

编者按：近日，各地工信系统陆续召开会议，传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神，研究部署贯彻落实工作。各地会议指出，今年的全国两会，是在收官“十四五”、谋篇“十五五”的关键时期召开的一次关键会议。习近平总书记在会议期间发表了一系列重要讲话，聚焦高质量发展、新质生产力等关键议题，部署推动经济持续回升向好的一系列新举措、新要求，传递出我国推动经济持续回升向好的决心，彰显了迎难而上、奋发有为的鲜明导向，各地工信系统将更加坚定发展信心、更加聚焦发展主题、更加做实发展举措，奋发有为、真抓实干，努力把今年工作做得更好。

各地工信部门深入学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神

本报记者 诸玲珍 吴丽琳

湖北：为加快建成中部地区崛起的

重要战略支点夯实产业主支撑

3月13日，湖北省经信厅召开全厅干部大会，传达学习习近平总书记在全国人大三次会议、全国政协十四届三次会议期间的重要讲话和全国两会精神，深入贯彻省委、省政府有关决策部署，安排落实工作举措。

会议强调，要以“51020”先进制造业集群建设为抓手，下好下足“八个方面功夫”，为加快建成中部地区崛起的重要战略支点夯实产业主支撑。一是在冲刺第一季度开门红上下功夫。狠抓关键增量发力、重点行业稳产、重大项目提速，坚决实现首季“开门红”，为全年稳增长打下坚实基础。二是在推动产业能级跃升上下功夫。统筹推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，聚力推动产业体系提档升级。三是在促进科技和产业融合上下功夫。着力突破关键核心技术，提升企业创新能力，做强产业创新平台。四是在激发数字经济创新活力上下功夫。深化强链补链，提升产业韧性，推进扩展壮群，加快打造特色产业集群。六是在绿色制造转型上下功夫。深入推进绿色制造，大

力推进循环利用，持续擦亮工业高质量发展的绿色底色。七是在加强企业培育上下功夫。建立企业雁阵梯队，帮助企业纾困解难，做好企业要素保障，加大推动企业主体更好更快发展。八是在稳固安全生产上下功夫。压实责任、抓牢重点，切实兜牢安全生产的底线任务。

会议强调，要用心用情，在办好建议提案中集思广益、凝心聚力。加强沟通协调，做到精准答题；加大督办力度，确保高效办理；推进高标立法，加强法治惠企。

会议要求，要对标对表、提振精神，紧抓快干、真抓实干，切实以“拼、抢、实”的状态和作风创造性推动各项工作落实。要善于一抓到底。对部署的工作紧盯不放、常抓不懈，以“绷紧弦、拉满弓”的姿态推动工作落地落实。要增强专业本领。以“干部素质提升年”为契机，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。要敢于攻坚克难。以实干作答、用成绩说话，当好贯彻党中央决策部署的践行者、行动派、实干家。要勇于争创一流。强化进取精神、增强时间观念、提高落实效率，聚力推动全省经信事业再上新台阶。

重庆：以良好的开局

支撑“半年进”、促进“全年胜”

3月14日，重庆市经济和信息化委员会召开传达学习贯彻全国两会精神干部大会。会议传达了习近平总书记两会期间重要讲话精神、全国两会精神，工业和信息化部传达

学习贯彻全国两会精神干部大会精神及全市领导干部会议精神，部署贯彻落实举措。

会议强调，学习贯彻全国两会精神是当前和今后一个时期的重要任务，全市经信系统要迅速掀起学习宣传贯彻落实全国两会精神的热潮，坚持“千字当头、唯实争先”，坚决做到“总书记有号令、党中央有部署、重庆见行动、经信部门一贯到底抓落实”。

会议从八个方面对当前和今后一个时期工作进行安排部署：

一是以抓企业抓项目抓园区抓生态抓调度、稳存量抢投产扩大实物工作量为牵引，持续巩固工业增长良好态势。把稳增长工作做实、做细，聚焦实物工作量抓实运行调度，压紧压实重点大区责任，分业施策推动重点行业增长；奋力实现第一季度“开门红”，以良好的开局支撑“半年进”、促进“全年胜”。

二是以沿链聚合强集群、补短板锻长育新优生态为牵引，持续提升“33618”现代制造业集群能级。做大做强主导产业，升级打造支柱产业，因地制宜因势利导创新发展特色优势产业、“新星”产业和未来产业，以“小切口”破题、向细处发力，做好产业集群发展“大文章”。

三是以“四侧”协同、“四链”融合为牵引，持续提升产业创新和数字化改革水平。全力打造“产业大脑+未来工厂”新模式，推进“336”行业产业大脑建设并上线赋能，完善“数字化车间+智能工厂+未来工厂”梯度培育体系，

建立“四侧”数据融通应用机制，构建“四链”资源池，加快建设产业运行等共性应用场景。

四是以扩能更新提质增效、智改数转绿色化为牵引，持续深化实施技术改造和设备更新工程。久久为功抓技改优存量，深入实施工业领域大规模设备更新和技术改造工程，“点一线一面”推动技术改造，深化“人工智能+制造”应用，发展工业领域垂类大模型；深化推进绿色制造“三级”贯通，提升产业发展含“绿”量。

五是以强链补链延链扩链、优化营商环境为牵引，持续高质高效抓好招商引资工作。进一步加强招商工作统筹，深挖招商资源；指导各区县（园区）做好项目策划，协同招引一批具有代表性的补链强链项目；做好招商项目全周期服务，促进招商成果转化。

六是以打通企业成长通道、专精特新新发展为牵引，持续梯度培育优质市场主体。加大企业培育力度，梯度培育一批“小巨人”、单项冠军、链主和领军企业；健全中小企业公共服务体系，打通企业成长通道；线上线下结合推动“大中小”企业融通发展，构建形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、专精特新企业星光闪烁的生动局面。

七是以服务国家战略、营造良好产业生态为牵引，持续深化改革打造标志性成果。进一步深化成渝地区双城经济圈制造业协同发展，主动服务和融入国家战略；积极融入西部陆海新通道建设，加快推动枢纽港产业园在产业集聚上取得实

质性突破，奋力攻坚“四链”融合壮大“33618”现代制造业集群体系改革等重点改革事项。

八是以健全完善机制、守牢“六条底线”为牵引，持续提升产业治理能力。深化落实党建统领“885”机制，完善预研谋划、沟通会商、复盘迭代三项机制，实现工作谋划、落实、总结全程闭环，以体系化力量解决碎片化问题；组织好经信系统能力素质培训，提升经信系统干部队伍谋事干事成事的能力；扛牢整改主体责任，抓好巡视审计等问题整改，坚决守牢政策、生态、安全、质量、廉洁、保密“六条底线”。

宁夏：精准对标靶向施策

加快推进工业经济高质高效发展

3月14日，宁夏回族自治区工业和信息化厅召开2025年第7次党组会议，传达学习习近平总书记近期重要讲话精神和全国两会精神，研究贯彻落实工作。会议强调要按照自治区党委常委会议和全区传达贯彻全国两会会议精神要求，凝心聚力，实干担当，围绕打好“六个攻坚战”，全面铺开各项重点工作，确保第一季度和全年工作取得好成绩。

会议要求，一是要深学细悟，凝心铸魂，不断夯实理论基础筑牢思想根基。要深入学习领会习近平总书记两会期间重要讲话精神和全国两会精神，提高政治站位，迅速掀起学习宣传贯彻热潮，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，主动对

标对表，找准找实工信工作切入点，精准定位发展路径，细化年度目标任务，协同推进重点工作，以实际行动把学习成果转化为对党忠诚、对人民负责的实践担当，转化为善于作为、团结一致推进工信事业高质量发展的实绩实效。

二是精准对标，靶向施策，加快推进工业经济高质高效发展。要全力保持工业经济稳定运行，聚力开展“稳增长促发展攻坚年”行动，主动对接国家部委争取支持，加大项目扩投资，确保第一季度开好局、上半年双过半。加快构建现代化产业体系，大力发展特色优势产业，推动现代煤化工、新型材料、清洁能源、数字信息等产业集聚集群发展。加快培育市场主体，提升园区承载能级，抓好“千百十”亿级产业、园区、企业和项目，推进智改数转、绿色转型，因地制宜发展新质生产力，打造全国重要产业基地。持续深化园区体制机制改革等重点任务落实，加快科技创新和产业融合，不断夯实高质量发展基础。

三是实干担当，勇毅前行，着力推动各项工作迈上新台阶。要压紧压实工作责任，狠抓末端落实，瞄准第一季度重点任务，倒排工期，挂图作战，针对重难点工作开展“红黄蓝”挂牌攻坚，以“拼进度、抢时间、重实效”的状态和作风创造性开展工作，以“绷紧弦、拉满弓、铆劲足”的姿态和行动攻坚克难、争创一流，不断提升工作效能，全力以赴完成既定目标任务，凝心聚力推动工信工作再上新台阶。

今年前两个月我国规上数字产品制造业增加值同比增长9.1%

本报讯 记者齐旭报道：3月17日，国新办就2025年1—2月国民经济运行情况举行发布会。记者从会上获悉，1—2月，全国规模以上工业增加值同比增长5.9%，比上年全年加快0.1个百分点；制造业增长6.9%，其中，装备制造业增长10.6%，高技术制造业增加值同比增长9.1%；2月份，制造业采购价格指数为50.2%，比上月上升1.1个百分点。

“今年以来，在大力推进新型工业化、做大做强先进制造业、促进传统产业焕新升级等政策作用下，我国装备制造和高技术制造业增长较快，工业新动能培育壮大，企业预期改善，工业生产整体保持平稳较快增长。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖分析表示。

值得一提的是，今年以来，宏观政策更加积极有为，人工智能等科技应用实现突破，带动企业预期改

善。2月份，制造业PMI为50.2%，比上月上升1.1个百分点，制造业新订单指数为51.1%，上升1.9个百分点。

今年全国两会期间，新质生产力、“人工智能+”、低空经济等关键词引发热议，从今年1—2月份数据来看，我国科技创新带动新质生产力发展有怎样的表现？对此，付凌晖分析表示，从前两个月情况来看，科技创新不断取得新突破，新产业发展向好，数字经济、绿色经济持续壮大，传统产业转型升级步伐稳步推进，新质生产力发展取得新进展。

一是新兴产业保持较快增长。新兴产业是发展新质生产力的重要引擎，前两个月，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%。国产人工智能大模型异军突起，“人工智能+”等创新产品跑出了加速度，推动生产方式变革，带动高端制造快速发展。1—2月份，集成电路晶圆、

工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长19.6%、27%、64%和91.5%。

二是数字经济活力不断释放。数字经济是发展新质生产力的重要支点，各地区各部门加快推进产业数字化和数字产业化，数字经济发展势头向好。从行业来看，前两个月，规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.1%，信息传输软件和信息技术服务业生产指数增长9.3%。从产品来看，3D打印设备、虚拟现实设备等智能产品产量分别增长30.2%、37.7%。5G规模化应用持续推进，春节期间5G移动互联网用户接入流量比上年同期增长35%，占移动互联网用户接入流量的比重达到60.9%。

三是绿色经济打造新增长点。绿色转型扎实推进，为新质生产力的发展注入了新动力。前两个月，规

模以上工业风力、太阳能发电量同比分别增长10.4%和27.4%，新能源汽车、汽车用锂离子动力电池、碳纤维及其复合材料等绿色产品的产量分别增长47.7%、35.4%和51.5%。

四是产业转型升级步伐稳健。产业数字化转型、智能化升级为新质生产力发展增添新来源。前两个月，制造业技改投资同比增长10%，快于全部投资5.9个百分点。目前，我国已经建成了3万多家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂，将有效赋能产业转型升级。

“总的来看，今年以来，新质生产力培育壮大，发展态势持续向好。下一步要在激发传统产业活力、加快培育发展新兴产业、积极部署未来产业上下更大功夫，推动新质生产力加快发展，为我国经济发展注入更多新动力。”付凌晖表示。

《提振消费专项行动方案》提出积极促进“人工智能+消费”

本报讯 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《提振消费专项行动方案》（以下简称《行动方案》）。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行动、完善支持政策。

在大宗消费更新升级行动中，《行动方案》提出，加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。

推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

针对消费品质提升行动，《行动方案》提出，支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（诸玲珍）

（上接第1版）

日前，有据称参加过内部沟通会的行业人士透露，Manus并不讳言自己是一个“套壳”产品。而后Manus联合创始人季逸超也公开表示，Manus调用的模型是Claude和微调后阿里的Qwen模型，之后还将更新到Claude3.7。

世界数字科学院国际首席人工智能官杜兰评论称，首先，Manus的决策效果并不是特别理想，很多人测评后的感受是能解决部分问题，但还是离不开人的监督；其次，Manus没有很好的护城河，它应该是一个多智能体的架构，这种模式其实并不新颖，其技术价值和壁垒没有达到DeepSeek的高度。此外，整个闭源模型的商业模式还不清晰。Manus在短期内涌入大量流量，厂商很难负担得起推理成本，未来产品是否有持续的造血能力，也尚未可知。

面对外界的种种质疑，Manus产品负责人张涛回应称：“Manus现在还是一个襁褓中的小婴儿，离我们在正式版中想交付给大家的体验还差很远，像模型幻觉、交付物友好度、运行速度等方面都还有很大的提升空间。”

值得一提的是，据外媒报道，现在硅谷每一家风投公司都在热议新的初创企业类型，这些初创公司提供AI聊天机器人、研究工具和其他用于编程、临床医生和客户服务等软件应用程序，但是几乎都是基于其他AI开发商创建的大语言模型构建。AI“套壳”似乎已成为硅谷投资风口。

据悉，开发AI编程Agent的Anysphere上一轮融资获得了1.05亿美元，估值达25亿美元，年化经常性收入高达1亿美元。最新消息显示，Anysphere还将以100亿美元估值完成新一轮融资。而Anysphere自己并不研发基础模型，而是套用其他AI公司的大模型进行技术支持。

国内外多方入局

争抢商业化落地先机

尽管市场对Manus的评价褒贬不一，但可以明确的一点是，业界已经达

智能体迎来商用爆发之年

达成共识，2025年极有可能成为AI Agent应用的爆发元年。市场研究机构Gartner将Agentic AI列为2025年十大技术趋势之一，并预测到2028年至少有15%的日常工作决策将由Agentic AI自主完成。德勤AI研究院称，AI智能体将改变基础业务模式，实现新的工作、运营和价值交付方式。

无论是大模型创业公司、互联网大厂、软件应用商，还是运营商都不约而同地选择加入这场竞速，希望能够吃到新的流量入口红利。国际市场上，OpenAI自今年开年以来，先后推出首款AI智能体“Operator”和面向深度思考领域的智能体“Deep Research”，并计划进一步印证AI Agent的B端潜力。微软一次性推出了10个AI Agent，并宣布建立全球规模最大的企业级AI Agent生态系统——Copilot Studio平台。谷歌紧随其后推出了商用AI Agent市场，提供从AI Agent的开发、部署

到应用一站式商用生态。亚马逊被曝组建了一个致力于Agent开发的新团队。市调机构Root analysis预计全球AI Agent市场规模将从2024年的52.9亿美元增长到2035年的2168亿美元，2024—2035年预测期内的年复合增长率为40.15%。另据咨询公司来觅PEVC的统计，自2024年以来，全球AI Agent赛道的融资金额已突破665亿元。2024年，美国的人工智能初创公司共获得约970亿美元的风投融资，创下新的纪录。其中，xAI、OpenAI和Anthropic等AI公司获数十亿美元巨额投资；马斯克旗下的xAI在2024年12月完成60亿美元融资。

再看国内市场，互联网科技大厂大多选择提供平台化、一站式智能体服务，争抢规模化落地先机。比如，百度的文心智能体平台，现已汇聚15万家企业和80万名开发者。阿里与Manus的战略合作，也透露出双方加

速推进通用智能体产业化的野心。字节将Coze（扣子）定位为智能体创建平台，并将其发布到旗下豆包、飞书等各个平台，快速扩大用户群。

相较于互联网大厂，AI初创企业则更倾向于通过自身模型能力与智能体的结合，推出更多可场景化的落地方案，寻找商业变现的路径。像智谱AI作为最早探索Agent的初创企业，早在去年10月就推出了自主智能体AutoGLM，包括Auto-GLM、AutoGLM-Web、GLM-PC三个版本，对应手机、浏览器、电脑的应用场景。阶跃星辰宣布发力智能终端Agent方向，与吉利汽车集团、OPPO、智元机器人等企业深化合作关系，并着力于金融财经、内容创作、新零售、数字人等领域的创新和应用。

“2025年智能体会成为企业构建大模型应用的基础，智能体平台诉求将迎来爆发。届时如何基于平台快速搭建应用、快速尝试功能

将成为企业主要的需求。”爱分析合伙人、首席分析师张扬表示。他认为，在智能体战役中，互联网大厂或将“赢家通吃”，初创公司机会很小。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛则指出，目前，AI智能体的发展面临多方面痛点。比如，在技术层面，基础理论创新匮乏，多依赖于现有架构，缺乏原创性、颠覆性的技术突破；核心算法和软件框架依赖国外，自主可控性较弱；高端算力芯片受限，先进制程技术与国外存在差距。在数据层面，高质量标注数据稀缺，数据隐私和安全问题日益凸显，跨领域数据融合面临挑战。在应用层面，实际应用场景有限，与业务流程深度融合难度大，且存在可解释性问题，导致在关键领域的应用受到限制。

海通证券发布研报称，Manus的发布一方面再次印证我国AI研发能力已经达到了世界顶尖水平，另一方面也说明AI Agent目前已经达到了爆发的临界点，伴随各大科技公司在这一领域不断加码，AI Agent相关落地应用持续加速，2025年有望成为真正的AI Agent商业爆发元年。