

五部门开展“一月一链”中小企业融资促进全国行活动

本报讯 为贯彻落实党的二十届三中全会关于“构建促进专精特新中小企业发展壮大机制”决策部署，工业和信息化部、财政部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等五部门近日联合印发《关于开展“一月一链”中小企业融资促进全国行活动的通知》(以下简称《通知》)，推动加快构建中小企业融资促进良好生态，助力中小企业高质量发展。

《通知》指出，“一月一链”中小企业融资促进全国行活动(以下简称“全国行活动”)以“一月一链 益企畅融”为主题，围绕制造业重点产业链上中小企业多元化融资需求，发挥“股、贷、保、担”综合融资手段作用，通过组织各类专业化金融机构与链上中小企业开展系列融资对接活动，引导金融资源更加精准支持链上中小企业，促进广大中小企业专精特新发展。

根据《通知》，此次活动主要对象将重点面向优质中小企业、产业链关键节点中小企业，以及其他重点中小企业群体。其中，优质中小企业是指根据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》和《关于开展2024年度科技型中小企业评价工作的通知》确定的专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业和科技型中小企业。产业链关键节点中小企业是指在制造业重点产业链上打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力(统称“三新一强”)的中小企业。其他重点中小企业群体包括区域性股权市场“专精特新”专板内中小企业，中小企业特色产业集群、中外中小企业合作区、先进制造业集群、高新技术产业

开发区内的中小企业，数字化转型中小企业，国家制造业转型升级基金、国家中小企业发展基金等政府引导基金及其子基金支持的中小企业。此外，各地还可结合本地实际，合理确定活动对象。

《通知》提出，全国行活动采用“线下+线上”相结合的组织方式，工业和信息化部兼顾东中西部情况，联合相关部门指导地方主管部门和金融机构，选择在全国部分地市接力开展区分主题的线下专场活动，并组织由金融机构和第三方咨询服务机构组成的“一月一链”服务团，为参加活动的企业进行事前诊断咨询、事中指导、事后跟踪服务。有意愿的省份可由省级工业和信息化主管部门报送方案。各地工业和信息化主管部门会同有关单位，结合地区产业发展实际，结合“一起益企”中小企业服务行动、大中小企业融通创新对接等工业和信息技术领域特色活动，在市县层面开展活动。各相关金融机构设置网络服务专区，推出公益直播、金融机构展示、专属金融产品展示、金融知识宣讲等服务，提升活动影响力和参与度。

《通知》明确提出以下八项活动内容。

一是宣传培训。以组织活动为契机，组织金融机构走进集群和园区、贴近企业，开展金融惠企政策宣传解读，开展金融知识普及教育。对有上市意愿的中小企业，可联合各证券交易所、全国股转系统、区域性股权市场等开展咨询诊断、精准培训。

二是产品推介。有关部门积极引导金融机构针对中小企业产业属性，提出针对性融资支持举措、特色

化融资产品和服务。加大产品推介，拓宽企业引入金融支持更好发展的思路。

三是股权融资对接。围绕重点产业链，筛选符合条件的专精特新中小企业和种子期、初创期成长型中小企业，广泛吸引各类投资机构、邀请本地区政府引导基金参与对接。建立区域性股权市场“专精特新”专板中小企业投融资需求发布平台、线上线下路演平台提高企业融资效率。邀请各类金融机构共同参与，对参加路演企业匹配综合金融服务。

四是信贷融资对接。选定产业主题，组织金融市集活动，银行业金融机构、融资担保机构采取“摆摊”形式，搭建中小企业与金融机构面对面交流平台、充分对接平台，批量化服务链上中小企业。结合全国行活动，推进“科技创新专项担保计划”，更好服务中小企业。区域性股权市场要会同银行、投资机构持续开展路演沙龙、资本市场等对接活动，共同走访企业，联合银行搭建中小企业信息服务平台，综合企业数字档案、尽调信息、经营情况、权益登记、估值跟踪等多维度数据，开发适应中小企业特点的审贷模型和专属信贷产品，支持在依法合规、风险可控、商业自主前提下加快“贷款+外部直投”等业务模式落地。

五是保险服务对接。引导保险业金融机构立足中小企业全生命周期，结合企业实际需求以及风险控制要求，尤其是针对企业在技术创新、成果转化过程中的各类风险提供多样化保险方案。分产业领域组织开展企业与保险机构的对接活动，帮助企业有效减少因财产损失、研发失

败、成果转化不畅等风险带来的经济负担。鼓励出口信用保险等金融机构发挥海外信息搜集和信用风险管理等专业优势，协助中小企业拓展海外市场业务。支持区域性股权市场联合保险机构推广融资类贷款保证保险、科技保险、专利保险等保险产品，为中小企业研发生产等环节提供保障。

六是并购重组对接。组织有意愿的上市“链主”企业以及相关产业链上有对接资本市场意愿但暂未上市的中小企业，开展并购重组对接，增强产业链韧性。推动已上市专精特新中小企业通过并购重组实现技术升级，进一步发展壮大。

七是加强产业对接。证券、银行、保险等金融机构要发挥服务优势，做好上市公司、行业龙头、央企国企等“链主”企业的细分行业标识。区域性股权市场要加强辖区内产业研究，形成产业链图谱，精准定位企业坐标，通过与“链主”企业的标签匹配及“一起益企”中小企业服务行动、“一月一链”投融资路演等活动进行线上、线下对接，开展上下游合作或并购，促进科技型企业卡位入链和强链补链，有效整合技术资源、产业资源和金融资源。

八是政策对接。区域性股权市场应及时跟踪央地惠企政策措施，为企业进行精准匹配对接；与工业和信息化主管部门等相关单位做好衔接，推荐符合相应标准的企业申报专精特新中小企业等相关资质。

为保障活动的顺利开展，《通知》提出了五项具体要求。一是加强组织协调，二是加强宣传引导，三是加强资源整合，四是加强信息共享，五是注重活动实效。(文 编)

中小企业发展指数连续上升 生产经营状况持续改善

本报讯 记者齐旭报道：12月10日，记者从中国中小企业协会获悉，今年11月，中小企业发展指数为89.2，较10月上升0.2点，连续两个月上升。

从11月份中小企业发展指数来看，当前中小企业运行呈现以下主要特点：

发展预期向好。11月份，反映企业预期的宏观经济感受指数为98.9，较上月上升0.1点，连续两个月上升。其中，宏观形势感受指数为103.6，比上月上升0.2点，行业形势感受指数为94.2，比上月上升0.1点。信心预期持续提振。

市场需求稳步向好。11月份，市场指数为81.2，较上月上升0.3点，连续3个月上升。信心预期提升与市场需求回暖相互促进。在所调查的8个行业中，4个行业市场指数上升。其中，工业、信息传输软件业市场指数大幅上升，较上月分别上升0.8点和0.6点。4个行业国内订单指数上升，7个行业销售量指数上升。

资金状况有所好转。11月份，资金指数为100.6，较上月上升0.1点。其中，流动资金继续改善，应收账款周转变快，但融资状况有所收紧。11月份，流动资金指数为85.1，较上月上升0.1点，融资指数为90.0点，较上月下降0.3点。在所调查的8个行业中，6个行业流动资金指数上升，5个

行业应收账款回款速度加快，5个行业融资指数下降。

企业成本压力有所缓解。11月份，成本指数为111.9，较上月下降0.3点。所调查的8个行业成本指数全面下降，住宿餐饮业批发零售业、建筑业成本指数下降幅度较大，分别较上月下降0.9点、0.5点和0.5点。其中，6个行业生产成本指数下降，4个行业原材料购进价格指数下降，5个行业人力成本指数下降。

企业效益有所改善。11月份，效益指数为74.0，较上月上升0.5点。在所调查的8个行业中，7个行业效益指数上升。其中，工业、信息传输软件业上升幅度较大，较上月各上升0.7点，房地产业较上月下降0.3点。

中国中小企业协会相关负责人表示，随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力，各方面积极因素不断累积，经济运行稳中有进，进度加快。中小企业信心预期继续向好，市场需求明显回升，生产经营活动加速活跃，景气水平稳步改善，实现经济稳增长和全年目标任务的良好条件进一步巩固。下一步，要继续锚定扩大需求和提振消费，加速经济循环，做好部分惠企政策到期后的接续安排，助力企业拓市场稳订单，为中小企业创造可持续的市场空间和发展机遇。

前11个月我国集成电路和汽车出口均呈两位数增长

本报讯 记者诸玲珍报道：12月10日海关总署发布的最新数据显示，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值39.79万亿元，同比增长4.9%。其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口呈两位数增长。

数据显示，今年前11个月，我国货物贸易出口23.04万亿元，增长6.7%；进口16.75万亿元，增长2.4%。出口机电产品13.7万亿元，增长8.4%，占我国出口总值的59.5%。其中，自动数据处理设备及其零部件1.33万亿元，增长11.4%；集成电路1.03万亿元，增长20.3%；手机8744.5亿元，下降0.9%；汽车7629.7亿元，增长16.9%。同期，进口机电产品6.35万亿元，增长7.5%。其中，集成电

路5014.7亿个，增加14.8%，价值2.48万亿元，增长11.9%；汽车63.7万辆，减少11.3%，价值2564.3亿元，下降14.9%。

前11个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值为6.29万亿元，增长8.6%，占外贸总值的15.8%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，我国与欧盟贸易总值为5.09万亿元，增长1.3%，占12.8%。美国为我国第三大贸易伙伴，我国与美国贸易总值为4.44万亿元，增长4.2%，占11.2%。韩国为我国第四大贸易伙伴，我国与韩国贸易总值为2.11万亿元，增长6.3%，占5.3%。同期，我国对共建“一带一路”国家和地区合计进出口18.74万亿元，增长6%。

2024氢能产业高质量发展大会在北京召开

本报讯 近日，工业和信息化部节能与综合利用司参加在北京举办的2024氢能产业高质量发展大会。

大会以“科技创新引领产业创新 发展氢能新质生产力”为主题，旨在推动我国石油和化工行业面对新形势、新挑战、新要求，探讨氢能领域相关企业如何发挥各自优势。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人表示，工业领域是氢能应用的主战场，我国工业领域践行“双碳”目标将为氢能

产业发展提供广阔空间。下一步，将加大拓展多元应用场景，加强技术装备攻关，夯实产业发展基础等方面工作力度，加快工业领域清洁低碳应用，推动氢能产业高质量发展。

中国工程院院士凌文、张来斌、陈学东，中国科学院院士邹才能等多位业内专家，围绕氢能应用技术、产业链创新发展、标准体系构建、数智融合发展以及氢能制一储一运一用等主题分享了氢能产业发展现状及趋势。(晓 文)

工信部组织开展2024年首批次新材料保险补偿资格审定工作

本报讯 工业和信息化部近日印发通知，组织开展2024年首批次新材料保险补偿资格审定工作。

通知明确资格申报企业应具有较强的设计研发、生产制造和产业化能力，具备专业较为齐全的技术人员队伍，并掌握该产品研制的核心技术知识和知识产权。资格审定程序需经企业申报、各地工业和信息化主管部门或中央企业集团等推荐单位审核、工业和信息化部组织专家复核等三个环节，经复核确定产

品补偿资格，并按产品价值的一定比例核定补助资金额度，有效期限不超过3年。

通知要求，材料制造企业应严格遵守国家法律法规，加强业务管控，确保申请材料真实、完整、有效、准确。通过提供虚假材料等方式骗取保险补偿资格的，3年内不得申报工业和信息化部相关项目，按照有关规定追究相应责任。有关推荐单位要高度重视、严格把关，规范工作流程，提升服务水平，认真组织做好审核工作。(布 轩)

新能源汽车国内销量占比连续四个月超50%

本报记者 姬晓婷

12月11日，中国汽车工业协会发布了2024年11月汽车产销情况。中国汽车工业协会分析称，11月汽车市场热度延续，以旧换新政策效果继续显现，购车需求进一步释放。当月，汽车产销环比同比继续实现双增长，月度产销创历史新高。乘用车市场表现持续走强，商用车市场表现相对疲弱，新能源汽车继续较快增长，起到较强支撑作用。

从整体来看，我国汽车产销实现环比、同比双增长。11月，汽车产销分别完成343.7万辆和331.6万辆，环比分别增长14.7%和8.6%，同比分别增长11.1%和11.7%。1—11月，汽车产销分别完成2790.3万辆和2794万辆，同比分别增长2.9%和3.7%，汽车产量增速较1—10月扩大1.1个百分点，销量增速扩大1个百分点。

内销与出口实现同比双增长。11月，汽车国内销量282.6万辆，环比增长12.5%，同比增长13.6%；汽车出口49万辆，环比下降9.5%，同比增长1.6%。1—11月，汽车国内销量2259.5万辆，同比增长0.3%；汽车出口534.5万辆，同比增长21.2%。

细分市场：新能源汽车增速更快价格更高

首先在乘用车方面，我国乘用车月度产销首次均突破300万辆。11月，乘用车产销分别完成310.9万辆和300.1万辆，环比分别增长14.9%和9%，同比分别增长14.9%和15.2%。1—11月，乘用车产销分别完成2445.9万辆和2443.5万辆，同比分别增长4.3%和5%。乘用车内销与出口同比实现双增长。11月，乘用车国内销量258.2万辆，环比增长12.8%，同比增长17.5%；乘用车出口41.9万辆，环比下降9.9%，同比增长3.2%。中国品牌乘用车销量占比较上月有所下降。中国品牌乘用车11月销量205.1万辆，同比增长31.8%，销量占有率68.3%，相较今年10月销售占有率的70.1%略有下滑，但较去年同期上升8.6个百分点。

各级别新能源乘用车市场增速均明显好于传统燃料乘用车。1—11



月，在传统燃料乘用车中，各级别销量均呈不同程度下降。目前销量仍主要集中在A级，累计销量751.1万辆，同比下降14.4%。1—11月，在新能源乘用车中，各级别销量均呈不同程度增长，其中D级涨幅最大。目前销量主要集中在A级和B级，累计销量分别完成324.9万辆和362.8万辆，同比分别增长4.6%和79.2%。

新能源乘用车主流价格区间高于传统燃料乘用车。1—11月，在传统燃料乘用车中，8~10万元、15~20万元及40~50万元价格区间销量同比呈正增长，其他价格区间销量均呈负增长。目前销量仍主要集中在10~15万元价格区间，累计销量453.9万辆，同比下降14.5%。1—11月，在新能源乘用车中，除40~50万元价格区间销量同比下降外，其他价格区间销量均呈正增长，其中50万元以上价格区间涨幅最大。目前销量仍主要集中在15~20万元价格区间，累计销量296.6万辆，同比增长18%。

相比之下，商用车市场表现相对疲软。

11月，商用车产销分别完成32.7万辆和31.5万辆，环比分别增长12.8%和5.6%；同比分别下降15.7%和13.9%。1—11月，商用车产销分别完成344.4万辆和350.5万辆，同比分别下降6.2%和4.4%。

新能源汽车市场，月度产销再

创历史新高。11月，新能源汽车产销分别完成156.6万辆和151.2万辆，同比分别增长45.8%和47.4%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的45.6%。1—11月，新能源汽车产销分别完成1134.5万辆和1126.2万辆，同比分别增长34.6%和35.6%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.3%。

从销售去向来看，新能源汽车的国内市场好于出口。11月，新能源汽车国内销量142.9万辆，环比增长9.7%，同比增长53.8%；新能源汽车出口8.3万辆，环比下降35.2%，同比下降14.1%。1—11月，新能源汽车国内销量1012.1万辆，同比增长40.3%；新能源汽车出口114.1万辆，同比增长4.5%。

新能源汽车国内销量占比连续4个月超50%。11月，新能源汽车国内销量142.9万辆，同比增长53.8%，占汽车国内销量比例为50.6%。1—11月，新能源汽车国内销量1012.1万辆，同比增长40.3%，占汽车国内销量比例为44.8%。

汽车出口：7家前十 整车企业同比正增长

11月，我国汽车出口49万辆，环比下降9.5%，同比增长1.6%。分车型看，乘用车出口41.9万辆，环比下降9.9%，同比增长3.2%；商用车出口7.1

万辆，环比下降7.3%，同比下降6.6%。1—11月，汽车出口534.5万辆，同比增长21.2%。分车型看，乘用车出口452万辆，同比增长21.5%；商用车出口82.6万辆，同比增长19.3%。

具体看出口汽车的市场结构，传统燃料汽车市场好于新能源汽车。11月，传统燃料汽车出口40.7万辆，环比下降1.6%，同比增长5.6%；新能源汽车出口8.3万辆，环比下降35.2%，同比下降14.1%。1—11月，传统燃料汽车出口420.3万辆，同比增长26.7%；新能源汽车出口114.1万辆，同比增长4.5%。插电混动汽车出口增速远超纯电动汽车。11月，纯电动汽车出口5.8万辆，环比下降43.8%，同比下降29.2%；插电混动汽车出口2.5万辆，环比增长1.9%，同比增长74.3%。1—11月，纯电动汽车出口89.4万辆，同比下降10.8%；插电混动汽车出口24.6万辆，同比增长1.8倍。

在整车出口量前十的企业中，7家企业实现同比正增长。11月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量达10.5万辆，同比增长10.5%，占总出口量的21.4%。与上年同期相比，江苏悦达起亚出口增速最为显著，出口达1.7万辆，同比增长52.4%。1—11月，在整车出口前十企业中，从增速上来看，比亚迪出口36.3万辆，同比增长68%；长安出口50.5万辆，同比增长54.8%；北汽出口24.8万辆，同比增长51.9%。

中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，截至今年10月，俄罗斯、墨西哥、阿联酋是我国汽车出口量最多的3个国家和地区。新能源汽车出口的前三大市场分别为比利时、巴西和英国。

汽车工业协会表示，当前，我国经济形势总体保持回升向好态势，主要经济指标进一步好转，我国经济运行中的积极因素持续在汽车等行业释放，企业抢抓政策支持机遇，取得了良好的效果。伴随政策累积效应不断显现，各地及企业促销活动持续发力，加之最后一月收尾冲刺，预计12月汽车市场将会持续向好，汽车产销全年将继续保持在3000万辆以上规模。