

2024年1—11月我国规上互联网企业完成业务收入16186亿元

工业和信息化部运行监测协调局

2024年1—11月，互联网业务收入增长放缓，利润总额降幅收窄，研发经费保持平稳增长。

总体运行情况

互联网业务收入增长放缓。2024年1—11月，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称“互联网企业”）完成互联网业务收入16186亿元，同比增长0.1%，增速较2024年1—10月回落2.2个百分点。

利润总额降幅收窄。2024年1—11月，我国规模以上互联网企业实现利润总额1434亿元，同比下降0.3%。

研发经费保持平稳增长。2024年1—11月，我国规模以上互联网企业共投入研发经费855.7亿元，同比增长1.8%，增速较2024年1—10月提高0.1个百分点。

分领域运行情况

信息服务领域企业收入小幅增长。2024年1—11月，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比增长2.2%，增速较2024年1—10月回落4.8个百分点。

生活服务领域企业收入平稳增长。2024年1—11月，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长2.6%。

分地区运行情况

西部地区互联网业务收入增速持续领先。2024年1—11月，东部地区完成互联网业务收入14503亿元，同比下降0.4%，低于全国增速0.5个百分点，占全国互联网业务收入的89.6%。中部地区完成互联网业务收入664.5亿元，同比下降3.5%，低于全国增速3.6个百分点。西部地区完成互联网业务收入984.8亿元，同比增长11.4%。东北地区完成互联网业务收入33.9亿元，同比下降9.1%。

京津冀地区互联网业务收入稳步增长。2024年1—11月，京津冀地区完成互联网业务收入5642亿元，同比增长1.8%，占全国互联网业务收入的34.9%。长三角地区完成互联网业务收入5740亿元，同比下降4.5%，占全国互联网业务收入的35.5%。

近半数地区互联网业务收入实现正增长。2024年1—11月，互联网业务累计收入居前5名的北京（增长1.7%）、上海（下降

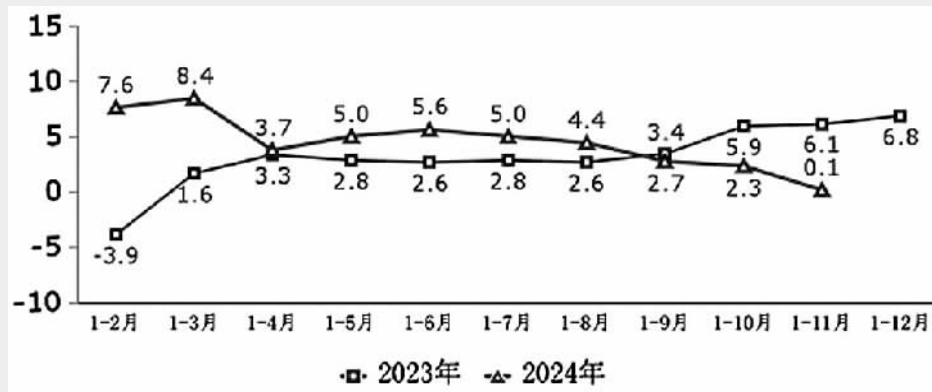
8.7%）、广东（增长5%）、浙江（增长1%）和天津（增长2.4%）共完成业务收入13436亿元，同比下降0.5%，占全国（扣除跨地区企

业）互联网业务收入的83%。全国互联网业务收入实现正增长的省（区、市）有14个，其中甘肃、贵州增速超30%，西藏、新疆、吉林

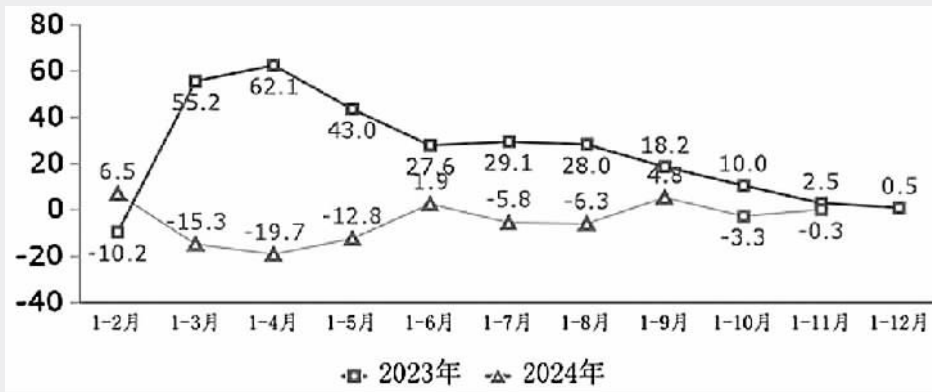
降幅超30%。

附注：规模以上互联网和相关服务企业

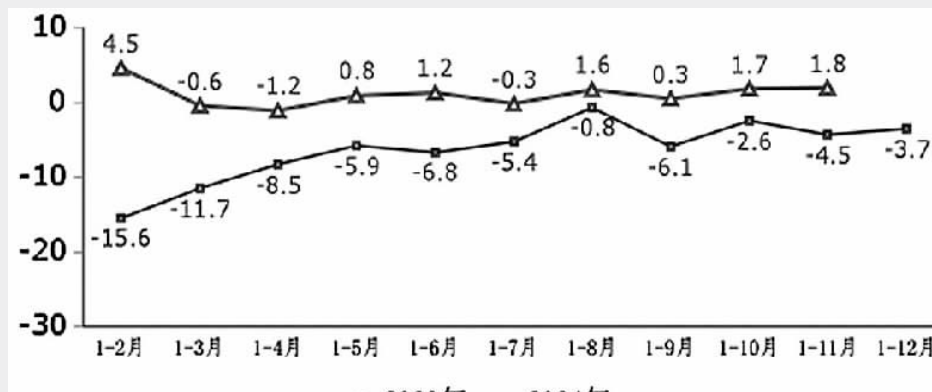
口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。



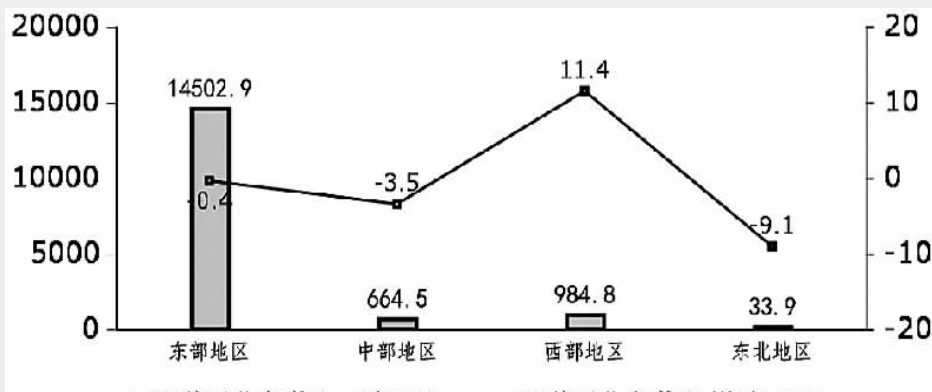
互联网业务收入累计增长情况(%)



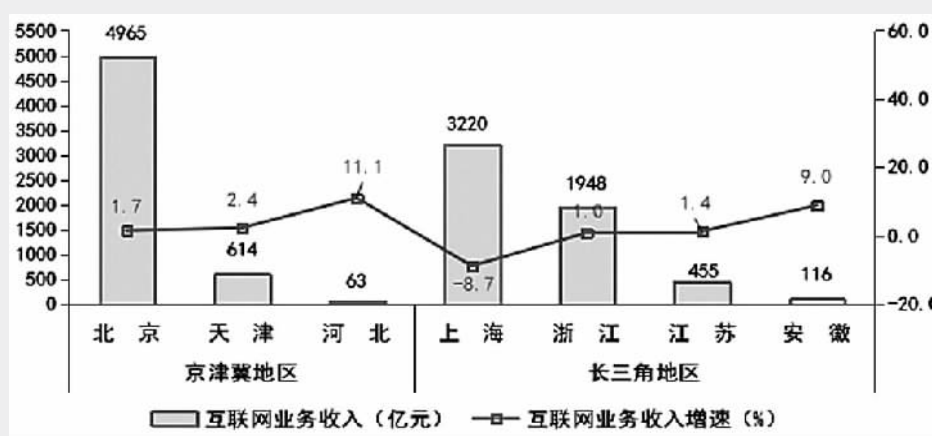
互联网和相关服务业营业利润增长情况(%)



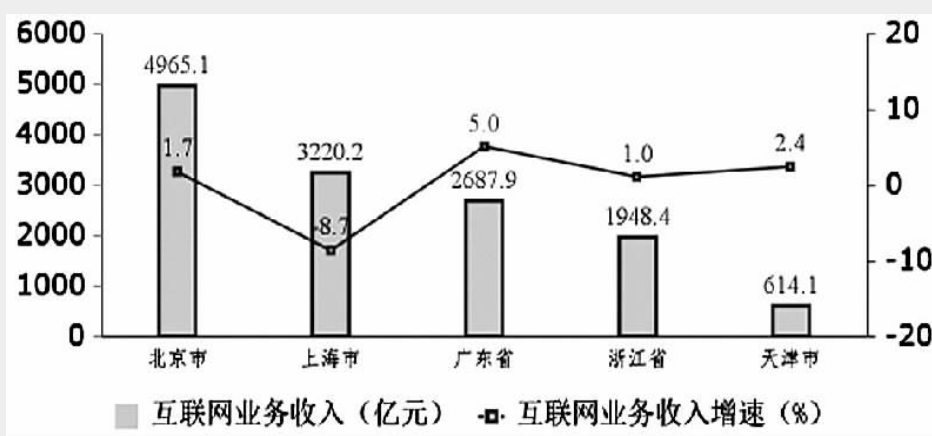
互联网和相关服务业研发费用增长情况(%)



2024年1—11月分地区互联网业务收入增长情况



2024年1—11月经济带地区互联网业务收入增长情况



2024年1—11月收入居前5省市互联网业务收入增长情况

数据来源：工业和信息化部运行监测协调局

“两新”激发工业增长新动能

(上接第1版)

工欲善其事，必先利其器。2024年，推动大规模设备更新，有力拉动了我国相关领域设备工器具投资、促进产业转型升级。在“两新”政策综合带动下，全国重点领域设备更新总量达2000万台（套）以上，2024年11月装备制造业增加值同比增长7.6%，对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%。

近日，国家对推动大规模设备更新相关政策再次升级。2025年1月8日国家发展改革委、财政部发布的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》提到，增加超长期特别国债支持重点领域设备更新的资金规模，在继续支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、老旧电梯等设备更新的基础上，将支持范围进一步扩展至电子信息、安全生产、设施农业等领域，重点支持高端化、智能化、绿色化设备应用。

记者通过梳理近期各地工信系统2025年重要工作部署时发现，加力扩围实施“两新”政策，加快工业领域设备更新等，成为各地2025年稳定工业经济、塑造竞争优势的重要方向。

实施传统产业的大规模设备更新，是河南省本轮大规模设备更新的重点。河南作为传统产业占比较高的工业大省，装备、食品、汽车、钢铁、有色、化工、建材等传统产业占比高达75%。2024年，随着各项政策的推动落实，1—11月，河南工业投资同比增长21.5%，高于全国9.4个百分点，连续5个月居十个工业大省首位。

作为全国“智改数转”模范生，江苏省锚定“新型工业化走在全国前列”的目标，于近日出台《江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划

划（2025—2027年）》，提出每年将推动约1万家创新型中小企业在产品的设计、生产管控、营销管理等应用场景中，实施设备和业务上云，实现单个细分场景的效率提升。到2027年，全省规模以上工业企业基本完成智能化改造，人工智能赋能取得明显成效。

“工业设备更新的重点放在提升数字化与智能化水平、能效和安全性上，不仅能够提升生产效率和创新能力，还有助于减少资源浪费、加速产品创新，实现可持续高质量发展。同时，提升设备安全性将为工人提供更安全的工作环境，保障生产顺利进行。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对记者表示。

消费品以旧换新

激发产业“焕新”活力

来自北京的邓女士在2024年家里换新空调，需要购置新空调，她趁着以旧换新活动果断出手。经过对比，她最终选择了TCL新风空调P7，一台1.5匹，一台2匹，原价合计约7500元。得益于以旧换新政策和北京市的补贴，最终仅花费5500元。邓女士对以旧换新补贴带来的实惠非常满意。

以旧换新不是简单的同类产品置换，而是满足更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势。自2024年我国“消费品以旧换新”工作实施以来，在激发消费活力的同时，带动相关产业向智能化、高端化转型也十分显著。数据显示，新能源乘用车国内市场份额连续7个月超过50%，全年国内零售量达到1100万辆。高效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近1000万件。

如今，消费品以旧换新又迎来政策“升级”大礼包。2025年1月8日国新办举行的国务院政策例行吹风会宣布，2025年国家将扩围支持消费品以旧换新，享受以旧换新补贴的家电产品由2024年的8类增加到2025年的12类，单件最高可享受销售价格20%的补贴，将每位消费者购买空调产品最多补贴1件增加到3件。

随着2025年春节临近，许多城市年货节即将火热开启，持续推进“两新”政策，能够更好地满足消费者需求。从2025年1月1日起，山东、四川、河北等地补贴范围更大、补贴兑付周期更短的新一轮“消费品以旧换新”政策开始实施。

山东省全面启动汽车、家电以旧换新十大专项行动，2025年将推动举办200场促消费活动，推动消费市场稳定增长；河北省推出以旧换新“一站式”办理平台，将车辆销户上牌、旧电池回收服务、安全指导等业务，放到销售门店通过网络直接完成；江苏省44类家电产品最高优惠20%，其中南京市于2025年1月1日起继续发放汽车消费补贴，最高补贴4000元。

“汽车补贴新政策出来了，刚好可以在春节前换新车了。”此前，南京市民顾先生因为没有选到心仪的车型，在2024年就没有置换车辆，没想到新的补贴政策来得这么快，刚好可以在2025年春节前就把新车买了。

值得一提的是，此次国家加力扩围实施“两新”，手机、平板电脑、智能手表等多种数码产品也被纳入支持的品类中。对此，赛迪智库规划所副所长李杨在接受记者采访时表示，消费品以旧换新覆盖范围扩大，将通过刺激市场需求，倒逼产业链上的相关企业加大研发投入，推出更多符合大众、企业需求的新产品和新设备，形成良好的内需市场循环。此外，也将有助

力首发经济、银发经济的发展，带动回收、加工、销售等相关产业的发展，创造更多的就业机会。

“‘两新’政策扩围，对智能终端厂商而言是一次机遇。”荣耀相关负责人表示，企业能够充分享受到我国超大规模消费市场优势，以高质量供给引导有效需求，延续中国智能手机市场的连续复苏态势，带来新一轮市场增长。随着市场需求被进一步激活，企业更需要紧接住短期政策红利的同时，加大技术创新、产品创新和服务创新，锻造自身面向未来的长期发展内生动力和核心竞争力。

打好“组合拳”

发挥政策最大效能

“两新”政策持续落地显效，各项政策工具综合运用至关重要，打好“组合拳”，才能充分释放政策红利。

“我国工业领域存在较大更新潜力，比如石化化工、船舶等行业，还存在一批超期服役的老旧设备；工业企业现在使用的大量电机、变压器、锅炉还未达到先进能效水平；还有较多工业企业在用‘哑’设备。”李杨告诉记者。

记者在广东一家智能设备制造企业调研时了解到，对企业而言，资金筹集成为设备更新的首要难题，企业需要权衡发展资金、原材料成本以及投资收益等多方面的因素。

如何更好调动市场积极性，确保政策红利充分释放，成为当前亟待解决的问题。李杨告诉记者，国家实施的新一轮大规模设备更新，正是针对上述问题对症下药，为地方、企业、金融机构提供细化的工作指引。给予税收优惠、财政支持、金

融支持和标准支撑，切实帮助企业解决资金难题，提高生产效率和产品质量。

最近，多地工信部门会同有关部门，加大工业领域设备更新和技术改造投融资对接力度，集中开展企业与银行服务机构及生产销售企业供需对接。

河南省工信厅会同有关部门全力推动工业领域500万元以上项目、“两重”“两新”超长期特别国债项目，以及智能化、绿色化、技术升级改造更新等项目达产达效，着力解决好项目融资、用地、用能等问题，尽快形成更多实物工作量。山东对接会现场20个项目签约，总投资109亿元，拟授信或股权投资金额23.54亿元。江苏省南通市工信局相关负责人表示，2025年，将滚动摸排工业领域设备更新需求、供给、融资“三张清单”，常态化举办供需对接系列活动。

业内专家指出，以工业园区、产业集群为载体，整体部署并规模化实施设备更新，有利于更好激发园区和中小企业推动大规模设备更新的积极性。记者了解到，已有部分园区通过整体部署设备更新，实现了良好效果。

自2024年以来，西宁甘河工业园区整体推进工业设备更新，鼓励企业采用新技术、新设备、新工艺实施技术改造，同时进一步整合现有资源，强化企业数字化改造引导、扶持力度，分层次、分行业、分区域推进数字化转型服务。工作人员通过企业生产设备及产品情况摸底调研，梳理出2024—2027年大规模设备更新项目46个，总投资22.31亿元，促进园区整体实现高端化、智能化、绿色化发展。

“未来，园区将持续针对重点行业和领域，分类施策，积极争取金融扶持力度，不断扩大技术升级改造和设备更新覆盖面。”甘河工业园区相关负责人表示。