

江西数字化转型全面铺开



图为江铜铜箔公司锂电铜箔产品生产现场,该生产厂房采用智能物流系统

本报记者 路轶晨

2月26日上午,南昌举行了“推动江西经济高质量发展”系列新闻发布会:数字化转型全面铺开加快制造业升级新闻发布会。江西省工业和信息化厅党组成员、副厅长辛清华发布和介绍有关情况。

江西已对超1万家企业实施数字化改造

记者在会上了解到,2024年以来,江西对1.6万家企业开展转型诊断,超1万家企业实施数字化改造,数字化转型准备阶段企业占比下降13.95个百分点、基础爬坡阶段企业占比提升14.08个百分点,产业数字化发展水平整体结构由“金字塔型”加快向“橄榄型”转变,数字化转型已成为推动产业转型升级的强大动能。

辛清华表示,为加快制造业数字化转型采取了一系列有力举措,取得明显成效。

一是工作体系基本形成。全省上下将制造业数字化转型作为“一把手工程”,构建全链条、全过程、全覆盖推进机制。各地建立了由党政领导挂帅的推进体系超过140个,制定数字化转型专项支持政策260余项,投入专项资金支持转型发展,积极探索各具特色的区域推进模式,形成省、市、县全方位推进体系。

二是转型实施规模推进。打造“宣贯培训、入企诊断、转型改造、贯标评价”的全流程标准化服

务模式,全省举办宣贯培训、供需对接活动超600场次,惠及超5万人次;开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动1795场次,覆盖102个园区。引育800余家优质数字化服务商,发布1200余款“小快轻准”解决方案与产品。15家省级数字化转型促进中心和上百所数字诊所覆盖各重点产业和市县,成功构建“数字化转型促进中心、数字化诊所、数字专员”三级服务体系,累计入企服务超3万次。

截至2025年1月,全省16030家企业开展入企诊断,10900家企业实施数字化改造,4422家企业计划提档升级至L6及以上,计划投资规模超400亿元,已有6000余家企业完成首轮改造,开展贯标评价1.1万家次。

全省处于数字化转型准备阶段未实质开展数字化应用的企业占比下降至47.38%;处于数字化转型基础爬坡阶段初步开展数字化转型的企业占比提升至31.58%。我省两化融合发展指数为89.3,同

比提升4.7,数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率和工业互联网平台应用普及率分别达到77.9%、62.7%和35.7%,同比提升2.8个、3.3个和10.7个百分点。

三是标杆带动有效发挥。江西荣获国家重点行业场景数字化(“一图四清单”)试点省、数字化供应链贯标试点省和“数字工信”部省共建平台试点省,南昌市、九江市先后入选国家中小企业数字化转型试点城市。

2024年,江西5家企业成为全国“数字领航”企业,江中药业、晶科能源入选大企业方向,数量列全国第3,鑫铂瑞、宜春国轩、瑞易德新材料入选中小企业方向,数量列全国第1;新增22个国家5G工厂,累计入选项目36个,全国排名第6;江西铜业等8家企业入选全国首批卓越级智能工厂;鹰潭高新区、上饶晶科能源入选制造业数字化转型典型案例。

“点”上打造9家省级“数字领航”企业,推动标杆企业提炼274个“小快轻准”解决方案和产

2024年以来,江西对1.6万家企业开展转型诊断,超1万家企业实施数字化改造。

品;“线”上以“揭榜挂帅”方式启动7个省级“产业大脑”建设;“面”上在41个县区、开发区开展产业集群和中小企业数字化转型试点,计划推动2253家试点企业实现提档升级。

四是转型生态加速构建。打造“国家级—省级—地级培育”三级工业互联网平台培育体系,8家企业入围工业互联网500强榜单,其中,国泰集团入围前50强,并连续两年入选国家“双跨”工业互联网平台。

24个国家“双跨”工业互联网平台在江西成立分支机构,认定的67个省级工业互联网平台汇聚工业APP近8300个,服务省内外14万家企业,连接设备超265万台套。全省10个设区市建成千兆城市。累计上云企业数突破43万,企业上云成为常态;开通5G基站近18万个,5G网络广泛覆盖;建成工业互联网标识解析二级节点16个、位居全国第8,接入标识体系企业超1.3万家,累计标识注册量超35亿个,解析量超108亿次。

江西推动中小企业以需求迫切的场景为突破口,强化与龙头企业的标准适配、信息共享、业务协同。

“一链一策”明确行业转型路径指引

辛清华表示,2025年是推进制造业数字化转型关键一年,也是检验工作成效的一年,今年江西将重点抓好以下几项工作:

一是加强督导评估。开展数字化转型发展指标动态监测,对市(县、区)及开发区数字化发展水平指数和关键指标进行量化测算,实现分行业、分区域发展水平的可视化、动态化跟踪管理,全面系统掌握发展态势。加强财政资金绩效评估,拉动社会有效投资,确保转型工作取得突破性进展。

二是开展场景应用。以国家重点行业场景数字化转型试点为契机,分行业组建由国家智库、高校院所、总包服务商、金融机构及产业链

龙头企业构成的多元服务主体。

开展行业“一图四清单”“揭榜挂帅”工作,围绕产业链共性需求和典型场景,深入剖析、精准发力,研制覆盖产业关键环节和重点流程的系统化场景图谱,积极组织供需对接和场景赋能活动,“一链一策”明确行业转型路径指引,推动中小企业以需求迫切的场景为突破口,强化与龙头企业的标准适配、信息共享、业务协同,实现“梯次”转型。

三是强化典型引路。分行业精心选树一批“数字领航”“数智工厂”“小灯塔”企业,精细梳理标杆企业成功范式,发挥示范引领作用。通过组织现场观摩、鼓励标杆企业率先拆分信息化服务成立独

立数字化企业等多种方式,广泛传播成功经验和成熟模式,使更多企业能够直观理解、有效学习并实际应用,推动更多企业围绕典型应用场景实施软硬件一体化改造,切实提升企业核心竞争力。

四是优化服务生态。加强数字化转型供给能力建设,鼓励探索总包服务模式,引进培育咨询型、技术实施型、综合型等系统解决方案提供商,实施服务商动态管理,推动优质服务全省共享共用。

加大对工业互联网“双跨平台”等国家级优质服务团队的引育力度,优化数字化转型公共服务体系,加强对数字化转型促进中心的评价管理,推动数字化诊所有序运

转,推动资源整合与技术创新,为企业数字化转型提供政策咨询、技术指导、供需对接、人才培养等“一站式”公共服务。

五是开展宣传培训。推进制造业数字化转型线下体验中心建设,争取打造成国家级数字化转型促进中心,为企业数字化转型提供可参观、可学习、可交流的“一站式”场所。面向政府工作人员与企业负责人开展大规模培训,成立由“政产学研”各方精英组成的专家培训组,加快形成一批行业龙头背景的赋能服务机构,培养一批熟悉数字化的讲师人才,开展分层分类培训,培育既懂产业又懂数字化的复合型人才,为转型提供坚实人才保障。

会上还进行了软件和信息技术服务业统计调查制度有关工作培训。各设区市和有关县(市、区)经信、科技服务业主管部门、行业协会、产业联盟等相关单位负责人约150人参加会议。(浙文)

山东重大项目集中开工 民企项目数量、投资金额双过半

本报讯 近日,山东召开了全省抓项目扩投资稳增长推进会、2025年春季高质量发展重大项目建设现场推进会。

会上透露,山东此次集中开工的重大项目有1006个,总投资10427亿元。其中,民营企业在项目数量、投资金额上均实现了双过半。

民间投资是全社会固定资产投资的主力军,也是民营经济活跃度的“晴雨表”。近年来,随着一系列鼓励民间投资的政策持续落地显效,山东民间投资活力不断增强。最新数据显示,2024年,山东民间投资增长7.6%,增速居全国前列。

除了投资增速的稳增长,投资结构的不断优化亦是山东民间投资

的新特征。2024年上半年,山东制造业民间投资增长16.7%。其中,医药制造业、化学纤维制造业、有色金属冶炼和压延加工业等17个行业民间投资增速均超过20.0%。此外,山东民营资本在2024年首次进入核电等关键领域,也为民营资本带来新的发展机遇。

山东此前印发的《关于进一步加大力度支持民间投资发展的若干措施》明确提出,持续拓宽民间投资行业领域,支持民间投资参与重大基础设施建设,同时加大能源类项目向民间资本推介力度,支持民营企业公平参与能源项目开发建设,已确定的交通、水利、能源项目加快推进,在招投标中对民营企业一视同仁。(鲁文)

天津将于年内培育不少于100家 先进级以上智能工厂

本报讯 近日,天津市新闻办举办新闻发布会,天津市将于2025年年内新培育不少于100家先进级以上智能工厂,其中不少于10家卓越级智能工厂,同时还将培育10家5G全连接工厂,持续推动制造业数字化转型。

智能工厂一般指通过部署智能制造装备、工业软件和系统,推动生产设备和信息系统互联互通,开展业务模式和企业形态创新,实现产品全生命周期、生产制造全过程和供应链全环节的综合优化和效率效益全面提升的新型工厂。

2024年10月,工业和信息化部等6部门联合印发通知,明确将构建智能工厂梯度培育体系,分基础

级、先进级、卓越级和领航级四个层级,开展智能工厂梯度培育。

近年来,天津坚持数字化智能化赋能,加快推动数字经济与实体经济深度融合。截至目前,天津市累计培育智能工厂和数字化车间400个,其中9家人选国家首批卓越级智能工厂,累计打造5G全连接工厂25家,其中国家级14家,培育高水平制造业数字化转型服务商66个。

下一步天津将通过打造智能工厂、重点行业“一业一策”制定数字化转型指南、充实转型服务商资源池等方式,统筹推进企业、产业、区域的智能化赋能。(津文)

四川“换新”“购新”已超200万件 拉动手机销量81万部

本报讯 据四川省商务厅数据统计,自今年启动新一轮消费品以旧换新政策以来,截至2月23日,四川家电以旧换新和数码产品购新补贴达206.2万件,更新需求加速释放,近期日均“换新”“购新”量达5万件以上。

2月19日,商务厅等5部门印发《四川省2025年家电以旧换新和数码产品购新补贴实施细则》,至此全省家电18品类和数码3品类补贴政策全部实施。所有品类买齐最多可省4.15万元,其中,家电品类最多可省4万元,数码品类最多可省1500元。

新一轮政策实施以来,对消费带动明显。经测算,四川家电以旧换新和数码产品购新补贴件数达206.2万件,补贴资金10.4亿元,拉动消费66.1亿元,综合拉动效应达1:6.3,即每补贴1元,拉动消费6.3元。

商务厅相关负责人介绍,数码

类手机销量最大。据统计,数码产品购新补贴107.8万件,补贴资金4亿元,拉动消费32亿元,拉动比为1:8。其中,手机销量81万部,占比75.2%,平板电脑销量11.5万部,占比10.7%,智能手表手环销量15.2万部,占比14.1%。

制冷类家电同样受欢迎。目前家电以旧换新共销售98.4万件,拉动消费34.1亿元。其中,制冷类空调冰箱销量40.6万件,占比41.3%,在以旧换新中占比最大。新纳入补贴范围的电饭煲、微波炉等品类销售表现突出。近期家电以旧换新日均申请量在2.5万件以上。

目前,全省已开展三批次参与企业甄选,参与市场主体达9445家,涉及门店30239个。范围覆盖线上线下、大中小微企业,其中,线下8136家、线上159家,线上线下融合1150家,覆盖全省183个县(市、区)和主要乡镇。(川讯)

河北8部门推动汽车以旧换新 报废旧车最高补2万元

本报讯 日前,河北省商务厅、省发展改革委、省财政厅等8部门联合发布《河北省2025年汽车以旧换新实施细则》,进一步挖掘汽车消费潜力,为消费者提供全年购车优惠支持。

细则涵盖汽车报废更新与置换更新两大板块,活动期限均为2025年1月1日(含当日,下同)至2025年12月31日,补贴对象为个人消费者。

在汽车报废更新方面,报废旧车需满足以下三种条件之一:2012年6月30日前注册登记的燃油乘用车;2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车;2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车。旧车应于2025年1月8日前登记在申请人名下。购买新车需选择纳入工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车,或2.0升及以下排量燃油乘用车。

补贴标准延续了去年的政策。对消费者报废符合条件旧车并购买新能源乘用车的,补贴2万元;对报废符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴

1.5万元。

消费者可通过支付宝、抖音、微信、云闪付等平台搜索“汽车以旧换新”小程序,或登录“全国汽车流通信息管理系统”网站进行申报。

在置换更新方面,消费者售出的旧车应于2025年1月8日前登记在申请人名下。售出旧车和购买新车均需在河北省内,车主应为同一人。

补贴标准与去年有所不同,主要根据购买的新车价格进行分档补贴。购买燃油乘用车的补贴金额从4000元至13000元不等,购买新能源乘用车的补贴金额从6000元至15000元不等。

值得注意的是,每人每年最多享受一次汽车报废更新补贴和一次汽车置换更新补贴,同一辆新车只能选择申领汽车报废更新或置换更新补贴。此外,细则还明确了政策衔接机制。政策衔接期内,消费者按照2024年政策享受汽车报废更新和置换更新补贴,并计入2025年当年享受补贴次数。(冀文)

浙江召开2025年数据基础设施暨工业服务业发展推进工作会

本报讯 为进一步全面深化改革,加快发展新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,近日,2025年浙江数据基础设施暨工业服务业发展推进工作会议在嘉兴市嘉善县召开。

会上,杭州市、温州市、嘉兴市、宁波高新区经信部门分别作经验交流。厅数据算力与基础设施处、软件与生产服务业处主要负责人部署2025年重点工作,强化目标分解,突出任务举措,压实主体责任。

会议指出,2024年全省各市紧紧围绕产业融合发展的需要持续赋

能,在产业数据价值化改革、数字基础设施建设、开源生态体系建设、服务型制造创新发展、工业设计品牌打造、科技服务体系重塑等方向持续发力,加快培育发展新质生产力,构建浙江特色现代化产业体系,取得了诸多可圈可点的成果。

会议强调,2025年是“十四五”收官之年,也是“十五五”蓄势之年,更是因地制宜发展新质生产力、加快建设创新浙江的落实之年。全省各市要正确认识当前经济发展面临的形势和人工智能等技术变革带来的机遇,以数据与技术要素引领经济增长、以智能底座夯筑产业发展

根基,以融合创新加速产业转型升级,以产业融合催生新模式新业态,通过“要素重构—基建升级—动能转换—业态创新”的链式反应,加快催生数字时代的新质生产力,构建高质量发展的新范式。

会议要求,全省各市要对照目标任务,抢时间、抓进度、快推进,以奋进姿态抓实抓好各项工作,高质量完成全年目标任务。要紧扣三个“高水平”强基固本,高水平推进产业数据价值化改革,高水平发展算力产业,高水平建设数字基础设施。要强化三个“深度融合”铸魂产业创新,以软信业提质增效为主