

## 编者按

1月21日,国新办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,介绍“大力推进新型工业化 推动经济高质量发展”有关情况。工业和信息化部党组成员、副部长张云明,运行监测协调局局长陶青,信息通信发展司司长谢存出席发布会,介绍有关情况并答记者问。

# 工信部解读2024年工业和信息化发展亮点

本报记者 齐旭

## 工业经济平稳运行 重点行业实现新突破

记者:我国工业经济在稳定宏观经济大盘中发挥了“压舱石”作用,请详细介绍一下2024年工业经济发展情况和2025年工业经济稳增长工作部署。

张云明:2024年,我国工业经济克服外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,保持总体平稳、稳中有进,呈现出3个特点。

第一个特点是,“稳”的基础不断巩固。从行业看,在41个工业大类行业中39个保持增长,电子、有色、化工、汽车等重点行业对工业生产增长的贡献率超四成。从地区看,在31个省份中29个实现同比增长,增长面达到93.5%。10个工业大省平均增速为7%左右,绍兴、南昌等工业大市实现两位数增长,成为稳定工业增长的中坚力量。

第二个特点是,“进”的动能不断增强。主要表现在规上装备制造业增加值同比增长7.7%,高于全部规上工业1.9个百分点,对全部规上工业增长贡献率达46.2%。高技术制造业增加值同比增长8.9%,占全部规上工业的比重较2023年提高0.6个百分点。高端装备、人工智能等领域创新能力进一步提升,新材料、生物制造、机器人等新兴行业快速成长,一批技术含量高、附加值高的新产品不断涌现,带动产业结构进一步优化升级。

第三个特点是,持续向好的积极因素不断累积。在投资增速上,制造业投资保持较快增长,2024年全年同比增长9.2%。特别是在“两新”政策的作用下,设备工器具购置投资同比增长15.7%,比全部投资高12.5个百分点,拉动全部投资增长2.2个百分点。在企业活力上,全国规上工业中小企业生产效益均高于规上工业企业平均水平。目前,规上工业企业数量达到51.2万家,较2023年年末增长6.1%。

下一步,工信部将深入贯彻落实中央经济工作会议决策部署,聚力推动存量政策和增量政策落地见效,促进工业经济持续平稳向好。

一是抓重点行业和重点地区增长。启动实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案,把这些行业规模大、关联广、带动强的效应充分释放出来。加大对工业大省、工业大市的支持力度。完善促进产业有序转移政策机制,支持各地发展壮大特色优势产业,为工业经济增长多作贡献。

二是抓有效需求扩大。研究制定建立保持制造业合理比重投入机制工作方案,加大推进大规模设备更新和消费品以旧换新,着眼“十五五”谋划推出一批重大投资项目。深入实施消费品增品种、提品质、创品牌“三品”行动,分级打造中国消费名品方阵,促进历史经典、时代优品、潮流新锐产业发展,加强工贸政策协同,稳定工业品出口。

三是抓发展环境优化。工信部坚持进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,建设市场化、法治化、国际化营商环境。深入推进产融合作,进一步发挥产业投资基金和国家产融合作平台的作用。实施全国减轻企业负担专项行动,推动落实加快建设全国统一大市场有关措施,合理降低制造业综合成本和税费负担。配合有关部门,推动市场化兼并重组,支持优质企业做强做大。

记者:2024年,中央鼓励引导新一轮消费品以旧换新。请问,消费品工业发展情况如何?2025年,在提高优质消费品供给能力、更好满足消费者需求方面还将有哪些举措?

陶青:消费品工业涵盖人民衣食住行、教育康养、文旅医疗等方面,是我国传统优势产业和重要的民生产业,目前90%以上的县域城市将消费品工业作为支柱性产业。自2024年以来,工信部贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入实施消费品增品种、提品质、创品牌“三品”战略,协同推进消费品以旧换新政策落实,消费品行业高质量发展稳步推进,优质消费品供给能力持续提升,为工业经济稳增长、满足人民美好生活需要作出了积极贡献。

总体看,2024年,规模以上消费品工业增加值同比增长4.5%,增速高于2023年同期3.6个百分点。在新一轮消费品以旧换新政策带动下,家电领域消费增长尤为突出。例如,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长12.3%。2024年“十一”期间,国内彩电销售同比增长28.1%,75英寸、85英寸电视和Mini LED电视等产品进入了更多中国家庭。超百种消费品产量居世界前列,轻工、纺织出口额均占全球30%以上,小家电、化纤、大宗原料药年产量分别占全球80%、70%和40%,人民群



众多元化、个性化需求不断得到满足,越来越多的优质优价消费品受到世界人民的广泛欢迎。

下一步,工信部将深入实施消费品“三品”战略,不断夯实扩大内需战略的供给基础,进一步丰富百姓的消费体验和获得感。一是全力以赴扩内需。加力扩围消费品以旧换新政策,制定增强轻工消费品供需适配性助力扩大内需行动方案,组织实施纺织服装卓越品牌“赋新”计划,培育一批千亿元轻工纺织产业集群,支持地方创建一批传统优势食品产区和地方特色食品产业,比如大家熟悉的山西老陈醋,持续打造消费新的增长点。

二是千方百计优供给。以历史经典、时代优品、潮流新锐三个大类为重点,加快中国消费名品方阵建设,用三年左右的时间着力培育千件优质品牌,打造一批国际一流消费品企业。积极推动新能源汽车、智能家电等产品下沉到乡镇和农村,让更多优质产品走进寻常百姓家。

三是多措并举促升级。制定纺织、轻工、食品、医药等重点行业的数字化转型实施方案,推进大规模设备更新和技术改造,加快推动数字技术、人工智能在消费品工业领域的融合应用,遴选推广一批“数字三品”应用场景典型案例,培育壮大消费新业态、新场景、新模式。

记者:近年来,我国新能源汽车产业发展迅速,新能源汽车成为越来越多消费者购车的“首选”。如何看待我国新能源汽车产业的发展形势?下一步如何促进汽车产业高质量发展?

张云明:习近平总书记高度重视新能源汽车发展,2014年考察上海汽车集团时强调,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。过去十年,我国新能源汽车年产量从万辆级跨越到千万辆级,产品出口到70多个国家和地区,占世界比重超六成,成为中国制造的一张“亮丽名片”。具体到2024年,我国新能源汽车产业发展取得的新成效可概括为“一个突破、三项提升”。

“一个突破”,是指新能源汽车年产量迈入千万辆级台阶,分别达到1288.8万辆和1286.6万辆,新能源汽车新车销量在汽车新车总销量中的占比达到40.9%,连续10年位居全球第一。

“三项提升”是指产品性能、产业体系、使用便利性都得到了进一步提升。在产品性能方面,车辆平均续航里程接近500公里,智能辅助驾驶、人机交互技术的快速进步让开车变得更加轻松有趣,主动悬架、智慧灯光系统等配置从高档车向大众用车普及,新能源汽车成为越来越多消费者的购车“首选”。在产业体系方面,建成了涵盖基础材料、零部件、整车、制造装备等全链条、完备高效的产业体系,向全球供应了70%的电池材料、60%的动力电池。在使用便利性方面,以充电服务为例,我国已建成充电桩1281.8万个、换电站4443座,形成全球最大规模充电网络,15分钟充电80%的快充技术实现量产应用。

同时我们也应清醒地看到,新能源汽车产业面临国内竞争加剧、国际贸易壁垒高企等新形势、新挑战。下一步,工信部将围绕推动高质量发展,针对性采取措施,努力保持新能源汽车产业发展的良好势头。

一是加强企业技术创新。深入实施国家重点研发计划,加快突破新体系电池等关键技术。

## 国务院新闻办公室 THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE, P.R.C.



二是加大市场推广力度。落实好汽车以旧换新、新能源汽车车购税减免等优惠政策,积极扩大新能源汽车消费。制定促进换电模式发展的指导意见,加快推进公共领域车辆全面电动化试点,深化重点领域推广应用。

三是提升绿色发展水平。优化“双积分”管理政策,探索开展汽车碳排放、汽车动力电池碳足迹管理,推动核算标准和结果的国际互认。

四是着力优化产业生态。研究开展整车企业集团化管理,支持优势企业提质增效做优做强。规范市场竞争秩序,不断优化产业生态。

记者:工信部2024年采取了很多新措施,比如开通了中小企业服务“一张网”,能否介绍一下整体情况,下一步还将推出哪些举措来助力中小企业发展?

张云明:工信部统筹推进政策惠企、环境活企、创新强企、服务助企、人才兴企,持续擦亮“专精特新”金字招牌,推动中小企业高质量发展。2024年,中小企业经济运行稳中有进,规上中小企业增加值同比增长6.9%,高于大型企业2.8个百分点。

在政策惠企方面,2024年,工信部联合有关部门、各地方推出一批高含金量的政策举措,涵盖财税、金融、校企协同、知识产权、大中小企业融通、人才引进、拖欠中小企业账款清理等多个方面,初步构建了与中小企业专精特新发展相适应的政策体系。截至2024年年底,专精特新企业贷款同比增长13%,普惠小微贷款同比增长14.6%,继续高于同期全部贷款增速。

在环境活企方面,连续6年开展中小企业发展环境第三方评估,以评促建、以评促改,以评促优效果持续显现。规上工业中小企业生产、效益均高于规上工业企业平均水平。中办、国办联合印发《关于解决拖欠企业账款问题的意见》,解决拖欠企业账款问题的长效机制逐步健全。工信部完善违约拖欠中小企业款项登记(投诉)平台,2024年共处理投诉4.8万笔,企业获得感不断增强。

在创新强企方面,形成培育有标准、发展有支持、要素有保障的体系化培育格局。累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家,全国科技和创新型企业数量超过60万家。“小巨人”企业平均研发强度7%,占全国规上工业中小企业3.2%的数量,贡献了10.9%的利润。培育国家级中小企业产业集群300个,创造年产值7.8万亿元,同比增长9.9%。联合财政部支持66个数字化转型试点城市的3万家中小企业开展改造,分场景推广典型案例196个,促进更多的中小企业“看样学样”、转型发展。

在服务助企方面,统筹推进线上“一张网”和线下“一张网”。2024年7月,中国中小企业服务网正式开通,累计为70余万家中小企业免费提供830余万次政策、招标等信息匹配。截至目前,已建成国家、省、市、县四级中小企业公共服务机构1788家。此外,在人才兴企方面,联合教育部持续开展全国中小企业网上百日招聘高校毕业生生活活动,引导中小企业和高校毕业生“双向奔赴”。累计培训中小企业经营管理领军人才超过2万人。

下一步,工信部将坚持服务和监管并重、发展和帮扶并举,进一步加大对中小企业的支持力度。抓紧修订出台《保障中小企业款项支付条例》。深入实施中小企业数字化赋能专项行动,2025年再支持30个以上试点城市,新认定100个中小企业特色产业

集群。加快构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,研究设立国家中小企业发展基金二期,积极培育中小企业公共服务平台,为中小企业提供更多优质高效服务,助力中小企业专精特新发展。

记者:绿色低碳发展已经是全球性的议题,中国在这方面作出了努力,也备受关注。可否介绍一下,工信部目前推进工业绿色低碳发展的进展?另外,未来将采取哪些措施去实现碳减排目标?

张云明:工业是绿色低碳发展的主战场。2024年,工信部把推进绿色制造作为推进新型工业化的重点任务,全面实施节能降碳行动,工业发展的生态底色越来越鲜亮。主要表现为“四增三降”。

第一个“增”,是指国家级绿色工厂达到6430家,实现产值占制造业总产值比重约20%,比上年增加2个百分点。这些工厂基本实现了用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化。第二个“增”,是指预计2024年大宗工业固废综合利用率超过55%,较上年增加1.2个百分点。第三个“增”,是指预计2024年退役动力电池综合利用量突破30万吨,同比增长33%。第四个“增”,是指目前共有近3万种电器电子产品达到中国RoHS管控要求,也就是限制使用镉等有害物质指令,同比增长约10%。

“三降”,是指钢铁、水泥、玻璃等重点行业规上工业单位增加值能耗持续下降,工业领域主要污染物排放强度持续下降,万元工业增加值用水量持续下降。

工业绿色发展取得的成绩是在保持工业平稳增长的情况下实现的,说明推动绿色低碳发展既是高质量发展的必然要求,更是实现新型工业化必须抓住的重大机遇。比如,2024年工信部联合有关部门开展绿色建材下乡活动,拉动绿色建材消费约2000亿元,同比增长约10%;再比如,2024年我国新接绿色船舶订单占全球市场份额超过70%。

下一步,工信部将进一步强化顶层设计,出台政策措施,加快制造业绿色低碳发展。一手抓“存量改造”,加快传统产业绿色低碳升级。加强先进绿色低碳技术装备推广应用,探索建设零碳工厂和零碳工业园区,再培育一批绿色制造标杆。一手抓“增量做强”,培育壮大绿色低碳产业。出台促进环保装备制造制造业高质量发展若干政策措施。聚焦冶金、石化化工等重点行业,积极拓展清洁低碳氢能应用场景。做优做强绿色智算产业链,打造一批绿色智算中心。聚焦废旧动力电池、废旧光伏组件等新兴固体废物,加快健全法规政策,完善回收和综合利用体系,促进安全高效循环利用。

## 信息通信业稳步增长

### 实数融合广度深度持续拓展

记者:去年5G工业互联网等新型信息基础设施加快发展,与实体经济的融合也在加速,能否介绍一下有关情况?下一步在推进信息基础设施建设方面还会有哪些考虑?

谢存:信息基础设施是实体经济和数字经济深度融合的先决条件。2024年,工信部统筹谋划,协同创新,围绕新型信息基础设施建设应用持续发力,加快信息通信业现代化发展,取得了积极成效。全年电信业务收入累计超过1.7万亿元,电信业务总量同比增长10%。主要有以下四个方面。

第一,网络基础能力显著提升。建成全

球规模最大的移动通信和光纤宽带网络,5G基站达到425万个,千兆用户突破2亿,实现“县县通千兆,乡乡通5G”。30年来首次批准新设6个国际出入口局,互联网骨干直连点总量达到29个。移动互联网加快从“万物互联”向“万物智联”发展,终端用户超过26亿户,“物超人”持续扩大。在用算力中心标准机架数超过880万,算力规模较2023年年底增长16.5%。

第二,技术产业实力显著提升。在移动网络方面,5G标准必要专利声明全球占比达到42%,轻量化5G的核心网、定制化基站实现商用。在固定网络方面,空芯光纤、高速光电模块器件研制取得重大进展,400GB长距离传输、光纤到房间等新技术规模部署。在卫星通信方面,“手机直连卫星”商用服务加速落地。行业企业实力持续壮大,中国电信、中国移动、中国联通进入全球前10强,9家平台企业进入全球互联网市值前30强。

第三,应用赋能作用显著提升。5G、千兆光网、算力创新应用在工业、医疗、能源等领域实现规模推广,优秀案例数分别达到13.8万、3.7万和1.3万个。全国建设5G工厂4000余家,重点工业企业数字化研发设计工具普及率达到84.1%,推动示范工厂研制周期平均缩短近30%。5G移动电话用户数突破10亿户,人口普及率超过71%,每月户均移动流量达到19个GB,智能产品应用蓬勃发展,推动形成全球最大的数字消费市场,数字消费规模超6万亿元。

第四,行业营商环境显著提升。对外开放进一步深化,在北京、上海、海南、深圳四地启动实施增值电信业务扩大对外开放试点。电子证照全面推广,发放增值电信业务经营许可电子证照2.35万张。信息通信企业数量达到17.7万家,同比增长11%,10年间增长近5倍。其中,民营企业的占比超过93%,外商投资电信企业数量同比增长31%,市场活力充分释放。

2025年,工信部将继续抓好“建、用、研”,推动信息通信业发展实现三个“升级”。一是网络演进升级,完善“双千兆”网络升级政策,试点部署万兆光网,有序推进算力中心建设布局优化;二是融合应用升级,打造5G应用“扬帆”和“5G+工业互联网”升级版,加快新一代信息技术全方位全链条普及应用;三是创新能力升级,加大5G演进和6G技术创新投入,适时扩大电信业务开放,推动信息通信业持续健康发展。

记者:近年来,我国通信、软件、互联网、电子信息制造等数字产业发展势头良好,已成为驱动经济社会高质量发展的关键动能。能否具体介绍一下,自2024年以来我国数字产业发展运行情况,取得了哪些进展?

陶青:数字产业包括电信业、电子信息制造业、软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业,是国民经济的重要组成部分,是促进实体经济和数字经济深度融合的重要支撑,也是发展新质生产力的重要载体。2024年,工信部与各地区、各部门一道,采取系列有效措施,推动数字产业加快发展。

第一,主要指标实现较快增长。在收入方面,2024年1—11月完成数字产业业务收入31.7万亿元,同比增长5.4%,增速较上年同期提升0.4个百分点。其中,信息通信业、软件和信息技术服务业等服务部分业务收入同比增长8.4%。在利润方面,数字产业实现利润总额2.4万亿元。

第二,集群化发展态势明显。围绕新一代信息通信、软件和信息服务、新型显示、物联网等领域,加快布局建设一批数字产业集群,成为数字产业发展的重要引擎。2024年1—11月,数字产业业务收入规模前十的省份合计完成业务收入25.8万亿元,同比增长6.4%。广东、江苏、北京、浙江、上海、山东、四川、福建等8个省份规模超过万亿元级,拉动全国数字产业业务收入增长4.9个百分点。

第三,新兴动能持续累积。目前,数字产业领域已累计支持建设了13家国家级制造业创新中心,企业创新能力稳步提升。人工智能、基础软件等领域核心技术加快突破,智能工厂、智能车间等新模式新业态竞相涌现。2024年1—11月云计算、大数据服务业务收入同比增长10.5%,发展动能不断增强。

第四,产业生态更加完善。不断优化数字产业标准体系,制定了40余项人工智能行业关键标准,截至2024年年底,全国获得数据管理国家标准认证的企业达5727家。通过加强产学研用协作,打造创新联合体,推动构建大中小企业融通发展、产业上下游协同创新的生态体系。

下一步,工信部将加快研究出台促进数字产业高质量发展的文件,加大政策支持和要素保障,加强数字产业运行监测,强化产业政策、金融政策等衔接落实,加快打造具有国际竞争力的数字产业集群,为做强做优做大数字经济提供强有力的支撑。(下转第3版)