

# 小米发布“双Ultra”手机和汽车新品



本报记者 谷月

2月27日晚7时，小米召开发布会，小米CEO雷军口中的“超高端”产品——小米15Ultra手机和小米SU7 Ultra电动汽车正式亮相。其中，SU7 Ultra两个小时预订过万台。这意味着，以小米SU7 Ultra标准版52.99万元定价计算，这将至少给小米创造超过50亿元的收入。

当晚，小米SU7 Ultra的风头显然最盛。此前预售时，小米SU7 Ultra的定价超过80万元，因此，当雷军宣布标准版售价为52.99万元时，现场沸腾了。“小米SU7 Ultra的性价比很高。”这是记者看到网友评价最多的一句话。

结合小米SU7的外观、内饰、性能和定价等多方面因素，业内人士认为，小米SU7 Ultra的目标用户群体主要是BBA(即奔驰、宝马、奥迪)用户。小米SU7 Ultra的定价确实比预期低了很多。

“小米希望通过合理的定价让更多消费者能够享受到高性能的智能电动车，要让喜

欢这辆车的人真正买得起。”雷军在现场说道，“我花了这么多钱做了这么好的车，为什么就标高价在那摆着？我想这绝对不是小米的风格。”

小米SU7 Ultra的价格比预期大幅降低，也的确吸引了大量消费者果断下单，短短两小时内，小米宣布获得订单超万台，这将创造至少50亿元的收入。

雷军强调，小米SU7 Ultra的目标是“性能比肩保时捷、科技紧追特斯拉、豪华媲美BBA”。

“科技紧追特斯拉”并非空话。小米SU7 Ultra拥有众多领先时代的智能科技。例如，出厂即搭载的Xiaomi HAD端到端全场景智驾系统。Xiaomi HAD系统支持小米SU7 Ultra在多种复杂路况下的自动驾驶功能，还具备“漫游寻位泊车”“极窄车位泊出”等创新功能。据悉，Xiaomi HAD端到端全场景智能驾驶系统已于2025年2月25日开启全量推送，支持在各类停车场实现功能启动。

除了高智能，小米SU7 Ultra的核心性

能也很过硬。小米SU7 Ultra搭载了超级三电机系统，最大马力达到1548PS，0-100km/h加速最快仅需1.98秒，这样的性能数据使其最高时速超过350公里，成为了目前最快的四门量产车(包括油车)之一。同时，车辆采用了宁德时代麒麟II赛道专用高功率电池包，支持快速充电，并提供了较长的续航里程。

据雷军透露，小米汽车在去年9个月的时间里，销售锁单达24.8万台，交付超过13.5万台。

相比之下，小米15 Ultra手机的风头则似乎被遮盖了。不过在雷军看来，小米15 Ultra手机也是小米创业15年来最高端的产品之一。这次发布会，手机影像功能仍是最大的看点，除1英寸主摄外，小米15 Ultra手机还加入了2亿像素超底潜望镜方案，原生等效焦距为100mm。

事实上，除手机和电动汽车外，这次小米还发布了空调、冰箱、耳机等众多新品，在全面接入大模型的小爱同学的赋能下，小米“人车家全生态”蓝图正在逐步落地。

## 2024 第四季度全球AI PC出货量猛增 苹果公司占市场份额54%

本报讯 市场调查机构Canalys近日发布报告称，2024年第四季度全球AI PC出货量强劲，达到1540万台。

苹果公司在AI PC市场占据主导地位，市场份额高达54%；联想和惠普紧随其后，各占12%的市场份额。

调查显示，2024年第四季度AI PC出货量达到1540万台，环比增长18%，占PC总出货量的23%。2024年全年，AI PC出货量占PC总出货量的17%。

在商用市场，各大厂商纷纷推出针对企业用户的产品与策略，也更加注重AI驱动软件的开发和集成。

细分市场方面，苹果在AI PC市场占据领先地位。苹果Mac产品线的旧

款机型降价也促进了其在商业领域的市场份额，尤其是在新兴市场。

此外，英特尔正深耕高端市场，而AMD则在中高端市场同时布局。高通也在调整产品策略，计划将X系列处理器引入中端价位笔记本电脑市场。戴尔则对其产品线进行了品牌重塑，以简化产品命名并突出用户体验。

市场驱动因素和挑战方面，Windows 10停止支持推动了PC更新换代，这将持续推动AI PC在2025年的普及。然而，美国对进口产品加征关税带来的价格上涨不确定性，可能会对全球最大的PC市场——美国市场产生重大影响。

(果讯)

## 2025 年全球新能源车销量 预计增长18%

本报讯 根据TrendForce集邦咨询最新统计，2024年全球纯电动车(BEV)、插电混合动力车(PHEV)和氢燃料电池车等新能源车合计销量达1629万辆，年增25%，其中中国市场的占比已经扩大至67%。

机构预估，2025年全球新能源车销量将增长18%。其中，中国市场可望持续增长，但美国政策变化可能为其市场销售增添多项变数。

根据2024年BEV的销量排名，特斯拉继续维持第一名，比亚迪则以微弱差距排第二。上汽通用五菱凭借销量年增44%，重返年度第三名的位置。第四名的Volkswagen(大众)和第五名的广汽埃安年销量皆呈负成长。第七名的极氪和第八名的零跑则因年销量增加近一倍，首度进入年度十大销售排行榜。Hyundai(现代)名次下滑至第九名，其2024年销量衰退21%，在美国、韩国、欧洲等主要市场都表现不佳。

PHEV部分，第一名的比亚迪品牌市场占有率约为38%，若加计集团内其他品牌则超过了40%。第二名至第四名分别为理想、傲图和长安(含启源)，其中，傲图因问界M9带动其总销量大幅提升，进入年度市占前十大榜单。宝马的PHEV销

量较去年小幅下降3%，位居第七名，其BEV和PHEV的销量差距在持续扩大。吉利集团的自主品牌领克和吉利银河也是新上榜，分别为第八名和第十名。吉利集团于2024年整合旗下品牌，包括几何汽车并入吉利银河，领克和极氪合并为极氪科技集团等，但仍维持领克和极氪双品牌发展。

TrendForce集邦咨询预估，2025年全球新能源车市场将达1920万辆，中国市场受惠于汰旧换新补贴政策延续，有望保持成长。

然而，中国汽车集团也面临着本地销量竞争激烈、海外市场资源投入大、技术内卷等三大挑战，原本的多品牌路线已进入整合阶段，预计今年这股合并潮将会持续，集团间合并的可能性也在逐渐提高。

美国市场则相对有较高的不确定性。TrendForce集邦咨询分析，若美国取消7500美元的新能源车税收抵免政策，预计将使得2025年全球销量增长率从18%降至16%。然而，这项政策的实际执行时间，美国州政府是否提出地方优惠以及车厂的电动车策略积极性都可能为销量成长幅度带来变数。

(车讯)

# 中国电子报

## 全媒体

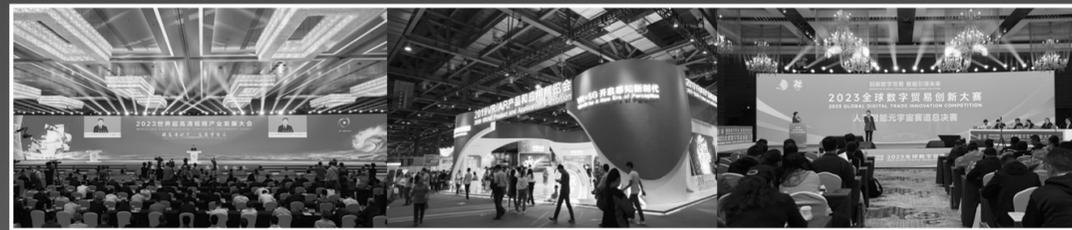
权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信(公众号cena1984)
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005

邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话：010-88558808/8838/9779/8853  
传真：010-88558805