转向“价值共创”。双方通过共建“BOE技术品牌官方自营旗舰店”,联合下游伙伴开发创新产品——如近期携手创维联合发布的“极黑广角类纸屏”,以差异化技术赋能品牌溢价,实现产业链共赢。

据悉,发布会后,“BOE技术品牌官方自营旗舰店”将建立百英寸专区,为消费者提供更加丰富、多元且有技术保障的大屏选择。

## 方太将工业级保鲜技术用于民用冰箱

**本报讯** 面对传统冰箱存在的保鲜效能衰减问题,方太历经四年成功地将原本庞大的工业制氮系统微型化至平板电脑大小,并应用于家用冰箱中,打破了分子保鲜科技、空间优化技术等核心壁垒,开创保鲜技术新纪元。

在2025年中国家电及消费电子博览会上,方太全球新一代高端全嵌冰箱“远洋级氮气保鲜科技”获得了工信部国家工业信息安全发展研究中心颁发的“国际领先”认证,标志着方太走在了中国冰箱行业的创新前列。

对于传统冰箱,保鲜效能衰减是共性难题。而在远洋科考、洲际生鲜配送领域普遍使用的工业氮气保鲜系统因体积太大,而未

能实现家用。只有将工业制氮机微型化才能实现让其走进千家万户。方太突破了系统转化的瓶颈,将原本2米高的工业制氮机压缩至平板电脑大小,在烟盒大小的空间内便能完成氮氧分离与快速填充。方太还针对冰箱使用场景开发出耐低温的长效运行系统,解决了制氮系统使用寿命问题。此外,方太大幅加强了设备气密性保障氮氧零渗透安全指标,并通过改良设备内部结构与加装减震措施的组合式设计,成功将运行噪音控制在36分贝以下,实现了静音技术的重大突破。最终,工业级制氮系统材成功被应用于家庭冰箱中。

据悉,方太全球新一代高端全嵌冰箱优

势明显:该冰箱凭借原创远洋级氮气保鲜科技,通过专属气泵的优化动力设计,主动制氮,精准控制氮氧比,延长食材黄金营养期;独创原鲜解冻科技,采用金属超导和-3℃微冻技术,解决传统解冻导致的营养流失、口感下降、解冻不均等难题,实现冻解一体无损保鲜;搭载新风净味系统,通过高能离子除菌、铂金催化净味和新风换气三重净化,从源头抑制细菌滋生与异味产生;通过“冻-存-解-净”全链路科技,全面保障食材形态、口感、营养与风味的原鲜品质。

值得关注的是,该产品此前还斩获德国iF设计金奖。因此,方太冰箱“技术+设计”双优。(谷月)

## 首款鸿蒙5手机发布 华为终端全面进入鸿蒙时代

**本报讯** 记者张琪玮报道:3月20日,华为Pura先锋盛典及鸿蒙智行新品发布会于深圳举办。会上,华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东发布了首款“阔折叠”手机华为Pura X,这也是首款全面搭载鸿蒙操作系统HarmonyOS 5的手机,标志着华为终端全面进入鸿蒙时代。

据介绍,华为Pura X创新搭载1610阔型屏不同于市面主流产品采用的16:9屏幕尺寸,该内屏屏幕展开态比例为16:10,显示面积更大、更宽。同时,该款手机搭载3.5英寸智趣外屏,能够实现重要信息全屏动态展示。

发布会上,余承东展示了不同应用场景下华为Pura X的使用体验:在阅读场景下,该尺寸的屏幕能够带来接近实体书的阅读体验,其搭载的AI眼动翻页能力能够自动识别用户的眼动轨迹,从而随用户的阅读进度自动翻页;在观影场景下,尺寸更大的屏幕也能为用户带来更加沉浸的观影体验。

此外,华为Pura X是首款全面搭载鸿蒙操作系统HarmonyOS 5的手机,其AI语音助手“小艺”融合盘古、Deep-

Seek双模型后,可实现精准理解用户需求,处理复杂任务。通信方面,该机型支持第二代灵犀通信,可实现5G-A网络下的高速率体验;同时,该机型支持天通卫星通信、卫星寻呼等功能,为用户进一步安全保障。影像方面,华为Pura X搭载红枫原色影像,并且支持主摄自拍,为用户带来更加多样化的拍摄体验。

会上,华为还同步公布了HarmonyOS 5的全新升级计划。记者了解到,2025年3月底,HUAWEI nova 13系列、HUAWEI nova 12系列将开启HarmonyOS 5公测;2025年第二季度,华为将开启多款机型的HarmonyOS 5.0.1推送升级计划,包括HUAWEI Mate 70系列、HUAWEI Mate 60系列、HUAWEI Mate X6系列、HUAWEI MatePad Pro 13.2英寸系列等。

同期,华为还宣布,搭载鸿蒙操作系统的鸿蒙电脑将在2025年5月份亮相。记者从华为了解到,该电脑从内核到应用全栈自研,将填补30多年来主流国产电脑操作系统的空白状态,迈出中国电子信息产业的重要一步。

## 三星家电推动AI技术 全面融入生活

**本报讯** 3月21日晚,三星家电举行2025新品发布会,推出2025 Neo QLED 8K/4K、OLED与新款The Frame画壁艺术电视,以及AI神系列生活家电、显示器旗舰新品等全系生态产品。三星通过AI赋能,打造“有AI的科技·艺术·家”。

在电视新品方面,三星Neo QLED 8K QN950F电视搭载了NQ8 AI Gen3芯片,其神经网络数量提升至768个,能够自动优化画质和色彩,进行自适应音效和音量调节。顺应电视大屏化趋势,三星推出115英寸Neo QLED 4K QN90F与100英寸Neo QLED 4K QN80F机型。OLED系列S95F将屏幕亮度在前代产品基础上提升20%左右,并实现165Hz超高刷新率。The Frame画壁艺术电视系列新品LS03F首度搭载Mini LED背光技术,对比度实现两倍跃升。

在家电方面,三星AI神冰箱9系采用AI混合制冷技术,搭载了9英寸智控大屏和Bixby智能语音助手;三星AI神黑钻热泵洗烘旗舰采用AI泡泡净技术和低温热泵烘干技术,具有AI洗涤和AI烘干功能;三星AI神黑钻衣物护理机搭载AI控制面板,通过记录用户的使用习惯,展示常用的程序和设定,实现个性化设置。

在显示器方面,三星推出G81SF、G90XF、S80UD三款新品。其中,OLED显示器G81SF采用应用脉动热管(PHP)的动态冷却系统大大降低烧屏风险,并在减少外部眩光方面有所提升;玄龙骑士3D电竞显示器G90XF通过视线追踪技术结合视图映射技术使用户无须佩戴3D眼镜即可观看立体影像。

在音频方面,三星条形音响通过双向

低音单元技术,使其体积相比前代产品缩减58%,同时带来低音强化输出。

三星Vision AI让三星电视能够感知周围环境、适应用户偏好,并自主提供直观功能。三星AI电视可以通过手机端SmartThings APP操控,还可以通过Galaxy Watch手表进行手势遥控。Vision AI解决方案现已融入Neo QLED、OLED、QLED和The Frame系列产品。

三星智能家居平台SmartThings搭载AI技术推出SmartThings meets AI Home生活方式,打破设备之间硬件隔阂,实现智能化的互联互通,同时通过三星Knox安全防护系统确保数据传输和存储安全。

在3月20日开幕的2025年中国家电及消费电子博览会(AWE2025)上,三星电子围绕“AI for All”展示了电视、生活家电、显示器、手机等产品和一系列创新技术。三星全球首款透明MICRO LED采用透明面板与纤薄边框设计,可以达到近乎透明的视觉效果,以透明立方体造型呈现出“消失的屏幕”,同时模块化显示设计支持灵活拼接。三星通过生活感的场景化布局展示了SmartThings平台带来的全新家庭生活方式。在Vision AI体验区,多款融合AI技术的电视新品亮相。在B2B领域,三星展示了智能数字标牌QPDX-5K产品、彩色电子纸E-Paper EMDX系列。此外,三星与Art Shanghai打造了一场“跨越世纪的AI”,借助三星MICRO LED、Neo QLED、Lifestyle艺术系列电视以及条形音响产品,运用AI技术生动演绎了Art Shanghai“摩登:交错的世界”展览中百年前的上海。

(吴修齐)

## TCL空调携手中家院发布 SHE空调智慧健康绿色评价标准

**本报讯** 针对当前消费者对于空气健康管理、智能场景交互等复合型需求尚未得到有效满足,导致供需两端存在显著价值错位的行业现状,3月20日,TCL空调携手中国家用电器研究院,联合发布“SHE空调智慧健康绿色评价标准”,首次构建空调行业智慧、健康、低碳的全链路标准。

业内人士指出,由于创新瓶颈与普及障碍,目前空调行业供需两端存在显著的价值错位。一方面,行业对消费者核心痛点认知模糊,导致产品创新陷入瓶颈;另一方面,行业缺乏权威的健康性能评价体系,制约了智慧、健康、绿色可持续的产品供给体系构建。

在此背景下,TCL空调与中国家用电器研究院共同发布了“SHE空调智慧健康绿色评价标准”,从Smart(智慧)、Healthy(健康)、Environmental(环境可持续)三大维度,首次构建了覆盖空调“连接、感知、学习、决策、交互”全通路智慧能力的行业体系,推动空调从单一温控功能向智慧生态中枢进化。

中国家用电器研究院副院长曲宗峰表示,“SHE空调智慧健康绿色评价标准”是空调行业首个智慧健康绿色产品评价

标准,也是中国家电产业响应国家“双碳”战略,满足消费者智慧健康需求的创新实践,为消费者提供了透明、清晰、准确的选购好空调的技术标准和参考体系。会上,TCL小蓝翼C7新风空调同期亮相。针对室内温度波动问题,TCL小蓝翼C7新风空调推出全球首创的毫米波雷达感知技术,利用毫米波雷达检测技术,识别睡眠阶段以及睡眠过程中人体体动状态,微调环境温度,使人体睡眠更加安稳,同时增加25%的深睡时长。长期使用后,该产品所搭载的遗传学习算法能够持续学习用户的睡眠习惯,定制专属睡眠温度曲线,满足“千人千面”的个性化睡眠需求。值得一提的是,TCL小蓝翼C7新风空调采用四重降噪系统,实现最低16分贝的静音效果,成为史上最静音新风空调。

据TCL空调研发中心总经理熊军介绍,TCL空调每年研发投入超10亿元,千人研发团队坚持技术与产品创新,当前已拥有深眠智慧静音新风技术、AI节能关键技术、高效节能静音新风技术、热泵变频节能控制技术、大新风量低噪音技术、小型化高效变频控制技术、智慧柔风技术、高温强冷技术、全工况运行节能智能控制技术九大国际领先技术。(文编)