

前三季度我国规模以上互联网企业利润同比增长4.8%

工业和信息化部运行监测协调局

前三季度,互联网业务收入保持增长,利润逆势增长,研发经费基本稳定。

总体运行情况

互联网业务收入保持增长。前三季度,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入12703亿元,同比增长2.7%,增速较1—8月回落1.7个百分点。

利润逆势增长。前三季度,我国规模以上互联网企业实现利润总额1151亿元,同比增长4.8%,增速较1—8月提高11.1个百分点。

研发经费平稳增长。前三季度,我国规模以上互联网企业共投入研发经费702.8亿元,同比增长0.3%,增速较1—8月回落1.3个百分点。

分领域运行情况

信息服务领域企业收入增速基本稳定。前三季度,以信息服务为主的企业(包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等)互联网业务收入同比增长7.5%,增速与1—8月持平。

生活服务领域企业收入出现下滑。前三季度,以提供生活服务为主的平台企业(包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等)互联网业务收入同比下降4.6%。

分地区运行情况

中西部地区互联网业务收入增速较快。前三季度,东部地区完成互联网业务收入11320亿元,同比增长2.1%,低于全国增速0.6个百分点,占全国互联网业务收入的89.1%。中部地区完成互联网业务收入577.1亿元,同比增长6.4%,高于全国增速3.7个百分点。西部地区完成互联网业务收入777.2亿元,同比增长10%。东北地区完成互联网业务收入29.1亿元,同比下降3.8%。

京津冀地区互联网业务收入稳步增长。前三季度,京津冀地区完成互联网业务收入4217亿元,同比增长7.4%,占全国互联网业务收入的33.2%。长三角地区完成互联网业务收入4649亿元,同比下降3.2%,占全国互联网业务收入的36.6%。

超半数地区互联网业务收入实现正增长。前三季度,互联网业务累计收入居前5

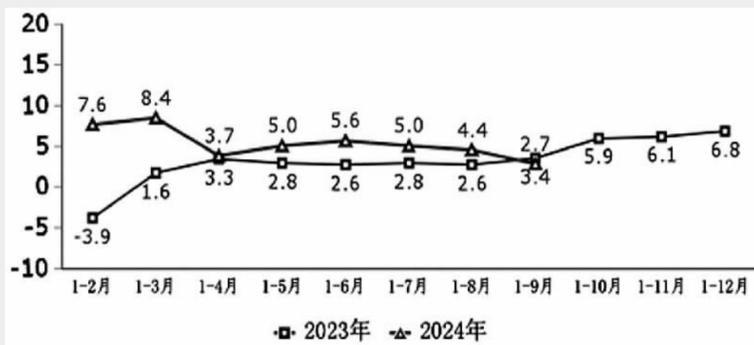
名的北京(增长7.8%)、上海(下降6%)、广东(增长6%)、浙江(增长2.1%)和天津(增长3.7%)共完成业务收入10470亿元,同比增

长2.7%,占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入收入的82.4%。全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有16个,其中甘肃、山西

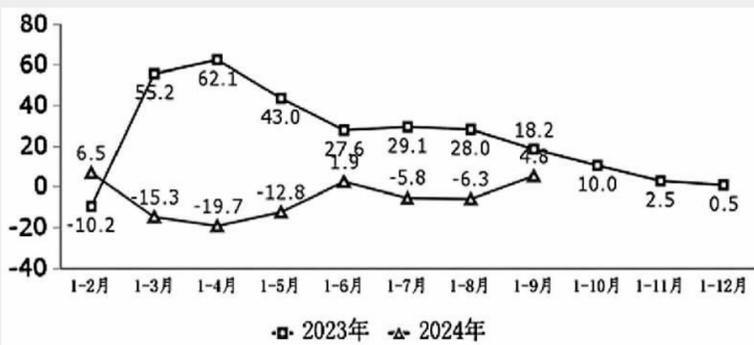
增速超40%,西藏、吉林降幅超30%。

口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。

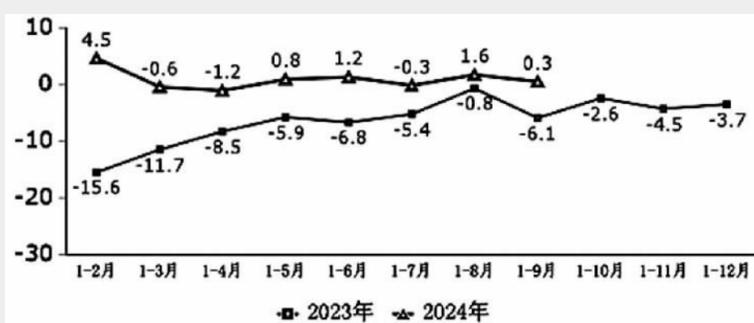
附注:规模以上互联网和相关服务企业



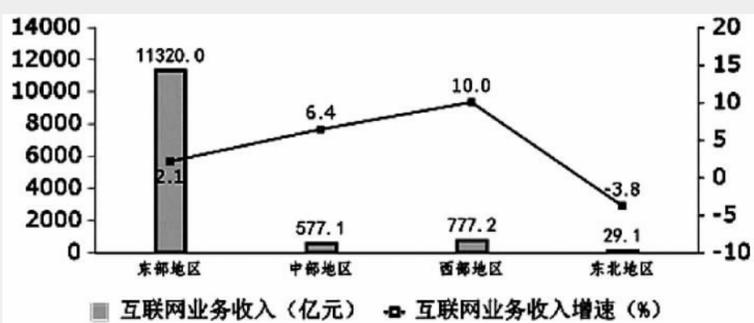
互联网业务收入累计增长情况(%)



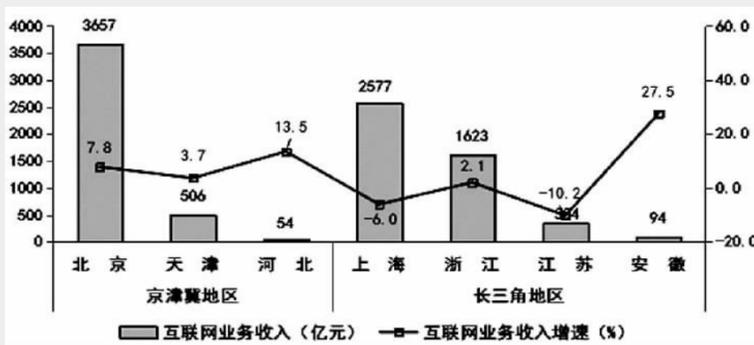
互联网和相关服务业营业利润增长情况(%)



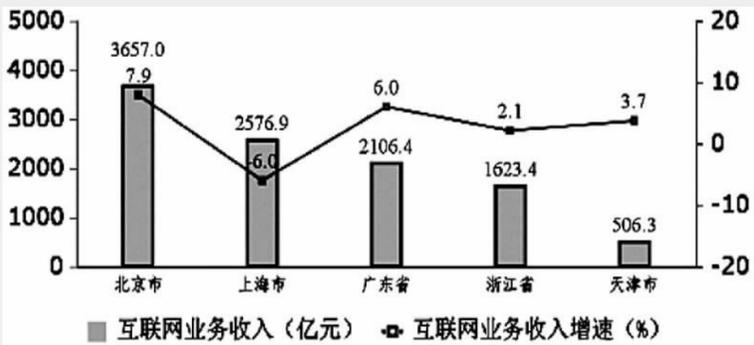
互联网和相关服务业研发费用增长情况(%)



2024年前三季度分地区互联网业务收入增长情况



2024年前三季度经济带地区互联网业务收入增长情况



2024年前三季度收入居前5省份互联网业务收入增长情况

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

(上接第1版)

董方说,剧游和夜游两个活动拓展了工业园的发展空间,还为企业带来了实打实的经济效益,每个项目的年均净利润可达1000万元。

在内蒙古自治区呼和浩特市西南方,坐落着伊利健康谷智造参观基地。这里讲述着从一棵草到一杯奶的生产流程。消费者可走进生产车间,身临其境地体验乳制品生产流程;走进数控中心,全景式了解乳制品生产各环节;采用AR、VR、裸眼3D等设备,沉浸式观览乳文化故事。

该参观基地运营负责人黄成说,“来了还想再来”是许多游览过伊利健康谷游客的共同感受。在伊利健康谷,呼和浩特市本地客群占比超过60%,工业游成为城市居民生活休闲的新方式。

在我国西南经济重镇的四川成都,有一处名为“东郊记忆”的文化街区。

这里曾见证成都工业崛起的辉煌历史。20世纪50年代,成都国营红光电子管厂在此建成。“北有首钢,南有红光”曾是时代给这里留下的最高礼赞。随着成都工业外迁,从2009年开始,原成都红光电子管厂旧址与文化创意产业结合,由此开始了老工业园区走向文化街区的转型之路。

东郊记忆·成都国际时尚产业园运营公司东方正火代表李芷萱说,在东郊记忆街区,有一场沉浸式“汉唐宋文化”餐秀蜀宴,一个仅有168个座位的消费场景,开业3个月便接待游客3万人次。

从精神动力体验到企业品牌情感认同

在湖南,工业旅游已经与湖南各种工业门类形成了有效结合。这里既有重工业基地

“711”矿生态修复改造蝶变为湖南新晋打卡点的经验;又有特色陶瓷工业借助陶瓷博物馆等爆款产品,吸引了全球游客纷至沓来的实践;还有三一智联重卡产业园、中车株机、比亚迪等智能化生产新方式的展示窗口……

在位于南海之滨的广东,“产业+旅游”已成为工旅融合发展新模式。自2021年起,广东省已遴选出3批共210个工业旅游培育资源;全省已评定工业旅游精品线路2批共40条,每条线路均包含2个以上制造业企业;广东省知名工业企业广汽、格力、TCL、中航通飞等均开设工业旅游线路。

当游客游览大庆油田、陕西红光沟、四川两弹城、青海原子城、重庆816等具有教育意义的工业遗址,就能深深体会到什么是大庆精神、“两弹一星”精神、载人航天精神。

当游客走进华为、比亚迪、大疆、格力、海尔等全国乃至全球知名品牌的生产基地,就能感受到这些企业锤炼出的工匠精神、创

新精神、企业家精神。

当游客走进灯塔工厂、黑灯工厂、透明工厂、绿色工厂,就能了解到新型工业化中高端化、智能化、绿色化的内涵,能够从根本上扭转对中国产品廉价、低品质的印象,也就能明白,中国产品之所以能做到物美价廉,靠的不是人为的价格竞争,而是生产效率的提高。

通过工业科普、工业旅游等知识性、趣味性、体验感十足的互动,青年学生将潜移默化地产生对航空航天、武器装备、人工智能、信息网络、汽车、计算机、石化钢铁等工业门类的兴趣。工业旅游,也通过丰富多彩的途径为我国制造强国建设培养一批了解工业、热爱工业、从事工业的接班人。

华东师范大学经济与管理学院副教授张琰说,工业旅游正在从“说走就走”的走马观花转变为“蓄谋已久”的沉浸体验;从城市更新中的空间展示和利用转变为生产、生活、生

态三生融合的场景沉浸;旅游服务业逐渐从关注功能保障转变为更关注旅游者体验。

经过这样的转变,游客更容易形成对企业和品牌的情感认同,从而形成口碑效应,实现游客与企业间的价值共创。

关于为什么要发掘工业文化资源,将其转化为旅游资源,工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星表达了他的看法:工业旅游将为推进新型工业化提供精神动力,也将在加强工业科普的同时为工业建设培养下一代接班人。

工业和信息化部办公厅副主任龚宪表示,我国工业旅游处于起步阶段,仍面临技术装备与数字产业更新迭代、供需关系不平衡等诸多挑战,但工业领域蕴藏着区别于传统旅游业的独特资源,可以成为未来旅游发展的“富矿”;同时,旅游业也必能为工业发展带来更高的关注度、创新性和增长点,工业和旅游的融合发展前景可期。

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站(电子信息产业网www.cena.com.cn)
- 官方微信(公众号cena1984)
- 官方微博(http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务(视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

国内统一连续出版物号:CN11-0005 邮发代号:1-29



官方微信 官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动 www.cena.com.cn

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展培训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“触角”与“纽带”。《中国电子报》是属机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层 电话:010-88558808/88381977/9779/8853 传真:010-88558805