

编者按

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快公共数据资源开发利用的意见》正式对外发布，这是中央层面首次对公共数据资源开发利用进行系统部署。围绕如何激发供给动力和用数活力，进一步释放公共数据在赋能实体经济、扩大消费需求、拓展投资空间、提升治理能力中的要素作用，促进数实深度融合发展等热门话题，中国电子报总编辑胡春民与太极计算机股份有限公司总裁仲恺进行了深度对话。

太极股份总裁仲恺：锚定应用场景，推动数实融合发展

本报记者 宋婧

数据产业仍处于自组织发展的初级阶段

胡春民：国家正在大力推动数据产业发展和数据基础设施建设，要构建全国一体化技术和数据市场，推进要素市场化改革。你认为当前在数据要素管理方面主要存在哪些问题和难点？

仲恺：当前数据要素统一市场的建设有四大堵点问题依然突出：一是要“供得出”，首先要解决机制问题，我们现在缺的是机制，有了统一的数据确权机制，大家才敢把数据拿出来；其次要解决动力问题，利益分配怎么解决，数据资产怎么定价。二是要“流得动”，数据拿出来之后到底谁用了，是否超限、超规使用，需要监管，可信数据空间可以从技术上实现对数据全流程的监测。三是要“用得好”，要找到应用场景，不应该拿着数据去找应用场景，而是应该把数据放到可信数据空间，让市场去选择。四是要“保安全”，将数据分类分级，加强安全保护。

目前，数据产业仍处于自组织发展的初级阶段。在这个阶段，市场碎片化、杂乱无序，很多从业组织是短链条，无法形成产业闭环，而且在市场经济的框架下，各主体的市场行为具有随机性，更多地关注自身利益而不是整体利益，关注短期收益而不是长期收益。

因此，必须建设统一的载体进而统筹解决数据问题。作为数据流通的主要载体，也是保障数据安全的关键，可信数据空间可以承担这个重要任务。太极股份将关键核心技术、安全合规机制融入可信平台建设，在数据基础设施基础上，围绕数据“三权”即资源持有、开发使用、产品经营权，打造数据资源供给平台、数据开发利用平台、数据产品经营平台，全面提升物联网、网联、云联、数联、智联、云联六大领域可信水平，为整个产业提供可信的发展环境。

应用场景是释放数据要素价值的重要途径

胡春民：党的二十届三中全会提出，要健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，太极股份如何推进数实深度融合？

仲恺：数实融合的关键在于产业数字化和数字产业化。从现阶段来看，数字产业化仍处于初期，大家更多的是在谋篇布局。产业数字化相对比较成熟，太极股份也更加聚焦这方面的业务。数据要素要想用得，场景化是关键。紧扣业务场景实现数据融合应用，是释放数据要素价值的途径。

在交通领域，太极股份依托自研数据服务平台，在确保数据应用全流程合规、安全的前提下，深入流量仿真、车辆画像、运行监测、路衍经济等主题场景，实现畅通高速、平安高速、区域运营、物流调度、稽核抓逃、车/企风控等多项落地应用，为交通行业主管部门、道路业主、以及金融、保险、物流等跨界企业提供有力数据支撑。

比如，太极股份成功实施全国高速公路收费系统部级工程，攻破取消省界站后大量的运算处理、全网统一费率、跨省服务协调机制等重点难点问题，以ETC门架系统替代原有的省界收费站的功能，实现对车辆行驶路径的精准记录，助力我国高速公路全面迈入“全国一张网”运营新时代。目前，太极股份已加入国家重点研发课题，探索如何将ETC数据转化应用到其他行业，创造新的价值。

在工业制造领域，太极股份联合中电联打造的电力数据空间产品，通过可信、安全、透明地进行数据共享、交换、流通与交易，对

对话人：太极计算机股份有限公司总裁仲恺 中国电子报总编辑胡春民

时间：2024年9月11日

地点：北京市中国电科太极信息产业园



行业实现“双碳”目标和建设新型电力系统至关重要。比如，由太极股份承建的电力公共信息平台已于2023年11月试运行，该平台汇聚了电力统计、电力科技、电力规划、电力工程、国际电力、电力可靠性、电力燃料、电力环保、电力人才等九大类行业数据，打造了1200余份数据报告、400余万条结构化数据和数十项应用产品，为构建电力数据交换、流通、共享提供了安全和可信的环境。

推动数字经济与实体经济深度融合，涉及多主体、多源数据、多技术、多产品，任何一家企业都没法包打天下，必须与生态合作伙伴密切合作，数字服务企业只是数实融合链条上的一环，我们要与行业主管部门、行业生产企业、行业科研机构、行业流通企业、产业联盟、金融企业等深度合作，共同构建产业链、供应链、价值链、生态链。

核心优势是

“离数近”“用数广”“管数强”

胡春民：数据作为新型生产要素融合到经济发展各个领域，对提高生产效率的乘数作用不断凸显。太极股份在数据要素管理方面的竞争优势是什么？

仲恺：我们的核心优势可以概括为九个字——“离数近”“用数广”“管数强”。“离数近”指的是多年来，太极股份基于云与数据服务、自主软件产品、行业解决方案和数字基础设施四大主要业务体系，部署实施了十余万个服务项目，帮助客户沉淀了大量优质的数据，推进跨行业、跨领域数据融合和数实融合。比如我们支撑北京市建设政务云和大数据平台，将政务信息系统迁移上云并沉淀了大量数据，在北京市政务服务和数据管理局、北京市大数据中心指导下，我们依托其上的卫生健康、社区、民航、铁路、公路等多个部门相关数据，承担北京健康宝的后台开发工作，在数字抗疫中为千万人的健康保驾护航。

“用数广”指的是作为一家解决方案服务公司，太极股份在政务服务、城市治理、公

共安全、文化旅游、工业生产等多个重点行业领域开展数据服务和场景化运营，促进数据要素价值释放。比如，在工业领域，我们在湖北十堰建设了“工业互联网+智慧热网”系统，完成33个基热力站的智慧化改造工作，实现了一网水力计算、供热负荷预测等20多个模型，单位面积能耗较前下降9.1%，年节省标煤近3万吨；在应急管理领域，我们依托全国自然灾害综合监测预警系统，通过将地震、洪涝、地质、气象等多源数据打通，利用灾害评估模型对人口、房屋、经济、农作物等承灾体进行综合分析，监测评估单元提升至县域或局地尺度，预警信息发布时效提升2-4小时，显著提高全国灾害综合风险监测研判和预警决策支撑作用。

“管数强”是太极股份最核心的能力。太极股份围绕数据赋能培育出数据治理、数据开发、数据价值挖掘、数据运营等全链条数字化服务能力。2023年，太极极易数据湖计算与管理平台、DATAKEEPER数据科学计算平台、太极河图数据可视化平台等多项产品依次通过权威测评；通过DCMM4级乙方认证，具备国家认定的乙方最高等级的数据管理服务能力；并深度参与国家相关部门组织的数据要素重大政策的制定、研究与评估工作。

数据要素与AI融合发展

在垂直领域机会更大

胡春民：数据是人工智能的基础，人工智能的发展离不开大量高质量的数据。而反过来看，人工智能也推动了数据的价值实现。企业应该如何推动人工智能和数据要素的协同发展与创新？太极股份是如何布局的？

仲恺：随着以ChatGPT为代表的大语言模型快速发展，人工智能重塑各行各业的趋势日益显著。ChatGPT能够提高工作效率和准确性，在多个领域起到重要作用，但我们真正需要更多的行业大模型，深入链接千行百业。我认为，未来数据要素和人工智能

的融合发展在ToB行业将有很大机会。

以智算中心为例，目前各地都在布局，大家动辄都在训练千卡、万卡级别的“大卡”模型，更新换代速度很快，但实际上整个市场的泡沫化趋势很严重。高质量的数据其实不在互联网行业，而是在垂直行业领域的头部企业手中。围绕垂直领域训练出来的专业大模型非常有价值，而训练这样的大模型不需要太大，百卡就能解决了。

太极股份的核心是以用户需求为导向提供数字化服务，所以我们更聚焦垂直行业领域的大模型，在2023年与中电太极集团联合推出了生成式人工智能大模型“小可”，产品定位是帮助政企用户智能化开展业务，支撑各种场景辅助决策，助力政企行业应用智能化转型升级。目前，公司已有多款产品与“小可”大模型深度融合。

比如在智慧城市建设中，城市生命线管理非常重要。城市生命线管理涉及城市燃气、供水、排水、热力、电力、通信、轨道交通等多个关键基础设施，不能只靠一个大模型来接管整个城市生命线，需要打通整个市政系统的数据，统一纳入城市运行管理服务平台，进行科学化、精细化、智能化管理。

生成式人工智能大模型的训练需要投入大量的资本、人力、软件行业、解决方案行业的从业者必须关注行业未来发展趋势，加强与模型平台厂商的合作，但不必“一窝蜂”都去做大模型。

未来数字政府建设重心

将转向服务侧

胡春民：由于各国国情、技术发展水平以及社会需求等存在差异，数字政府建设在全球并没有参照系。能否谈一谈中国数字政府建设的新特点和新趋势？

仲恺：我认为，未来数字政府建设的重心将从监管侧向服务侧转变。以前更多是在监管侧，主要因为有很多规则不清晰、信息不对称的地方需要加强监管。未来随着人工智能和大数据技术的融入，数字政府建

设的重心将逐渐转向服务侧，以更快速地向民众需求，提升政务服务效能，同时如智能问答等智能化服务的普及将为老百姓提供更好的体验。

在数字政府领域，太极的核心优势首先体现在定位方面，太极股份依托中国电科集团，是中国电科网信事业核心产业平台，深受客户信赖；其次是政策敏感性和理解能力强，公司参与了多项数据相关标准的编制工作，对国家相关政策方针有更深入的理解；同时，具备长期服务政务客户的经验，能够深入洞察客户需求与痛点；此外，其自主创新能力在央(国)企中也位居前列。

做“中国最优秀的数字化服务提供商”

胡春民：太极股份作为央企控股上市公司长期服务国家重大战略，在信息化保障方面做了很多工作。新时代开启新征程，太极股份是如何及时调整发展战略的？

仲恺：太极股份调整发展战略的背景，一方面是时代发展变化带来了央企职能的转变；另一方面是行业演进趋势的变化和客户侧需求的变化要求我们不断调整战略。

2016年，太极股份提出的“数据驱动、云领未来、网安天下”发展战略，直到今天来看依然很有前瞻性。数据已成为驱动生产力跃升的关键生产要素，云计算是软件交付的创新模式，网络安全则是国家安全的重要基石。因此，2023年我们修订公司战略时仍然沿用了这12个字，但在新形势新背景下，重新定义了战略内涵。如果把太极股份的发展战略抽丝剥茧来看，内核是以客户价值为核心，从战略引导导向组织结构、绩效考核、业务开拓、人才、市场等方面的变革都要围绕发展战略来推进。

2024年我们正在进行新的战略结构调整，大的战略方向没有改变，着力点在于怎么把战略落得更实。一方面要有坚强的定力，另一方面绩效组织也要跟上。我们重新梳理了组织架构，从原先以行业划分组织结构转变以业务划分组织结构，形成云与数据服务、自主软件产品、行业解决方案和数字基础设施四大主要业务体系，更加专注于打造云服务能力、数据服务能力、行业解决方案数字化能力和自主创新能力，以提升企业核心竞争力。

胡春民：你对太极股份未来3-5年的愿景是什么？

仲恺：太极股份的愿景一直没有变，那就是做“中国最优秀的数字化服务提供商”。“数据驱动、云领未来、网安天下”的发展战略也没变，只是重新对这个战略进行了解读，形成了新一代一体两翼策略架构，以更好地适应数字化时代的变革。

“一体”，即以数据库产品、可信数据空间寻求数字新底座地位，重塑太极云。以数实融合与数据智能提升行业数字化服务。“两翼”，即依靠产品产业化、数据服务化打造新动能。

产品产业化——加强金仓数据库产品研发，产融结合，布局云数据库等新产品，打造国产数据库第一品牌；重塑慧点科技，回归领先地位；提升优势领域产品竞争力，巩固央企市场优势，创新产品，积极开拓地方国企和中小企业市场。数据服务化——谋划重要领域公共数据资源的经营权，以合资合作等方式探索数据服务新业态，新模式推动公共数据与社会数据融合创新，赋能行业数字化转型。

聚焦客户价值是太极股份的生存之本，我们将持续汇聚力量，把行业数字化解决方案做精、做好。未来3-5年，我们将立足数字中国、数字政府建设，扎根电子政务、智慧城市和关键行业信息化，在数据、算力、算法方面不断突破，持续夯实技术底座，争取成为一家数据要素型国家队企业。

中国电子报

全媒体

权威性高 传播力强 覆盖面广 影响力大

融媒体服务



- 报纸出版
- 官方网站 (电子信息产业园 www.cena.com.cn)
- 官方微信 (公众号 cena1984)
- 官方微博 (http://weibo.com/cena1984)
- 视频平台
- 视频服务 (视频制作、在线直播、在线会议等)
- 平台推广
- 内参专报
- 行业报告
- 图书出版

会展服务



- 会议活动
- 专业大赛
- 展览展示
- 专业培训
- 政府服务
- 指数发布
- 编辑推荐
- 产品评测
- 企业定制
- 舆情监测
- 数据营销
- 招商引资

立足电子信息业
服务新型工业化

国内统一连续出版物号：CN11-0005
邮发代号：1-29



在这里让我们一起把握行业脉动
www.cena.com.cn

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
电话：010-88558808/8838/9779/8853
传真：010-88558805

广告