

# 斩获多项国际权威奖项 京东方开启产业高质量发展新征程

本报记者 王伟

2024年是京东方面向下一个三十年的开局之年,细致梳理今年京东方所获荣誉,无数闪光点熠熠生辉——凭借在创新显示技术领域的深厚积累和领先优势,京东方斩获了CES、SID、DIC、IFA等全球权威机构的最高奖项认可;在SID荣誉奖项颁奖盛典上,京东方独揽“David Sarnoff产业成就奖”“SID特殊贡献奖”“Peter Brody Prize”三大奖项,再次印证了以京东方为代表的中国企业对于全球显示行业发展的杰出贡献及行业领导力;在可持续发展方面获得的诸多荣誉彰显了京东方持续提升的ESG治理能力和在企业文化发展方面更是捷报频传,“全国企业文化最佳实践企业”肯定了京东方持之以恒、产业报国的优秀企业文化内涵……一系列含金量极高的荣誉是对京东方不断精进创新技术的认可与嘉奖,也为踏上昂扬新征程的京东方注入更多信心与力量。



## “产业领袖”影响力不断加强

近年来,显示产业迭代式创新不断演进,全产业链协同日趋紧密,显示产业正在加速赋能千行百业。京东方作为全球半导体显示龙头,其领导人亦需要更多重担,不仅要掌舵集团的航向更要持续引领产业的发展潮流。

2024年,京东方科技集团董事长陈炎顺获评全球信息显示行业领导者的个人最高荣誉——国际信息显示学会(SID)2024年“David Sarnoff产业成就奖”,该奖项代表业界对陈炎顺带领京东方在信息显示领域内取得显著成就的高度评价,也是对近年来以京东方为代表的中国半导体显示产业高速发展的广泛认可。

自2019年出任京东方科技集团董事长以来,陈炎顺带领京东方加速创新升维,仅在两年间就实现了从1000亿元营收到2000亿元营收的跨越式增长;同时还带领京东方以全球化视野开拓进取,秉承“创新驱动高质量发展”理念,永葆对技术的尊重和对创新的坚持,不断提升企业研发实力和管理质量,掀起“显示无处不在”新浪潮,开启“屏之物联”创新之路,加速向市场化、国际化、专业化发展,引领京东方逐步迈向物联网领域的全球创新型企业的。

在刚刚落下帷幕的WISE 2024商业之王大会年度人物榜单发布中,陈炎顺还荣膺“WISE 2024商业之王年度全球化市场领军人物”,该奖项从商业角度认证了其带领京东方以全球化视野开拓进取,为中国制造赢得全球商誉的重要贡献,也是对京东方不断提升的国际竞争力和影响力的高度肯定。

在京东方“三十而立”再出发的首年,陈炎顺在9月份的京东方全球创新伙伴大会上提出了企业发展战略升级“第N曲线”理论,为京东方进入下一个全新发展阶段指出方

向。该理论从企业自身核心优势出发,以显示技术为原点,在确保主业稳健发展的前提下,以“可延展、合理性、强支撑”为导向,持续探索适合市场需求的新业务增长极。陈炎顺在接受《中国电子报》记者专访时表示,“第N曲线”既是企业文化内核的传承,也是核心优势和资源的拓展。如今,京东方正在加紧推进在玻璃基、钙钛矿等新兴领域的重点布局,积极推动构建产业发展“第N曲线”。

## 引领显示技术与产品创新

在产业加速融合、全球产业链竞争加剧的大背景下,京东方始终坚持长期主义,坚定不移走自主创新之路,加强前瞻布局 and 关键核心技术的创新,建立面向未来的关键核心技术储备,以求保持技术创新的先进性。

在全球国际专利申请排名中排名第五(2024年),位列全球百强创新机构第12位(2024年),在美国专利授权排行榜上位列全球第15位(2023年)……2024年更新的这些国际权威机构统计数据成为京东方创新能力的最佳证明。

事实上,自2021年起,京东方已连续三年研发投入突破百亿元,在半导体显示领域处于领先水平。截至2023年年底,京东方累计自主申请专利超9万件。陈炎顺告诉《中国电子报》记者,京东方保证每年达到一定的全球产品、技术首发率,以此来倒逼技术研发加快步伐。

在技术创新的夯实基础上,在2024年京东方将CES、SID、DIC、IFA、柏林设计奖等全球最具产业影响力的奖项纷纷收入囊中。其中,110英寸16K裸眼3D显示屏斩获SID颁发的“最佳LCD显示技术”大奖,31.6英寸Slidable Display滑卷屏获得2024 IFA全球产品技术创新大奖——柔性滑卷屏技术金奖,Ultra-S Gaming Mini LED LCD显示模组荣膺2024 DIC AWARD国际显

示应用创新大奖金奖,MLED四面裸眼3D交互式数字艺术装置斩获柏林设计奖BERLIN Design Awards 2024。此外,车载超大尺寸Oxide智能座舱屏幕搭载超大尺寸氧化物与玻璃基MLED背光两大核心技术,荣获CES“2023—2024年度创新显示产品金奖”和中国汽车零部件年度贡献奖——2024第九届铃轩奖,搭载京东方MLED背光BenQ 31.5英寸显示器ME315QUM-NM1荣获2024 VGP金质奖。

上述奖项不仅彰显了京东方领先的科技实力,也为持续赋能下游客户的智能终端产品拓展及场景化应用奠定了坚实基础——京东方持续在技术端、产品端、应用端为上下游的合作伙伴深度赋能,同全球一线合作伙伴开展了深度合作,覆盖车载、电竞、元宇宙、医疗等诸多场景……在众多品牌客户与广大消费者的认可、赞誉与正反馈中,京东方凭借显示领域的领先技术实力与高质量交付的杰出表现,荣获小鹏、广汽埃安、哪吒、零跑、岚图、理想、奇瑞、长安、联想、惠普、LG等合作伙伴颁发的优秀供应商奖。除此之外,京东方还接连荣获“2023—2024 GLOBAL CE BRANDS全球领先品牌奖”以及“2023—2024年度消费电子领先品牌TOP10”,再次证明其在行业知名度、国际市场影响力以及产品创新性等多维度的实力。

## ESG治理水平备受认可

在全球经济一体化与注重可持续发展的大背景下,ESG(环境、社会和公司治理)水平已成为衡量企业综合价值和长期发展前景的重要指标。秉承“科技+绿色”的可持续发展理念,京东方在技术产品全生命周期内,充分考虑对资源和环境的影响,将绿色理念融入产品全流程;在绿色制造方面,京东方拥有超16家“国家级绿色工厂”,拥有显示领域唯一1家国家级“无废工厂”、1家“灯

塔工厂”、2家“零碳工厂”,并有4家工厂加入了科学碳目标倡议组织(SBTi),在行业中遥遥领先。京东方不断携手产业链上下游伙伴构筑绿色低碳的发展底色,促进产业高端化、智能化、绿色化目标达成。

今年京东方亦在ESG方面斩获诸多荣誉与认可。一方面,京东方在环境责任方面积极践行可持续发展理念备受认可,不仅斩获中国电子材料行业协会认证颁发的中国新型显示产业链贡献奖(绿色低碳类),还先后获得权威机构评选的2024生态品牌认证以及2024金蜜蜂企业社会责任·中国榜ESG竞争力典范·永续发展奖。另一方面,京东方各分公司也获得数个ESG细分领域认可。例如,在绿色制造方面,合肥京东方第10.5代TFT-LCD生产线获得合肥市“无废工厂”荣誉称号、苏州京东方传感公司荣获“卓越制造商”奖项;在低碳出行方面,京东方旗下东方承启(北京)商务科技有限公司荣获天合联盟颁发的“年度绿色低碳奖”。

在社会责任方面,京东方一直致力于保障员工权益和提升员工的工作幸福感,并获得了多个权威机构的认可。在2024年,京东方连续第六次荣获中国年度最佳雇主全国TOP100“中国年度最佳雇主”,连续第八次荣膺“2024年度非凡雇主”,并成为“中国雇主品牌标杆企业”。

在供应链管理方面,京东方有效推动了供应链上下游企业的协同发展,其创新能力、专业性、领先性也获得权威高度认可。其中,京东方凭借供应链金融领域的卓越成就获得2024年度“The Asset Triple A Asian Awards”,京东方“全面预算管理体系数字化实施项目”荣获“2024年度CSUA最佳项目金龙出海奖”。

## 企业文化活力持续释放

成立31年以来,京东方人形成了以“三心

五气”为核心的一系列优秀文化理念和方法论体系——“感恩之心、敬畏之心、超越之心”立世三心和“骨气、志气、勇气、士气、底气”同心五气。京东方独树一帜的企业文化内涵,使新时代的企业生命骨架充满活力,形成更具创新力、价值观和精气神的企业生命体。

2024年,京东方荣获由中国企业联合会、中国企业家协会颁发的“全国企业文化最佳实践企业”。无疑,这一重磅奖项是对京东方企业文化建设成果的高度认可。此外,京东方获得北京市数字经济标杆企业,并凭借半导体显示领域领先竞争力以及“屏之物联”赋能数字经济发展方面的卓著成效入围10家北京市数字经济全球标杆企业名单。

作为一家全球创新型物联网公司,京东方还致力于将其企业文化成果与外界共享,让中国文化通过数字艺术走进千家万户。今年11月,京东方历史展览馆与艺云科技“数字艺术显示文化和旅游部技术创新中心”先后取得重大进展——前者作为中国显示产业首个企业展览馆正式设立备案;后者作为首批11个正式运行的文化和旅游部技术创新中心之一,正式投入运行。继苏州湾、宜宾及王府井艺云数字艺术中心落地以来,京东方持续赋能文化建设,通过为社会公众提供形式多样、内容丰富的主题展览、宣教活动等科学文化产品,不仅全面展示当代中国科技企业的文化风采,也为公众了解京东方以及中国前沿创新科技提供了崭新的窗口。

在岁末的节点回首,数十项沉甸甸的荣誉必将成为京东方年度总结中浓墨重彩的一笔。身处下一个三十年的开局之年,京东方正以“Best on earth”愿景为驱动,以“屏之物联”战略为引领,持续推动显示技术和物联网、AI等前沿技术的深度融合,延伸更多应用场景,带给千万用户智慧美好的科技体验;以昂扬的笔触绘就企业创新发展的“第N曲线”,积极推动产业智能化、可持续发展,激发产业创新活力。

# 中国电子报

## 全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号: CN11-0005

邮发代号: 1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话: 010-88558808/8838/9779/8853  
传真: 010-88558805