

# 长虹佳华：以数智服务联接产业新未来

本报记者 卢梦琪

在数字经济蓝海中，浪潮奔涌，浪花追逐。有一家以“联接”为使命的科技服务企业逐浪潮头，不断为构建数字产业生态注入新动能。

在长虹佳华，不仅有为行业企业打造的云生态综合解决方案助力“上云、用云”，还有为低空经济物联网建设和低空场景应用提供的数智化底座，更有为元宇宙构建的集XR终端和应用场景一体的解决方案。

长虹佳华践行“做数字智能价值伙伴”的品牌主张，深耕ICT行业多年，联接了万余家数字企业。如今，长虹佳华积极提升数字化智能化服务质量，促进数字经济产业做强做宽，并拓展云应用、低空经济、元宇宙等新业态，以创新价值赋能伙伴加速成长，“护航”数字经济产业行稳致远。



## 做企业上云云上的理想伙伴

面对数字化时代的快速变革与国际政治经济环境的复杂多变环境，企业通过数字化转型重塑业务逻辑成为“必选项”。

近年来，长虹控股集团结合科技制造业发展经验，落实智改数转，将云计算、大数据、人工智能等数字化技术，深度融入研发、生产、管理、营销和服务各环节；并不断锻造长虹国家级“双跨”工业互联网平台建设，通过设备、研发、供应链上云等模式，助力中小企业实现数字化转型。

作为长虹控股集团的子公司，定位于数字智能综合服务商的长虹佳华，承担了ICT产业先锋的角色，在长虹控股集团的数字化转型过程中共同成长、互促共进。

作为数字经济的代表产业之一，中国的云计算市场在10年前起步，随后传统企业陆续开启上云进程。未来，上云将是企业的首选，技术创新或将优先诞生在云上，云或将作为一项公共服务并创造更大的社会价值。

基于多年来沉淀的ICT数字化能力，2022年，长虹佳华加码云计算领域。彼时，中国云计算产业规模超过3000亿元，全球市场占比达14.6%，年均增速超过30%。

长虹佳华抓住大中小企业上云孕育的市场契机，充分发挥联接者作用，聚合云生态头部厂商、各类云产品及服务供应资源，向合作伙伴提供云生态服务、云安全、混合云等多元化解决方案，帮助合作伙伴在AI时代“选好运、上好云、用好云”。

基于前期对企业在数字化转型、运维、运营等场景痛点的收集，长虹佳华围绕提升运营效率、规范流程安全、清晰账务来源构筑云能力，并锻造了创新云生态服务平台——亿氦虹云，为客户提供包括云分销、SaaS加速服

务、MSP全托管服务在内的全方位的云服务支持，为企业云转型保驾护航。

长虹佳华副总裁李剑飞在接受《中国电子报》记者采访时表示，目前，已累计近千家云合作伙伴入驻亿氦虹云平台，服务智能制造、智慧医疗、金融、教育、能源、互联网、游戏等多个行业客户。

云计算相对于长虹佳华原有的ICT业务而言是一个升级过程。原来的ICT业务更多的是做单一产品或者若干产品的组合，而在云计算领域提供的都是包括底层基础设施、中间件产品、应用层面完整的场景化解决方案，对于长虹佳华来说，是一个技术不断升级的过程。

如今，在AI与云计算加速融合的浪潮下，长虹佳华“云”海扬帆，不断推进SaaS生产力工具、AI模型咨询、部署实施等服务，满足合作伙伴和客户在AI时代的数字化转型和应用发展需求。

## 做低空经济“卖铲子的人”

物流配送、应急救援、特色文旅……作为新质生产力的典型代表，自今年以来，低空经济频频“出圈”，催生着万亿级的大市场。

当前，我国低空产业已从“有人驾驶、人工管控、系统辅助”模式，转向“无人驾驶、有人监管、人机协同”模式，预计未来三到五年，有望实现“无人驾驶、无人监管、系统全面总控”。

在这其中，无人机是低空经济的主体，主要依托数字技术和新能源技术发展，与此同时，低空经济的基础设施要智能化，要打造高效的“低空立体交通网”，这样才能让低空经济更广泛地融入生产生活。

如果说低空经济运营公司或者场景服务

方是“淘金者”，长虹佳华则是“卖铲子的人”。

从2023年年初，长虹佳华整合自身丰富的ICT产品资源，通过集成计算、存储、网络、云服务、人工智能等先进技术，探索新型低空融合数字基础设施建设，并加入了低空物联网百城计划，致力于成为低空场景数智化综合服务商。

低空经济空域管理具有高密度、高复杂性和不确定性，需要高效和互联互通的技术能力支持。简言之，当前无人机多为隔离飞行，还远未达到互联互通的融合飞行阶段。长虹佳华副总裁周正在接受《中国电子报》记者采访时表示：“我们主要是为低空空域管控提供数字化底座，解决低空飞行时空数据定位难题。”

据悉，长虹佳华提供低空物联网算力底座方案、低空空域智能交互指挥平台建设方案、低空数据资产合规与治理解决方案、无人机察打防的空域安全防控系统解决方案、低空无人机遥感与基站解决方案等。

2023年，长虹佳华与北斗伏羲联合，共同搭建低空空域超算一体机，解决低空空域地图渲染，以及多飞行器融合飞行时高效计算、路径规划、碰撞预警等核心问题，未来将共同推进城市低空物联网产业平台落地。

长虹佳华的低空空域管理建设方案与行业顶尖技术团队进行合作，具备较强的方案整合能力，形成低空经济在相关领域的解决方案落地能力。长虹佳华通过参与各省市政府低空经济的推广和建设，形成更为广泛的生态合作和关联的服务能力，更好地针对客户的特定需求定制解决方案。

此外，长虹佳华的低空经济业务也在应急救援消防、农林植保以及运输方面占据一席之地。

“我们正在谋求与长虹控股集团的其他低空经济业务协同发展，比如与长虹华丰科技的

复合材料连接器、长虹零八—低空雷达产品进行联动，我们的低空物联网数字化底座正在为低空经济修建安全‘道路’。”周正表示。

不难看出，长虹已经完成了低空经济领域多个赛道的布局。后续，随着更多应用场景与需求的落地，也将为公司带来新的市场增量。

## 做元宇宙生态聚合专家

自2020年以来，让现实世界和虚拟世界的融合更为紧密的元宇宙产业如花团锦簇般热闹，行业应用不断铺开，在文化旅游、工业生产、医疗健康、游戏社交等多个领域取得阶段性进展。如今，在人工智能和空间计算的推动下，元宇宙产业持续前行。

在元宇宙概念火热的2020年，长虹佳华敏锐地嗅到巨大的发展潜力，凭借ICT业务基础和与许多前沿技术提供商建立生态级的联接优势，开启元宇宙业务布局，专注于方案整合和集成交付。如今，在仿真教学、智慧显示、数字文旅、医疗仿真、智慧工厂等领域，都有长虹佳华搭建的元宇宙生态落地。

尤其是在教育领域，长虹佳华探索智慧教学新模式，曾先后携手西南民族大学、天津职业技术师范大学等多所高校构建“虚拟现实数字实验室”和“元宇宙校企创新中心”，助力高校推动教育数字化进程。

据悉，长虹佳华整合的医疗教学MR解决方案，拥有完整的医学人体结构标准化数字资产，包含3000多个医学相关的结构讲解、手术讲解、病理病灶讲解等高质量教学视频资源和国内一线临床医学病理影像三维可视化模型资源库，可满足包括解剖学、公共卫生、临床医学等各学科在内的教学应用。

有用户反馈道：“通过佩戴MR设备，能够进入到一个虚拟的解剖室，亲眼目睹人体

内部结构的每一个细节。我们可以自由地旋转、放大或缩小图像，观察各个器官的位置和相互关系。这种沉浸式的体验不仅提高了学习兴趣，还大大加深了对解剖学的理解。”

此外，长虹佳华为航空航天遥感基地提供沉浸式VR体验装备和研学课程内容共建，也曾为多地数字文旅发行VR大空间热门沉浸体验内容等。

以上元宇宙生态的落地，离不开长虹佳华持续进行产品组合式创新、集成式创新，积累优质虚拟现实终端产品和整体解决方案，不断锻造为用户提供沉浸式、互动性和智能化的场景服务及价值增值的能力。

长虹佳华副总裁邓鹤明在接受《中国电子报》记者采访时表示：“20年前的商业模式多是上、中、下游的链路式发展，然而元宇宙基本上是场景化发展，没有任何一个产品或者公司可以主导这个产业的整体发展，需要我们具备生态思维，更好地联接更多的伙伴，这也正是长虹佳华可以大放异彩的部分。”

记者了解到，长虹佳华在元宇宙领域构建的能力，重点体现在对XR终端、场景应用、底层设施、算力等各环节的整合能力，以及采用沉浸式方式进行营销推动，形成相对完整的生态链。“或者说长虹佳华比较擅长在一个场景中集成一套完整的生态解决方案交付给合作伙伴。”邓鹤明表示。

未来，长虹佳华将持续推动元宇宙三维交互的发展与创新，以虚实相生的应用需求为牵引，智慧联接数智生态伙伴，共同推动硬件、软件、内容生态、应用场景的系统化商业落地。

在智能化和数字化大潮中，长虹佳华正不断地锻造更加强大的新质生产力，为数字经济发展创造更大的价值，也将不断地与长虹控股集团形成发展合力，共同开启数字化转型、新兴产业发展的新篇章。

# 中国电子报

## 全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

### 融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频号
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

### 会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

## 立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005

邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动  
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层  
电话：010-88558808/8838/9779/8853  
传真：010-88558805