

积极促进电力装备行业与新一代信息技术融合发展

——《电力装备制造业数字化转型实施方案》解读

工信部装备工业二司

《方案》出台的

背景和意义是什么？

电力装备是国民经济发展中基础性、战略性产业之一，是加快能源绿色低碳转型、保障国家能源安全的重要物质技术基础，是落实“双碳”战略的重要保证。加快行业数字化转型，是提升电力装备研发制造水平、保障质量可靠性、提升产业链运行效率的重要举措，是推动电力装备制造业高质量发展的必然要求。

党的十八大以来，在党中央、国务院的坚强领导下，电力装备行业数字化转型取得显著成效，数字基础设施建设持续优化，数字技术支撑持续加强，数字赋能水平持续提升，基

近日，工业和信息化部印发《电力装备制造业数字化转型实施方案》（以下简称《方案》）。为更好理解和执行《方案》，回应社会关切，现将有关内容解读如下。

《方案》制定的

主要考虑是什么？

一是强化实用导向。电力装备产品种类多，包括发、输、配、用、水、火、风、光、核等多个领域，既有结构

复杂、零部件多的大型装备，也有结构简单、功能单一的小型产品。通过深入挖掘电力装备行业数字化转型需求，坚持实用导向，适当体现各领域数字化转型前瞻需求，总结梳理实用、管用、好用的典型场景。

二是突出协同转型。按照“点、线、面”协同转型模式，“点”上从企业研发设计、生产制造、质量管理、运维服务等关键环节进行数字化改造升级。“线”上充分发挥龙头企业引领支撑作用，带动产业链大中小企业开展链式转型。“面”上以电力装备产业集群为基础，强化

复杂、零部件多的大型装备，也有结构简单、功能单一的小型产品。通过深入挖掘电力装备行业数字化转型需求，坚持实用导向，适当体现各领域数字化转型前瞻需求，总结梳理实用、管用、好用的典型场景。

二是突出协同转型。按照“点、线、面”协同转型模式，“点”上从企业研发设计、生产制造、质量管理、运维服务等关键环节进行数字化改造升级。“线”上充分发挥龙头企业引领支撑作用，带动产业链大中小企业开展链式转型。“面”上以电力装备产业集群为基础，强化

三是形成多方合力。充分发挥政

府引领作用，引导电力装备行业与新一代信息技术融合发展。充分发挥企业主体作用，鼓励龙头企业加大数字化转型投入，带动行业内中小企业开展链式转型。充分发挥协会服务作用，引导相关行业协会提升服务水平，强化交流对接，形成工作合力，共同推动电力装备数字化转型。

《方案》的

主要内容是什么？

在《方案》中，我们明确总体思路、重点任务及组织实施方式等，并提出行业典型应用场景。

一是总体要求。明确以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，加快推进新型工业化，坚持问题导向、需求导向、实用导向，以新一代信息技术与制造业深度融合为主线，分类、分级推进电力装备制造业数字化转型工作。提出推动电力装备数字化水平明显提升、标杆引领作用持续增强、支撑服务能力不断完善等一系列目标。

二是重点任务。《方案》明确加快关键环节数字化转型、夯实数字化转型基础、构建数字化协同转型生态三

大重点任务，在关键环节方面，推动发输配用等各领域电力装备研发设计、生产制造、质量管理、供应链管理、运维服务、节能管理数字化转型；在转型基础方面，提出要健全标准体系、强化评估诊断、夯实网络数据基础、推动制造装备改造等；在协同转型方面，提出要加快大中小企业链式转型、推动电力装备制造业集群化转型、培育一批优质解决方案供应商，不断加快电力装备行业数字化转型，推动电力装备高质量发展。

三是组织实施。明确从完善工作机制、强化企业主体作用、提升支撑服务水平等方面做好《方案》组织实施工作。

四是附件部分。聚焦行业亟须，从研发设计、生产制造、质量管控、仓储物流、运维服务等方面提出电力装备制造业数字化转型典型场景。

今年前三季度全国网上零售额 10.9 万亿元

本报讯 商务部电子商务司负责人日前介绍 2024 年前三季度我国电子商务发展情况，前三季度，我国电子商务持续健康发展，积极促进消费平稳增长，推动产业数字化转型，加快新技术研发应用，深化国际经贸合作。

消费电商新动能加快形成。据国家统计局数据，前三季度全国网上零售额 10.9 万亿元，增长 8.6%。其中实物商品网上零售额 9.1 万亿元，增长 7.9%。数字消费提升行动落地显效，网络服务消费增速较快，以旧

换新成为新增长点。据商务大数据监测，AI 学习机、手机等数字产品增长 127.9% 和 15.4%，在线旅游和在线餐饮等拉动网络服务消费增长 19.2%，9 月抽油烟机、组装电脑、空调等家电增长 157.6%、91.8% 和 17.9%。

产业电商潜力正在释放。“数商兴农”推动优质特色农产品网络销售，活跃线上线下城乡消费，“数商兴产”培育垂直产业电商平台，推动工业领域数字化升级。据商务大数据监测，前三季度农村网零售额增长 8.3%，农产品网零售额增长 18.3%，其中“数商兴农丰收”

期间农产品网零售额快速增长。产业电商交易额增长 1.6%，其中超六成百亿级以上平台增长。

电商加速人工智能应用。电商领域数据资源多、应用场景广，成为人工智能技术应用最活跃、最广泛的领域之一。主要平台积极自研大模型，应用领域由提升消费体验、供给降本增效向检测商品品质拓展。虚拟试衣、智能搜索等提升消费体验，AI 营销系统、数字人多语言直播等提升商家运营效率，AI 质量查验鉴别有助于探索“先鉴别、后发货”品

质电商新模式。

丝路电商打造国际合作新范本。“丝路电商”合作先行区取得跨境数据流动等 10 项制度型开放新成果，实现电子发票跨境支付等 4 个“首创”。海关总署初步测算，前三季度跨境电商进出口增长 11.5%，贸易新动能加速释放。第三届数贸会首设“数贸非洲日”，升级“丝路电商日”。生鲜电商平台在伙伴国建立合作基地，赋能当地产业数字化发展。商务大数据监测，主要平台泰国椰子、意大利橄榄油增长 514.7% 和 20.6%。（跃文）

2024 无人机创新应用大会在浙江湖州举办

本报讯 10 月 29 日，2024 无人机创新应用大会在浙江省湖州市德清县召开。大会以“聚势赋能 创新融合”为主题，旨在通过对无人机产业需求和先进技术的征集与遴选，深挖具有原创性引领性的产品和技术方案，搭建供需交流对接平台，推进无人机技术创新应用，助力低空经济发展，提升新兴领域战略能力。

工业和信息化部相关司局领导、浙江省有关部门领导，湖州市副市长石一婷，国家无线电监测中心党委书记、副主任闫为革等领导出席会议并致辞。湖州市德清县委书记王波代表东道主致欢迎词。

闫为革在致辞中表示，当前各地推进无人机技术创新和场景应用的势头强劲，无人机产业的快速发展在为社会带来了诸多便利和创新应用的同时，也对技术和服务工作提出了更高要求。

闫为革强调，监测中心作为国家无线电管理技术机构，长期持续在无人机领域的相关频谱规划、台站管理、监测检测、电波秩序维护、重大活动保障和服务

行业企业等方面提供技术支持。面对新形势新任务，更要积极落实国家有关部门的要求，与地方政府携手合作，加快推动无人机领域创新成果向新质生产力转化，为低空经济培育发展动能，为加快推进新型工业化贡献智慧和力量，协同推动低空经济等战略性新兴产业健康有序发展。

国家无线电监测中心副主任闫为革介绍了本次活动的组织情况，以及无人机创新应用优秀项目的产出过程，现场发布了本次评选出的 72 个优秀无人机和无人机防御探测项目成果。大会现场还举行了 17 项低空经济项目签约仪式，其中低空经济链主项目 1 个、低空经济重点产业项目 8 个、低空经济人才创业项目 8 个。

会上，浙江大学教授、新加坡工程院院士李尔平，浙江大学求是特聘教授、教育部长江学者特聘教授、俄罗斯工程院外籍院士郑耀，北京航空航天大学教授余翔围绕无人机技术发展和应用创新作了专题报告。（路轶晨）

国务院国资委举办中央企业人工智能特训班

本报讯 10 月 24 日，国务院国资委举办的中央企业人工智能特训班开班。国务院国资委党委书记、主任张玉卓指出，人工智能是引领未来的战略性技术和基础性技术，要深刻认识人工智能发展形势，切实增强学习掌握人工智能知识的紧迫感。

张玉卓称，中央企业作为发展新质生产力的主力军，必须在积极拥抱、大力发展人工智能中走在前列、作出表率，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。要进一步

转换思维、转变理念，认真思考中央企业在新一轮人工智能浪潮中如何找准定位、更好推进高质量发展，着力提升人工智能产业组织能力，深入把握人工智能技术和产业发展的规律和趋势，当好人工智能发展的探索者、组织者；着力提升人工智能科技创新能力，找准中央企业科研投入方向，持续加大资源投入力度，激发创新创造的强大活力；着力提升人工智能场景创造能力，借鉴国内外领先企业对人工智能技术的创新应用，挖掘和打造更多能提升企

业核心竞争力的战略性场景，努力推动人工智能加快形成现实生产力；着力提升人工智能安全治理能力，系统了解发展人工智能的各类风险，建立有效的防护体系，确保各类风险可控在控。

张玉卓强调，中央企业要采取有力措施加强人工智能人才培养、引进和使用，着力打造一支高水平、专业化人工智能人才队伍，为国资央企培育新质生产力、推进高质量发展提供坚实人才支撑。要切实加强组织领导，强化人才自主培养，坚

持产业、科技、人才一体推进，深化校企合作、产教融合培养，加快培养一批能够熟练掌握 AI 工具、勇于探索创新的实操型人才。要大力引进高端人才，建立更加符合行业特点规律的人才评价体系，以最灵活有效的方式引进领军人才、青年人才。要敢于打破常规，不拘一格用好人，强化跨企业协同创新，加强与国内外人工智能领先企业的交流合作，打造更加宽容、自由、耐心的发展环境，让人才心无旁骛搞科研。（新文）

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站（电子信息产业网 www.cena.com.cn）
- 官方微信（公众号 cena1984）
- 官方微博（http://weibo.com/cena1984）
- 视频平台
- 视频服务（视频制作、在线直播、在线会议等）
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会赛展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业 服务新型工业化

中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务，集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展培训服务于一体的立体化、多介质系列产品，是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。

《中国电子报》是具机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域，聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。

《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。

国内统一连续出版物号：CN11-0005
邮发代号：1-29



官方微信



官方网站

在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805