

# 汽车科技再次“破圈”升级

## 芯片厂商比拼“硬核”产品

本报记者 姬晓婷

当地时间1月7日，CES 2025在美国拉斯维加斯举行。围绕AI PC、游戏笔记本电脑、汽车、边缘计算等热门领域，全球芯片供应商纷纷展示“王炸”产品。

NVIDIA宣布为游戏玩家、创作者和开发者推出最先进的消费级GPU——GeForce RTX 50系列台式机和笔记本电脑GPU。其采用NVIDIA Blackwell架构，在AI渲染领域，包括神经网络着色器、数字人技术、几何图形和光照等方面取得突破。其中，GeForce RTX 5090 D GPU拥有920亿个晶体管，AI算力最高可达2375TOPS。

英特尔展示了全新酷睿Ultra 200HX和200H系列移动处理器。HX系列处理器拥有多达24个核心（8个性能核和16个能效核），H系列处理器拥有多达16个核心（6个性能核和8个能效核，以及2个低功耗能效核）。英特尔酷睿Ultra 200HX系列处理器是英特尔首款为移动发烧友打造的，配备内置NPU的AI PC处理器，能够提供13TOPS的算力。英特尔方面表示，会在2025年继续推动AI PC产品组合的发展。

AMD展示全新锐龙9000HX系列处理器，采用了第二代3D V-Cache技术进行重新设计，将内存重新安置在处理器下方，以实现更高的性能优势、更低的温度和更高的时钟频率，为游戏笔记本电脑用户提供更佳体验。该系列的高端产品锐龙9955HX3D配备16个核心，能够提供32线程的处理性能，搭载锐龙9000HX处理器的系统，将成为移动PC处理器中拥有最高性能核心的产品。预计相关产品将于2025年上半年上市。

高通技术公司宣布推出骁龙X平台，搭载算力达45TOPS的NPU，能够更高效地运行AI应用，提供Windows 11 AI+PC体验。宏基、华硕、戴尔、HP和联想等领先OEM厂商预计将于2025年年初推出搭载骁龙X的600美元价位段设备。目前有超过60款PC设计已经量产或正在开发中，预计到2026年将超过100款。

黑芝麻智能展示了2024年12月刚刚发布的华山A2000芯片。该芯片以7nm工艺制造，内置业界最大规格NPU核心——黑芝麻智能“九韶”，采用新一代通用AI工具链BaRT和新一代双芯粒互联技术BLink两大创新技术，以支撑其智能驾驶能力。据悉，此次展出是该芯片首次公开亮相。

德州仪器(TI)展出集成式汽车芯片，能够帮助各个价位车辆的驾乘人员实现更安全、更具沉浸感的驾驶体验。AWRL6844 60GHz毫米波雷达传感器通过运行边缘AI算法的单个芯片，支持用于座椅安全带提醒系统的占用检测、车内儿童检测和入侵检测，从而实现更安全的驾驶环境。基于TI的下一代音频DSP核心、AM275x-Q1 MCU和AM62D-Q1处理器，用户能够更加经济实惠地获得高质量音频体验。结合TI全新的模拟产品（包括TAS6754-Q1 D类音频放大器），工程师可以获得一个完整的音频放大系统解决方案。

乐鑫科技展示了ESP32-P4 SoC由乐鑫自研的高性能双核RISC-V处理器驱动，拥有AI指令扩展、先进的内存子系统，集成高速外设，能够支持多种复杂的AI应用。基于该产品既有性能，乐鑫展示了语音交互(ESP-SR)、人脸识别(ESP-WHO)等AI解决方案。



图为高通推出的骁龙X平台

## 人工智能“无孔不入”

本报记者 张琪玮

CES 2025上，深度应用AI的新产品、新技术层出不穷，AI几乎涵盖了所有硬件。从崭露头角到全面渗透，不出意外的话，未来几年AI都将是CES的主旋律。

英伟达发布了NVIDIA Cosmos世界基础模型平台，Cosmos集成了生成式模型、tokenizer(分词算法)和视频处理管线，能够从文本、图像和视频等输入以及机器人传感器或运动数据的组合中生成基于物理的视频。记者获悉，该模型将提供Nano、Super和Ultra三种尺寸，经过2000万小时的视频训练，旨在教会AI如何理解并模拟物理世界。英伟达表示，该模型所生成的逼真视频可用于训练机器人和自动驾驶汽车，通过创建合成训练数据帮助机器人和汽车理解物理世界，成本远低于使用传统数据。

涂鸦智能展示了其涂鸦云开发者平台，围绕八大应用场景对AI硬件开发、开发AI智能体以及打造AI空间模型能力进行升级。此外，涂鸦与豆包、通义千问、Kimi、OpenAI、Claude、Gemini等全球先进大模型合作，帮助硬件客户通过云端或直连的方式接入AI大模型。同时，展示了一系列基于其AI云平台实现的宠物喂养助手、健身助手等细分模型和AI戒指、AI耳机、AI扬声器等智能设备。

初创AI眼镜品牌Halliday推出全球首款主动式AI眼镜，采用创新的DigiWindow技术，将传统光学元件的体积压缩到毫米级，能够在佩戴者视线的右上角显示一个3.5英寸屏幕，实现在用户自然视线范围内投射资讯。该AI眼镜重35g，续航时长可达12小时。此外，还有一个主动式AI代理处理显示给用户的资讯。通过蓝牙连接智能手机后，它可以自主分析对话内容，并回答问题和查询，而不需要手动触发提示。

雷鸟创新带来了雷鸟V3 AI拍摄眼镜。在影音系统方面，该AI眼镜搭载了雷鸟创新联合TCL开发了猎鹰影像系统，并配备了独家定制的猎鹰光学镜头，保障高品质的拍摄质量；核心处理性能方面，雷鸟V3搭载高通技术公司的第一代骁龙AR1处理器，该处理器集成高通HexagonTM NPU，为下一代AI功能提供强大算力支持。同时，该产品与人工智能技术进行深度融

合，携手全球领先的画质算法公司虹软，量身打造了眼镜拍摄设备专属的色彩风格；此外，雷鸟V3与阿里通义千问大模型共同打造了业内首个专门面向智能眼镜的AI大模型，从根本上提升了AI眼镜的交互体验。

XREAL带来了XREAL One Pro AR智能眼镜，这也是其XREAL One系列眼镜首次线下亮相。该眼镜搭载XREAL自主研发的XREAL X1空间计算芯片，将延迟降低至3毫秒，可大幅提升AR体验的流畅性和稳定性。此外，它还具有原生3DoF能力，无须外接终端，即可实现空间定位。

李未可科技展出了将于2025年春季推出的AI拍摄眼镜Meta Lens View与其他AI眼镜产品。Meta Lens View整机重量控制在40g内，搭载了第一代骁龙AR1平台与索尼IMX681芯片。据了解，该AI眼镜有望搭载李未可科技自研的李未可大模型算法，并接入“WAKE-AI”AI多模态大模型平台，实现多设备之间的协同工作和信息共享。此外，针对往年发布的AI眼镜Meta Lens Chat进行了更新，升级后可支持24种语言翻译。

Elehear推出基于AI的医疗级助听器，利用先进的听力检测技术，不仅能够为用户听力检测服务，还能通过TWS形态实现更高效的听力辅助。该助听器搭载AI驱动的VOCLEAR算法技术，该算法无缝融合了深度神经网络，每秒分析环境声音500次，每秒执行4.5亿次运算，能够实时放大语音并降低背景噪音，能将背景噪音稳定抑制在24分贝。据了解，该助听器单次充电续航20小时。

电动自行车厂商Urtopia推出了其旗舰车型Fusion，该产品是全球首款整合了ChatGPT的电动自行车。通过一项被称为“Jarvis”的技术，骑手可以通过一枚智能戒指控制自行车开锁、播放音乐，并激活ChatGPT功能。

消费电子品牌Bird Buddy推出了一款仿生相机Petal，用以记录花园中的动植物活动。该摄像头支持4K分辨率、像素高达1200万，并搭载AI系统，可实现从配套应用程序中实时识别植物和昆虫。同时，特别训练的AI聊天机器人可通过语言交互向用户发送摄像头捕捉到的活动通知，并进一步提出相应建议。

车型亮相 CES: 全场景超级座舱极氪MIX、四座超豪华旗舰极氪009光耀，以及纯电猎装超跑极氪001FR，全方位展示了极氪在产品设计、性能表现以及用户体验方面的能力。

英伟达“Thor”汽车处理器能够高效处理大量传感器数据，为自动驾驶汽车提供更加精准和可靠的决策支持。同时，英伟达通过其Omniverse平台和Cosmos仿真引擎，提供了从虚拟到现实的全链条解决方案，加速自动驾驶系统的开发和测试进程。

在智能座舱方面，宝马“BMW首创全景iDrive”涵盖众多交互“黑科技”，包括视平线全景显示、3D抬头显示、超感智控方向盘等技术，以及自主研发的新世代操作系统X。据悉，“BMW首创全景iDrive”将随首款新世代SAV车型在2025年内推出，中国市场版本将融入本土技术和服

务，满足中国消费者的全场景交互需求。专业从事汽车智能化、网联化的北斗智联本次展出的智驭2.0舱驾融合智能座舱，可实现高速NOA、MNP记忆行车、HPA记忆泊车、AI语音大模型、超高清一体屏显示、沉浸式游戏等高阶功能，全面提升用户驾乘体验。

京东方第三代“HERO智慧座舱”搭载了采用京东方全球首发的超声波指纹技术的智能方向盘，用户匹配指纹即可便捷实现座椅、方向盘及后视镜使用习惯记忆并一键调节，ECG&HOD系统通过实时监测用户心电图和心率，避免司机出现疲劳驾驶等危险驾驶的情况。此外，第三代“HERO智慧座舱”还配有12.3英寸木纹显示屏内饰，车辆后排可打造私密通话与会议场景的防窥屏，以及京东方首款直显RGB车载交互灯等。

在车载体验方面，TCL华星11.98英寸P-HUD抬头显示屏用3块LCD投影显示取代传统仪表盘，其集成式ALS使得屏幕亮度和色温自适应，无论烈日、阴雨都能提供清晰的视觉体验，提高安全性。此外，屏幕在82%色域下可以实现6.5%的穿透率，出屏亮

度达1.1万nits，单屏功耗仅15W，在屏幕高亮时具有更低功耗。

天马展出新一代智慧座舱显示解决方案，搭载了众多车载显示“黑科技”，包括IRIS HUD、3D仪表以及隐藏式智能内饰技术，全方位覆盖仪表盘、中控、副驾、中央扶手、抬头显示等多元应用场景，以“隐显”美学理念，将屏幕显示与汽车内饰结合，为大家呈现一个智能、专注、科技感十足的座舱交互体验。

显示厂商友达同旗下车用显示子公司BHTC一道在CES 2025上展出了基于Micro LED的智能座舱显示方案，塑造独特的车内人机交互体验。其中，美轮美奂的友达“幻境全景天幕”不仅包含大面积Micro LED天窗显示屏，还可与侧窗联动，形成如环绕剧场般的全景视效。此外，该方案中的天窗与侧窗支持透明度调整，可在营造沉浸式车内娱乐氛围的同时兼顾防窥性，保障安全与隐私性，并具有遮阳作用。

现代汽车与蔡司合作开发的全息宽幅挡风玻璃显示器，可以取代数字仪表盘、信息娱乐系统和前排乘客显示器，直接将各种信息投影到前挡风玻璃上。此外，这款全息挡风玻璃显示器还具备一定的互动性，用户可以通过手势操作或者语音指令与显示器进行互动，选择自己想要查看的信息或者调整显示内容。据悉，这款全息挡风玻璃显示器将首次应用在起亚EV9中。

在CES 2025上，杜比通过全球首款支持杜比视界和杜比全景声的车型——理想MEGA，向科技爱好者展示了车载娱乐的下一个前沿趋势。凭借提升视觉效果HDR(高动态范围)体验，杜比视界能够解锁栩栩如生的画面，还可同时实现更亮的高光和更暗的暗部，呈现更丰富的颜色和不可思议的画面细节。

这些展示产品不仅反映了汽车行业的快速进步，还预示着未来出行方式的巨大变革。随着智能化、电动化趋势的发展，未来的汽车不仅仅是交通工具，更是一个移动的休闲娱乐空间和智能个人助理。

能座舱的信息检索和系统响应能力。本田首发HONDA0系列两款原型车，计划搭载极具主动服务、情感陪伴的个性化、智能化的用户体验服务。

“AI是驱动行业变革的核心要素。”美国消费者技术协会首席执行官加里·夏皮罗表示。

记者观察到，CES 2025上的AI成果已不再局限于技术方案展示上，而是从业务成长性的角度深度谋划未来。

松下集团发布了利用AI推动业务转型的全球性企业增长计划“Panasonic Go”。英伟达在CES 2025上宣布推出NVIDIA Cosmos世界基础模型平台，旨在教会AI如何理解并模拟物理世界。在黄仁勋看来，与大语言模型一样，世界基础模型对于推动机器人和自动驾驶汽车开发至关重要。

TCL创始人、董事长李东生强调，AI的真正价值在于应用，聚焦关键方向构建AI核心能力，解决实际业务需求，不撒“胡椒粉”。中国企业要通过“创新破万卷”，推动技术突破，实现超越和领先，避免低层次内卷竞争。

## AI浪潮席卷CES 2025

(上接第1版)

AI正在引领智慧生活新风貌。联想全新ThinkPad X9系列AI PC深度整合了联想AI Now和Aura智能工具，为用户提供快速搜索、文本摘要、跨设备知识检索等功能。京东方发布了行业首款65英寸4K超高清“AI视听中心”，支持远程“一起看”、视频通话实时翻译、旅行规划、智能家居管理、生成故事书内容等智能体验。TCL推出TCL Ai Me全球首款分体式AI陪伴机器人，不仅能与人进行多模态的自然交互，还能智能控制家电和远程找人。智能生活电器品牌添可将前沿AI技术与传统洗地机融合发掘新市场空间，其产品FLOOR ONE S9 Artist Steam智能洗地机通过AI全向助力技术，带来更加丝滑的操控体验。Yukai Engineering推出一款如同毛绒玩具的小型AI“陪伴型”机器人，内置传感器探测周围环境，完成转头与附近的人或物互动，为人们带来了婴儿般的情感交流体验。石头科技全球首款搭载仿生机械手的扫拖机器人G30 Space搭载5轴折叠仿生机械手，让机器人能够灵活进入低矮空间进行清洁，打破

了二维清洁的局限。江波龙全球首发的NFC移动固态硬盘让用户只需使用智能手机、智能手表等设备轻轻一触NFC感应区域，即可实现数据的无感解锁，极大地提升了数据安全性和操作便捷性。

AI眼镜亮点频现。雷鸟创新AI拍摄眼镜V3，搭载与阿里通义共同打造的AI大模型，更好地理解解眼场景下的用户需求并进行互动。初创AI眼镜品牌Halliday推出全球首款主动式AI眼镜，在佩戴者视线的右上角显示一个3.5英寸屏幕，实现在用户自然视线范围内投射资讯。

AI人形机器人抓人眼球。星动纪元通用人形机器人星动STAR1具备了卓越的运动性能和学习能力，能够在复杂环境中执行多种任务，在制造业、物流仓储、家政康养等多个领域展现应用潜力。银河通用具身大模型机器人Galbot G1亮相展会，在一个无人值守的便利店中为观众取出下单的货物并完成送货。

AI智驾再加码。宝马首创全景iDrive和BMW新世代操作系统X，将生成式AI大语言模型融入BMW智能个人助理，提升智

本报记者 谷月

飞行汽车、智能座舱、自动驾驶、人工智能、车载娱乐和车载显示……在2025年的CES上，汽车科技稳稳占据“C位”。借助智能座舱与智能驾驶技术的发展，以及AI等前沿技术的赋能，各大汽车品牌与全球顶尖科技企业推出的最新科技成果让人目不暇接。

在飞行汽车领域，小鹏汇天推出了一款被称为“陆地航母”的创新Land Aircraft Carrier (LAC) 模块化“飞车”。该车创新地将汽车与飞行器两种驾驶产品结合在一起，其基本车辆是一款6轮扩张型MPV，车辆前部装有内燃发动机，可以为汽车和后期搭载的无人机充电。而飞车的核心无人机组设计为双人座，只要按下按钮，无人机就可以从MPV中分离出来，分离后的无人机组开摇臂就能飞行。

在智能驾驶领域，本田全球首发两款0系列原型车型：Saloon和Space-hub。其中，Saloon采用线控转向，并应用本田在机器人研发领域中积累的姿势控制技术，实现在不同行驶场景下精准反应驾驶者的操控意图，并提升驾驶乐趣。而Space-hub则更像一台MPV，拥有紧凑的前后悬伸，突显其多功能性和实用性，该车拥有宽敞的乘坐空间和开阔的视野。

索尼-本田合资研发的首款量产车型Afeela 1正式上市，起售价为10.29万美元。Afeela 1配有40个传感器、18个摄像头、1个激光雷达阵列、9个雷达组和12个超声波传感器，具备先进的自动驾驶辅助功能。驾驶员一旦启动高阶智驾功能，汽车就会“主动对话”，为驾驶员和乘客提供道路情况的有用信息，而在停车时，汽车内置的PS5可提供视频游戏、音乐、电影等形式的车内娱乐。该车售价10.29万美元起，将于2026年交付。

极氪发布了4项最新产品和技术——与高通携手合作布局的智能座舱、自研的智驾域控制器平台、极氪能源首发海外800V超快充补能规划和首款量产原生自动驾驶汽车极氪RT。除此之外，极氪的3款明星