

产业观察

创新合作应对光伏行业周期波动

张维佳
近两年来,光伏行业的高景气度,吸引了各行各业的企业跨界涌入,“追光”热潮不断升温,市场竞争愈演愈烈。光伏行业由此进入“冰火两重天”。
中国光伏行业协会数据显示,今年上半年,我国多晶硅、硅片、电池、组件等主要环节产量同比增长均超过了30%,光伏新增装机达到约102.5吉瓦,同比增长30.7%。
然而,伴随着产量的增长,产业链价格却持续走低。上半年,多晶硅、硅片价格下滑超40%;电池片、组件价格下滑超15%,其中多晶硅价格普遍跌破了企业的成本线;组件的开标价格也在持续下降。
为引导行业健康可持续发展,行业主管部门出台了一系列有效举措。7月,工信部对《光伏制造行业规范条件(2021年本)》《光伏制造行业规范公告管理暂行办法(2021年本)》进行修订,继续引导光伏企业减少单纯扩大产能的光伏制造项

目,避免低水平重复扩张;9月,工信部印发《光伏产业标准体系建设指南(2024版)》,提出到2026年,标准与产业科技创新的联动水平持续提升,实现光伏产业基础通用标准和重点标准的全覆盖。紧接着10月,国家能源局就《分布式光伏发电开发建设管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,提出全额上网、自发自用余电上网模式的上网电量应当按照有关要求公平参与市场化交易。
为维护市场公平竞争秩序,行业机构多次呼吁理性竞争。5月,中国光伏行业协会召开“光伏行业高质量发展座谈会”,提出鼓励行业兼并重组,畅通市场退出机制,加强对于低于成本价格销售的恶性竞争的打击力度;8月底,协会召开“光伏电站建设招投标价格机制座谈会”,呼吁上游光伏制造企业应充分认识到自身对于解决目前行业困境的主体责任,杜绝恶性竞争,真正站在行业立场决策行动,坚持创新驱动、坚持长期主义,坚持合作共赢,共同维护公平竞争秩序,同时,进一步优化完善下游光伏电站电价政策,落实《公平竞争

审查条例》,规范地方政府产业配套、地方保护等不合理行为,切实降低光伏发电非技术成本,使上游制造端降本增效带来的红利真正受益于下游应用端;10月,协会发布组件含税生产成本(不含运费)为0.68元/瓦,指导光伏项目建设投标。
为应对行业周期波动,光伏产业链主导企业一方面大力推动行业自律,另一方面积极倡导创新合作。近日,阿特斯、高景太阳能、红狮控股集团、美科太阳能、捷泰新能源、晶澳科技、晶科能源、隆基绿能、爱旭股份、TCL中环、天合光能、通威股份、协鑫集团、大全能源、新特能源、正泰新能源等16家光伏产业链主导企业已就“强化行业自律,防止恶性竞争,强化市场优胜劣汰机制,畅通落后低效产能退出渠道”及行业健康可持续发展达成共识。如何抓住行业周期底部的机会,让自己变得更加强大,天合光能董事长兼CEO高纪凡、隆基绿能董事长钟宝申等行业领军人物也给出了应对措施。企业家们提出,只有创新与

合作“攻守兼备”,产业链优势互补、长板合作,构建协同发展新生态,才能走出一条高质量发展之路。
跨越行业周期,信心比黄金更珍贵。作为半导体技术和新能源需求融合发展的朝阳产业,也是全球主要国家高度重视和竞相发展的新兴产业,我国光伏产业经过十余年快速发展,特别是党的十八大以来,在相关部门部署下,在业界人士共同努力下,已经成为少有的打通端到端产业链、取得国际竞争优势、有望率先实现高质量发展的战略性新兴产业。放眼未来,光伏是实现能源转型变革的中坚力量,也是助力各行业各领域实现碳达峰、碳中和目标的主力军,未来始终可期。
从“三头在外”到“全球第一”,我国光伏业取得的历史性成就来之不易,还需各方共同努力,守护行业健康成长。正如正泰新能源董事长陆川所说,从20年的发展周期来看,光伏行业仍处在青春纪凡、隆基绿能董事长钟宝申等行业领军人物也给出了应对措施。企业家们提出,只有创新与

新央企中国资源循环集团有限公司成立

本报讯 近日,中国资源循环集团有限公司(以下简称“中国资源集团”)在天津成立。
据了解,这家新组建的中央企业将专门从事资源循环利用,承担打造全国性、功能性资源回收再利用平台的重要任务。企业注册资本100亿元,由国务院国资委代表国务院履行出资人职责。从股权结构

看,国务院国资委、中国宝武钢铁集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、华润(集团)有限公司各占20%,中国铝业集团有限公司、中国五矿集团有限公司各占10%。
中国资源集团董事长刘宇介绍,公司成立后,将按照党中央、国务院决策部署,市场化重组整合国务院央企相关资产和业务,同时发挥

国有资本放大功能,并购重组行业优秀企业,将企业打造成为覆盖多个重点再生资源回收品类,集仓储、加工、配送、以旧换新、标准制定输出等功能为一体的综合解决方案提供商。
据了解,中国资源集团将同步设立多家专业化子公司,业务涵盖线下资源回收网络建设和废钢回

收、电子产品等耐用消费品回收和以旧换新、新能源汽车和电动自行车废旧电池业务、退役风电和光伏设备回收、废有色金属回收以及废塑料回收加工等,充分发挥龙头企业作用,带动扶持行业内其他企业特别是中小企业健康运营,引领行业规范有序发展。
(能文)

欣旺达在匈牙利生产制造基地举行桩基仪式

本报讯 近日,欣旺达控股子公司欣旺达动力位于匈牙利的生产制造基地举行桩基仪式。截至目前,欣旺达动力在全球已拥有十二大生产基地。
本次桩基仪式在位于匈牙利尼赖吉哈佐市的生产制造基地举行,标志着匈牙利基地正式进入施工阶段,预计2026年年底投产。海外基地的设置缩短了产品生产到交付的物理距离,有利于保障产品质量、提升运输效率,以及增加公司在欧洲地区客户心目中的可信度。
此外,2023年欧盟出台了《电池与废电池法规》,该法规对投放欧盟市场的电池的有害物质、碳足迹、再生原材料、电学性能和耐用性、可拆卸性和可替换性、电池废弃物管理、标签等方面提出明确要求。

对此,欣旺达动力展开了相应举措:一是关注供应链管理体系,加快构建动力电池碳足迹标准体系,推动与国际标准互认;公司对核心供应商就减排现状及目标进行交流。二是推动中国版电池护照落地,将国内电池体系与国际标准接轨。欣旺达将利用自身行业优势推动电池护照数字化平台建设,通过融合区块链、物联网、人工智能等技术,提升全球电池价值链透明度。三是布局电池回收领域,践行循环经济。一方面在电池设计阶段就积极融入回收理念;另一方面布局电池回收,打造退役电池智能化回收体系,开展动力电池梯次利用,推动电池回收领域规范发展。
(池讯)

阳光新能源发布电站“魔方”技术平台

本报讯 近日,阳光新能源在北京召开“以‘不变’应万变——电站创新技术发布会”,发布了新能源电站“魔方”技术平台,集中展示阳光新能源电站技术创新成果,持续加码电站科技创新。
当前,新能源发电面临应用场景多元化、电力市场复杂化、多能协同化、能源数字化等新变化,行业处于从设备技术引领迈向电站技术引领的关键节点。电站技术,是从一域到全局,更高维度的系统级整体技术。
阳光新能源董事长张许成在发布会上介绍,“魔方”技术平台以高效发电、数智寻优、场景融合三大技术为核心,构建一个稳固灵活的技术创新体系,以“不变”的技术底座,应对万变的场景和需求。其中,“极立方”高效发电电技

术,通过高效发电、多能协同优化、电力运营交易优化实现电站效益最大化;“灵立方”数智寻优技术,通过数智化平台工具,从选址、评估、设计到运营打造全生命周期智能化的电站;“融立方”场景融合技术通过电站多场景的技术融合,让电站更友好地服务生产生活,融入生态环境。
张许成表示:“只有将电站看成一个整体去研发,用电站定义设备,才能更好满足用户需求,创造用户价值。”
此次发布会上,安路集团、松赞集团分别与阳光新能源启动战略合作,在工商业电站、别墅光储充电站深度合作;阳光新能源还与高德启动合作,围绕阳光充电站智能选址、精准引流、数字运营等展开合作,普及绿色出行。
(电讯)

中国电子报 全媒体 权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大
融媒体中心
会赛展服务
立足电子信息业 服务新型工业化
中国电子报社创建于1984年。目前拥有集报纸、网站、微信、微博、音视频、第三方平台等全媒体服务,集会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质系列产品,是促进行业高质量发展的“喉舌”与“纽带”。
《中国电子报》是具机关报职能的权威媒体。《中国电子报》全媒体面向工业和信息化领域,聚焦集成电路、新型显示、智能终端、信息通信、人工智能、物联网、工业互联网、移动互联网、大数据、云计算、区块链、应用服务等电子信息完整产业链。
《中国电子报》全媒体日均触达用户量超过200万。
国内统一连续出版物号:CN11-0005 邮发代号:1-29
官方微信 官方网站
在这里让我们一起把握行业脉动 www.cena.com.cn
地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层 电话:010-88558808/8838/9779/8853 传真:010-88558805