

TCL华星：重新定义显示意义 积极探索未来“视”界

本报记者 谷月

用全新价值主张定义显示意义

在DTC2024上，TCL科技高级副总裁、TCL华星首席执行官赵军提到，当下，显示产业“内卷竞争”成为常态。显示企业只有不断加大创新力度，创造真正价值，才能打破行业内卷，找到可持续发展的内驱力。

基于此，赵军提出了全新的价值主张：“TCL华星致力于提供卓越品质的产品，通过更宜人的显示体验、更信赖的视觉健康、更永续的绿色低碳，重新定义显示的意义。”

赵军在具体阐述主张内涵时表示，在“更宜人的显示体验”方面，TCL华星将焕新显示体验，引领画质进入无人区。自2018年起，TCL华星采用北美权威评测机构Rtings的用户评分体系来指引技术方向，产品评分如今跃居LCD行业之首。TCL华星将深入洞察用户在不同场景下对最佳显示的需求，精心平衡对比度、亮度、视角、反射等参数，实现综合体验的最优解，以世界级的品质缔造至臻“视”界。

在“更信赖的视觉健康”方面，TCL华星回归用户感知，树立健康护眼新认知。TCL华星将深入探索人眼的生理机理，将显示技术与视界健康紧密融合，回归用户的实际感知，构建一个既舒适又健康、既安全又友好的护眼体系，让每一位用户都能享受到最佳的视觉体验。

在“更永续的绿色低碳”方面，TCL华星坚定绿色低碳，携手共建可持续未来——在供应链减碳上，积极联合供应商构建一个绿色、循环、低碳的供应链生态；在组织减碳上，积极推动光伏等可再生能源的应用，全面实现屋顶光伏铺设，下一步将率先实现侧墙光伏应铺尽铺，把绿色能源融入企业的日常运营，打造零碳、绿色、智能工厂；在产品减碳上，致力于研发更加节能的产品，计划在TV产品上实现“7天1度电”的极低能耗，通过持续的技术创新和产品优化，引领行业向更加绿色、更加可持续的方向发展。

面向未来，TCL华星还将深耕自主技术，引领“科技向善”，坚持为中国显示技术的自主发展奠定坚实基础，助力于开创高质、健

11月16日，以“臻图视界 洞见万象”为主题的2024年TCL华星全球显示生态大会(DTC2024)在广州启幕。TCL华星宣布印刷OLED正式量产，并创新发布全新技术品牌——APEX，全面展示了TCL华星前沿显示方案、生态建设及全球战略布局。



康、绿色的显示新时代。同时，为探索未来“视界”，TCL华星将不断突破屏幕形态，探索更加前沿的交互技术，研发更加节能、轻薄的屏幕，积极拥抱AI时代，并为未来的元宇宙时代做准备。

赵军认为，届时，屏幕将不再是简单的信息显示工具，而是能够通往元宇宙世界的一扇大门。

新技术品牌落实“技术向善”理念

在DTC2024上，TCL华星的先进显示技术品牌——APEX(中文名“臻图”)正式发布。

TCL创始人、董事长李东生在为大会发来的寄语中指出：“TCL华星全新发布的量产技术和技术品牌，不仅是TCL华星

在技术创新路上的重要里程碑，也是将显示技术拓展到应用场景和产业生态的重要一步”。

TCL华星副总裁刘小兰在发布环节分享了APEX技术品牌的缘起：“在这个显示无处不在、举目皆屏的时代，显示成为一种生存刚需，但纷繁复杂的参数、技术认知的障碍，已经成为困扰大多数用户选择显示面板的主要因素。我们需要用一个全新的品牌来化繁为简，降低用户技术认知障碍以及产品选择成本。未来，只要看到‘APEX’就无须担心，一定是一款好屏。”

据悉，“APEX”的品牌口号为“洞见极致PACE TO APEX”，致力于以全球领先技术，创极致产品体验，通过更宜人的显示体验、更信赖的视觉健康、更永续的

绿色低碳，以及更无限的未来想象，为全球消费者提供高品质的视觉感官享受。例如，依托HVA、HFS、IJP OLED、FMM OLED、MLCD、MLED等核心显示技术，以及环保材料和节能技术的使用，TCL华星的屏显产品具备高对比、高色域、高刷新、超高清和多形态，能为用户呈现极致的显示体验；低蓝光、低反射、无频闪、自然光，为用户带来更柔和、舒适的极致视觉健康体验；高穿透、低功耗、超宽频、集成化、绿色材料，为用户提供更加节能环保、持久耐用的极致绿色科技体验；与AI及更多前沿技术的结合，为用户带来更惊喜的视觉体验。

通过APEX这一显示“新物种”，TCL华星落实了品牌“技术向善”的理念以及全新价值主张。

印刷OLED正式量产

在DTC2024上，TCL科技首席技术官、TCL华星首席技术官闫晓林宣布了一个最令人振奋的消息：“印刷OLED正式量产。”

得益于TCL华星在印刷OLED领域11年来的持续深耕与技术创新，TCL华星的印刷OLED技术迎来一次次飞跃。过去多年，在国内外各大展会上惊艳亮相的各种印刷显示产品让人印象深刻。如今，TCL华星的印刷OLED终于在期盼中成功走向商业化的新阶段。

此次大会，TCL华星展出了云曦专显屏，这是TCL华星首款量产的21.6英寸印刷OLED 4K专业显示屏，产品峰值亮度为350尼特。

从2023年相关印刷设备的搬入，到今年6月首片印刷OLED面板亮点，再到11月16日TCL华星全球首个印刷OLED专显产品量产。这不仅是TCL华星印刷OLED商业化进程上的里程碑，也预示着显示行业新一轮技术变革即将开始。

闫晓林强调，印刷OLED技术在显示、健康和绿色方面多重优势明显，相比传统的蒸镀OLED技术，整体成本可降低20%，更具性价比。TCL华星十分看好这一前沿显示技术。如今，TCL华星在印刷OLED技术上处于领先地位，相关发明专利数量于业内领先，实现了NB、MNT、TV产品全覆盖，不同尺寸和形态的印刷OLED样机均实现了较好的显示效果。

闫晓林指出，未来，TCL华星将发挥头部企业引领作用，带动上下游企业突破技术创新，迎来产业升级，并持续推动印刷OLED在医疗、车载、元宇宙等新兴领域的发展，希望显示科技的进步能够广泛惠及消费者、客户及社会各界，共创共享科技发展红利。

在DTC2024现场，TCL华星还展示了各技术路线、各领域具有代表性的新品和前沿显示方案，包括14英寸的全球最高亮度的印刷QD-EL笔电屏、6.36英寸的全球最低驱动功耗OLED臻手机屏、85英寸的全球LCD最高画质WHVA星曜电视屏等。此外，还有众多黑科技产品纷纷亮相，涉及专显、MNT、NB、MC、车载、VR&新型显示等多个应用领域，全新呈现高层次图像体验，全方位展现TCL华星从“面板制造厂商”向“场景化显示解决方案提供商”转型成果。

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信(公众号cena1984)
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展展训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具有机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005

邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805

广告