

2024年我国软件业务收入同比增长10%

工业和信息化部运行监测协调局

2024年，我国软件和信息技术服务业（以下简称“软件业”）运行态势良好，软件业务收入平稳增长，利润总额增长放缓，软件业务出口保持正增长。

总体运行情况

软件业务收入平稳增长。2024年，我国软件业务收入137276亿元，同比增长10.0%。

利润总额增速小幅回落。2024年，软件业利润总额16953亿元，同比增长8.7%。

软件业务出口增长放缓。2024年，软件业务出口569.5亿美元，同比增长3.5%。

分领域运行情况

软件产品收入稳健增长。2024年，软件产品收入30417亿元，同比增长6.6%，占全行业收入的22.2%。其中，工业软件产品收入2940亿元，同比增长7.4%；基础软件产品收入1919亿元，同比增长6.9%。

信息技术服务收入保持两位数增长。2024年，信息技术服务收入92190亿元，同比增长11.0%，占全行业收入的67.2%。其中，云计算、大数据服务共实现收入14088亿元，同比增长9.9%，占信息技术服务收入的15.3%；集成电路设计收入3644亿元，同比增长16.4%；电子商务平台技术服务收入13764亿元，同比增长11.4%。

信息安全收入增长放缓。2024年，信息安全产品和服务收入2290亿元，同比增长5.1%。

嵌入式系统软件收入稳定增长。2024年，嵌入式系统软件收入12379亿元，同比增长11.8%。

分地区运行情况

东部地区收入规模继续领先。2024年，东部地区完成软件业务收入113022亿元，同比增长10.1%，增速较2024年1—11月回落0.7个百分点；中部地区完成软件业

务收入7341亿元，同比增长11.5%，增速较2024年1—11月回落1个百分点；西部地区完成软件业务收入13776亿元，同比增长8.5%，增速较2024年1—11月回落0.6个百分点；东北地区完成软件业务收入3137亿元，同比增长8.9%，增速与2024年1—11月基本持平。4个地区软件业务收入在全国软件业务总收入中的占比分别为

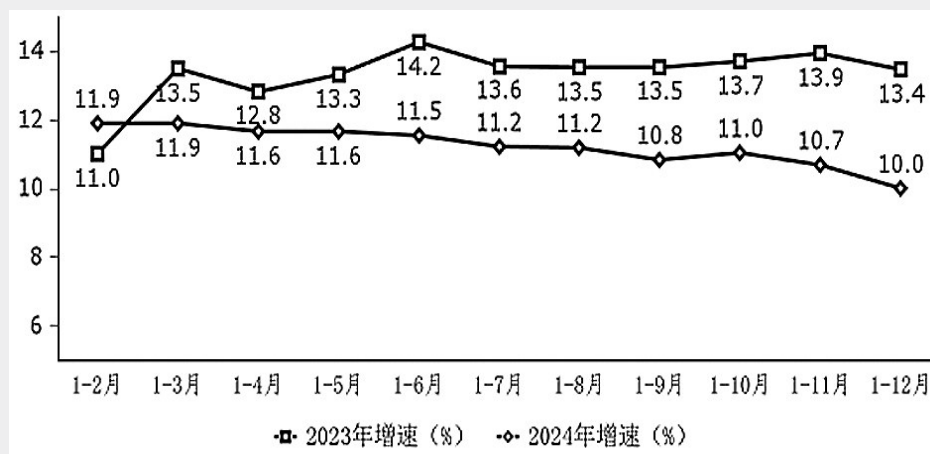
82.3%、5.3%、10%和2.3%。

京津冀、长三角地区收入稳健增长。2024年，京津冀地区完成软件业务收入35477亿元，同比增长11.1%，增速高于全国1.1个百分点；长三角地区完成软件业务收入38836亿元，同比增长8.3%，增速较2024年1—11月回落1.7个百分点。两个地区软件业务收入在全国总收入中的占比分

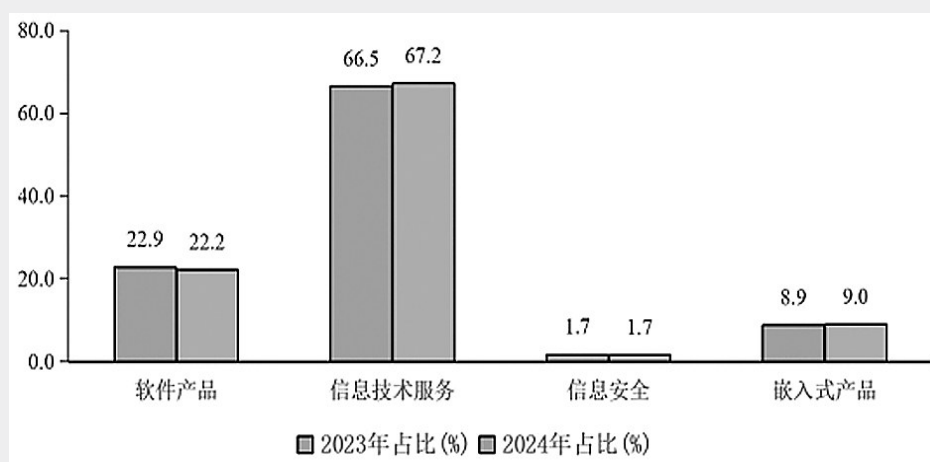
别为25.8%和28.3%。

主要软件省份收入占比保持稳定。2024年，北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5，同比分别增长10.5%、12.0%、8.7%、10.6%和11.9%，5省份合计软件业务收入96211亿元，占全国比重为70.1%，占比较2024年前11个月回落0.8个百分点。

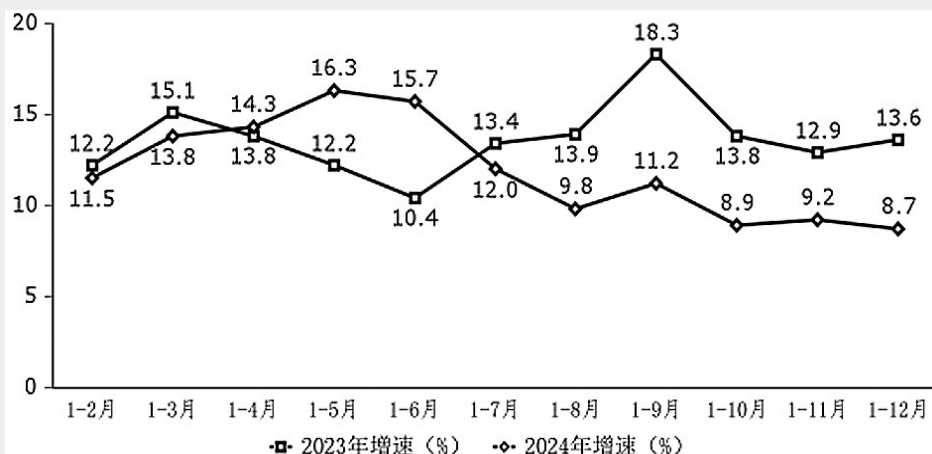
中心城市收入增速小幅回落。2024年，全国15个副省级中心城市实现软件业务收入65655亿元，同比增长9.5%，占全国软件业务收入比重为47.8%，占比较上年同期回落0.2个百分点。其中，大连、宁波、厦门、青岛、深圳、沈阳、武汉、济南和成都等9个城市软件业务收入增速超过全国平均增速。



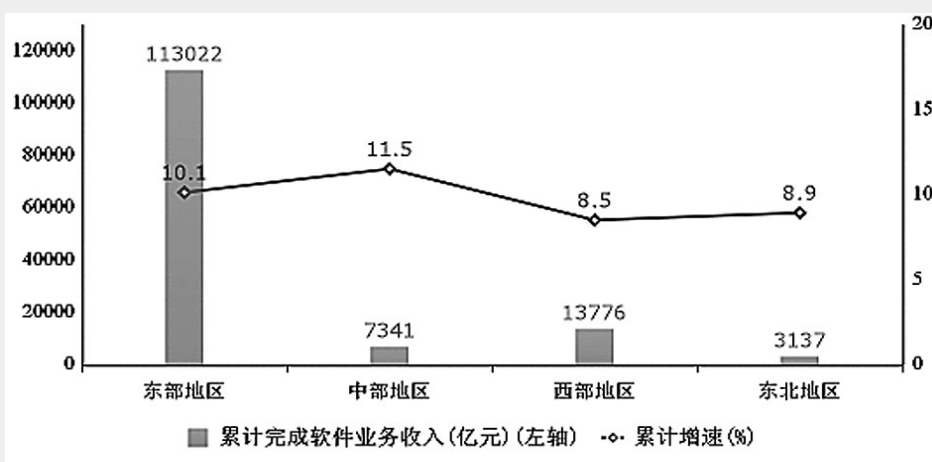
软件业务收入增长情况



2023年和2024年软件业分类收入占比情况



软件业利润总额增长情况



2024年软件业分地区收入增长情况

数据来源：工业和信息化部运行监测协调局

2024年我国规上互联网企业完成业务收入18049亿元

工业和信息化部运行监测协调局

2024年，我国互联网行业业务收入基本稳定，利润总额下滑，研发经费投入稳步上升。

总体运行情况

互联网业务收入基本稳定。2024年，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称“互联网企业”）完成互联网业务收入18049亿元，同比下降0.1%。

利润总额持续下滑。2024年，我国规模以上互联网企业实现利润总额1508亿元，同比下降6.4%。

研发经费投入稳步上升。2024年，我国规模以上互联网企业共投入研发经费995.7亿元，同比增长2.8%。

分领域运行情况

信息服务领域企业收入小幅增长。2024年，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比增长3.5%，增速较上年提高3个百分点。

生活服务领域企业收入增长乏力。2024年，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长3.7%。

分地区运行情况

西部地区互联网业务收入增速较快。2024年，东部地区完成互联网业务收入16104亿元，同比下降0.5%，占全国互联网业务收入的89.2%。中部地区完成互联网业务收入728.7亿元，同比下降8.5%。西部地区完成互联网业务收入1168.2亿元，同比增长13.6%。东北地区完成互联网业务收入47.7亿元，同比下降10%。

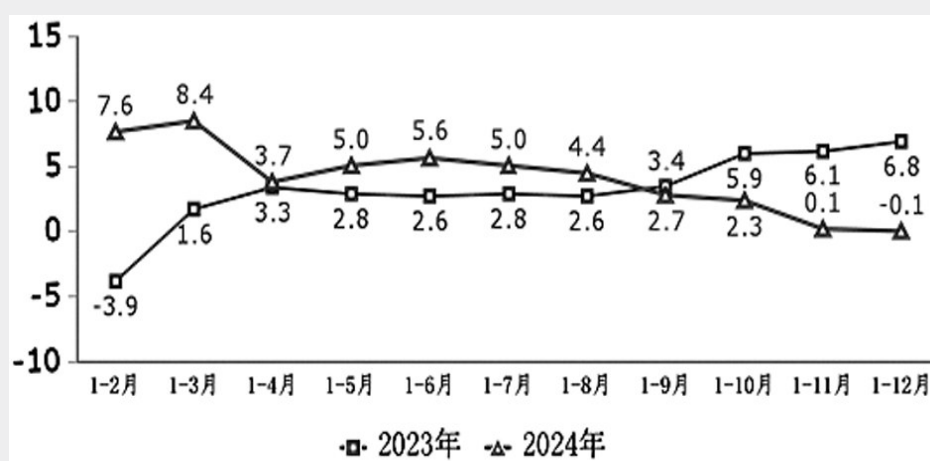
京津冀地区互联网业务收入稳步增

长。2024年，京津冀地区完成互联网业务收入为6352亿元，同比增长4.1%，占全国互联网业务收入的35.2%。长三角地区完成互联网业务收入为6409亿元，同比下降6.3%，占全国互联网业务收入

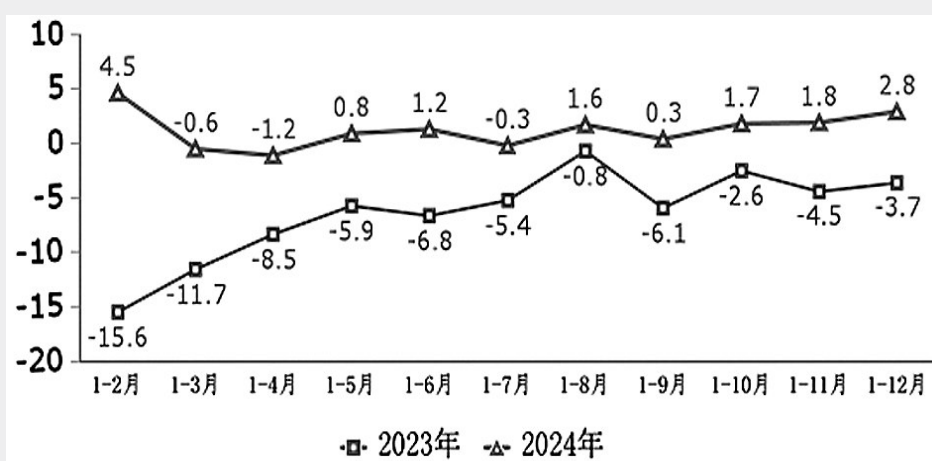
的35.5%。近半数地区互联网业务收入实现正增长。2024年，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长4.3%）、上海（下降10.8%）、广东（增长3.8%）、浙江（基本

持平）和天津（增长1.9%）共完成业务收入14920亿元，同比下降0.6%，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的82.7%。全国互联网业务收入实现正增长的省（区、市）有13个，其中云南、甘肃

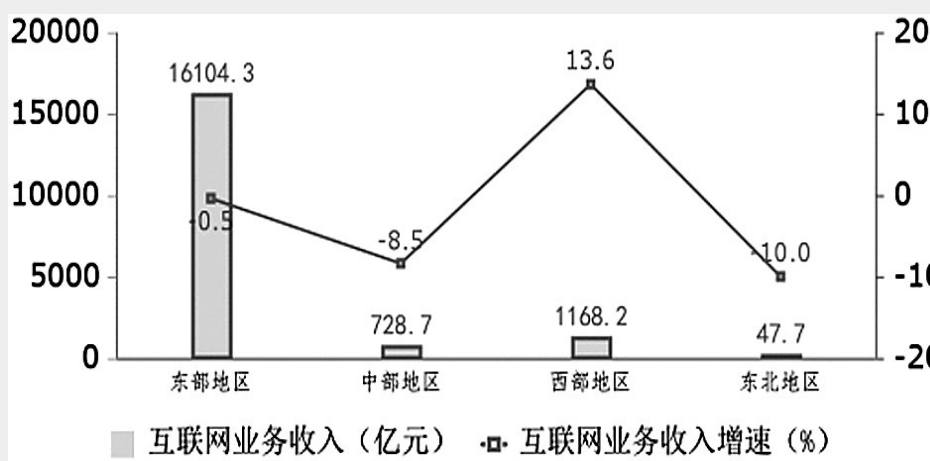
增速超80%。附注：规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。



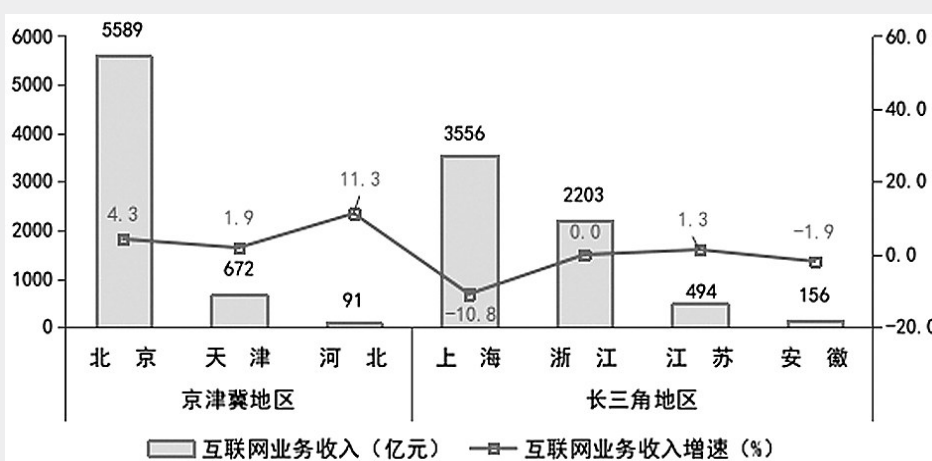
互联网业务收入累计增长情况 (%)



互联网和相关服务业研发费用增长情况 (%)



2024年分地区互联网业务收入增长情况



2024年经济带地区互联网业务收入增长情况

数据来源：工业和信息化部运行监测协调局