

# 中国企业引领显示产业发展新范式

中国电子视像行业协会执行会长  
郝亚斌

近日，TCL科技发布公告称，拟通过控股子公司TCL华星光电收购LGD(中国)80%股权、LGD(广州)100%股权，以及运营所需相关技术和支持服务，基础购买价格为108亿元。至此，曾经的产业领导者韩系厂商们全面退出了LCD面板业务。

近年来，中国半导体显示产业围绕增强自主创新能力，积极践行显示强国之路，从砥砺前行到敢为引领，已经发展成为了全球LCD显示产业最大的制造基地和创新策源地。



## 中国企业引领全球 产业发展

20年前，中国大陆首条5.5代TFT-LCD生产线正在北京亦庄经济开发区热火朝天的施工中。20年放在人类发展史只是一瞬间，然而这却是中国大尺寸显示产业波澜壮阔的20年。

长期以来，中国制造业、高新技术产业一直面临着“缺芯少屏”的尴尬局面。直到2012年，中国大陆进口显示面板(LCD为主)依旧高达500亿美元，高度依赖海外。

2013年，国家发改委宣布，韩国三星、LG，中国台湾地区奇美、友达等6家大型液晶面板生产商，因违反反垄断法，被予以处罚。历时6年，在中国电子视像行业协会的积极参与下，最终为中国大陆显示行业创造了公平的市场环境。

时间来到2024年，在全球面板制造商的此消彼长下，中国面板厂日拱一卒，已经站到全球显示产业的最高位置，而且“好屏如潮”。

截至2024年上半年，中国大尺寸LCD显示面板的产能占到全球的八成以上，出货量占到约70%，并且牢牢掌握着85、98以及100英寸以上等超大尺寸面板的市场话语权。

中国厂商还主导着大尺寸显示

产品的技术路线走向。当前，Mini LED背光加持的LCD显示成为性能集大成者，在中长期内仍将是尺寸显示的主流。下一代显示技术Micro LED、印刷显示等技术的主要知识产权，以及技术先进性、工艺成熟性均由中国厂商引领。

在大尺寸显示整机终端方面，2023年，中国产销量规模均居世界第一。全球约80%的PC、70%以上的电视在中国生产。全球出货量的前五个品牌中，中国PC品牌有1家、电视品牌有3家。特别是在电视领域，中国企业已经成为制造业全球化的典范，中国品牌正在冲击全球第一，最终将塑造由中国品牌引领的产业新格局。

不仅如此，新型显示应用场景的开拓在中国区域表现的最为显著和典型化。在2023年年底，工业和信息化部等七部门联合发布的《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》中，明确提到要在智慧商用显示系统、沉浸车载视听系统、教育与会议视听系统、数字舞台和智慧文博视听系统等方面开创新场景、体验新场景。

## 显示产业符合 高质量发展要求

在20多年的显示产业纵横发展过程中，中国企业也收获心得，

总结出了全行业认同且务实的产业发展规律和创新理论。2021年，在中国显示产业发展的新阶段，中国电子视像行业协会名誉会长、TCL创始人李东生提出：“显示行业的供求关系要长期平衡是不太可能的，但全球产能已经集中在中国，未来显示面板业的周期波动将明显减弱。”我们有能力营造产业和谐共赢新生态的发展模式。回顾这一轮的显示产业快速发展期，京东方创始人王东升也曾在2010年提出“显示产业生存定律”，即“若保持价格不变，显示产品性能每36个月须提升一倍以上。这一周期正被不断缩短”。

中国半导体显示产业的有所作为还表现在ESG(环境、社会与治理)理念的贯彻上。显示是中国乃至全球范围内基础性的、带动性很强的产业，其对“碳达峰、碳中和”目标的践行以及可持续性的绿色发展，将对整个电子信息产业起到巨大的示范和引领作用。近年来，中国显示企业大力推进低碳技术全流程应用，构建全生命周期的绿色低碳管理，形成低碳闭环。2022年，中国电子视像行业协会、中国标准化研究院资源环境研究院以及TCL华星光电联合发布了《中国半导体显示产业碳中和白皮书》，成为全球显示产业的首个碳中和行动指导文件。

总而言之，中国显示产业是摆

脱了传统路径、符合高质量发展要求的生产力，是数字经济时代更具融合性、更体现新内涵的新质生产力，代表了全球生产力的跃迁。中国半导体显示产业在全球技术升级、产业升级的过程中，走出了中国特色，跑出了中国速度，树立了中国优势。

当前，在全球消费市场普遍低迷的大环境下，中国正在如火如荼地开展“以旧换新”补贴家电消费行动，并已经取得了喜人的成绩。在普及中国绿色化、智能化大屏消费的同时，将进一步激活全球大尺寸显示产业的活力。

同时，在全球经济下行、贸易保护主义抬头等多种因素叠加的大环境下，中国品牌敢为不凡，正在全力推进全球化进程。挑战也是机遇，抓住了就是机遇，抓不住就是挑战。李东生曾指出：“不出海，就出局，作为中国制造企业，我们要向更深的蓝海挺进，推进更高水平的全球化，不畏风浪，扬帆远航，开拓创造属于中国制造的大航海时代！”

想象无限、显示无界。中国半导体显示产业从早年的砥砺前行到如今的敢为引领，接下来将结合人工智能，继续创造出由中国引领的显示产业发展新范式，引领全产业链上下游企业共同迈向高质量发展的新征程，最终满足全人类美好、智慧的新生活。

## 国内首条整合触摸显示屏 全自动无人化生产线开工

**本报讯** 近日，江苏省南通市海门开发区奎斯德光电项目举行开工活动。

该项目位于集微产业创新基地，总投资1亿美元(约合7.06亿人民币)，其中设备投资约3亿元，厂房面积近3万平方米。项目计划建立中国地区第一条整合触摸显示屏全自动无人化生产线，年产360万对液晶显示屏、720万片电容式触摸屏及200万套触摸屏、显示屏全贴合模组产品，主要配套服务于富士康、松下、海尔、海信等行业龙头企业，达产后预计年新增应税销售8亿元、税收5000万元。项目投资方为江苏奎斯德光电科技有限公司，该公司未来将建立以产助研、以研促产的产学研科技创新模式，推动海门新一代信息技术及光电产业发展。

今年以来，海门聚焦“重大项目

攻坚突破年”主基调，截至目前，海门签约并注册重大项目56个，其中，超5亿元内资项目44个，包括1个总投资超100亿元项目、3个总投资超50亿元项目、3个总投资超20亿元项目；签约并注册超3000万美元外资项目12个，包括5个总投资超亿美元项目。新一代信息技术产业作为海门“3+3”主导产业之一，今年已有南亚新材料、芯闻科技、傲得电子等一批总投资超亿美元或10亿元以上的项目纷纷落地。

奎斯德光电科技有限公司副总经理徐兆熲表示，布局建设国内第一家、科技含量最高的玻璃基板LCD液晶显示屏及电容式触摸屏的生产及代工生产基地，是公司战略发展计划的一项重大决策，海门项目的开工意味着向目标又成功迈进了一大步。(苏 讯)

### (上接第1版)

“目前，中国新能源汽车在海外市场发展迅速，正在引领着全球向电动化转型。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华指出，不仅是电动化，我国在汽车智能化方面也取得了优异成绩，自动驾驶的政策推进速度非常快，企业自主开发的自动驾驶产品拥有非常强的国际竞争力。

光伏产品同样在不断刷新电池实验室转换效率的世界纪录。今年7月，经欧洲太阳能测试机构(ESTI)认证，由隆基绿能自主研发的晶硅——钙钛矿叠层太阳能电池再次打破其此前创造的晶硅-钙钛矿叠层电池效率世界纪录，电池光电转换效率达到34.6%。此外，前不久，我国成功制备出兼具高能量转换效率与高运行稳定性的钙钛矿太阳能电池器件，标志着新一代光伏技术取得重大突破。

### 产业生态圈加速形成

完善产业链与供应链体系是“新三样”走俏全球的底气。国家发展和改革委员会相关负责人介绍，目前，我国已建成全球最大、最完整的新能源产业链。

如长三角地区，通过产业集群协同发展，形成覆盖动力电池、车载芯片、自动驾驶系统等智能汽车零部件的全生态链，一家新能源汽车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应，形成新能源汽车“4小时产业圈”。

又如福建宁德，以宁德时代新

能源科技股份有限公司(CATL)和宁德时代新能源科技有限公司(ATL)为龙头，吸引超200家“小巨人”配套布局，形成了锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料等四个具有国际竞争力的主导产业集群，年均增长30%以上。记者了解到，2012年，我国动力电池行业的本土供应链企业只有80家左右，发展到现在，已有2000多家。目前，全球动力电池行业80%以上的核心供应体系都在中国。

“以上海为代表的华东地区，中国新能源汽车产业已形成产业集群，进而形成了汽车出口的规模效应，新能源汽车产业链在长三角逐步集聚、快速发展，新质生产力加快形成。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说道。

光伏行业也从最初的原料、设备、市场“三头在外”，逐步形成以工业硅、高纯硅材料、硅锭、硅棒、硅片、电池片、组件、逆变器、光伏辅材辅料、光伏生产设备到系统集成、光伏产品应用等环节全覆盖的完整产业链。

“中国光伏出口能够取得亮眼成绩，在一定程度上得益于国内光伏产业本身的竞争力。我国光伏行业拥有全球最完整的产业供应链优势，产业配套完备、上下游形成联动效应，产能产量优势明显，这是支撑产品出海的基础。与此同时，二十年来，我国光伏产业持续创新，技术优势领先全球，为能够抓住国际市场机遇奠定了基础。”隆基绿能相关负责人告诉《中国电子报》记者。

# 大力推进现代化产业体系建设 加快发展新质生产力