

前10个月我国软件业务收入同比增长11.0%

工业和信息化部运行监测协调局

2024年前10个月,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,软件业务收入稳中有升,利润总额增速放缓,软件业务出口持续向好。

总体运行情况

软件业务收入稳中有升。前10个月,我国软件业务收入110623亿元,同比增长11.0%。

利润总额增速放缓。前10个月,软件业利润总额13357亿元,同比增长8.9%。

软件业务出口持续向好。前10个月,软件业务出口463.4亿美元,同比增长5.2%。

分领域运行情况

软件产品收入平稳增长。前10个月,软件产品收入25133亿元,同比增长8.0%,占全行业收入比重为22.7%。其中,工业软件产品收入2360亿元,同比增长7.1%;基础软件产品收入1574亿元,同比增长8.8%。

信息技术服务收入保持两位数增长。前10个月,信息技术服务收入74137亿元,同比增长12.2%,占全行业收入的67.0%。其中,云计算、大数据服务共实现收入11338亿元,同比增长11.3%,占信息技术服务收入的15.3%;集成电路设计收入2951亿元,同比增长13.8%;电子商务平台技术服务收入10064亿元,同比增长8.7%。

信息安全收入增长放缓。前10个月,信息安全产品和服务收入1738亿元,同比增长6.6%。

嵌入式系统软件收入稳定增长。前10个月,嵌入式系统软件收入9616亿元,同比增长10.8%。

分地区运行情况

东、中部地区软件业务收入加快增长。前10个月,东部地区完成软件业务收入91957亿元,同比增长11.1%,增速较前三季度提升0.2个百分点;中部地区完成软件业务收入5488亿元,同比增长13.8%,增速较前三季度提升0.7个百分点;西部地区完成软件业务收入10657亿元,同比增长9.5%,增速较前三季度回落0.1个百分点;东北地区完成软件业务收入2522亿元,同比增长8.9%,增速较前三季度回落0.3个百分点。

京津冀、长三角地区软件业务收入稳健

增长。前10个月,京津冀地区完成软件业务收入28068亿元,同比增长12.5%,增速高于全国1.5个百分点;长三角地区完成软件业务收入31118亿元,同比增长8.9%,增速较前三季度提升0.8个百分点。两个地区软

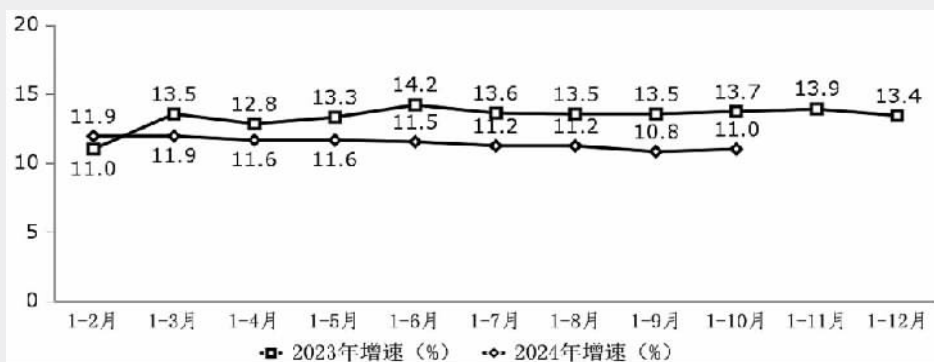
件业务收入在全国总收入中的占比分别为25.4%和28.1%。

主要软件大省软件业务收入占比保持稳定。前10个月,北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5位,分别同比增

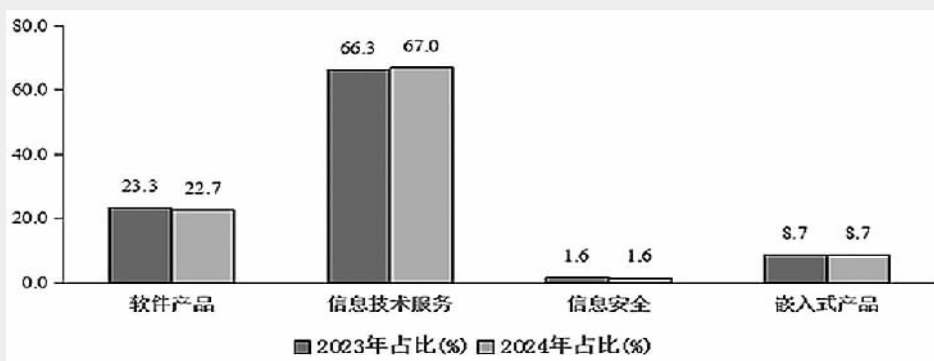
长11.9%、12.5%、9.4%、12.6%和11.8%,5省份合计软件业务收入78758亿元,占全国比重为71.2%,占比与前三季度基本持平。

中心城市软件业务收入小幅回升。前10个月,全国15个副省级中心城市实现软

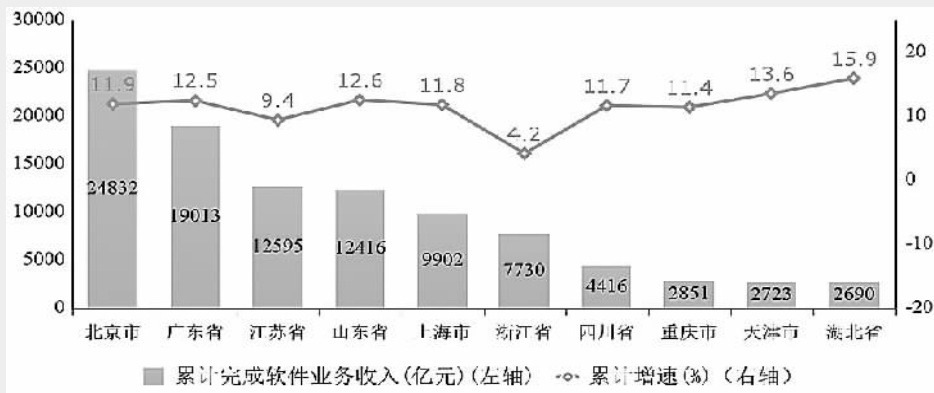
件业务收入53021亿元,同比增长10.3%,占全国软件业务收入的47.9%,占比较去年同期回落0.3个百分点。其中,厦门、深圳、武汉和成都等4个城市软件业务收入增速超过全国平均增速。



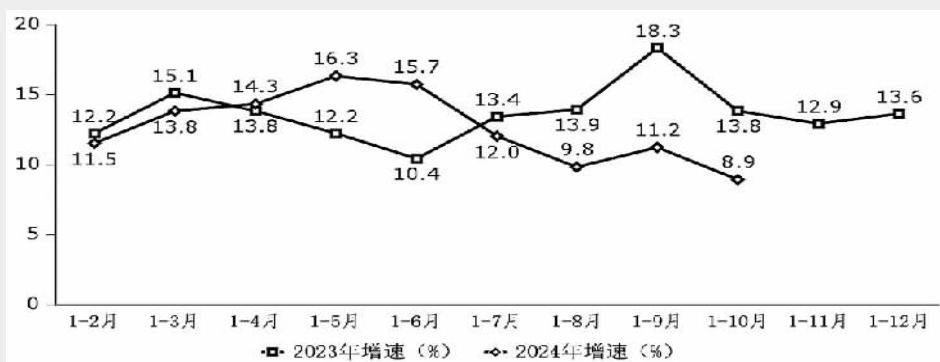
软件业务收入增长情况



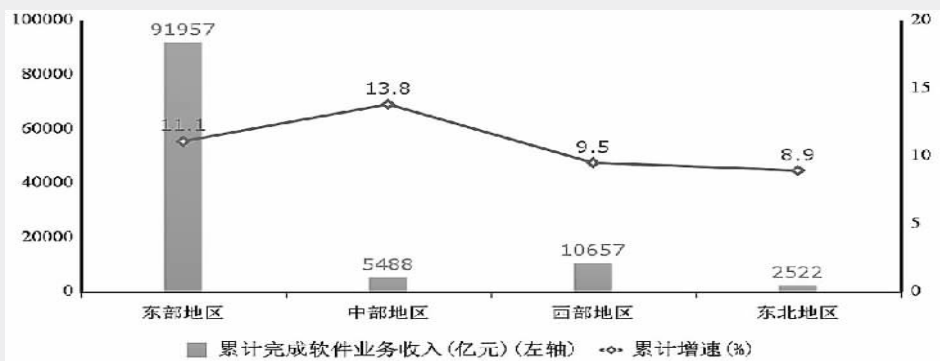
2023年和2024年1—10月软件业分类收入占比情况



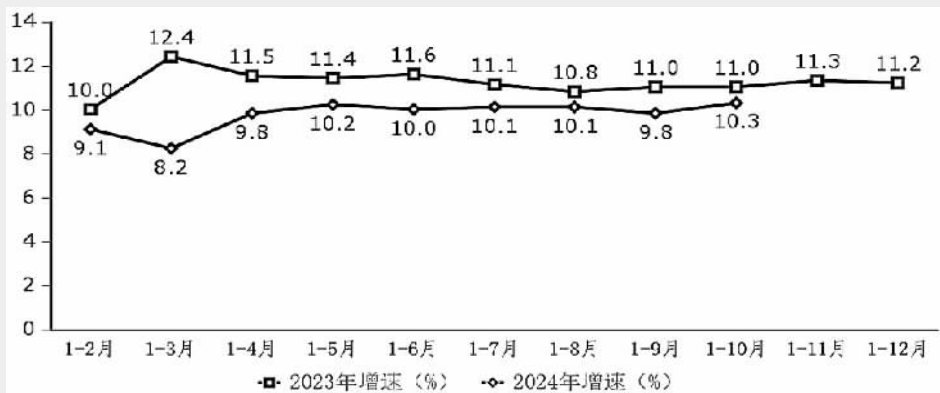
2024年1—10月软件业务收入前十省份增长情况



软件业利润总额增长情况



2024年1—10月软件业分地区收入增长情况



副省级中心城市软件业务收入增长情况

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

中小企业锻造“强链补链”真本领

(上接第1版)

凭借创新工艺开发和产业链垂直整合能力,这家中小企业已成为许多头部新能源汽车的“配套专家”。“随着客户的出海提速,我们的创新研发、模具生产制造能力也被带到全球市场,我们借此机会正在全球供应链中寻找新的定位。”余求玉说道。

在前不久举行的2024专精特新中小企业发展大会上,金壮龙指出,工信部将支持“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品,强化产业链配套能力。

记者从近日工信部发布的《中小企业专精特新发展评价指标体系》中了解到,“创新能力”是评价指标体系中的重要一项,涉及与企业主导产品相关的有效知识产权数量、上年度研发费用投入、上年度研发人员占比、建立研发机构级别等;结合企业在产业链上发挥作用情况,可适当进行加分。

“大中小”融通

拥抱广阔市场

在蓝天翱翔的国产大飞机中,集聚了一批中小企业产品的身影——它们既有负责航天飞控的硬件,也有标准件产品,让国产大飞机“羽翼”日渐丰满。

“在过去的十余年中,它们在开展大飞机研制的同时,也带动了一批中小企业加入大飞机的‘朋友圈’,吸引和培育了来自全国13个省市的200多家中小企业。其中,已有80多家企业成为我们的合格供应商。”中国上海飞机设计研究院相关负责人郭佳文告诉记者。

“大手拉小手”,从前默默无闻的小微企业,获得了快速发展壮大的机会,让航空“小巨人”阵营不断壮大。给国产大飞机生产机身蒙皮的西安兴航航空科技股份有限公司,就是其中之一。如今,该公司的年产值已达4亿元,员工数量已由最初的30多人扩充到1000余人。

“当经济发展到一定阶段,业界不仅需

要‘小鱼抱团’的发展模式,更需要‘大鱼带小鱼’的共生模式。”上海市中小企业发展服务中心主任卫卫丙告诉记者。大企业有着较为雄厚的资源和能力,中小企业则似灵动繁星,充满创新活力和应变能力,它们各施所长、相互依存,推动壮大我国制造业产业链创新链。

酒香也怕巷子深。“小巨人”企业——雷茨智能装备(广东)有限公司创始人兼CEO吴炎光向《中国电子报》记者坦言,中小企业的创新成果有时很难被大企业发现,或是很难进入大企业的创新链里。“如果中小企业的创新成果不能变现,找不到应用场景和产业化渠道,就难以支撑企业后续的发展。”他说道。

为畅通大中小企业融通对接渠道,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,今年5月,工信部等四部门开展2024年“百场万企”大中小企业融通对接活动。目前,各地已将大中小企业融通创新作为重要抓手,构建大中小企业相互依存、相互促进的发展态势,提升产业链供应链韧性和竞争力。

近日,上海提出健全机制,集聚资源,推动国有企业供应链、应用场景向中小企业开放共享,支持链主企业同中小企业开展联合创新和关键技术攻关,形成促进中小企业高质量发展的强大合力;广东掀起了一波“链式改造”热潮,由链主企业牵头带动整条产业链、供应链上的中小企业协同改造,增强产业链供应链安全与韧性。

集群化发展

支撑重点产业链“补短”

在位于福建漳州的宏发电声有限公司(以下简称“宏发电声”)生产车间里,一块高精度继电器只需要0.8秒即可完成组装。这个继电器抗冲击电流可以达到120A,是常规继电器的6倍。凭借这块方糖大小的电子元器件,宏发电声公司继电器出货量位居全球第一,2023年全球市场占有率高达21.3%,是名副其实的“单项冠军”。

支撑宏发电声成为全球继电器行业领航者的,是当地一个小而精的细分产业集群——磁触点、冲压件、注塑件、漆包线……在漳州长泰经济开发区,围绕宏发电声的配件企业一应俱全。

近年来,依托宏发电声,长泰经济开发区规划了1000亩的电子信息产业园,引进锐腾、松竹新能源、光弘电子、裕鑫达等8家配套企业,形成了闻名全国的新型电子元器件产业链。宏发电声、新峰科技等企业,已经在相关产业链供应链关键环节及核心领域发挥重要作用。今年9月,工信部公布了2024年度中小企业特色产业集群名单,漳州市长泰区新型电子元器件产业集群榜上有名。

以发展优势特色产业为主攻方向,我国迄今已经培育认定国家级中小企业特色产业集群300个。前不久发布的《中小企业特色产业集群发展情况报告(2024)》显示,在集群效应下,现代产业体系正加快构建,为集成电路、汽车、锂电、民用大飞机、工业机器人、工业母机、显示器件等产业链提供了配套能力和应急储备能力,有力地支撑了重点产业链“补短”。

“目前,我国部分中小企业特色产业集群在资源共享、生产协作、创新协同、市场开拓等方面的推进力度还不够,有的规划建设还停留在‘园、镇、村’的传统模式,竞争层次低,抗风险能力弱。”中国电子技术标准化研究院院长杨旭东指出,对此,构建多维“合作网”格外重要,即引导集群加强共享工厂、共享车间、工业互联网平台等建设,完善内部协作共享机制。

利用协同“智造”,广州市花都区箱包皮具产业集群有效解决了皮具行业“高定制、碎工艺”导致的企业集约化经营难实现的问题。该集群通过打造“云端生产管理信息系统”等方案,推动集群企业上云上平台,实现上游原材料供应商、中游加工商以及下游成品商的协同“智造”。截至目前,全镇已有超过5500家企业“上云上平台”,协同效率提升40%左右,成本降低10%以上。

传承与创新:湖北汽车产业讲述新故事

(上接第1版)

“前不久,我国新能源汽车年度产量首次突破1000万辆,当时下线的就是我们的新能源汽车。”在参观东风汽车集团展厅时,东风汽车集团股份有限公司战略规划与科技发展部副总经理吕海涛指着一辆紫粉色岚图知音自豪地说道。

据介绍,今年1—10月,东风旗下新能源汽车销量达到70万辆,较去年同期大幅增长82.3%;东风旗下自主品牌销量达到111万辆,较去年同期增长40.2%。

新能源汽车与传统燃油车之间的核心差异在于“三电系统”,即电池、电机和电控技术。据了解,针对新能源汽车和增混车型的特殊需求,武汉二厂于2023年新增了动力电池分装线和电机分装线,紧接着在2024年,又增设了电池盒装线和输送线;同时,为了保证汽车质量和安全性能,还增加了电池性能测试、电机性能测试等质量检测与测试环节,从而构建起较为完备的生产链条。

在技术创新方面,东风汽车亦不断突破,公司自主研发的高比能全固态电池即将量产,一体化车身压铸件创行业集成化

程度最高、重量最轻、开发周期最短“三项第一”。

东风汽车的转型跨越,也是传统汽车企业在新一轮科技与产业变革中精准发力的生动写照。作为我国最具代表性的大型汽车集团之一,东风汽车的前身是始建于1969年的第二汽车制造厂,50多年来,累计产销汽车近6000万辆。2018年年底,东风汽车开始构建自主品牌事业新格局,并于2021年实施“东方风起”计划和科技创新“跃迁行动”,全速向新能源转型。

近三年来,东风乘用车制造总部从生产油车为主,到兼顾油车与电车;从生产东风风神单个品牌,到囊括东风风神、东风奕派、东风纳米三大品牌;从武汉单个工厂,到形成武汉、襄阳两地三厂三足鼎立格局。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。近年来,我国新能源汽车高速发展,不断跑出振奋人心的“加速度”。记者注意到,从今年8月新能源汽车国内销量首次超过燃油车开始,8月、9月、10月,国内市场新能源汽车占比连续3个月超过50%,新能源汽车竞争力显著增强。

江西助力专精特新企业“展翅高飞”

(上接第1版)

在提供帮助之外,各级政府持续关注专精特新企业的发展质量。“每年4月30日,公司会登录工信部优质中小企业梯度培育平台更新企业信息,方便有关部门实时掌握企业最新发展动向,针对性地给予指导。”刘明月说道。

江西省工业和信息化厅中小企业处处长曾祥清在接受《中国电子报》记者采访时表示,江西严把省级专精特新中小企业的“管理关”。一方面,为动态监测有效期内的企业运行情况,江西每年积极组织企业更新生产经营数据,根据

企业更新生产经营数据和实地核查情况,提出“正常”“预警”“取消”等三类指导处理意见。另一方面,要求各地中小企业主管部门密切关注和支持企业发展,及时回应企业诉求,引导企业不断提高核心竞争力,实现梯度发展壮大。

记者了解到,江西省深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,从严把住专精特新中小企业培育的“入口关”,入库后的“管理关”,提质增效的“发展关”,积极探索构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,引领带动全省中小企业高质量发展。