

# 购物有了AI小助手

本报记者 宋婧

一年一度的“双十一”购物节已经结束。记者发现，今年的“双十一”有点儿不一样。从对话机器人到AI创意广告、从智能推荐到虚拟主播、从AI营销文案生成到AI图片生成，甚至是AI视频生成，各大电商平台上的含“AI”量已经远远超出预期。

什么值得买？让AI告诉你答案。值得买科技打造的AI原生APP——“什么值得买GEN2”，可以基于对消费者个性化兴趣的理解，对全网消费内容进行收集、分析、提炼，并进行智能化推荐。据悉，值得买基于腾讯混元大模型做文本摘要处理，对比基于自然语言处理NLP和传统人工的标注效果，大幅提升了标注效率和检索准确率。

商品拍摄成本高、模特贵，怎么办？让AI来帮忙。被誉为“时尚科技第一股”的蘑菇街推出国内第一款AI商拍工具WeShop，可帮助品牌商大幅降低拍摄和制作高质量商品图的成本。目前，依托腾讯云提供的稳定的云基础设施支持，WeShop注册用户已近百万，其中过半来自海外，具体包括跨境电商出海企业、大型服装工厂、小商家以及全球多个国家的女装电商公司等。

文玩艺术品价值几何？让AI来鉴定。浙江省文化和旅游企业梯度培育计划领军型企业的微拍堂推出“AI识别”功能，支持超过百种古钱币的识别，涵盖几千种不同的版别。目前，微拍堂文玩艺术品电商平台聚集超1亿精准用户终端，入驻商家超33万，数据规模高达1.5TB。腾讯云数据库KeeWiDB为微拍堂提供高性能、高效率、低成本的数据服务，让用户体验一键升级。

“双十一”已成为整个中国电子商务行业的年度盛事，并且逐渐影响到国际电子商务行业。腾讯云电商行业解决方案负责人杨哲铭指出，电商行业自出现之日起，就与云计算紧密相连。电商规模的持续扩大、竞



争格局的多样化、直播电商和跨境电商的发展，背后都离不开云厂商的支持。随着电商AI化趋势越来越明显，各大云厂商也在积极地将AI技术深度融入到电商解决方案中，帮助电商企业提升运营效率和转化率。

以腾讯云为例，其为电商客户提供的全栈解决方案不仅提供了包括数智人、AI图片生成、AI营销文案生成、智能客服、AI翻译等AI服务，首创并大规模在全球应用的超低延时直播能力，更是可以将平均延时从3秒降低到0.5秒以

内，支撑千万观众同时在线，助力电商客户提质增效。据了解，目前腾讯云已服务包括平台类电商、社交类电商，以及一些电商服务工具在内的各类电商客户，成为不少电商行业客户的第一选择。

“中国电商行业不断发展，对云计算厂商的诉求也在变化。除了基础的云服务稳定性、弹性扩容和成本控制，更加追求智能化和个性化。”杨哲铭表示，“电商行业的蓬勃发展大大带动了线上消费的持续增长，已成为中国经济增长的重要驱动力。”

## 2024年第三季度全球AI PC市场份额有望升至20%

**本报讯** 市场研究机构Canalys最新发布的报告显示，2024年第三季度全球AI PC（人工智能个人电脑）出货量达到1330万台，占本季度PC总出货量的20%。AI PC指的是配备专门用于AI工作负载的芯片组或模块（如NPU）的台式机和笔记本电脑。随着供应量的增加，AI PC市场连续增长49%。

报告特别指出，Windows设备首次在AI功能PC出货量中占据多数，市场份额达到53%。尽管Windows 11的更新周期和处理器路线图将继续推动AI PC的普及，但未来的关键挑战将是如何说服客户为即将爆发的端侧AI应用做好前瞻性的准备。

Canalys首席分析师Ishan Dutt表示：“AI PC的发展路线图在第三季度保持了强劲的步伐。搭载Snapdragon X系列芯片的Copilot+ PC迎来了其首个完整的供应季，AMD推出了Ryzen AI 300系列产品，英特尔正式发布其Lunar Lake系列。然而，两家x86芯片厂商仍在等待微软为其产品提供Copilot+ PC的支持，并预计将于本月推出。”

尽管势头强劲，但要说渠道伙伴和终端客户认可AI PC的优势，仍有很大空间。特别是对于更高端的产品，例如Copilot+ PC，微软要求这类设备至少具备40 TOPS的NPU性能以及其他硬件规格。Canalys

11月的渠道伙伴调查显示，31%的伙伴不计划在2025年销售Copilot+ PC，另有34%的伙伴预计此类设备明年在其PC销量中的占比不会超过10%。随着Windows 10服务的即将结束，未来几个季度将是推动大量老旧设备升级至AI PC的关键机会。

报告还提到，Windows AI PC出货量连续增长93%，占第三季度Windows PC出货总量的12%。从厂商角度看，惠普、联想、戴尔三家厂商在2024年第三季度的AI PC份额方面较为靠前。这一数据展示了AI PC市场的快速增长和竞争格局，同时也预示着未来AI技术在个人电脑领域的广泛应用前景。

（文 编）

## 阿里云开源 通义千问全系列代码模型

**本报讯** 11月12日，阿里云通义大模型团队开源通义千问代码模型全系列，共6款Qwen2.5-Coder模型。相关评测显示，6款代码模型在同等尺寸下均取得了业界最佳效果，其中32B尺寸的旗舰代码模型在十余项基准评测中均取得开源最佳成绩，同时，该代码模型还在代码生成等多项关键能力上超越闭源模型GPT-4o。基于Qwen2.5-Coder，AI编程性能和效率均实现大幅提升，编程“小白”也可轻松生成网站、数据图表、简历、游戏等各类应用。

编程语言是高度逻辑化和结构化的，代码模型要求理解、生成和处理这些复杂的逻辑关系与结构，通常也被认为是大模型逻辑能力的基础来源之一，对于整体提升大模型推理能力至关重要。Qwen2.5-Coder基于Qwen2.5基础大模型进行初始化，使用源代码、文本代码混合数据、合成数据等5.5T tokens的数据持续训练，实现了代码生成、代码推理、代码修复等核心任务性能的显著提升。

其中，本次新发布的旗舰模型Qwen2.5-Coder-32B-Instruct，在Eval-Plus、LiveCodeBench、BigCodeBench等十余个主流的代码生成基准上，均刷新了开源模型的得分纪录，并在考察代码修复能力的Aider、多编程语言能力的McEval等9个基准上优于GPT-4o，实现了开源模型对闭源模型的反超。

在代码推理方面，Qwen2.5-Coder-32B-Instruct刷新了CRUXEval-O基准开源模型的最佳纪录。Qwen2.5-Coder-32B-Instruct在40余种编程语言中表现优异，在McEval基准上取得了所有开源代码模型的最高分，并斩获考察多编程语言代码修复能力的MdEval基准的开源冠军。

此次开源，Qwen2.5-Coder推出0.5B/1.5B/3B/7B/14B/32B等6个尺寸的全系列模型，每个尺寸都开源了Base和Instruct模型，其中，Base模型可供开发者微调，Instruct模型则是开箱即用的官方对齐模型，所有Qwen2.5-Coder模型在同等尺寸下均取得了模型效果的最佳(SOTA)表现。

Qwen2.5-Coder全系列开源，可适配更多应用场景，无论在端侧还是云上，都可以让AI大模型更好地协助开发者完成编程开发，即便是编程“小白”，也可基于内置Qwen2.5-Coder的代码助手和可视化工具，用自然语言对话生成网站、数据图表、简历和游戏等各类应用。

截至目前，Qwen2.5已开源100多个大语言模型、多模态模型、数学模型和代码模型，几乎所有模型都实现了同等尺寸下的最佳性能。据了解，全球基于Qwen系列二次开发的衍生模型数量9月底突破7.43万，超越Llama系列衍生模型的7.28万，通义千问已成为全球最大的生成式语言模型族群。

（宋 婧）

## “天工开源计划”正式启动 搭建人形机器人研发新平台

**本报讯** 11月11日，国家地方共建具身智能机器人创新中心（以下简称“创新中心”）在北京发布了“天工开源计划”，这一举措意在加速人形机器人的研发进程。预计将人形机器人的研发周期从6个月以上缩短至1个月。

此次发布会上，天工开源计划正式落地，创新中心将联合全球高校、科研院所、集成商等具备人形机器人二次开发能力的机构，共同打造具身智能开源开放社区。创新中心已开放“天工”软件开发文档、结构设计文档，年底将开源天工结构图纸、软件架构、电气系统等内容，数据集、运动控制训练框架等方面也将陆续开放开源。北京大学、华中科技大学、优必选等首批合作伙伴，将通过课题申报、实验室共建、揭榜挂帅等多种形式合作共研，以“天工”为基础平台，在本体开发、具身大脑、智能小脑等多个前沿方向加速探索。

据介绍，国家地方共建具身智能机器人创新中心将与多所高校及企业合作，共同探索人形机器人在情感智能、工业制造、电子皮肤等多个领域的应用。

同时，创新中心还在联合协作中制定行业标准，推动人形机器人产业的规范化和统一化发展。当前，已发布了《腿式机器

人性能及试验方法标准》，这是我国首个与人形机器人直接相关的国家标准，标志着该领域的治理结构日趋完善。

在未来，北京市计划进一步建设具身智能研究院，专注于人形机器人技术的攻关，同时依托于“天工开源计划”，推动产业发展。目前北京市已经成立了百亿规模的机器人产业基金，旨在支持企业的技术创新与成果转化，未来将为更多人形机器人的研发提供资金和资源支持。

据了解，创新中心于2023年11月在北京经济技术开发区成立，是国内首家聚焦于具身智能机器人核心技术、产品研发、应用生态建设的创新中心。创新中心由优必选、京城机电、小米机器人、亦庄机器人平台公司等企业联合组建，致力于成为具身智能领域的行业资源组织者、产业发展培育者、落地应用推动者，打造具有全球影响力的具身智能创新策源地和应用示范高地。

创新中心旨在打造具身智能机器人生态圈，涵盖关键技术及产品开源开放、产学研协同技术攻关、行业标准体系制定、具身智能机器人应用示范合作落地、具身智能机器人俱乐部及面向全球征集人形机器人参加马拉松比赛等多项内容，实现具身智能机器人生态的闭环。

（王 伟）

# 大力推进现代化产业体系建设 加快发展新质生产力