

“智能体”打响争夺战

业内首个面向中小企业的 IT 服务智能体

联想百应智能体



本报记者 宋婧

大模型演进至今,寻求“杀手级”应用成为业界共同面临的核心命题。2024年上半年,大模型价格战“打”得轰轰烈烈。而到了下半年,几乎人人都在谈“AI Agent”(人工智能代理,也可称为“智能体”)。在海外市场,微软、苹果、谷歌、OpenAI、Anthropic等科技巨头纷纷公布相关进展;在国内市场,百度、阿里、腾讯、智谱、荣耀、联想等一众厂商的智能体平台也纷至沓来,一场围绕“AI Agent”的争夺战正悄然开启。

AI Agent能够通过感知环境、进行决策和执行动作,帮助大模型实现更多的功能。

通过感知环境、进行决策和执行动作,帮助大模型实现更多的功能,从而更好地为各行各业赋能。

换句话说,LLM就像一个“超级大脑”,知识丰富、能力强大,但它“只懂回答,不懂行动”。而AI Agent不仅有聪明的“大脑”,能回答问题,还有灵活的“手脚”,能像人一样主动完成一系列关联性的任务,必要的时候还会使用“工具”。

“AI Agent是通往AGI(通用人工智能)的重要一步。”智谱AI CEO张鹏表示。他认为, AI Agent代表的是一种未来真正的人机交互方式,即让机器来适应人,它能够让大模型从“Chat(对话)”走向真正的“Act(操作)”。

想打造出一款真正成熟的超级智能体还需要时间,但对所有参与竞争的厂商而言,也是机会所在。

度文心智能体平台、腾讯元器、讯飞星火智能体创作中心、通义智能体、字节“扣子”等面向B端企业用户提供了智能体创建平台。支付宝旗下AI APP支小宝、智谱的智能体AutoGLM以及荣耀的智能体YOYO通过自主点咖啡、发红包等操作点燃了C端用户激情。还有一些硬件厂商也通过智能体体验尝到了“甜头”,比如比亚迪的官方智能体上线后,销售线索转化率提升了119%。联想AIPC智能体在今年9月份的互动率提升了89%,销售线索转化率提升了80%。

目前,关于智能体的探索仍处于初期阶段,要想打造出一款真正成熟的超级智能体,并实现大规模商业化应用还需要时间。不过,这对于所有参与竞争的厂商而言,也是机会所在。

AI智能体的市场规模将从2024年的51亿美元增长到2030年的471亿美元。

备模糊理解、界面识别、自动执行、一语到中等能力,可以支持单指令系统级任务执行、第三方应用任务执行甚至多应用协调执行等多种模式。荣耀CEO赵明在发布会现场用Magic 7自动下单2000杯瑞幸咖啡送给参会人员,实现了“AI一句话的事儿”,一度引发行业热议。

“未来的AI智能体可能比人类还多,人类将生活在一个有数亿、甚至数十亿AI智能体的世界中。”Meta CEO马克·扎克伯格判断称。市场研究机构Research and Market最新发布的报告显示, AI智能体的市场规模将从2024年的51亿美元增长到2030年的471亿美元,年均复合增长率为44.8%。可以看到, AI Agent的爆火带来了大片市场蓝海,但同时也带来了更多新的挑战。这一次,究竟谁能在人机交互新时代拔得头筹,让我们拭目以待。

中国生成式人工智能产品用户规模达2.3亿人

本报讯 近日,第五届中国互联网基础资源大会在北京举办。会上,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《生成式人工智能应用发展报告(2024)》(以下简称《报告》)。《报告》指出,截至2024年6月,中国生成式人工智能产品的用户规模达2.3亿人,占整体人口的16.4%;中国人工智能产业体系相关企业超过4500家,核心产业规模已达近6000亿元。

中国互联网络信息中心政策与国际合作所所长王常青指出,我国生成式人工智能产业蓬勃发展,已初步构建了较为全面的人工智能产业体系,产业规模和产品数量迅速增加。《报告》数据显示,产业规模上,中国人工智能产业体系核心产业规模已接近6000亿元,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节;产品数量上,截至2024年7月,中国完成备案并上线、能

为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达190多个。

《报告》统计发现,生成式人工智能发展具有鲜明的区域特征,发达地区如北京、上海、广东等地充分发挥在融资机会、专业人才和政策支持等方面的优势,推动当地生成式人工智能产业蓬勃发展。国家互联网信息办公室发布的《生成式人工智能服务已备案信息》显示,截至2024年11月,北京、上海、广东三地的生成式人工智能备案产品数量占比分别达到31.1%、27.2%和11.7%,已经形成具有国际竞争力的产业集群。

同期,“中国互联网协会互联网基础资源工作委员会”和“公共互联网反网络钓鱼工作组”在会上宣布成立,致力于维护我国互联网基础资源稳定高效运行、持续健康发展,不断提升公共互联网网络安全水平。

(张琪玮)

昆仑云谷智算中心产业园项目开工 总投资规模约250亿元

本报讯 近日,青海格尔木昆仑云谷智算中心产业园项目开工,建成后有望成为青海智算产业的重要支点。

据了解,该项目位于青海省格尔木昆仑经济开发区,由青海昆仑云谷智算科技有限公司投资建设,占地约300亩。总投资规模约250亿元,总机柜数达五千个,算力规模达五万P,远期算力规模可达十万P,是一个集大规模算力系统规划、设计、建设、运营业务于一体的智算中心产业园。

该项目主要由计算机房区域、综合配套区域、高新产业孵化区域三大区域组成,目标是通过计算产业园区这个平台进行人才培养、企业孵化、产学研结合、成果转化,最终打造AI产业的生产链,建立生态圈。

昆仑云谷在建设和运营中,采用算力系统自主设计建设、独立运营以及代建代营两种方式,使用统一的平台化运营模式,为人园企业提供全方位的技术支持和服务,确保智算资源的高效调度与利用。

项目建成后,将加快构建统一的算力运营管理平台,可实现园区内不同投资主体、不同规模、不同技术路径的算力统一调度管理,并向入园算力投资企业提供技术咨询、规划设计、工程实施,助推格尔木数字经济实现跨越式发展。

地处青藏高原、柴达木盆地的格尔木,气候干燥冷凉,昼夜温差大。在绿色低碳方面,格尔木独特的气候条件可极大降低能源消耗。同时,丰富的风能和太阳能资源可为算力提供更低成本的绿色电力。

近年来,格尔木市通过因地制宜发展新质生产力,结合当地资源禀赋和冷凉干燥的气候特征,推进清洁能源高地建设,积极引进智能绿算产业,推动算力协同发展,把数字经济作为该市重点培育新兴产业,不断开辟经济发展新赛道。在格尔木,戈壁滩变身“光伏海”,清洁能源与绿色算力融合发展的新赛道正加快形成。

(青讯)

腾讯混元大模型 正式上线视频生成能力



图为腾讯视频生成大模型生成画面

本报讯 近日,腾讯宣布混元大模型正式上线视频生成能力,这是继文生文、文生3D生成之后的又一里程碑。“用户只需要输入一段描述,即可生成视频。”腾讯混元相关负责人透露,目前的生成视频支持中英文双语输入、多种视频尺寸以及多种视频清晰度。该模型已上线腾讯元宝APP,用户可在AI应用中的“AI视频”板块申请试用。企业客户通过腾讯云提供服务接入,目前API同步开放内测申请。据悉,该视频生成大模型现已开源,参数量达130亿。

据悉,腾讯混元视频生成大模型可以实现超写实画质、生成高度符合提示词的视画面,画面流畅不易变形。比如,在冲浪、跳舞等大幅度运动画面的生成中,腾讯混元可以生成非常流畅、合理的运动镜头,物体不易出现变形;光影反射基本符合物理规律,在镜面或者照镜子场景中,可以做到镜面内外动作一致。同时,模型还可以实现在画面主角保持不变的情况下自动切换镜头,这是业界大部分模型所不具备的能力。

从技术创新性来看,混元视频生成模型采用了基于跟Sora类似的DiT架构,并在架构设计上进行多处升级,能够适配新一代文本编码器提升语义遵循,其具备强

大的语义跟随能力,更好地应对多个主体描绘,实现更加细致的指令和画面呈现;采用统一的全注意力机制,使得每帧视频的衔接更为流畅,并能实现主体一致的多视角镜头切换;通过先进的图像视频混合VAE(3D变分编码器),让模型在细节表现有明显提升,特别是小人脸、高速镜头等场景。

从视频生成效果来看,腾讯混元视频生成模型画面具备高质感,可用于工业级商业场景例如广告宣传、动画制作、创意视频生成等场景。此前,《人民日报》、央视网、新华社、《21世纪经济报道》、重庆卫视、《羊城晚报》、《南方都市报》等多家媒体,已经率先将腾讯混元视频生成能力用于创意视频制作,制作了《江山如此多娇》《山水之间》等多部优秀作品。

目前,腾讯宣布开源该视频生成大模型已在Hugging Face平台及Github上发布,包含模型权重、推理代码、模型算法等完整模型,可供企业与个人开发者免费使用和开发生态插件。基于腾讯混元的开源模型,开发者及企业无须从头训练,即可直接用于推理,并可基于腾讯混元系列打造专属应用及服务,能够节约大量人力及算力。

(宋婧)

AI Agent成为“新风口”

继LLM(大语言模型)之后, AI Agent俨然成为了AI产业发展的新风口。OpenAI CEO Sam Altman认为,“Agent将成为下一个重大突破”。中国工程院院士邬贺铨指出, AI Agent是大模型落地载体的关键作用。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏更是直言:“Agent是我们最看好的AI应用发展方向。”此外,比尔·盖茨、吴恩达、李飞飞等多位AI领域的知名专家均公开表示AI Agent是重要发展方向。

被这些科技大佬们共同看好的“AI Agent”究竟是什么?

OpenAI将“AI Agent”定义为以LLM为大脑驱动,具有自主理解、感知、规划、记忆和使用工具的能力,能自动化执

行复杂任务的系统。不同于传统人工智能, AI Agent具备通过独立思考、调用工具去逐步完成给定目标的能力。

举个简单的例子,如果用户想要进行一次家庭聚餐,LLM可以为其提供就餐地点和店铺相关信息提示,而AI Agent不仅能够提供选择店铺建议,还能基于用户预算搜索菜系和店铺,执行预订操作,并将行程添加到日历,还可以发送行程提醒。

有观点认为, AI Agent的出现是为了解决LLM在具体应用场景中的局限性。LLM虽然具备了一定的智能性,能够生成文本、图片和视频等内容,但其功能相对有限,无法独立完成复杂的任务。AI Agent作为大模型的上层应用,能够

也正因为如此,无论是大模型创业公司、互联网大厂、软件应用商,还是传统硬件厂商都在试图抓住这个机会,吃到新的人口红利。近日,微软宣布建立全球规模最大的企业级AI Agent生态系统——Copilot Studio平台,现已有超过十万家企业使用该平台创建或编辑AI Agent。微软智能体负责人Charles Lamanna透露:“这个增长速度远超我们的预期,也远超我们发布的其他任何前沿技术的表现。”谷歌紧随其后推出了商用AI Agent市场,提供从AI Agent的开发、部署到应用一站式商用生态。OpenAI也计划在明年1月发布名为“Operator”的AI Agent工具,能够在用户的指示下在计算机上自主完成任务,例如编写代码、预定行程。

国内厂商也在积极争夺“话语权”。百

类:一是生活类场景,例如陪伴助教、个人法律顾问、医疗顾问等;二是办公类场景,例如AI办公、数据分析等;三是端侧应用场景,包括AI手机或电脑、自动驾驶、人形机器人等。以智能手机为例,过去行业内“卷”的中心是各种参数配置和芯片的能力,现在则由AI Agent“接棒”了。从最新发布的产品来看,华为Pura70系列将智能助手升级为“小艺智能体”,小米15系列将“小爱同学”升级为全生态AI智能助手“超级小爱”,荣耀Magic 7将“YOYO助理”升级为“YOYO智能体”。

在传统智能手机端,用户获取服务往往依赖各种独立应用,而AI Agent的加持则将这些服务入口整合在了一起,赋予了智能手机完成更复杂任务的可能性,也意味着手机厂商能借此获取更多增值服务的机会。像荣耀Magic 7新上线的YOYO智能体便具

谁将主导AGI入口之战?

市场研究机构Gartner将Agentic AI(人工智能代理,同“AI Agent”)列为2025年十大技术趋势之一,并预测到2028年,至少有15%的日常工作决策将由Agentic AI自主完成。Salesforce AI Research执行副总裁兼首席科学家Silvio Savarese指出, Agentic AI“正转向使用人工智能来自动化整个任务并代表我们采取行动”,与以前的人工智能相比是一场重大的能力飞跃。

尽管现阶段技术还处于发展初期,但AI Agent的未来应用已经展现出了强大的前景。理论上讲,随着AI Agent的能力持续提升,它们将能调用越来越多的应用,适配越来越多的操作系统,实现越来越复杂的连贯自主操作。业内专家预判,作为联结用户和服务的“桥梁”, AI Agent将持续进化,成为通往AGI(通用人工智能)的重要入口。

将带来哪些影响?

“我们现在已经达到了大模型的上限, AI的未来在于自主工作的智能体。”Salesforce首席执行官Marc Benioff表示,过去几年,“我们都沉迷于ChatGPT的魔力”,导致普通消费者认为大模型是推动技术进步的关键。实际上,对于那些希望提高效率并改变工作模式的公司来说, AI智能体的实际应用将比大模型更重要。

德勤AI研究院发布的最新报告指出, AI智能体正在重塑工作的未来。未来AI智能体将改变基础业务模式和整个行业,实现新的工作、运营和价值交付方式。“AI智能体市场前景非常广阔,智能体衔接模型层与应用层,是现阶段AI大模型应用落地的重要补充,可以应用在多类场景。”中国电子商务专家服务中心副主任、资深人工智能专家郭涛表示。

这些应用场景包括但不限于以下几