

1—10月我国规上互联网企业完成业务收入14776亿元

工业和信息化部运行监测协调局

1—10月,我国互联网业务收入保持增长,利润总额同比下降,研发经费保持平稳增长。

总体运行情况

互联网业务收入保持增长。1—10月,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入14776亿元,同比增长2.3%,增速较前三季度回落0.4个百分点。

利润总额同比下降。1—10月,我国规模以上互联网企业实现利润总额1261亿元,同比下降3.3%。

研发经费保持平稳增长。1—10月,我国规模以上互联网企业共投入研发经费785.5亿元,同比增长1.7%,增速较前三季度提高1.4个百分点。

分领域运行情况

信息服务领域企业收入保持增长势头。1—10月,以信息服务为主的企业(包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等)互联网业务收入同比增长7%,增速较前三季度回落0.5个百分点。

生活服务领域企业收入小幅增长。1—10月,以提供生活服务为主的平台企业(包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等)互联网业务收入同比增长2.1%。

分地区运行情况

西部地区互联网业务收入增速领先。1—10月,东部地区完成互联网业务收入13245亿元,同比增长1.8%,低于全国增速0.5个百分点,占全国互联网业务收入的89.7%。中部地区完成互联网业务收入622.8亿元,同比增长2.3%,与全国增速持平。西部地区完成互联网业务收入866.6亿元,同比增长11.5%。东北地区完成互联网业务收入31.9亿元,同比下降5.7%。

京津冀地区互联网业务收入稳步增长。1—10月,京津冀地区完成互联网业务收入5237亿元,同比增长7.1%,占全国互联网业务收入的35.5%。长三角地区完成互联网业务收入5285亿元,同比下降3.6%,占全国互联网业务收入的35.8%。

超半数地区互联网业务收入实现正增长。1—10月,互联网业务累计收入居前5名的北京(增长7.6%)、上海(下降8.1%)、广东

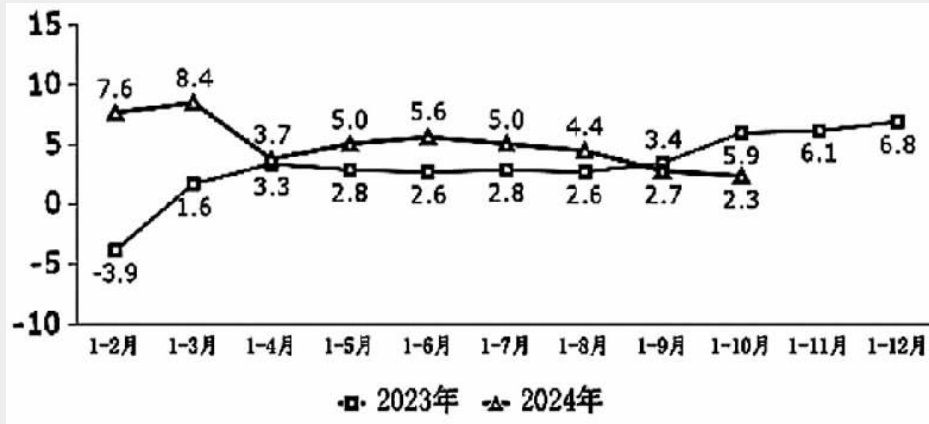
(增长5.1%)、浙江(增长1.9%)和天津(增长2.6%)共完成业务收入12239亿元,同比增长1.9%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业

务收入的82.9%。全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有16个,其中甘肃、贵州、安徽增速超20%,西藏、吉林、新疆、山西

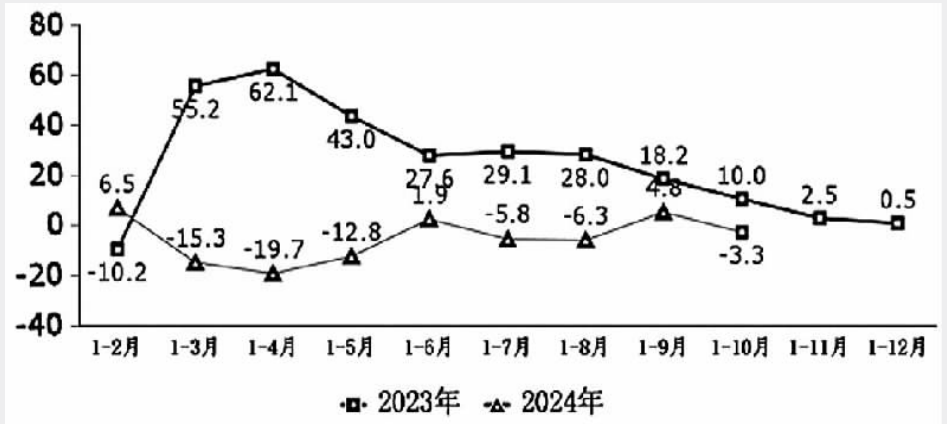
降幅超20%。

附注:规模以上互联网和相关服务企业

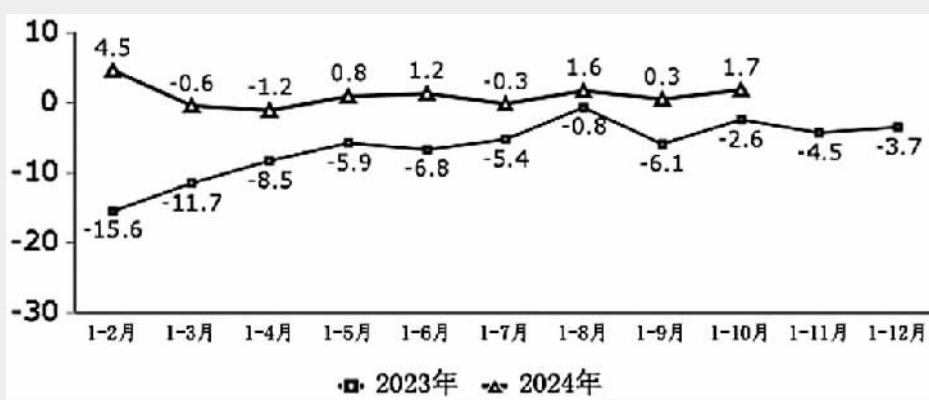
口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。



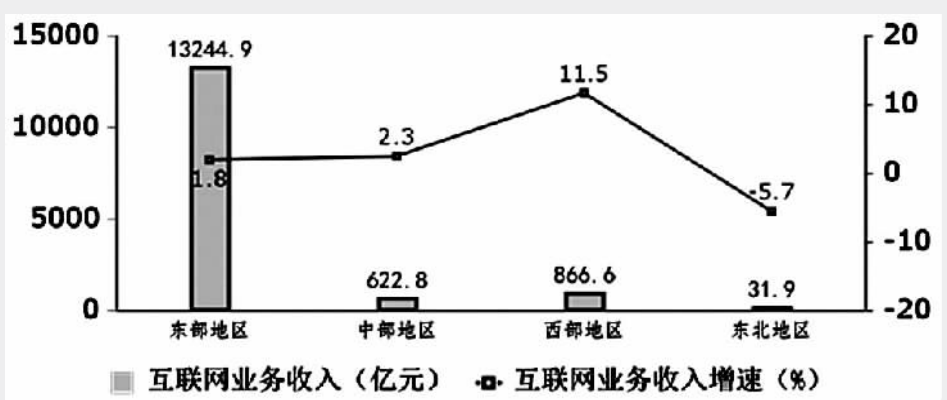
互联网业务收入累计增长情况(%)



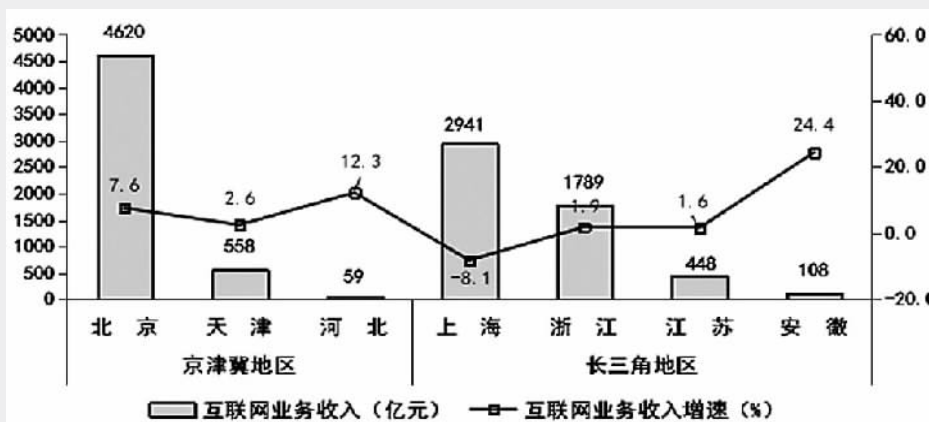
互联网和相关服务业营业利润增长情况(%)



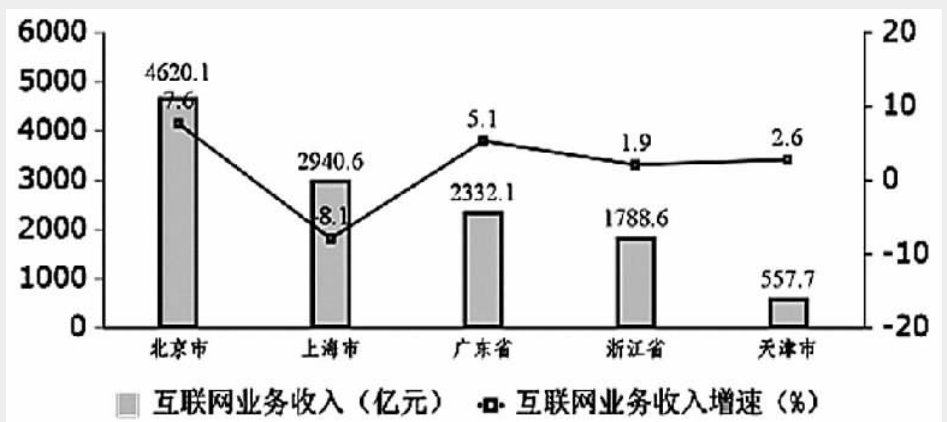
互联网和相关服务业研发费用增长情况(%)



2024年1—10月分地区互联网业务收入增长情况



2024年1—10月经济带地区互联网业务收入增长情况



2024年1—10月收入居前5省市互联网业务收入增长情况

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

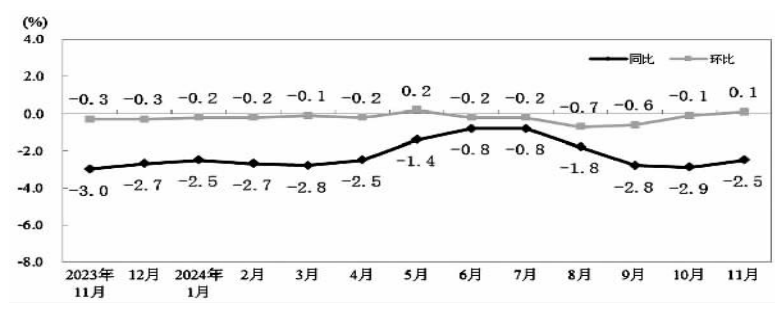
11月PPI环比由降转涨,同比降幅收窄

国家统计局获悉,11月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%;同比下降2.5%,降幅比上月收窄0.4个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,11月份,一系列存量政策和增量政策协同发力,国内工业品需求有所恢复,PPI环比由降转涨,同比降幅收窄。

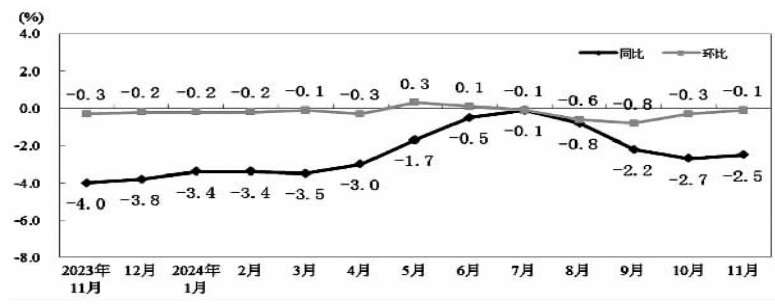
从环比看,PPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。其中,生产资料价格上涨0.1%,涨幅与上月相同;生活资料价格由下降0.4%转为持平。一系列存量政策和增量政策效果持续显现,房地产、基建项目加快推进,水泥、有色金属、钢材等工业产品价格有所回升。非金属材料价格上涨1.2%,其中水泥制造价格上涨1.2%,玻璃制造价格上涨1.8%;有色金属冶炼和压延加工价格上涨1.2%,其中铝冶炼价格上涨5.6%;黑色金属冶炼和压延加工价格上涨0.2%。电力、燃气需求季节性增加,燃气生产和供应业价格上涨0.7%,电力热力生产和供应业价格上涨0.3%。煤炭保供力度加大,电厂备煤较为充足,煤炭开采和洗选业价格下降0.4%。国际原油价格下行,带动我国石油相关行业价格下降,其中石油开采、有机化学原料制造价格均下降1.4%。装备制造行业中,光伏设备及元器件制造价格下降0.8%,锂离子电池制造价格上涨0.6%;计算机整机制造价格上涨0.6%,通信终端设备制造价格上涨0.4%。消费品制造业中,农副食品加工业价格下降0.4%,纺织业价格下降0.2%;文教工美体育和娱乐用品

制造业价格上涨0.3%。从同比看,PPI同比下降2.5%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,生产资料价格下降2.9%,降幅比上月收窄0.4个百分点;生活资料价格下降1.4%,降幅收窄0.2个百分点。在调查的主要行业中,石油和天然气开采业价格下降12.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降11.6%,化学原料和化学制品制造业价格下降5.0%,非金属矿物制品业价格下降3.4%,计算机通信和其他电子设备制造业价格下降2.5%,电

气机械和器材制造业价格下降2.4%,电力热力生产和供应业价格下降0.9%,上述7个行业降幅比上月均收窄。黑色金属冶炼和压延加工业价格下降8.2%,煤炭开采和洗选业价格下降6.3%,降幅比上月均扩大0.7个百分点。汽车制造业价格下降3.1%,降幅与上月相同。有色金属冶炼和压延加工业价格上涨9.7%,文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨6.0%,涨幅比上月分别扩大1.4个和0.2个百分点。(文讯)



工业生产者出厂价格涨跌幅



工业生产者购进价格涨跌幅

数据来源:国家统计局

北斗加速赋能“身边事”

(上接第1版)这枚诞生于2015年的北斗“芯”,是国内第一颗完全自主创新的北斗高精度消费类北斗导航定位芯片。目前,梦芯科技的高精度北斗“芯”已被广泛应用于精准农业、地质灾害监测、能源电力、智能网联汽车、工业自动化、智慧校园、共享出行等多个新兴行业。

在共享出行领域,梦芯科技与滴滴青桔单车携手推出了高精度电子围栏项目。“位置和时间信息,是共享经济发展的基础和底层技术支撑。共享单车在为人们带来方便的同时,也存在乱停乱放,扰乱正常交通秩序等问题。搭载北斗芯片的共享单车,可实现厘米级的定位,只有将单车停在指定的地面停车点上,手机APP才会正常结账,否则系统会发出警告,并收取惩罚性额外调

度费用。这一举措有效引导了用户规范停车,助力城市实现精细化管理。”秦镜自豪地说,该项技术为当时国内首创,现已实现百万级别的规模化应用。

而在“北斗+5G基站”的融合应用中,只须将北斗定位定向模组及倾角传感器安装至目标基站天线上方,就可实时、精确、自动、连续监测基站天线工程参数,这就实现了5G基站自动化、智能化管理,推动了北斗高精度技术在通信行业的规模化落地应用。

在武汉依迅北斗时空技术股份有限公司(以下简称“依迅北斗”),记者看到该公司运用北斗卫星定位加惯性导航的组合导航技术,研发出依迅北斗高精度农机自动驾驶终端,实现从土地耕整、粮食播种,到植保、粮食收割的全链条无人化、自

动化运行。

“在农业领域,传统的耕作模式主要依赖于农民的个人经验和手工操作农业机械,这在大规模种植时很难保证有效的作业速度和质量。”依迅北斗品牌总监徐丁表示,随着北斗自动驾驶系统在农机上的广泛应用,作业效果和精度得到了显著提升,在百米范围内误差不得超过2.5厘米,大大减少了不必要的路径行驶,以及对土地的漏耕重耕。

在智慧交通方面,运用北斗、人工智能、大数据等信息化技术,依迅北斗自主研发的主动安全监管系统、疲劳驾驶预警系统,不仅可以自动监测车距和实施道路信息,还能精准识别司机开车途中出现的打瞌睡、抽烟、打电话等行为,并进行语音提醒。该技术目前已在物流车、环卫车上得到较多应用。

(上接第1版)

自该功能推出至今,已有一年多的时间。经过一年的不断研发攻关,当前,5G新通信的功能已经拓展至“人机通信”和“人机器物通信”,成为新的智能连接入口。中国联通相关负责人向记者表示:“人机之间,通过通信与人工智能交互,5G新通信可以实现平台级服务,在通信中提供视频客服、数字政务、远程教育等应用;在人机器物之间,通过连接互联网和物联网,云端、网三方协同,打通摄像头、音箱等智能家居设备,优化掉繁冗的APP、小程序,通过最基础的拨号行为,直接联通到所有相关的智能设备上。”

记者得知,当前,5G新通信

正聚焦行业应用,力求实现目标用户从C端到B端的转型。中国联通该负责人表示,通过5G新通信智能化、可视化的能力,能够为许多行业带来经营、运作的新模式。例如,面向商户,开通5G新通信服务的商户可以在与客户对话时向其展示产品服务视频菜单,支持通过按键语音进行交互,并提供预订服务,大幅降低了沟通成本、提高交易效率。此外,开通了这一功能的应急响应机构,如医院、急救中心等,可实时与求助者“面对面”,望沟通、进行沟通指导,有彻彻底底改变这类行业传统的服务模式,用数字化、智能化技术保障人们的生命财产安全与质量。

对运营商而言,5G新通信的

规模应用为其带来了显著的业务增长。记者从中国联通了解到,当前,5G新通信已为全国超200万用户提供服务。田新雪告诉记者,在ARPU(每用户平均收入)普遍下降、运营商差异化需求日渐突出的当下,5G新通信有望打破运营商的“同质化魔咒”,成为未来拉动运营商语音通话营业收入增长的“新引擎”。

记者了解到,中国联通5G新通信基于现有网络能力实现,目前已完成5G新通信功能在小米、OPPO、vivo、华为、荣耀等5个终端厂家旗下50多款主流手机终端上的适配支持,5G新通信走向规模商用,“引爆”数字消费升级势在必行。